

แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

วิทยาเขตอีสาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ  
เมื่อการประชุมครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2561 วาระเพื่อพิจารณาที่ 4.17

## คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาใช้เป็นแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ในการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ประจำปี พ.ศ. 2560 โดยเป็นแผนที่ได้พัฒนา/ปรับปรุงแก้ไขมาจากแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน พ.ศ. 2558-2561 ซึ่งได้จัดทำบนพื้นฐานของข้อมูลที่ประมวลจากสภาพปัจจุบัน ณ เวลานั้นและวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสอุปสรรค/ภาวะคุกคามในเวลานั้นปัจจุบันเหตุการณ์สถานการณ์และแนวโน้มต่างๆ ได้เปลี่ยนแปลงไปจึงควรมีการปรับปรุงให้เหมาะสม

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีฉบับนี้มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ได้แต่งตั้งคณะทำงานขึ้น 1 ชุดเพื่อปรับปรุงและ คณะทำงานดังกล่าวได้ดำเนินการปรับปรุงโดยมีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย 5 ส่วน ส่วนที่ 1 ภาพรวมขององค์กร ซึ่งประกอบด้วยความเป็นมาของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสานส่วนที่ 2 สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยเป็นการวิเคราะห์ถึงจุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรค/ภาวะคุกคามตามภารกิจของมหาวิทยาลัยส่วนที่ 3 ทิศทางขององค์กร แผนปฏิบัติการประจำปีซึ่งประกอบด้วยปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และกลยุทธ์หลัก 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิตบัณฑิตและพัฒนาศึกษา ด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ด้านการให้บริการวิชาการทางพระพุทธศาสนา ด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปและวัฒนธรรมของไทย และด้านการพัฒนาระบบการบริหารมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ให้ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติระยะ 4 ปีแผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในระยะ 4 ปี พร้อมงบประมาณที่ดำเนินการ และส่วนที่ 5 การบริหารแผนนำไปสู่การปฏิบัติ เป็นการกำหนดเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัด พร้อมการติดตามประเมินผลตัวชี้วัด ในแต่ละหน่วยงานย่อย

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีฉบับนี้จะเป็นแนวทางหรือทิศทางที่สำคัญสำหรับวิทยาเขตในการร่วมกันพัฒนาให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ตามที่ได้กำหนดไว้



(พระครูสุธีจริยวัฒน์, ดร.)

รองอธิการบดี วิทยาเขตอีสาน

30 กันยายน 2560

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ .....	2
สารบัญ .....	3
บทสรุปผู้บริหาร .....	4
ส่วนที่ 1 ภาพรวมขององค์กร.....	5
ส่วนที่ 2 สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร.....	14
ส่วนที่ 3 ทิศทางขององค์กร.....	18
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติประจำปี 2558.....	29
ส่วนที่ 5 การบริหารแผนนำไปสู่การปฏิบัติ.....	38
ภาคผนวก.....	46

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560 ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงปี พ.ศ. 2558 – 2561 โดยแผนปฏิบัติการประจำปีฉบับนี้ได้มุ่งเน้นการพัฒนาในด้านต่างๆ เพื่อนำพามหาวิทยาลัยมกุฎราชวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีฉบับนี้มหาวิทยาลัยคำนึงถึงประเด็นความท้าทายในด้านต่างๆ ความคาดหวังที่สังคมมีต่อมหาวิทยาลัย แนวนโยบายแห่งรัฐ แผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล แนวนโยบายต่างๆ ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดตามกรอบแผนพัฒนาระยะยาวของมหาวิทยาลัยมกุฎราชวิทยาลัย พ.ศ. 2558 – 2561 เป้าหมายนโยบายและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และได้มีการรับฟังความคิดเห็นจากประชาคมในทุกระดับอย่างทั่วถึงและกว้างขวาง เพื่อให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเพื่อให้เป็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริงในการนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นสำคัญเพื่อนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ของมหาวิทยาลัยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 5 ประเด็นได้แก่

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** ผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่เป็นเลิศทางวิชาการทางพระพุทธศาสนา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** ส่งเสริมวิจัยทางพระพุทธศาสนาและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาการให้บริการวิชาการและเป็นที่พึ่งทางจิตใจแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** อนุรักษ์เผยแผ่ศิลปวัฒนธรรมของไทยสู่ระดับชาติหรือนานาชาติ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันสมัย

เพื่อให้ประเด็นยุทธศาสตร์มีความเป็นรูปธรรมนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างชัดเจนภายใต้กลยุทธ์แต่ละด้านยังได้กำหนดเป้าประสงค์ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยต้องการบรรลุในแต่ละปีโดยภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นมีเป้าประสงค์ทั้งหมด 12 ประการและมีแผนงาน/โครงการหลักที่มุ่งจัดให้มีขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าประสงค์ทั้ง 12 ประการพร้อมกรอบวงเงินงบประมาณเพื่อให้มั่นใจได้ว่ามหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนโครงการต่างๆ และเพื่อให้ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดมีการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างแท้จริงจึงได้กำหนดแนวทางต่างๆ ในการสื่อสารถ่ายทอดประเด็นยุทธศาสตร์ถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่ส่วนงานต่างๆ ในหลายช่องทางรวมทั้งการมีระบบในการกำกับติดตามเป็นระยะๆ การประเมินผลและการทบทวนปรับปรุงยุทธศาสตร์อีกด้วย

## ส่วนที่ 1 ภาพรวมขององค์กร

### ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

#### ข้อมูลทั่วไป

- (1) ชื่อ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน
- (2) เว็บไซต์ [www.mbuisc.ac.th](http://www.mbuisc.ac.th)
- (3) ศาสนสุภชาติ ประจำมหาวิทยาลัย: วิชชาจรณสมปนโน โสเสฏโฐ เทวมานุเส หมายถึง ผู้สมบูรณ์ด้วยความรู้และความประพฤติ เป็นผู้ประเสริฐในหมู่เทพและมนุษย์
- (4) สีประจำมหาวิทยาลัย : สีส้ม หมายถึง สีประจำพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวซึ่งตรงกับวันพฤหัสบดี อันเป็นวันพระราชสมภพ
- (5) ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย : ต้นโพธิ์ เป็นที่ตรัสรู้ขององค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า
- (6) คติพจน์ ประจำตัวนักศึกษา: ระเบียบ สามัคคี บำเพ็ญประโยชน์
- (7) ตราสัญลักษณ์ ประจำมหาวิทยาลัย:



พระมหามงกุฎหมายถึงพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 4 พระผู้ทรงเป็นที่มาแห่งนาม “มหามกุฏราชวิทยาลัย”

พระเกี้ยวประดิษฐานแบบหมอนรองหมายถึง พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 ซึ่งทรงเป็นผู้พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้จัดตั้งมหามกุฏราชวิทยาลัย และพระราชทานทรัพย์บำรุงปีละ 60 ชั่ง หนังสือ หมายถึง คัมภีร์และตำราทางพระพุทธศาสนา โดยที่มหามกุฏราชวิทยาลัยจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นแหล่งผลิตคัมภีร์และตำราทางพระพุทธศาสนา สำหรับส่งเสริมการศึกษาและเผยแผ่พระพุทธศาสนา

ปากกาปากไก่อ่ ดินสอ และม้วนกระดาษหมายถึง อุปกรณ์ในการศึกษาเล่าเรียน ตลอดจนอุปกรณ์ในการผลิตคัมภีร์และตำราทางพระพุทธศาสนา เพราะมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ทำหน้าที่เป็นทั้งสถานศึกษาและแหล่งผลิตตำราทางพระพุทธศาสนา

ช่อดอกไม้แย้มกลีบในทางการศึกษา หมายถึง ความเบ่งบานแห่งสติปัญญาและวิทยาความรู้ แต่ในทางพระศาสนาหมายถึง กิตติศัพท์ กิตติคุณ ที่ฟุ้งขจรไปดุจกลิ่นแห่งดอกไม้โดยมีความหมายรวม คือความเจริญรุ่งเรืองและเกียรติยศ อีสริยยศ บริวารยศ

พานรองรับหนังสือหรือคัมภีร์หมายถึง มหามกุฏราชวิทยาลัยเป็นสถาบันเพื่อความมั่นคงและแพร่หลายของพระพุทธศาสนา ทั้งในด้านการศึกษาและการเผยแผ่

วงรัศมีหมายถึง ความเจริญรุ่งเรืองของพระพุทธศาสนาที่บังเกิดขึ้นจากกิจกรรมของ มหามกุฏราชวิทยาลัย ภายใต้พระบรมราชูปถัมภ์ของพระมหากษัตริย์ไทย

- มหามกุฏราชวิทยาลัยหมายถึง สถาบันการศึกษาระดับปริญญาตรี โท และเอก ปัจจุบัน คือ “มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย”

(8) อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย : บัณฑิตมีความรอบรู้ในหลักพระพุทธศาสนาและสามารถเผยแผ่พระพุทธศาสนาแก่สังคมในระดับชาติหรือนานาชาติ

(9) เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย : บริการทางวิชาการพระพุทธศาสนาแก่สังคมในระดับชาติหรือนานาชาติ

ที่ตั้ง

	วิทยาเขต	ที่อยู่	โทรศัพท์	โทรสาร
1.	มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ส่วนกลาง	248 วัดบ้านสุวรรณ ตำบลศาลายา อำเภอฟุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170	0-2282-8303, 0-2281-6427	0-2281-0294
2.	วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย	วัดจุฬารามราม เลขที่ 57 หมู่ที่ 1 ต.สนับทึบ อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา 13170	035 - 745037 -8	035 - 745037
3.	วิทยาเขตสิรินธรราชวิทยาลัย	วัดสิรินทรเทพรัตนาราม เลขที่ 26 หมู่ที่ 7 ต.อ้อมใหญ่ อ.สามพราน จ.นครปฐม 73160	02 - 4291663, 02 - 4291719	02 - 4291241
4.	วิทยาเขตอีสาน	เลขที่ 9/37 ม. 12 ถ.ราษฎร์คณิง บ้านโนนชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000	043 - 241488, 043 - 239605	043 - 241502
5.	วิทยาเขตล้านนา	วัดเจดีย์หลวง 103 ตำบลพระสิงห์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200	053-270-9756	053-814-752
6.	วิทยาเขตร้อยเอ็ด	เลขที่ 148 ถ.เลียงเมือง ต.ดงลาน อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000	043 - 518364, 043 - 516076	043 - 514618
7.	วิทยาเขตศรีล้านช้าง	วัดศรีสุทธารวาส เลขที่ 253/7 ถ.วิสุทธิเทพ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000	042 - 813028, 042 - 830434	042 - 830686, 042 - 811255
8.	วิทยาเขตศรีธรรมราช	วัดพระมหาธาตุ เลขที่ 169/9 ถ.ราชดำเนิน ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000	075 - 340499	075 - 310293, 075 - 357968
9.	มหาปชาบดีเถรีวิทยาลัย ในพระสังฆราชูปถัมภ์	หมู่ 6 ตำบลภูหลวง อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา 30150	081 - 7022076, 086 - 0123470, 086 - 0155830	044 - 249398
10.	วิทยาลัยศาสนศาสตร์ ยโสธร	วัดศรีธรรมาราม เลขที่ 1 ถ.วิทย์จรรย์ อ.เมือง จ.ยโสธร 35000	045 - 711056	045 - 711567, 045 - 711056
11.	วิทยาลัยศาสนศาสตร์ เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์	วัดประชานิยม ตำบลกาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000	043 - 815393	043 - 815393 043 - 815855

## ประวัติความเป็นมา

ประวัติความเป็นมาโดยสังเขปของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน อาจจำแนก ตามระยะเวลาที่ได้พัฒนามาจนถึงปัจจุบัน ดังนี้

