

แผนการบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
วิทยาเขตอีสาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

คำนำ

แผนการบริการวิชาการประจำปี พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย รวมถึงเป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงทำการสอนทำการวิจัยให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสานถือการให้บริการวิชาการแก่สังคมเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งในการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมและประเทศชาติ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบและมีการจัดโครงสร้างเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและการวิจัยและบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนนำประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการกลับมาพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

คณะทำงานจัดทำแผนการบริการวิชาการ
พฤษภาคม 2561

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมขององค์กร.....	4
ส่วนที่ 2 สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร.....	9
ส่วนที่ 3 แผนการให้บริการวิชาการ.....	15
ส่วนที่ 4 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ.....	23
ภาคผนวก.....	27

ส่วนที่ 1

ภาพรวมขององค์กร

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสานเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีภารกิจหลักทั้งในด้านการจัดการศึกษาการวิจัยการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในการดำเนินงานทางด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยได้จัดบรรจุนำมาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไว้ในแผนกลยุทธ์โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการกำหนดแนวทางการพัฒนางานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงานต่างๆในมหาวิทยาลัยให้มีความชัดเจนมีทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยในส่วนของนโยบายทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งให้ความสำคัญกับการทำนุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยทุกด้านโดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทยรวมทั้งการส่งเสริมการศึกษาวิจัยแหล่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชน

นอกจากการเชื่อมโยงแผนงานด้านบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ชาติแล้วการจัดทำแผนยังพิจารณาความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการในการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษานอกจากนี้การกำหนดกลยุทธ์ในแผนงานด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยยังได้เชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาการให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่นในการสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อให้บริการทางวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่สังคม ชุมชนและท้องถิ่นแผนงานจึงได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของ

บริบทองค์กร

ปรัชญา: ความเป็นเลิศทางวิชาการตามแนวพระพุทธศาสนา

Academic Excellence based on Buddhism

ปณิธาน:

วิสัยทัศน์: ผลิตบัณฑิต มุ่งความเป็นเลิศทางวิชาการทางพระพุทธศาสนา คุณธรรม และการบริหารจัดการที่ดี

อัตลักษณ์: บัณฑิตมีความรอบรู้ในหลักพระพุทธศาสนาและสามารถเผยแผ่พระพุทธศาสนาแก่สังคมในระดับชาติหรือนานาชาติ

เอกลักษณ์: บริการทางวิชาการพระพุทธศาสนาแก่สังคมในระดับชาติหรือนานาชาติ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถมีคุณธรรม และมีจิตอาสา
2. ส่งเสริมบุคลากรให้สามารถสร้างงานวิจัยและนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้
3. สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถให้บริการวิชาการแก่สังคม
4. เป็นผู้นำในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. มุ่งสร้างองค์กรให้มีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่เป็นเลิศทางวิชาการทางพระพุทธศาสนา
2. ส่งเสริมวิจัยทางพระพุทธศาสนาและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ
3. พัฒนาการให้บริการวิชาการและเป็นที่ยอมรับทางจิตใจแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น

4. อนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยสู่ระดับชาติหรือนานาชาติ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันสมัย

นโยบายด้านการบริการวิชาการ

1. สนับสนุนให้หน่วยงานดำเนินโครงการบริการวิชาการโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย
2. มุ่งให้บริการวิชาการที่ยกระดับฐานะทางเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็งสร้างเสริมรายได้และความ เป็นอยู่ของชุมชนให้ดีขึ้นสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อเป็นแหล่งบริการวิชาการระดับชาติ
3. มุ่งให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการความพึงพอใจของชุมชนโดยชุมชนสามารถนำความรู้ที่ ได้จากการให้บริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตได้จริงเพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนรวมทั้งคงอัต ลักษณ์ของชุมชนไว้ได้
4. มุ่งให้บริการวิชาการเพื่อขึ้นำป้องกันหรือแก้ปัญหาประเด็นสังคมทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย

ความหมายของการให้บริการวิชาการ

การให้บริการวิชาการหมายถึงการที่สถาบันการศึกษาอยู่ในฐานะที่เป็นที่พึ่งของชุมชนหรือเป็นแหล่งอ้างอิง ทางวิชาการหรือหาหน้าที่ใดๆที่มีผลต่อการพัฒนาขึ้นของชุมชนในด้านวิชาการหรือการพัฒนาความรู้ตลอดจนความ เข้มแข็งของชุมชนประเทศชาติและนานาชาติโครงการบริการวิชาการที่มีผลต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนหมายถึงโครงการบริการวิชาการที่สถาบันจัดขึ้นหรือดำเนินการขึ้นแล้วมีผลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไป ในทางที่ดีขึ้นแก่ชุมชนในด้านต่างๆและทำให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ตามศักยภาพของตน