พระพุทธศาสนาเป็นศาสนาประจำชาติของประเทศไทยและมีส่วนสำคัญในการสร้างรากฐานวัฒนธรรมทางจิตใจให้แก่ชาวไทย สังคมไทยในปัจจุบันกำลังพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปมากทั้งในด้านสภาพสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ แนวความคิดและการกระทำ มีการแข่งขันกันมากขึ้น มุ่งเน้นวัตถุนิยมหรือบริโภคนิยมมากขึ้น ทำให้วิถีทางการดำเนินชีวิตเปลี่ยนแปลงไปโดยสิ้นเชิง การเปลี่ยนแปลงทางสังคมก่อให้เกิดความเห็นแก่ตัว ขาดคุณธรรมและจริยธรรม ทำให้เกิดปัญหาต่างๆ ทางสังคม เช่น การเอารัดเอาเปรียบผู้อื่น การทุจริต การมัวเมาในสิ่งเสพติด ฉะนั้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในสถานะสังคมที่มีการแข่งขันกันสูง สถาบันต่างๆ ในสังคม เช่น สถาบันศาสนา สถาบันโรงเรียน และสถาบันครอบครัว ควรตระหนักถึงปัญหาและความสำคัญในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับเยาวชนในวัยเรียนสมควรได้รับการอบรม สั่งสอน และวางพื้นฐานการประพฤติปฏิบัติทางคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้เยาวชนเหล่านั้นเจริญเติบโตเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมต่อไป

การศึกษาเป็นกระบวนการอย่างหนึ่งซึ่งช่วยให้มนุษย์สามารถพัฒนาคุณภาพและศักยภาพให้ดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข และเกื้อกูลต่อการพัฒนาประเทศชาติได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในทุก ๆ ด้าน สืบเนื่องมาจากความก้าวหน้าทางวิทยาการ ระบบการสื่อสารที่ไร้พรมแดนและการติดต่อสัมพันธ์กับสังคมโลกอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2533 สภาการศึกษามหามกุฏราชวิทยาลัยได้อนุมัติให้สถาปนาวิทยาเขตแห่งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ จังหวัดขอนแก่น ต่อมาในปีพุทธศักราช 2540 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ว่าโดยที่เป็นการสมควรจัดตั้งมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย เป็นนิติบุคคลมีสถานะเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ในกำกับของกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีชื่อใหม่ว่า มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน และได้ย้ายจากวัดศรีจันทร์ ไปอยู่ที่บ้านโนนชัย ถนนราษฎร์คณิง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น บนเนื้อที่ 37 ไร่ 3 งาน โดยมีวัตถุประสงค์ในการสถาปนา ดังนี้ คือ

- 1. เพื่อเป็นสถานศึกษาด้านพระพุทธศาสนา
- 2. เพื่อให้เป็นสถานศึกษาวิทยาการอันเป็นของชาติภูมิและต่างประเทศ
- 3. เพื่อให้ศาสนทายาทได้เป็นกำลังในการจรรโลงพระพุทธศาสนา และเป็นศาสนทายาทที่เหมาะสมกับกาลสมัย
- 4. เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการศึกษา ค้นคว้า วิจัยทางพระพุทธศาสนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประติมากรรมทางพระพุทธศาสนา
- ทั้งนี้ ภายใต้การบริหารของคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า คณะกรรมการประจำวิทยาเขตอีสาน โดยมีพระครูปลัดธรรมจริยวัฒน์,ดร. รองอธิการบดี เป็นประธานกรรมการมหาวิทยาลัยมหา มกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ได้แบ่งส่วนการบริหารงานออกเป็น 3 ส่วนงาน คือ
  - 1. สำนักงานวิทยาเขต
  - 2. ศูนย์บริการวิชาการ
  - 3. วิทยาลัยศาสนศาสตร์
- เริ่มเปิดให้การศึกษาแก่พระภิกษุสามเณรตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2533 เป็นต้นมา และได้เปิดรับนักศึกษา (บุคคลทั่วไป) ในปีการศึกษา 2544 และเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2545 วิทยาเขตอีสานได้ขยาย

ห้องเรียนไปที่ วัดแสนสุข อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี และในปีการศึกษา 2549 ได้ขยายห้องเรียนอีกแห่งหนึ่ง คือ วัดพิศาลัญญาวาส อำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู

- ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย มีอายุได้ 27 ปี (พ.ศ. 2533 – 2560) เปิดสอนตามหลักสูตรสาขาวิชาต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก และมีคณะวิชา 4 คณะ คือ
  1. คณะมนุษยศาสตร์
  2. คณะศึกษาศาสตร์
  3. คณะสังคมศาสตร์
  4. คณะศาสนาและปรัชญา
- หลักสูตรระดับปริญญาตรีในปัจจุบัน เปิดสอนหลายสาขาวิชา อาทิ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ สาขาวิชารัฐศาสตร์การปกครอง สาขาวิชาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์
- ส่วนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ก็เปิดสอนหลายสาขาวิชา อาทิ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา สาขาวิชาพุทธศาสนาและปรัชญา
- 

### โครงสร้างการบริหารงานขององค์กร (Administration Chart)

การจัดรูปแบบการบริหารมหาวิทยาลัย เป็นการติดตามความในมาตราที่เกี่ยวข้องในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย พ.ศ. 2540 และเป็นการติดตามรูปแบบของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐตามความในมาตรา 48 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย พ.ศ. 2540 ที่กำหนดให้รัฐมนตรี (กระทรวงศึกษาธิการ) มีอำนาจและหน้าที่กำกับดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในมาตรา 6 คือ **“มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา วิจัย ส่งเสริม และให้บริการวิชาการทางพระพุทธศาสนา แก่พระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์ รวมทั้งการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม”**

• การจัดโครงสร้างและระบบการบริหารมหาวิทยาลัย ในแต่ละหน่วยงานหรือองค์กรมีความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย พ.ศ. 2540ตามความในมาตรานั้น ๆ โดยอาจจำแนกองค์กรหรือหน่วยงานหลัก ๆ ได้ดังนี้

- |                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| • (1) สภามหาวิทยาลัย    | (2) สภาวิชาการ       |
| • (3) สำนักงานอธิการบดี | (4) สำนักงานวิทยาเขต |
| • (5) บัณฑิตวิทยาลัย    | (6) คณะ              |
| • (7) สถาบัน            | (8) สำนัก            |
| • (9) ศูนย์             | (10) วิทยาลัย        |



• อัตรากำลังบุคลากร

ลำดับที่	สาขาวิชา	จำนวนอาจารย์จำแนกตามคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ												รวม			
		ปริญญาตรี				ปริญญาโท				ปริญญาเอก							
		อ	ผศ.	รศ.	ศ.	อ	ผศ.	รศ.	ศ.	อ	ผศ.	รศ.	ศ.	อ	ผศ.	รศ.	ศ.
1	สาขาวิชารัฐศาสตร์ การปกครอง					7	1			2				9	1		
2	สาขาวิชาสังคม สงเคราะห์ศาสตร์					5				2				7			
3	สาขาวิชา การสอน ภาษาอังกฤษ					6								6			
4	สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ					6					1	1		6	1	1	
5	สาขาวิชาการศึกษา ปฐมวัย					1								1			
6	สาขาวิชาพุทธ ศาสนาและปรัชญา						1			5				5	1		
7	สาขาวิชาการ บริหารการศึกษา									3	1	1		3	1	1	
รวม						25	2			12	2	2		37	4	2	
รวมทั้งหมด						27				16				43			

•

ลำดับ ที่	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตาม คุณวุฒิ			รวม
		ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
		1	สำนักงานวิทยาเขตอีสาน	4	5
2	วิทยาลัยศาสนศาสตร์อีสาน	5	4		9
3	ศูนย์บริการวิชาการอีสาน	5	5	1	11
รวม		14	14	2	30

•

ผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการที่ผ่านมา

1. จุดเด่นและข้อเสนอแนะในภาพรวม

- 1. ความพร้อมด้านบุคลากร มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจำนวนมาก
- 1.1 ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์มองการณ์ไกล เข้าใจงานที่ทำ มีการเตรียมตัวยอมรับในนวัตกรรมและความรู้ใหม่  
วิธีการและเทคโนโลยีใหม่
- 1.2 ความพร้อมระดับปฏิบัติงานด้านบุคลากร มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจำนวนมากและอยู่ในวัย  
ทำงานพร้อมรับการเรียนรู้และสนองงานผู้บริหารและสามารถพัฒนาต่อยอดได้
- 1.3 มีที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำช่วยเหลือในภาระงานต่าง ๆ

## 2. หลักสูตร

- 2.1 มีหลายหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมีการนำไปใช้ตอบรับกับความต้องการของชุมชน
- 2.2 มีการปรับปรุงหลักสูตรเป็นระยะ ๆ
- 2.3 มีการพัฒนาระดับตัวอาจารย์และนักศึกษาทั้งด้านความรู้และประสบการณ์
- 2.4 ความเชี่ยวชาญในหลายๆ วิชาสามารถช่วยสนับสนุนงานทางวิชาการของหลักสูตรที่เปิดสอนในหน่วยงานอื่น เช่น ระดับคณะ และวิทยาเขต/วิทยาลัย
- 2.5 มีการนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดทำ มคอ. Online และใช้ในระบบการจัดการเรียนการสอนทั้งผู้สอนและผู้เรียน

## 3. ด้านกายภาพ

- 3.1 ด้านอาคารสถานที่ มีการจัดวางผังมีอาคารที่สามารถรองรับการจัดกิจกรรมในการเรียนการสอนและกิจกรรมสันทนาการเพื่อใช้ในการบริการชุมชนและการสนับสนุนการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

## 4. ด้านทุนบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 4.1 อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เช่นการแต่งกาย วัฒนธรรมการเคารพผู้ใหญ่
- 4.2 สนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาทางด้านดนตรีพื้นบ้านด้วยการจัดตั้งวงโปงลางซึ่งมีผลงานเป็นที่ประจักษ์และได้รับรางวัลระดับชาติ
- 

## จุดควรพัฒนา

- ควรนำระบบ PDCA มาใช้ในการดำเนินการตามกรอบของ สกอ. ตั้งแต่กำหนดวัตถุประสงค์ วางแผนระบบงาน พร้อมมีการสร้างตรวจสอบติดตามและประเมินผลในทุกแผนงานที่วางไว้ โดยการมีส่วนร่วมตั้งแต่ระดับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติการ

## ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ

- **องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต**
- **จุดเด่น**
- 1. การดูแลนักศึกษาศิษย์เก่าอยู่ในรูปแบบของสมาคมศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสานโดยเฉพาะ
- 2. มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลายครบตามกรอบ TQF ทั้ง 5 ด้าน
- **โอกาสในการพัฒนา**
- 1. การประเมินโครงการให้บริการและการจัดกิจกรรมนักศึกษา ประเมินตามตัวชี้วัดของโครงการและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ให้สอดคล้องแต่ละโครงการ
- 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
- 
- **องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย**
- **จุดเด่น**
- 1. จำนวนบทความและงานวิจัยที่นำเสนอในวารสารทางวิชาการ TCI 1 และการนำเสนอระดับนานาชาติ
- **โอกาสในการพัฒนา**
- 1. ควรสนับสนุนงบประมาณวิจัยเพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนให้เกิดนักวิจัยรุ่นใหม่

- 
- **องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ**
- **จุดเด่น**
- 1. วิทยาเขตมีการจัดโครงการการบริการวิชาการแก่สังคมในรูปแบบที่หลากหลาย
- **โอกาสในการพัฒนา**
- 1. ควรมีการทบทวนเรื่องการกำหนดตัวชี้วัดของแผนและโครงการให้สะท้อนคุณภาพของกิจกรรมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแผน
- 2. ควรมีการรายงานผลสรุปความสำเร็จของแผนตามตัวชี้วัดให้ชัดเจนอย่างเป็นระบบ
- 
- **องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม**
- **จุดเด่น**
- 1. วิทยาเขตมีการส่งเสริมให้มีกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมจนได้รับรางวัลระดับชาติ เรื่อง โปงกลาง
- **โอกาสในการพัฒนา**
- 1. ควรมีการทบทวนเรื่องการกำหนดตัวชี้วัดของแผนและโครงการให้สะท้อนคุณภาพของกิจกรรมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแผน
- 2. ควรมีการรายงานผลสรุปความสำเร็จของแผนตามตัวชี้วัดให้ชัดเจนอย่างเป็นระบบ
- 
- **องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ**
- **จุดเด่น**
- 1. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ในการบริหารวิทยาเขตให้มีการพัฒนาในทุกๆด้านอย่างต่อเนื่องและมีผลการดำเนินงานของวิทยาเขตดีขึ้นทุกปี
- **โอกาสในการพัฒนา**
- 1. ในเรื่องของการจัดการด้านความรู้ (KM) ยังไม่ถึงขั้นได้องค์ความรู้ ควรมีการวางแผนต่อยอดให้การจัดดำเนินการจัดการความรู้ที่เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมโดยอาจจัดทำเป็นคู่มือ หรือเป็นเทคนิควิธีที่เป็นมาตรฐาน
- **จุดเด่นและโอกาสในการพัฒนา ในภาพรวม**
- **จุดเด่น**
- 1. มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจัดระบบการเรียนการสอนหลายรูปแบบ
- 2. การจัดกิจกรรมสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน
- 3. มีการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคอีสานจนได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
- 4. บุคลากรผู้บริหารมีความจริงจังในการเสริมสร้างคุณภาพการศึกษาให้กับเยาวชน

- จุดพัฒนา
- 1. ควรมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ภารกิจของวิทยาเขตอีสานสู่สังคมภายนอก เพื่อให้เกิดการรับรู้ คุณลักษณะของมหาวิทยาลัยที่กล่าวไว้ในคุณลักษณะของจุดเด่น

### อาคาร สถานที่และสิ่งปลูกสร้าง

ลำดับ	ภารกิจ	งบดำเนินการ		รวม	หมายเหตุ
		งบประมาณ	เงินรายได้		
1	ผลิตบัณฑิต	7,236,000	816,500	8,052,500	
2	วิจัย	300,000	25,000	325,000	
3	บริการวิชาการ	7,882,000	0	7,882,000	
4	ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	2,258,900	0	2,258,900	
5	บริหารจัดการ	3,273,500	12,700,000	15,973,500	
รวม		20,950,400	13,721,500	34,671,900	

ลำดับ	รายการ	หมายเหตุ
1	อาคารสำนักงาน วิทยาเขตอีสาน	1. ห้องเรียน จำนวน 9 ห้อง 2. ห้องการเงิน/ห้อง ผู้ช่วยอธิการบดี/ห้องผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขต จำนวน 1 ห้อง 3. ห้อง ประกันคุณภาพการศึกษา/ห้อง กยศ. จำนวน 1 ห้อง 4. ห้องปฏิบัติการทางภาษา จำนวน 1 ห้อง 5. ห้องเก็บเอกสารการเงิน จำนวน 1 ห้อง 6. ห้องสมาคมศิษย์เก่า จำนวน 1 ห้อง
2	อาคารเฉลิมพระ เกียรติ ร.9	1. ห้องเรียน จำนวน 4 ห้อง 2. ห้องปฏิบัติงานอาจารย์ จำนวน 2 ห้อง 3. ห้องทะเบียนและวัดผล จำนวน 2 ห้อง 3. ห้องผู้บริหาร จำนวน 1 ห้อง 4. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 2 ห้อง 5. ห้องปฏิบัติการทางภาษา จำนวน 1 ห้อง
3	อาคารศูนย์บริการ วิชาการ	1. ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 3 ห้อง 2. ห้องวิทยุและโทรทัศน์ จำนวน 1 ห้อง 3. ห้องศิลปวัฒนธรรม จำนวน 1 ห้อง 4. ห้องปฏิบัติงานพระสอนศีลธรรมในโรงเรียน จำนวน 2 ห้อง 5. ห้องผู้บริหาร จำนวน 1 ห้อง 6. ห้องพักรับรอง จำนวน 2 ห้อง 7. ห้องประชุม จำนวน 1 ห้อง

4	อาคารหลวงปู่บุญ เพ็ง กัปปโก	1. ห้องประชุม จำนวน 1 ห้อง 2. ห้องเรียน จำนวน 2 ห้อง 3. ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 3 ห้อง 4. ห้องพักรับรอง จำนวน 3 ห้อง
3	อาคารศูนย์วิทย บริการสิรินธร	1. ห้องประชุม จำนวน 2 ห้อง 2. ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 3 ห้อง
4	อาคารพัสดุ	1. ห้องพัสดุ 2. ห้องงานอาคารสถานที่และยานพาหนะ
5	อาคารบุญทัตโต	1. ห้องคณะสังคมศาสตร์ 2. ห้องกิจการนักศึกษา
6	หอสมุดและอาคาร เรียน	1. ห้องสมุด 2. ห้องเรียน จำนวน 3 ห้อง 3. ห้องผู้บริหารและคณาจารย์ จำนวน 3 ห้อง 4. ห้องสนับสนุนการเรียนรู้ จำนวน 3 ห้อง
7	อาคารกิจการ นักศึกษา	1. ห้องกิจการนักศึกษาบรรพชิต
8	โรงอาหาร	1. โรงอาหาร 2. ร้านมินิมาร์ท 3. ร้านมกภูมิบุ๊ค

ลำดับ	สาขาวิชา	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวมทั้งหมด
1	สาขาวิชาการปกครอง (รัฐศาสตร์ การปกครอง)/การปกครอง	164	-	-	164
2	สาขาวิชาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์	122			122
3	สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ	172			172
4	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	99			99
5	สาขาวิชาพุทธศาสนาและปรัชญา	-	26	-	26
6	สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	-	-	21	21

## ส่วนที่ 2 สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

- ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก

### จุดแข็ง

1. ผู้บริหารมีประสิทธิภาพ
2. คณาจารย์มีความกระตือรือร้นทำงาน ทำงานเป็นทีม
3. มีการทำงานกับหน่วยงานภายนอก
4. ค่าเล่าเรียนถูก
5. เป็นวิทยาเขตแห่งศีลธรรม
6. มีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการเรียนรู้
7. ส่งเสริมต่อการบริหารงานในด้านพระพุทธศาสนา
8. เน้นนโยบายด้านการแก้ปัญหาต่อชุมชนและสังคม
9. เป็นจุดรวมขององค์กรพระพุทธศาสนาโลก
10. หลักสูตรมีความน่าเชื่อถือ

### จุดอ่อน

1. เป็นมหาวิทยาลัยขนาดเล็ก
2. หลักสูตรมีจำนวนน้อย ไม่หลากหลาย
3. ความสามารถด้านการเรียนการสอนไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็ว
4. สถานที่ไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอน
5. อาจารย์ประจำหลักสูตรและบุคลากรอัตราจ้างไม่มั่นคง
6. บุคลากรอัตราจ้างขาดสวัสดิการ
7. ไม่มีโครงการความร่วมมือด้านวิจัยกับองค์กรภายนอก
8. บุคลากรสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกมีน้อย
9. ผลงานทางวิชาการของคณาจารย์มีน้อย
10. อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอนไม่เพียงพอ

### โอกาส

1. บุคคลทั่วไปสนใจมีจำนวนมาก
2. ผู้ปกครองมีความไว้วางใจ
3. เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
4. มีการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร
5. หน่วยงานภาครัฐภายนอกให้ความเชื่อถือ
6. มีมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ให้คำแนะนำ
7. ประชาชนมีความศรัทธาในพระพุทธศาสนาทำให้มีโอกาสระดมทุนในการจัดการศึกษาได้มาก
8. มีสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพใกล้มหาวิทยาลัย
9. มีทุนกู้ยืมทางการศึกษา

## 10. ประชาชนส่วนใหญ่นับถือพระพุทธศาสนามีความสนใจด้านพระพุทธศาสนา

## ภัยคุกคาม

1. การแข่งขันด้านการศึกษาที่มีจำนวนมากระหว่างมหาวิทยาลัย
2. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ และค่าครองชีพสูง
3. สกอ. มีเกณฑ์ที่เข้มงวดในการเปิดหลักสูตร
4. บางสาขายังไม่ตอบสนองผู้เรียน
5. ไม่มีหน่วยงานภายนอกทำความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. วัฒนธรรมต่างชาติแผ่อิทธิพลเข้ามามาก
7. นโยบายจัดสรรงบประมาณกำลังคนจากรัฐบาลไม่ชัดเจน
8. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสารสนเทศรวดเร็วทำให้การบริหารจัดการไม่ทันการเปลี่ยนแปลง

- ผลการประเมินสถานภาพของหน่วยงาน โดยระบุตำแหน่งสถานภาพที่ได้จากการประเมินและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

## จุดแข็ง

ที่	ปัจจัยภายในจุดแข็ง	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	ผู้บริหารมีประสิทธิภาพ	0.10	4.43	0.44
2	คณาจารย์มีความกระตือรือร้นทำงาน ทำงานเป็นทีม	0.09	4.33	0.37
3	มีการทำงานกับหน่วยงานภายนอก	0.01	2.00	0.03
4	ค่าเล่าเรียนถูก	0.06	5.00	0.29
5	เป็นวิทยาเขตแห่งศีลธรรม	0.07	4.60	0.33
6	มีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการเรียนรู้	0.09	4.83	0.41
7	ส่งเสริมต่อการบริหารงานในด้านพระพุทธศาสนา	0.03	3.00	0.09
8	เน้นนโยบายด้านการแก้ปัญหาต่อชุมชนและสังคม	0.03	3.00	0.09
9	เป็นจุดรวมขององค์กรพระพุทธศาสนาโลก	0.01	3.00	0.04
10	หลักสูตรมีความน่าเชื่อถือ	0.01	2.00	0.03
<b>รวม</b>		<b>0.50</b>		<b>2.11</b>

## จุดอ่อน

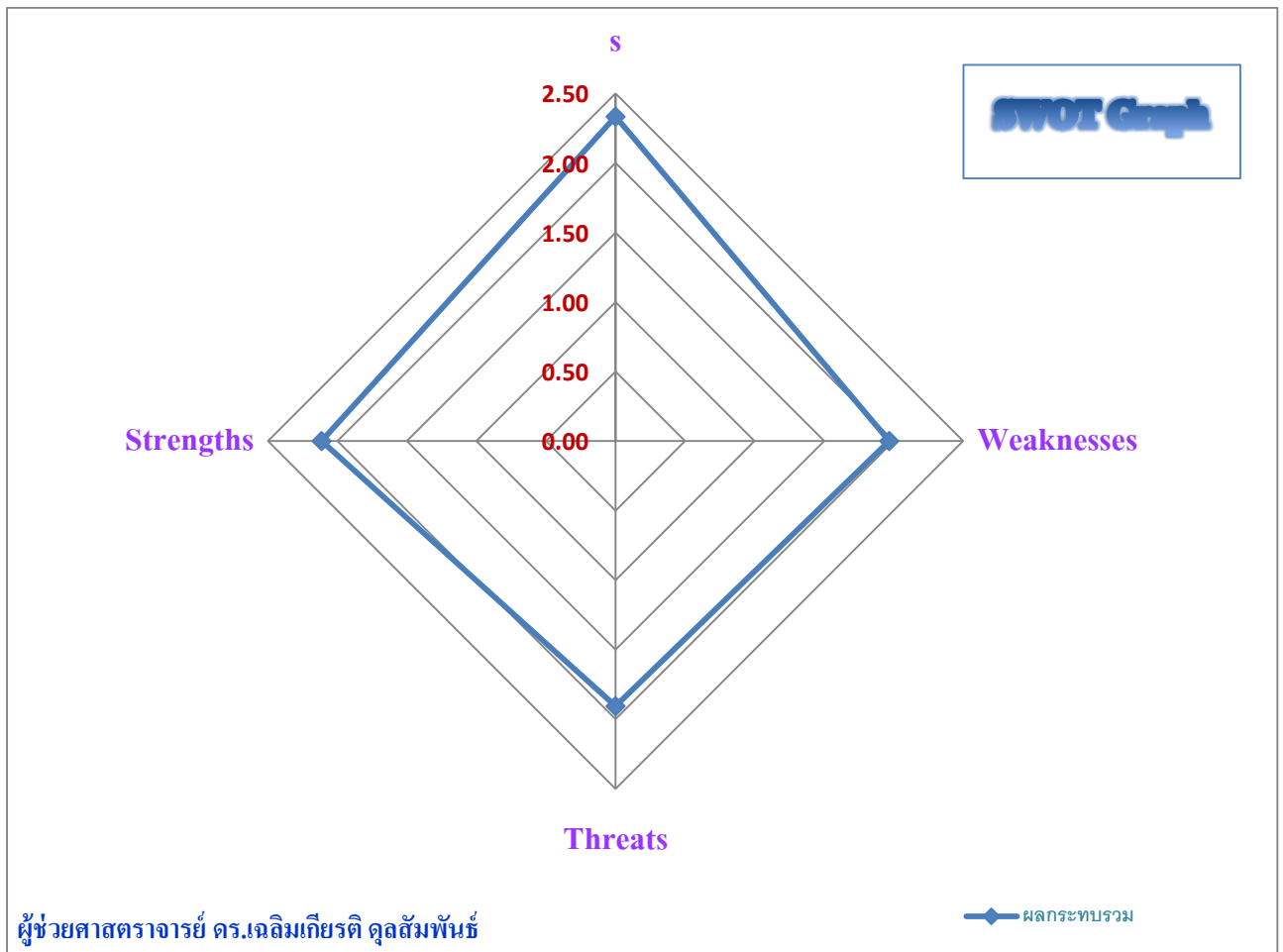
ที่	ปัจจัยภายในจุดอ่อน	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	เป็นมหาวิทยาลัยขนาดเล็ก	0.09	4.67	0.40
2	หลักสูตรมีจำนวนน้อยไม่หลากหลาย	0.04	4.00	0.17
3	ความสามารถด้านการเรียนการสอนไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็ว	0.04	4.33	0.19
4	สถานที่ไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอน	0.01	2.00	0.03
5	อาจารย์ประจำหลักสูตรและบุคลากรอัตราจ้างไม่มั่นคง	0.07	2.50	0.18
6	บุคลากรอัตราจ้างขาดสวัสดิการ	0.06	4.50	0.26
7	ไม่มีโครงการความร่วมมือด้านวิจัยกับองค์กรภายนอก	0.03	4.67	0.13
8	บุคลากรสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกมีน้อย	0.06	3.00	0.17
9	ผลงานทางวิชาการของคณาจารย์มีน้อย	0.09	4.67	0.40
10	อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอนไม่เพียงพอ	0.01	3.00	0.04
<b>รวม</b>		<b>0.50</b>		<b>1.97</b>
<b>สรุปปัจจัยภายใน</b>				<b>0.15</b>

•



- แสดงตำแหน่งสภาพปัจจุบันและแนวโน้มของหน่วยงานในการกำหนดกลยุทธ์

### กราฟแสดง SWOT Analysis



จุดแข็ง	2.11
จุดอ่อน	1.97
โอกาส	2.33
ภัยคุกคาม	1.90

เมื่อนำผลการวิเคราะห์มากำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ วิทยาเขตอีสาน พบว่า หน่วยงานมีตำแหน่งยุทธศาสตร์อยู่ในพื้นที่ SO ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เกิดจากการกำหนดตำแหน่งผลการวิเคราะห์จุดแข็ง (S) และโอกาส (O) โดยมีค่าเฉลี่ย 2.11 และ 2.33 ตามลำดับ ซึ่งหมายถึงหน่วยงาน จะต้องใช้ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพ ใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีอยู่และสภาพโอกาสที่เอื้ออำนวยเพิ่มศักยภาพในการทำงานของหน่วยงาน เกิดเป็นปริมาณและคุณภาพให้สูงที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

### ส่วนที่ 3 ทิศทางขององค์กร

- **ปรัชญา**

ความเป็นเลิศทางวิชาการตามแนวพระพุทธศาสนา  
Academic Excellence based on Buddhism

- **วิสัยทัศน์**

- ผลิตบัณฑิต มุ่งความเป็นเลิศทางวิชาการทางพระพุทธศาสนา คุณธรรม และการบริหารจัดการที่ดี

- 

- **อัตลักษณ์**

- บัณฑิตมีความรอบรู้ในหลักพระพุทธศาสนาและสามารถเผยแผ่พระพุทธศาสนาแก่สังคมในระดับชาติหรือนานาชาติ

- 

- **เอกลักษณ์**

- บริการทางวิชาการพระพุทธศาสนาแก่สังคมในระดับชาติหรือนานาชาติ

- 

- **พันธกิจ**

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถมีคุณธรรม และมีจิตอาสา
2. ส่งเสริมบุคลากรให้สามารถสร้างงานวิจัยและนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้
3. สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถให้บริการวิชาการแก่สังคม
4. เป็นผู้นำในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. มุ่งสร้างองค์กรให้มีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

- 

- **ประเด็นยุทธศาสตร์**

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่เป็นเลิศทางวิชาการทางพระพุทธศาสนา
2. ส่งเสริมวิจัยทางพระพุทธศาสนาและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ
3. พัฒนาการให้บริการวิชาการและเป็นที่ยังทางจิตใจแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น
4. อนุรักษ์เผยแพร่วัฒนธรรมของไทยสู่ระดับชาติหรือนานาชาติ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันสมัย

-

กรอบยุทธศาสตร์ แสดงถึง เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถมีคุณธรรมและมีจิตอาสา	1.1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่เป็นเลิศทางวิชาการ	1.1.1 เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ศึกษาเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น 2. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 3. ร้อยละของบัณฑิตบรรพชิตที่ได้รับการเลื่อนสมณศักดิ์หรือตำแหน่งทางคณะสงฆ์ภายใน 1 ปี	1. พัฒนาหลักสูตรโดย การมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน	1.แผนงานการผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่เป็นเลิศทางวิชาการ	วิทยาลัยศาสนศาสตร์อีสาน
		1.1.2 เพื่อสร้างกระบวนการผลิตและพัฒนาให้นักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถมีประสบการณ์สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	4. ระดับความพึงพอใจของบัณฑิต จากผู้ใช้บัณฑิต 5 ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลา	2. จัดการเรียนการสอนด้วยทีมคณาจารย์ที่มีคุณภาพ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	2. พัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตที่มีประสิทธิภาพ	

		1.1.3 เพื่อพัฒนาศักยภาพทางวิชาการแก่นักศึกษาทุกระดับ	6. จำนวนของนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการหรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับชาติหรือนานาชาติ 7. ร้อยละของวิทยานิพนธ์และ/หรืองานวิชาการของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อบัณฑิตทั้งหมด 8. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการอบรมกรรมฐาน/ภาษา/คอมพิวเตอร์/ทักษะการประกอบการ/การพัฒนาบุคลิกภาพ	3. จัดทำนโยบายการประชาสัมพันธ์โดยหลักสูตรที่เพิ่มความ เป็นคนเก่ง ดีที่มีการบริหารหลักสูตรอย่างมีคุณภาพ	3. พัฒนา ศักยภาพ นักศึกษาอย่าง ยั่งยืน	
		1.1.4 เพื่อ เสริมสร้าง ศักยภาพนักศึกษาให้มี คุณธรรม และมีจิตอาสา	9. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการคุณธรรม จริยธรรมในวันก่อตั้ง	4. จัดสรรทุนการเรียน ให้กับนักศึกษาอย่าง	4. ส่งเสริม สนับสนุนการมี คุณธรรมและจิตอาสาให้กับ นักศึกษา	

			10. ร้อยละของนักศึกษาที่เป็นสมาชิกในชมรมจิตอาสาต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ		
		1.1.5 เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการสอนแก่อาจารย์	11. ร้อยละของเอกสารประกอบการสอน ตำราทางวิชาการหรืองานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด 12. จำนวนของอาจารย์ที่เข้ารับการอบรมสัมมนาทางวิชาการ	5. พัฒนาหลักสูตรที่เป็นคำสอนตามหลักพุทธศาสนาเพื่อส่งเสริมการแข่งขัน	5. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการ	
2. ส่งเสริมบุคลากรให้สามารถสร้างงานวิจัยและนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้	2.1 ส่งเสริมวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ	2.1.1 เพื่อพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	1. วิจัยโดยใช้หลักพุทธศาสนาเพื่อแก้ปัญหาชุมชน 2. ส่งเสริมศักยภาพการวิจัยของอาจารย์ให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน 3. สนับสนุนการวิจัยเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน	6. แผนงานส่งเสริมวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ	วิทยาลัยศาสนศาสตร์อีสาน

				<p>4. สนับสนุนงบประมาณและระบบย่อยแหล่งงานวิจัยเพื่อการแข่งขัน</p> <p>5. พัฒนาโจทย์วิจัยโดยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</p>		
<p>3. สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถให้บริการวิชาการแก่สังคม</p>	<p>3.1 การพัฒนาการให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น</p>	<p>3.1.1 เพื่อให้บริการทางวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น</p>	<p>14. ร้อยละอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยได้รับเชิญเป็นกรรมการทางวิชาการ กรรมการที่ปรึกษาหรือวิทยากรในสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานต่างๆ ทั้งระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>15. ร้อยละของจำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยได้รับเงินสนับสนุนไม่น้อยกว่า 10,000 บาทต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด</p>	<p>1. บริการวิชาการโดยเพิ่มการเป็นที่พึ่งให้กับสังคม ตามศักยภาพเพื่อการแข่งขัน</p> <p>2. ส่งเสริมสนับสนุนชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้ด้วยหลักพุทธศาสนา ด้วยทีมอาจารย์ที่มีคุณภาพ</p> <p>3. บริการวิชาการแก่สังคมภายนอกอย่างต่อเนื่อง โดยความ</p>	<p>7.แผนงานพัฒนาการให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น</p>	<p>ศูนย์บริการวิชาการอีสาน</p>

				<p>ร่วมมือกับองค์กรภายนอก</p> <p>4. ส่งเสริมการสร้างผลงานวิชาการจากการบริหารทางวิชาการโดยการสร้างเครือข่ายจากภายนอก</p> <p>5. ส่งเสริมโครงการระยะสั้นในการบริการวิชาการ โดยหาแหล่งทุนจากภายนอก</p>		
4. มีร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.1 การอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยระดับชาติหรือนานาชาติ	4.1.1 เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย	<p>16. ระดับความพึงพอใจด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>17. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด</p> <p>18. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมใน</p>	<p>1. เป็นผู้นำในการส่งเสริมวัฒนธรรมของไทยให้กับสังคมชุมชน</p> <p>2. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอกในระดับชาติและนานาชาติ</p>	8.แผนงานการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยระดับชาติหรือนานาชาติ	ศูนย์บริการวิชาการอีสาน

			<p>การอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการทั้งหมด</p> <p>19. ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการอนุรักษ์พัฒนาและเสริมสร้างเอกลักษณ์ศิลปะ และ วัฒนธรรม ต่องบดำเนินการ</p> <p>20. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>3. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมตามข้อความสามารถเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>4. ให้ประโยชน์จากสถานที่ในการพัฒนา โดยการส่งเสริมความเป็นไทยสร้างสรรค์บัณฑิตให้เป็นคนเก่ง ดี</p>		
		4.1.2 เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยสู่นานาชาติ	21. จำนวนผลงานหรือชิ้นงานการพัฒนาองค์ความรู้	5. พัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างรวดเร็วทันสมัยตอบสนองต่อสังคม	9. เผยแพร่วัฒนธรรมสู่สังคมโลก	
5. มุ่งสร้างองค์กรให้มีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	5.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันสมัย	5.1.1 เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	22. ระดับความพึงพอใจของภา ร พิจ า ร ณา ค ว า ม ดี ความชอบ	1. บริหารจัดการโดย การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	10. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันสมัย	สำนักงานวิทยาเขตอีสาน



		5.1.2 เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้	23. ระดับความพึงพอใจของระบบสารสนเทศที่ให้บริการกับบุคลากรและนักศึกษา 24. จำนวนนักศึกษาต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง	2. บริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัย 3. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามศักยภาพอย่างมีประสิทธิภาพ	11. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	
		5.1.3 เพื่อพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐาน	25. ระดับคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับวิทยาเขต 26. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	4. บริหารจัดการตามหลักพระพุทธศาสนา 5. บริหารจัดการให้เป็นสถานที่พึงของชุมชนสังคมและประเทศ	12. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	

การกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายในแต่ละเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่เป็นเลิศทางวิชาการทางพระพุทธศาสนา		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 60
1. เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษา เรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น	4
	2. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	83
	3. ร้อยละของบัณฑิตบรรพชิตที่ได้รับการเลื่อนสมณศักดิ์หรือตำแหน่งทางคณะสงฆ์ภายใน ปี 1	2
2. เพื่อสร้างกระบวนการการผลิตและพัฒนาการศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถมีประสพการณ์ สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	4. ระดับความพึงพอใจของบัณฑิต จากผู้ใช้บัณฑิต	4.3
	5 ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลา	95
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพทางวิชาการแก่นักศึกษาทุกระดับ	6. จำนวนของนักศึกษาหรือ ศิษย์เก่าที่ได้รับประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการหรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับชาติหรือนานาชาติ	4
	7. ร้อยละของวิทยานิพนธ์ และ/หรืองานวิชาการของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ที่ได้รับการตีพิมพ์และ/หรือนำเสนอในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อบัณฑิตทั้งหมด	85
	8. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการอบรมกรรมฐาน/ภาษา/คอมพิวเตอร์/ทักษะการประกอบการ/การพัฒนาบุคลิกภาพ	3.8
4. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาให้มีคุณธรรม และมีจิตอาสา	9. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการคุณธรรม จริยธรรมในวันก่อตั้งวิทยาเขต	95
	10. ร้อยละของนักศึกษาที่เป็นสมาชิกในชมรมจิตอาสา ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	5
5. เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการสอน แก่อาจารย์	11. ร้อยละของเอกสารประกอบการสอน ตำราวิชาการ หรืองานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	80
	12. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้ารับการอบรมสัมมนาทางวิชาการ	88

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 60
1. เพื่อพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์หรือนำเสนอผลงานในที่ประชุมในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 60
1. เพื่อให้บริการทางวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่สังคม ชุมชนและท้องถิ่น	14. จำนวนอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยได้รับเชิญเป็นกรรมการทางวิชาการกรรมการที่ปรึกษาหรือวิทยากรในสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานต่างๆทั้ง ระดับชาติหรือนานาชาติ	90
	15. ร้อยละของจำนวนโครงการที่ มหาวิทยาลัยได้รับเงินสนับสนุนไม่น้อยกว่า 10,000 บาทต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยสู่นานาชาติ		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 60
1. เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย	16. ระดับความพึงพอใจด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม	3.8
	17. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด	10
	18. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการทั้งหมด	89
	19. ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการอนุรักษ์พัฒนาและเสริมสร้างเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมต่องบดำเนินการ	0.17

	20. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.5
2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยสู่นานาชาติ	21. จำนวนผลงานหรือชิ้นงานการพัฒนางานองค์ความรู้	1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันสมัย		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 60
1. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	22. ระดับความพึงพอใจของการพิจารณาความดีความชอบ	4.7
2. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้	23. ระดับความพึงพอใจของระบบสารสนเทศที่ให้บริการกับบุคลากรและนักศึกษา	4.5
	24. จำนวนนักศึกษาต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง	5
3. เพื่อพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐาน	25. ระดับคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับวิทยาเขต	3.53
	26. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	100

## ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

### การกำหนดรายละเอียดโครงการ

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	การผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่เป็นเลิศทางวิชาการ			
<b>เป้าประสงค์ที่</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ศึกษา เรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</li> <li>2. เพื่อสร้างกระบวนการการผลิตและพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถมีประสบการณ์สอดคล้องกับความต้องการของสังคม</li> <li>3. เพื่อพัฒนาศักยภาพทางวิชาการแก่นักศึกษาทุกระดับ</li> <li>4. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาให้มีคุณธรรม และมีจิตอาสา</li> <li>5. เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการสอนแก่อาจารย์</li> </ol>			
<b>กลยุทธ์ที่</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาหลักสูตรโดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน</li> <li>2. จัดการเรียนการสอนด้วยทีมคณาจารย์ที่มีคุณภาพ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</li> <li>3. จัดทำนโยบายการประชาสัมพันธ์โดยหลักสูตรที่เพิ่มความเข้มข้น ดีที่มีการบริหารหลักสูตรอย่างมีคุณภาพ</li> <li>4. จัดสรรทุนการเรียนให้กับนักศึกษาอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ</li> <li>5. พัฒนาหลักสูตรที่เป็นคำสอนตามหลักพุทธศาสนาเพื่อส่งเสริมการแข่งขัน</li> </ol>			
แผนงาน/ โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 60	งบประมาณ ปี 2560 (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
1.แผนงานการผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่เป็นเลิศทางวิชาการ โครงการ 1. โครงการสัมมนาพัฒนาศักยภาพบุคลากรประจำปี 2. โครงการปรับพื้นที่เตรียมความ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น</li> <li>2. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี</li> <li>3. ร้อยละของบัณฑิตบรรพชิตที่ได้รับการเลื่อนสมณศักดิ์หรือตำแหน่งทางคณะสงฆ์ภายใน 1 ปี</li> <li>4. ระดับความพึงพอใจของบัณฑิต จากผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>5. ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลา</li> <li>6. จำนวนของนักศึกษาหรือ ศิษย์เก่าที่ได้รับประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการหรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับชาติหรือนานาชาติ</li> </ol>	4 83 2 4.3 95 4	66	วิทยาลัยศาสนศาสตร์อีสาน

<p>พร้อม ภาษาอังกฤษ ภาค ปกติและภาค พิเศษ 3.โครงการพัฒนา ทักษะทาง เทคโนโลยี สารสนเทศแก่ บัณฑิตที่จบ การศึกษา 4. โครงการอบรม ธรรมศึกษา ตรี- เอก 5. โครงการปฏิบัติ ธรรมประจำปี 6. โครงการ อนุรักษ์ส่งเสริม กีฬาสัมพันธ์ 7. โครงการ สัมมนานักศึกษา ใหม่ 8.โครงการ ปฐมนิเทศ 9 โครงการรับน้อง สร้างสรรค์และ ประเพณีเชียร์ กลาง 10.โครงการปัจฉิม นิเทศ 11. โครงการพิธี ซ้อมรับประทาน ปริญญาบัตร</p>	<p>7. ร้อยละของวิทยานิพนธ์ และ/หรืองาน วิชาการของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือระดับ นานาชาติต่อบัณฑิตทั้งหมด 8. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปี สุดท้ายที่ผ่านการอบรม grunnan/ภาษา/ คอมพิวเตอร์/ทักษะการประกอบการ/การ พัฒนาบุคลิกภาพ 9. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ คุณธรรมจริยธรรมในวันก่อตั้ง 10. ร้อยละของนักศึกษาที่เป็นสมาชิกในชมรม จิตอาสาต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 11. ร้อยละของเอกสารประกอบการสอน ตำรา ทางวิชาการหรืองานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ ทั้งหมด 12. จำนวนของอาจารย์ที่เข้ารับการอบรม สัมมนาทางวิชาการ</p>	<p>85 3.8 95 5 80 88</p>		
--	--	--	--	--

<p>13. โครงการ พัฒนาศักยภาพ ผู้นำนักศึกษา</p> <p>14. โครงการสิงห์ อีสานสัมพันธ์</p> <p>15. โครงการค่าย กิจกรรมส่งเสริม ความเป็นครู</p> <p>16. โครงการ อบรมวิชาผู้กำกับ ลูกเสือสามัญชั้น ความรู้เบื้องต้น</p> <p>17. โครงการไหว้ ครู</p> <p>18. โครงการวัน เฉลิมพระ ชนมพรรษา</p>				
---	--	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	เพื่อพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน			
เป้าประสงค์ที่	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย และได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด			
กลยุทธ์ที่	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิจัยโดยใช้หลักพุทธศาสนาเพื่อแก้ปัญหาชุมชน</li> <li>2. ส่งเสริมศักยภาพการวิจัยของอาจารย์ให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน</li> <li>3. สนับสนุนการวิจัย เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>4. สนับสนุนงบประมาณและระบบย่อยแหล่งงานวิจัย เพื่อการแข่งขัน</li> <li>5. พัฒนาโจทย์วิจัยโดยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</li> </ol>			
แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 60	งบประมาณปี 2560 (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานเพื่อพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน โครงการ 1.โครงการส่งเสริมงานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา	13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย และได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	5	0.3	วิทยาลัยศาสนศาสตร์ อีสาน



ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 3	สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถให้บริการวิชาการแก่สังคม			
เป้าประสงค์ที่	เพื่อให้บริการทางวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่สังคม ชุมชนและท้องถิ่น			
กลยุทธ์ที่	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการวิชาการโดยเพิ่มการเป็นที่พึ่งให้กับสังคม ตามศักยภาพเพื่อการแข่งขัน</li> <li>2. ส่งเสริมสนับสนุนชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้ด้วยหลักพุทธศาสนาด้วยทีมอาจารย์ที่มีคุณภาพ</li> <li>3. บริการวิชาการแก่สังคมภายนอกอย่างต่อเนื่อง โดยความร่วมมือกับองค์กรภายนอก</li> <li>4. ส่งเสริมการสร้างผลงานวิชาการจากการบริหารทางวิชาการโดยการสร้างเครือข่ายจากภายนอก</li> <li>5. ส่งเสริมโครงการระยะสั้นในการบริการวิชาการ โดยหาแหล่งทุนจากภายนอก</li> </ol>			
แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 60	งบประมาณ ปี2560 (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>แผนงานพัฒนาการให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>โครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการค่ายพัฒนาท้องถิ่นบูรณาการ</li> <li>2.โครงการจริยธรรมสัญจร</li> <li>3.โครงการเผยแพร่ธรรมทางวิทยุและโทรทัศน์</li> <li>4.โครงการอบรมพระนักเผยแผ่ภาคภาษาอังกฤษ</li> <li>5.โครงการสอนธรรมะภาษาอังกฤษแก่เยาวชน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>14. จำนวนอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยได้รับเชิญเป็นกรรมการทางวิชาการกรรมการที่ปรึกษาหรือวิทยากรในสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานต่างๆทั้ง ระดับชาติหรือนานาชาติ</li> <li>15. ร้อยละของจำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยได้รับเงินสนับสนุนไม่น้อยกว่า 10,000 บาทต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด</li> </ol>	<p>90</p> <p>5</p>	<p>14</p>	<p>ศูนย์บริการวิชาการ อีสาน</p>

<p>6.โครงการพุทธ ทายาทผู้นำชุมชน ประสานเครือข่าย บ้าน วัด โรงเรียน</p> <p>7. โครงการผู้นำ โรงเรียนวิถีพุทธ</p> <p>8.โครงการพัฒนา ศักยภาพพระนัก เผยแผ่เขตลุ่มแม่น้ำ โขง</p> <p>9.โครงการ เครือข่ายแก่นนำคน ดีศรีอีสาน</p> <p>10.โครงการ บรรพชาสามเณร ภาคฤดูร้อน</p>				
--	--	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยระดับชาติหรือนานาชาติ			
เป้าประสงค์ที่	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย</li> <li>2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยสู่นานาชาติ</li> </ol>			
กลยุทธ์ที่	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นผู้นำในการส่งเสริมวัฒนธรรมของไทยให้กับสังคมชุมชน</li> <li>2. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอกในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>3. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมตามขีดความสามารถเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>4. ให้ประโยชน์จากสถานที่ในการพัฒนาโดยการส่งเสริมความเป็นไทยสร้างสรรค์บัณฑิตให้เป็นคนเก่งดี</li> <li>5. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ เพื่อการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างรวดเร็วทันสมัยตอบสนองต่อสังคม</li> </ol>			
แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 60	งบประมาณปีที่ 2560 (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>แผนงานการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>โครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประเพณีวันสำคัญของชาติ</li> <li>2. ประเพณีการสวดทำนองสรภัญญะ</li> <li>3. ประเพณีลอยกระทง</li> <li>4. ประเพณีรดน้ำดำหัวขอพร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>16. ระดับความพึงพอใจด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม</li> <li>17. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด</li> <li>18. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการทั้งหมด</li> <li>19. ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการอนุรักษ์พัฒนาและเสริมสร้างเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมต่อบำเหน็จการ</li> </ol>	<p>3.8</p> <p>10</p> <p>89</p> <p>0.17</p> <p>4.5</p>	<p>3</p>	<p>ศูนย์บริการวิชาการอีสาน</p>

<p>ผู้สูงอายุ วัน สงกรานต์</p> <p>5. ประเพณีการ แสดงแห่เทียน พรรษา</p> <p>อุบลราชธานี</p> <p>6. โครงการอนุรักษ์ ดนตรีพื้นบ้าน</p> <p>7. ประเพณีการ เทศน์มหาชาติ</p> <p>8. ประเพณีบุญกุ่ม ข้าวใหญ่ ชาวอีสาน ชุมชนใกล้เคียง วิทยาเขตอีสาน</p> <p>9. ประเพณี ผูก เสียว จังหวัด ขอนแก่น</p> <p>10. ประเพณี ประทีปโคมไฟ ออก พรรษา</p> <p>11. ประเพณีงาน สักการะสมเด็จพระ นเรศวรมหาราช กาชาด หนองบัวลำภู</p>	<p>20. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้า รับบริการโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>21. จำนวนผลงานหรือชิ้นงานการ พัฒนาองค์ความรู้</p>	<p>1</p>		
--	--	----------	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันสมัย			
เป้าประสงค์ที่	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>2. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้</li> <li>3. เพื่อพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐาน</li> </ol>			
กลยุทธ์ที่	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริหารจัดการโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>2. บริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัย</li> <li>3. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตามศักยภาพอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>4. บริหารจัดการตามหลักพระพุทธศาสนา</li> <li>5. บริหารจัดการให้เป็นสถานที่พึงของชุมชนสังคมและประเทศ</li> </ol>			
แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 60	งบประมาณปีที่ 2560 (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันสมัย โครงการ 1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยี	<ol style="list-style-type: none"> <li>22. ระดับความพึงพอใจของการพิจารณาความดีความชอบ</li> <li>23. ระดับความพึงพอใจของระบบสารสนเทศที่ให้บริการกับบุคลากรและนักศึกษา</li> <li>24. จำนวนนักศึกษาต่อคอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง</li> <li>25. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน</li> <li>26. ระดับคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับวิทยาเขต</li> </ol>	<p>4.7</p> <p>4.5</p> <p>5</p> <p>100</p> <p>3.53</p>	39	สำนักงานวิทยาเขต

## ส่วนที่ 5 การบริหารแผนนำไปสู่การปฏิบัติ

ระบุแนวทางของหน่วยงานในการควบคุม ติดตามการปฏิบัติงานตามแผน และประเมินผล (Work Shop 21)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่เป็นเลิศทางวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 60	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ศึกษา เรียนรู้ และพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่อง	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น	4	2	3	4	4.5	5
	2. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	83	75	80	83	85	90
	3. ร้อยละของบัณฑิตบรรพชิตที่ได้รับการเลื่อนสมณศักดิ์หรือตำแหน่งทาง คณะสงฆ์ภายใน 1 ปี	2	1	1.5	2	2.5	3
2. เพื่อสร้างกระบวนการการผลิตและพัฒนาให้นักศึกษาให้มี ความรู้ความสามารถมี ประสบการณ์สอดคล้องกับ ความต้องการของสังคม	4. ระดับความพึงพอใจของบัณฑิต จาก ผู้ใช้บัณฑิต	4.3	2.5	3.0	4.3	4.5	5
	5. ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จ การศึกษาตามระยะเวลา	95	93	94	95	96	97
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพทาง วิชาการแก่นักศึกษาทุกระดับ	6. จำนวนของนักศึกษาหรือ ศิษย์เก่าที่ ได้รับประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้าน วิชาการวิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการหรือด้านอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	4	2	2.5	4	4.5	5
	7. ร้อยละของวิทยานิพนธ์ และ/หรือ งานวิชาการของนักศึกษาในระดับ บัณฑิตศึกษา ที่ได้รับการตีพิมพ์ใน ระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อ บัณฑิตทั้งหมด	85	70	75	85	90	100
	8. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายที่ผ่านการอบรมกรรมฐาน/ ภาษา/คอมพิวเตอร์/ทักษะการ ประกอบการ/การพัฒนาบุคลิกภาพ	3.8	2.5	3	3.8	4	4.5

4. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ นักศึกษาให้มีคุณธรรม และมี จิตอาสา	9. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการคุณธรรมจริยธรรมในวันก่อตั้ง	95	80	85	95	98	100
	10. ร้อยละของนักศึกษาที่เป็นสมาชิกใน ชมรมจิตอาสาต่อจำนวนนักศึกษา ทั้งหมด	5	2	3.5	5	5	5
5. เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทางการสอนแก่อาจารย์	11. ร้อยละของเอกสารประกอบการ สอน ตำราทางวิชาการหรืองานวิจัยต่อ จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	80	65	70	80	85	90
	12. จำนวนของอาจารย์ที่เข้ารับการ อบรมสัมมนาทางวิชาการ	88	75	80	88	90	95

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของอาจารย์ที่มี ผลงานวิจัย และได้รับการ ตีพิมพ์ในระดับชาติหรือ นานาชาติต่ออาจารย์ประจำ ทั้งหมด	13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย และได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือ นานาชาติต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	5	3	3.5	5	5	5

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
เพื่อให้บริการทางวิชาการ โดยถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ สังคม ชุมชนและท้องถิ่น	14. จำนวนอาจารย์ประจำของ มหาวิทยาลัยได้รับเชิญเป็นกรรมการ ทางวิชาการกรรมการที่ปรึกษาหรือ วิทยากรในสถาบันการศึกษาหรือ หน่วยงานต่างๆทั้ง ระดับชาติหรือ นานาชาติ	90	80	85	90	95	100
	15. ร้อยละของจำนวนโครงการที่ มหาวิทยาลัยได้รับเงินสนับสนุนไม่น้อย กว่า 10,000 บาทต่อจำนวนโครงการ บริการวิชาการทั้งหมด	5	2	3.5	5	5	5

• ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยสู่นานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
1.เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย	16. ระดับความพึงพอใจด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม	3.8	2.5	3	3.8	4	4.5
	17. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด	10	6	8	10	12	14
	18. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการทั้งหมด	89	75	80	89	90	95
	19. ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการอนุรักษ์พัฒนาและเสริมสร้างเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่องบดำเนินการ	0.17	0.10	0.12	0.17	0.18	0.20
	20. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.5	2	3.5	4.5	4.7	5
2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยสู่นานาชาติ	21. จำนวนผลงานหรือชิ้นงานการพัฒนาคอนเสิร์ตความรู้	1	0.6	0.8	1	1.2	1.4



• ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันสมัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
1. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	22. ระดับความพึงพอใจของการพิจารณาความดีความชอบ	4.7	4.3	4.4	4.7	4.8	5
2. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้	23. ระดับความพึงพอใจของระบบสารสนเทศที่ให้บริการกับบุคลากรและนักศึกษา	4.5	3	3.5	4.5	4.7	5
	24. จำนวนนักศึกษาต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง	5	3	4	5	5.5	6
3. เพื่อพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐาน	25. ระดับคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับวิทยาเขต	100	100	100	100	100	100
	26. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	3.53	3.2	3.4	3.53	3.6	3.7

• เกณฑ์การประเมิน

- 1.00 – 1.50 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **ต้องปรับปรุงเร่งด่วน**
- 1.51 – 2.50 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **ต้องปรับปรุง**
- 2.51 – 3.50 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **พอใช้**
- 3.51 – 4.50 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **ดี**
- 4.51 – 5.00 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **ดีมาก**

หมายเหตุ\*\*\*\*ผลการประเมินแผนปฏิบัติการประจำปีจะประสบความสำเร็จ เมื่อคะแนนเฉลี่ยทุกตัวบ่งชี้มากกว่า 3.51

แบบการถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่หน่วยงานระดับต่ำกว่า

ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วยงานย่อย												
		รัฐศาสตร์การปกครอง	สังคมสงเคราะห์ศาสตร์	การบริหารกิจการพระพุทธศาสนา	การสอนภาษาอังกฤษ	ภาษาอังกฤษ	การศึกษาปฐมวัย	พุทธศาสนาและปรัชญา (ไท)	การบริหารการศึกษา(ไท)	การบริหารการศึกษา(เอก)	สำนักงานวิทยาเขตอีสาน	วิทยาลัยศาสนศาสตร์อีสาน	ศูนย์บริการวิชาการ	
1. ร้อยละของนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	0	0
2. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	0	0	0
3. ร้อยละของบัณฑิตบรรพชิตที่ได้รับการเลื่อนสมณศักดิ์หรือตำแหน่งทางคณะสงฆ์ภายในปี 1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0
4. ระดับความพึงพอใจของบัณฑิต จากผู้ใช้บัณฑิต	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.0	0	0	0
5 ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลา	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	0	0	0
6. จำนวนของนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการหรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับชาติหรือนานาชาติ	4	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. ร้อยละของวิทยานิพนธ์และ/หรืองานวิชาการของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อบัณฑิตทั้งหมด	85	0	0	0	0	0	0	85	85	85	85	0	0	0

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานย่อย												
		รัฐศาสตร์การปกครอง	สังคมสงเคราะห์ศาสตร์	การบริหารกิจการพระพุทธศาสนา	การสอนภาษาอังกฤษ	ภาษาอังกฤษ	การศึกษาปฐมวัย	พุทธศาสนาและปรัชญา (โท)	การบริหารการศึกษา(โท)	การบริหารการศึกษา(เอก)	สำนักงานวิทยเขตอีสาน	วิทยาลัยศาสนศาสตร์อีสาน	ศูนย์บริการวิชาการ	
8.ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการอบรมกรรมฐาน/ภาษา/คอมพิวเตอร์/ทักษะการประกอบกร/การพัฒนาบุคลิกภาพ	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	0	0	0
9. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการคุณธรรมจริยธรรมในวันก่อตั้ง	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	0	0	0
10. ร้อยละของนักศึกษาที่เป็นสมาชิกในชมรมจิตอาสาต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	0	0
11. ร้อยละของเอกสารประกอบการสอน ตำราทางวิชาการหรืองานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	0	0	0
12. จำนวนของอาจารย์ที่เข้ารับการอบรมสัมมนาทางวิชาการ	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	0	0	0
13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์หรือนำเสนอผลงานในที่ประชุมในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	5	0	0	0	0	0	0	5	5	5	5	0	0	0
14. ร้อยละอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยได้รับเชิญเป็นกรรมการทางวิชาการกรรมการที่ปรึกษาหรือวิทยากรในสถาบันการศึกษาหรือ	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	0	0	0

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานย่อย												
		รัฐศาสตร์การปกครอง	สังคมสงเคราะห์ศาสตร์	การบริหารกิจการพระพุทธศาสนา	การสอนภาษาอังกฤษ	ภาษาอังกฤษ	การศึกษาปฐมวัย	พุทธศาสนาและปรัชญา (โท)	การบริหารการศึกษา(โท)	การบริหารการศึกษา(เอก)	สำนักงานวิทยาเขตอีสาน	วิทยาลัยศาสนศาสตร์อีสาน	ศูนย์บริการวิชาการ	
หน่วยงานต่างๆทั้ง ระดับชาติ หรือนานาชาติ														
15. ร้อยละของจำนวน โครงการที่ มหาวิทยาลัยได้รับ เงินสนับสนุนไม่น้อยกว่า 10,000 บาทต่อจำนวน โครงการบริการวิชาการทั้งหมด	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	0	0
16. ระดับความพึงพอใจด้าน การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและ สร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	0	0	0
17. ร้อยละของโครงการหรือ กิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรม ต่อจำนวน โครงการหรือกิจกรรมนักศึกษา ทั้งหมด	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	0	0	0
18. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และ วัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการ ทั้งหมด	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	0	0	0
19. ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการ อนุรักษ์พัฒนาและเสริมสร้าง เอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรม ต่องบดำเนินการ	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0	0	0

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานย่อย												
		รัฐศาสตร์การปกครอง	สังคมสงเคราะห์ศาสตร์	การบริหารกิจการพระพุทธศาสนา	การสอนภาษาอังกฤษ	ภาษาอังกฤษ	การศึกษาปฐมวัย	พุทธศาสนาและปรัชญา (โท)	การบริหารการศึกษา(โท)	การบริหารการศึกษา(เอก)	สำนักงานวิทยาเขตอีสาน	วิทยาลัยศาสนศาสตร์อีสาน	ศูนย์บริการวิชาการ	
20. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	0	0	0
21. จำนวนผลงานหรือชิ้นงานการพัฒนางานองค์ความรู้	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
22. ระดับความพึงพอใจของการพิจารณาความดีความชอบ	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7
23. ระดับความพึงพอใจของระบบสารสนเทศที่ให้บริการกับบุคลากรและนักศึกษา	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
24. จำนวนนักศึกษาต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	0	0
25. ระดับคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับวิทยาเขต	3.53	3.53	3.53	3.53	3.53	3.53	3.53	3.53	3.53	3.53	3.53	0	0	0
26. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0	0	0

### คำอธิบาย คำนวณแต่ละตัวชี้วัด

.....(อธิบายเพิ่มเติมทุกตัวบ่งชี้).....

### รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี

- รายงานผลดำเนินการรายไตรมาส

## ภาคผนวก

ความเชื่อมโยงกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวฉบับที่ 2 (2551-2565) ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (2555-2559) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย (พ.ศ. 2558 -2561) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีวิทยาเขตอีสาน พ.ศ.2560

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวฉบับที่ 2 (2551-2565)	ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (2555-2559)	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย 4 ปี (พ.ศ.2558 -2561)	แผนปฏิบัติการประจำปี วิทยาเขตอีสาน พ.ศ. 2560
<p><b>เป้าหมาย</b> ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เพิ่มขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ</p> <p><b>จุดเน้นของกลุ่มสถาบัน</b> กลุ่ม ข สถาบันที่เน้นระดับปริญญาตรี หมายความว่า สถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถเป็นหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในระดับภูมิภาค สถาบันมีบทบาทในการสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงานธุรกิจ และบุคคลในภูมิภาค เพื่อรองรับการดำรงชีพ สถาบันอาจมีการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาโทด้วยก็ได้</p>	<p><b>ประเด็นที่ 1 คุณภาพและมาตรฐาน อุดมศึกษา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาอุดมศึกษาไทยให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community)</li> <li>จัดทำตัวชี้วัดเพื่อการแบ่งกลุ่มมหาวิทยาลัย เป็น 4 กลุ่ม</li> <li>จัดทำกลไกการถ่ายโอนหน่วยกิตในกลุ่มสถาบันเดียวกันและระหว่างกลุ่มสถาบัน</li> <li>จัดทำมาตรฐานคุณวุฒิรายสาขาวิชาต่างๆ ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)</li> <li>แสวงหาบทเรียนที่ดี ( Best Practice) เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพ อุดมศึกษา</li> <li>จัดทำฐานข้อมูล แนวทางและเกณฑ์การส่งเสริมมาตรฐานการจัดการศึกษานอกที่ตั้ง ให้ได้มาตรฐานเดียวกับสถาบันแม่</li> <li>ยกระดับมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมและศักยภาพด้านการวิจัยเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ และนำไปสู่ World Class University</li> <li>ส่งเสริมให้มีองค์กรกลางทำหน้าที่ในการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)</li> </ol>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ .....</p> <p>กลยุทธ์ที่ .....</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.</b> ผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่เป็นเลิศทางวิชาการทางพระพุทธศาสนา</p> <p><b>กลยุทธ์ที่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาหลักสูตรโดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน</li> <li>จัดการเรียนการสอนด้วยทีมครุจารย์ที่มีคุณภาพ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</li> <li>จัดทำนโยบายการประชาสัมพันธ์โดยหลักสูตรที่เพิ่มความเป็นคนเก่ง ดีที่มีการบริหารหลักสูตรอย่างมีคุณภาพ</li> <li>จัดสรรทุนการเรียนให้กับนักศึกษาอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ</li> <li>พัฒนาหลักสูตรที่เป็นคำสอนตามหลักพุทธศาสนา เพื่อส่งเสริมการแข่งขัน</li> </ol>
	<p><b>ประเด็นที่ 2 การปฏิรูประบบการผลิตครู</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>จัดทำกรอบแนวทางการผลิตและพัฒนาครู เพื่อแก้ปัญหาคุณภาพการศึกษา และใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการจัดทำแผนการผลิตและพัฒนาครูให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้</li> <li>พัฒนาระบบการคัดเลือกให้ได้คนดีคนเก่งและรักวิชาชีพครูมาเรียน (ค้นหา นักศึกษาเชิงรุก)</li> <li>สร้างกลไกการสนับสนุน จูงใจให้คนเก่งคนดีอยากเรียนครู</li> <li>ศึกษาวิจัยเปรียบเทียบวิธีการผลิตครูหลักสูตร 5 ปีและหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู 1 ปี (รับผู้สำเร็จการศึกษา ป.ตรี</li> </ol>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.</b> ผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่เป็นเลิศทางวิชาการทางพระพุทธศาสนา</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวฉบับที่ 2 (2551-2565)	ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (2555-2559)	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมกุฏราชวิทยาลัย 4 ปี (พ.ศ.2558 -2561)	แผนปฏิบัติการประจำปี วิทยาลัย เขตอีสาน พ.ศ. 2560
	<p>ทุกสาขา) เพื่อนำผลการวิจัยมาปรับหลักสูตร และกระบวนการผลิตครู</p> <p><b>ประเด็นที่ 3 การผลิตและพัฒนากำลังคน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำแผนการผลิตและพัฒนากำลังคนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ</li> <li>2. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตตามรายสาขา</li> <li>3. สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาตลอดชีวิต</li> <li>4. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ฐานการทำงานในภาคการผลิต และปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องที่เป็นอุปสรรคในส่วนที่สามารถทำได้</li> <li>5. ติดตามผลการประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างเป็นระบบ และนำผลการประเมินมาประกอบการปรับปรุงคุณภาพการศึกษา และการวางแผนการศึกษา</li> <li>6. เน้นการศึกษา Liberal Arts Education ใน ม/ส เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีรอบรู้ มีทักษะการเรียนรู้ ทักษะภาษาและการสื่อสาร สามารถประมวลความรู้ ความคิด และมีความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>7. พัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษในมหาวิทยาลัยให้ได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพ</li> </ol>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ .....</p> <p>กลยุทธ์ที่ .....</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.</b></p> <p>ผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่เป็นเลิศทางวิชาการทางพระพุทธศาสนา</p> <p><b>กลยุทธ์ที่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาหลักสูตรโดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน</li> <li>2. จัดการเรียนการสอนด้วยทีมครุจารย์ที่มีคุณภาพ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</li> <li>3. จัดทำนโยบายการประชาสัมพันธ์โดยหลักสูตรที่เพิ่มความเป็นคนเก่ง ดีที่มีการบริหารหลักสูตรอย่างมีคุณภาพ</li> <li>4. จัดสรรทุนการเรียนให้กับนักศึกษาอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ</li> <li>5. พัฒนาหลักสูตรที่เป็นคำสอนตามหลักพุทธศาสนา เพื่อส่งเสริมการแข่งขัน</li> </ol>
	<p><b>ประเด็นที่ 4 โครงสร้างและการบริหารจัดการอุดมศึกษา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แยก สกอ.ออกจาก ศธ. เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ</li> <li>2. พัฒนาระบบอุดมศึกษาให้เป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)</li> <li>3. ปรับระบบธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ ในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้</li> <li>4. เร่งรัดการจัดทำร่าง พ.ร.บ.อุดมศึกษาที่สามารถกำกับดูแลมหาวิทยาลัย ในการดำเนินการตามนโยบายและทิศทางของรัฐบาลอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ</li> <li>5. สร้างวัฒนธรรมอุดมศึกษาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)</li> <li>6. สนับสนุนให้ ม/ส ร่วมกันทำงานในลักษณะเครือข่ายวิจัยเชิงระบบ รวมทั้งปรับโครงสร้างที่ทำให้ภาควิชาการในมหาวิทยาลัยสามารถทำงานเชิงระบบและมีความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>7. เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนของสังคมเข้ามา มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษามากขึ้น</li> </ol>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ .....</p> <p>กลยุทธ์ที่ .....</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.</b></p> <p>พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันสมัย</p> <p><b>กลยุทธ์ที่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริหารจัดการโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>2. บริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัย</li> <li>3. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตามศักยภาพอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>4. บริหารจัดการตามหลักพระพุทธศาสนา</li> <li>5. บริหารจัดการให้เป็นสถานที่ที่สังคมชุมชนสังคมและประเทศ</li> </ol>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวฉบับที่ 2 (2551-2565)	ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (2555-2559)	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมกุฎราชวิทยาลัย 4 ปี (พ.ศ.2558 -2561)	แผนปฏิบัติการประจำปี วิทยาเขตอีสาน พ.ศ. 2560
	<p><b>ประเด็นที่ 5 การพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรอุดมศึกษา</b></p> <p>1. เร่งยกระดับคุณภาพของอาจารย์ อุดมศึกษาให้มีคุณภาพปริญญเอกตาม สัดส่วนของแต่ละกลุ่มมหาวิทยาลัย 4 กลุ่ม</p> <p>2. จัดทำแผนการผลิตและพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรอุดมศึกษา โดยคำนึงถึงอัตรา การเกษียณ และความต้องการอาจารย์ตาม เกณฑ์ที่กำหนดไว้ ในแต่ละกลุ่ม มหาวิทยาลัย</p> <p>3. ดึงดูดคนดี คนเก่งมาเป็นอาจารย์ใน มหาวิทยาลัยและสร้างแรงจูงใจให้ผู้จบ ปริญญาเอกเข้ามาเป็นอาจารย์ใน มหาวิทยาลัย รวมทั้งกำหนดแนวทางในการ ดึงดูดนักวิชาการไทยในต่างประเทศ และ นักวิชาการชาวต่างประเทศเข้ามาเป็น อาจารย์ในมหาวิทยาลัย</p> <p>4. กำหนดให้ใช้ความดีเป็นเกณฑ์หนึ่งในการ คัดเลือกคนเข้ามาเป็นอาจารย์ใน สถาบันอุดมศึกษา</p> <p>5. เร่งพัฒนาอาจารย์ที่อยู่ในระบบ อุดมศึกษา อยู่แล้วให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของช่วงวัยใน การทำงาน</p> <p>6. ปรับปรุงหลักเกณฑ์การเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการของอาจารย์ให้สอดคล้องกับ บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ .....</p> <p>กลยุทธ์ที่ .....</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.</b> ผลิตบัณฑิตและพัฒนาการ จัดการศึกษา เพื่อให้ได้ บัณฑิต ที่เป็นเลิศ ทาง วิชาการทางพระพุทธศาสนา</p> <p><b>กลยุทธ์ที่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาหลักสูตรโดยการมี ส่วนร่วมของหน่วยงาน ภายนอกตอบสนองต่อความ ต้องการของผู้เรียน</li> <li>จัดการเรียนการสอนด้วย ทีมคณาจารย์ที่มีคุณภาพ ทั้ง ภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย</li> <li>จัดทำนโยบายการ ประชาสัมพันธ์โดยหลักสูตร ที่เพิ่มความเป็นคนเก่ง ดีที่มี การบริหารหลักสูตรอย่างมี คุณภาพ</li> <li>จัดสรรทุนการเรียนให้กับ นักศึกษาอย่างทั่วถึงและมี ประสิทธิภาพ</li> <li>พัฒนาหลักสูตรที่เป็นค่า สอนตามหลักพุทธศาสนา เพื่อส่งเสริมการแข่งขัน</li> </ol> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่</b></p> <p><b>5.พัฒนาระบบการ บริหารจัดการให้ ทันสมัย</b></p> <p><b>กลยุทธ์ที่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>บริหารจัดการโดยการมี ส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย</li> <li>บริหารจัดการโดยใช้ เทคโนโลยี นวัตกรรมที่ ทันสมัย</li> <li>พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตาม ศักยภาพอย่างมี ประสิทธิภาพ</li> <li>บริหารจัดการตามหลัก พุทธศาสนา</li> <li>บริหารจัดการให้เป็น สถานที่ตั้งของชุมชนสังคม และประเทศ</li> </ol>



กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวฉบับที่ 2 (2551-2565)	ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (2555-2559)	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมกุฏราชวิทยาลัย 4 ปี (พ.ศ.2558 -2561)	แผนปฏิบัติการประจำปี วิทยาเขตอีสาน พ.ศ. 2560
	<p><b>ประเด็นที่ 6 การพัฒนาระบบการเงินอุดมศึกษา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาระบบการประเมินผลมหาวิทยาลัยเพื่อใช้ประกอบการจัดสรรงบประมาณให้เหมาะสมกับความต้องการในการพัฒนาความเชี่ยวชาญและศักยภาพของมหาวิทยาลัย 4 กลุ่ม</li> <li>2. เสนอแนะระบบการจัดสรรงบประมาณสำหรับ ม.ในกำกับของรัฐ เพื่อเป็นการนำร่องไปสู่การจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัย ของรัฐทุกแห่ง</li> <li>3. สร้างกลไกเพื่อให้รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณด้านอุดมศึกษาให้มหาวิทยาลัย ดำเนินภารกิจได้อย่างมีคุณภาพและแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ</li> <li>4. ลดบทบาทของภาครัฐในการเป็นผู้ลงมือจัดการศึกษาเป็นหลักมาเป็นผู้กำกับดูแล กำหนดนโยบาย และสนับสนุนให้ภาคเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา</li> <li>5. ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณจากการสนับสนุนด้านอุปทาน ( Supply Side Financing) เป็นด้านอุปสงค์ (Demand Side Financing)</li> </ol>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ .....</p> <p>กลยุทธ์ที่ .....</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.</b></p> <p>พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันสมัย</p> <p>กลยุทธ์ที่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริหารจัดการโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>2. บริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัย</li> <li>3. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตามศักยภาพอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>4. บริหารจัดการตามหลักพระพุทธศาสนา</li> <li>5. บริหารจัดการให้เป็นสถานที่พึ่งของชุมชนสังคมและประเทศ</li> </ol>
	<p><b>ประเด็นที่ 7 การวิจัยและพัฒนา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำหนดกรอบทิศทางวิจัยอุดมศึกษาของประเทศในระยะยาว</li> <li>2. ใช้ระบบ Research Assessment Exercise (RAE) ในการประเมินความสามารถในการวิจัย และการจัดสรรทรัพยากรเพื่อการวิจัยสำหรับมหาวิทยาลัย</li> <li>3. เร่งสร้างนักวิจัยและนักนวัตกรรมมืออาชีพใน ม/ส</li> <li>4. สร้างกลไกส่งเสริม สนับสนุนให้ ม.รัฐ และมหาวิทยาลัยเอกชนทำงานวิจัย และร่วมมือกับภาคเอกชน ในการทำ การวิจัย เพื่อสร้างและพัฒนา นวัตกรรมใหม่ๆ</li> <li>5. สนับสนุนการวิจัยสถาบันหรือการวิจัยเชิงระบบ และนำผลการวิจัยมาใช้ในการกำหนดนโยบาย/ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาที่เหมาะสม</li> </ol>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ .....</p> <p>กลยุทธ์ที่ .....</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.</b></p> <p>ส่งเสริมวิจัยทางพระพุทธศาสนาและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ</p> <p>กลยุทธ์ที่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิจัยโดยใช้หลักพุทธศาสนาเพื่อแก้ปัญหาชุมชน</li> <li>2. ส่งเสริมศักยภาพการวิจัยของอาจารย์ให้มีคุณภาพ และมีมาตรฐาน</li> <li>3. สนับสนุนการวิจัย เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>4. สนับสนุนงบประมาณและระบบย่อยแหล่งงานวิจัย เพื่อการแข่งขัน</li> <li>5. พัฒนาโจทย์วิจัยโดยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</li> </ol>
	<p><b>ประเด็นที่ 8 การเชื่อมรอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐาน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย โรงเรียน และหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริมนักเรียนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา</li> </ol>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ .....</p> <p>กลยุทธ์ที่ .....</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.</b></p> <p>พัฒนาการให้บริการวิชาการ และเป็นพื้นที่พึ่งทางจิตใจแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวฉบับที่ 2 (2551-2565)	ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (2555-2559)	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมกุฎราชวิทยาลัย 4 ปี (พ.ศ.2558 -2561)	แผนปฏิบัติการประจำปี วิทยาลัย เขตอีสาน พ.ศ. 2560
	<p>2. ส่งเสริมให้ มหาวิทยาลัยมีบทบาทช่วยเหลือโรงเรียน ในพื้นที่ที่ มหาวิทยาลัย ตั้งอยู่</p> <p>3. ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยให้บริการแนะแนวศึกษาต่อแนะแนวอาชีพ และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ ให้ข้อมูลแก่นักเรียนมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา เพื่อประกอบการเลือกสาขาวิชาและอาชีพ</p> <p>4. ร่วมกับโรงเรียน เขตพื้นที่การศึกษาและสพฐ.ในการใช้ความคิดเป็นเกณฑ์หนึ่งในการคัดเลือกเด็กเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัย</p> <p>5. ปฏิรูประบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย</p>		<p><b>กลยุทธ์ที่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการวิชาการโดยเพิ่มการเป็นที่พึ่งให้กับสังคม ตามศักยภาพเพื่อการแข่งขัน</li> <li>2. ส่งเสริมสนับสนุนชุมชน ให้พึ่งพาตนเองได้ด้วยหลักพุทธศาสนาด้วยทีมอาจารย์ที่มีคุณภาพ</li> <li>3. บริการวิชาการแก่สังคม ภายนอกอย่างต่อเนื่อง โดยความร่วมมือกับองค์กรภายนอก</li> <li>4. ส่งเสริมการสร้างผลงานวิชาการจากการบริหารทางวิชาการโดยการสร้างเครือข่ายจากภายนอก</li> <li>5. ส่งเสริมโครงการระยะสั้นในการบริการวิชาการ โดยหาแหล่งทุนจากภายนอก</li> </ol> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.</b> อนุรักษ์เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของไทยสู่ระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p><b>กลยุทธ์ที่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นผู้นำในการส่งเสริมวัฒนธรรมของไทยให้กับสังคมชุมชน</li> <li>2. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอกในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>3. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมตามข้อความสามารถเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>4. ให้ประโยชน์จากสถานที่ในการพัฒนาโดยการส่งเสริมความเป็นไทย สร้างสรรบัณฑิตให้เป็นคนเก่ง ดี</li> <li>5. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ เพื่อการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างรวดเร็ว ทันสมัย ตอบสนองต่อสังคม</li> </ol>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวฉบับที่ 2 (2551-2565)	ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (2555-2559)	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมกุฎราช วิทยาลัย 4 ปี (พ.ศ.2558 -2561)	แผนปฏิบัติการประจำปี วิทยา เขตอีสาน พ.ศ. 2560
	<p>ประเด็นที่ 9 การพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ อุดมศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดตั้งศูนย์สถิติข้อมูลอุดมศึกษาเป็น หน่วยงานกลางในการจัดเก็บข้อมูล อุดมศึกษา</li> <li>2. สร้างแรงจูงใจให้ มหาวิทยาลัยให้ความ ร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลของตนเองให้ ทันสมัยตลอดเวลา</li> <li>3. ใช้ระบบการให้บริการข้อมูลสารสนเทศ คุ้มครองบริโภค</li> </ol>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ .....</p> <p>กลยุทธ์ที่ .....</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาการ จัดการศึกษาเพื่อให้ได้ บัณฑิตที่เป็นเลิศทาง วิชาการทางพระพุทธศาสนา</p> <p>กลยุทธ์ที่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาหลักสูตรโดยการมี ส่วนร่วมของหน่วยงาน ภายนอกตอบสนองต่อความ ต้องการของผู้เรียน</li> <li>2. จัดการเรียนการสอนด้วย ทีมคราจารย์ที่มีคุณภาพ ทั้ง ภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย</li> <li>3. จัดทำนโยบายการ ประชาสัมพันธ์โดยหลักสูตร ที่เพิ่มความเป็นคนเก่ง ดีที่มี การบริหารหลักสูตรอย่างมี คุณภาพ</li> <li>4. จัดสรรทุนการเรียนให้กับ นักศึกษาอย่างทั่วถึงและมี ประสิทธิภาพ</li> <li>5. พัฒนาหลักสูตรที่เป็นคำ สอนตามหลักพุทธศาสนา เพื่อส่งเสริมการแข่งขัน</li> </ol>