ลักษณะของการบริการวิชาการ

สำนักงานรับรองมาตรฐานและการประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ได้กำหนดลักษณะและขอบเขตของ การบริการวิชาการและวิชาชีพดังนี้

1. บริการวิเคราะห์ทดสอบตรวจสอบและตรวจซ่อม
2. บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆทางการศึกษา
3. บริการจัดฝึกอบรมสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน
4. บริการจัดฝึกอบรมสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการแบบให้เปล่า
5. บริการจัดฝึกอบรมสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง
6. บริการเกี่ยวกับสุขภาพที่นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
7. บริการศึกษาวิจัยสำรวจการวางแผนการจัดการ
8. บริการศึกษาความเหมาะสมของโครงการการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม
9. บริการวางระบบออกแบบสร้างประดิษฐ์และผลิต

เพื่อให้เป็นไปตามแผนนโยบายของมหาวิทยาลัยดังกล่าวข้างต้นมหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์การ ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมดังนี้

การพิจารณากำหนดกรอบ/แนวทางเสนอโครงการบริการวิชาการแก่สังคม

1. ควรสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเร่งรัดบริการวิชาการอย่างมีคุณภาพที่สนองตอบความ ต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ชุมชนและสังคมโดยมีเป้าประสงค์ 3 ด้านดังนี้

- 1.1 เป็นแหล่งเรียนรู้และปัญญาของชุมชน
- 1.2 เป็นที่พึ่งทางวิชาการที่ทุกภาคส่วนเชื่อมั่นและยอมรับ
- 1.3 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการวิชาการแก่สังคม
2. เน้นการนำการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพมาตรฐานชุมชนและท้องถิ่นที่ยั่งยืน
3. เป็นการนำความรู้บูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

หลักเกณฑ์และแนวทางในการพิจารณาโครงการบริการวิชาการแก่สังคมประจำปีงบประมาณ

1. มีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัยโดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้
 - 1.1. โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัยจะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรก
 - 1.2. โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือการวิจัย (เพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่ง) จะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับถัดมา
 - 1.3. โครงการบริการวิชาการที่ไม่ได้บูรณาการทั้งกับการเรียนการสอนและการวิจัยจะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับสุดท้าย
2. มีพื้นที่เป้าหมายและกลุ่มเป้าหมายจะต้องเป็นที่มหาวิทยาลัยกำหนดว่าเป็นชุมชนหรือองค์การเป้าหมายของการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมหากมีการร่วมมือระหว่างคณะหรือหน่วยงานเทียบเท่าจะได้รับการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญไว้ในลำดับต้นๆ
3. มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการที่ชัดเจน
4. มีการสำรวจหรือศึกษาข้อมูลเบื้องต้นสามารถดำเนินโครงการได้ทันที
5. เป็นโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ไม่สามารถจะจัดหางบประมาณได้เอง
6. ถ้าเป็นโครงการต่อเนื่องและประเมินแล้วเป็นโครงการที่ดีเห็นสมควรจะได้รับการสนับสนุนงบประมาณไว้ในลำดับต้นๆ
7. จะต้องพิจารณาถึงความสำคัญและประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำโครงการตลอดจนมีการประเมินผลโครงการที่ชัดเจน
8. หน่วยงานควรเสนอโครงการที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ/สาขาวิชาของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง
9. มีความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและกลุ่มผู้รับประโยชน์มีส่วนร่วมในกิจกรรมของโครงการอย่างชัดเจน
10. มีการสำรวจความต้องการที่แท้จริงของประชากรในชุมชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
11. ศึกษาผลกระทบที่จะเกิดต่อชุมชนในพื้นที่และนอกพื้นที่สิ่งแวดล้อมจากการดำเนินโครงการ
12. การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนหรือภาครัฐหรือเอกชนหรือหน่วยงานวิชาชีพ

แนวทางการบูรณาการระหว่างบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะวิชาต่างๆ นำความรู้และประสบการณ์ในการบริการวิชาการสู่สังคมมาสอดแทรกเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาในด้านการประยุกต์ใช้ทฤษฎีมาลงสู่การปฏิบัติโดยมหาวิทยาลัยได้ตั้งเป้าหมายในการให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่หน่วยงานทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยสนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคมทั้งในรูปแบบประโยชน์สาธารณะและรูปแบบการเสริมสร้างรายได้แสวงหาแหล่งทุนและเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม

สำหรับโครงการที่มีรูปแบบประโยชน์สาธารณะมีการพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปบูรณาการกับพันธกิจด้านอื่นๆ พัฒนารูปแบบและเนื้อหาที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการพัฒนางานบริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมตามความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่องซึ่งคณาจารย์และนักศึกษาสามารถเลือกใช้พื้นที่เป้าหมายที่มหาวิทยาลัยใช้ออกให้บริการวิชาการเป็นพื้นที่ในการทำวิจัยตามรายวิชาที่เกี่ยวข้องทั้งนี้นับเป็นการส่งเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการเกิดประสบการณ์ใหม่ๆที่สามารถนำมาใช้ประกอบในการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับความเป็นจริงในปัจจุบันโดยเน้นการปลูกฝังจริยธรรมการมองเห็นคุณค่าในการเรียนการปรับพฤติกรรมผู้เรียนและการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อตนเองผู้อื่นและสังคม

เพื่อให้การบูรณาการการบริการวิชาการกับพันธกิจด้านงานวิจัยมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นมหาวิทยาลัยจึงมีนโยบายในการสร้างสรรค์งานวิจัยของคณาจารย์ที่เป็นงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนสังคมสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจเอกชนในการจัดทาวิจัยหรือการสร้างนวัตกรรมใหม่และเน้นการบริการวิชาการแก่สังคมชุมชนเป็นภาระงานอย่างหนึ่งของคณาจารย์

ในด้านการบูรณาการการบริการวิชาการกับภารกิจด้านทานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมนั้นมหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนให้คณาจารย์จัดทำโครงการ/แผนงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับการทานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐเอกชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคประชาชนในการจัดการศึกษาและกิจกรรมบริการวิชาการใน

หลักเกณฑ์และระเบียบในการดำเนินการให้บริการวิชาการ

การเขียนข้อเสนอโครงการ

1. ต้องสอดคล้องกับพันธกิจหลักและตัวชี้วัดของกพร. สกอ. และมหาวิทยาลัย
2. เป็นพื้นที่ชุมชนหรือองค์การเป้าหมายของการให้บริการวิชาการแก่สังคม
3. ต้องตอบสนองความต้องการการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม
4. กลุ่มเป้าหมายต้องเป็นบุคคลภายนอกได้แก่นักเรียนเยาวชนประชาชนข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาเอกชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นต้นเป็นหลัก
5. เป็นการบูรณาการที่เกิดจากการร่วมมือระหว่างคณะหรือหน่วยงานเทียบเท่า

กลุ่มเป้าหมายการให้บริการวิชาการ

ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นทั้งภาครัฐ/เอกชน/หน่วยงานอิสระ/หน่วยงานวิชาชีพ/หน่วยงานสาธารณะในชุมชนหรือท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ของแผนการบริการวิชาการ

1. เพื่อให้บริการทางวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่สังคม ชุมชนและท้องถิ่น
2. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้ชุมชนน้อมนำหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการอย่างมีคุณภาพ
4. เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน พัฒนางานวิชาการ งานวิจัย ทางพระพุทธศาสนาและขยายผลสู่สังคม
5. เพื่อร่วมมือกับแหล่งทุนเครือข่ายจากภายนอกในการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ ปี 2560 (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาต่อโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	90	14	ศูนย์บริการ วิชาการ
2. ร้อยละของจำนวนโครงการที่ มหาวิทยาลัยได้รับเงินสนับสนุนไม่น้อยกว่า 10,000 บาทต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	80		

ส่วนที่ 2

สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและความสามารถภายในองค์กรโดยใช้ 7s ของ Mckinsey's ได้แก่ โครงสร้างขององค์กร (Structure:S1) กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy: S2) ระบบในการดำเนินงานขององค์กร (System: S3) แบบแผนหรือพฤติกรรมกรรมการบริหารจัดการ (Style: S4) บุคลากรในองค์กร (Staff: S5) ทักษะ ความรู้ ความสามารถขององค์กร (Skills: S6) และค่านิยมร่วมของสมาชิกในขององค์กร (Shared Values: S7) ได้ผลดังนี้

จุดแข็ง

1. ผู้บริหารมีประสิทธิภาพมีวิสัยทัศน์ในการบริการวิชาการเป็นผู้นำที่มีศักยภาพสามารถพัฒนางานเชิงรุกได้โดยสำเร็จ
2. สภาพแวดล้อมการทำงานเป็นแบบมีส่วนร่วม คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ มีความกระตือรือร้นทำงาน ทำงานเป็นทีม จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรอย่างทั่วถึงและให้ความสนใจความสุขของบุคลากรในการทำงาน
3. มีการทำงานอย่างโปร่งใสเป็นหน่วยงานแห่งศีลธรรม
4. การทำงานกับหน่วยงานภายนอกสร้างเครือข่ายการทำงานระหว่างหน่วยงานได้อย่างหลากหลาย
5. เป็นหน่วยงานด้านคุณธรรม จริยธรรม ส่งเสริมงานด้านพระพุทธศาสนาเน้นนโยบายด้านการแก้ปัญหาต่อชุมชนและสังคม
6. ผู้รับบริการมีความหลากหลายและมีส่วนร่วมในภารกิจ ตามพันธกิจที่ศูนย์บริการได้กำหนดไว้
7. มีการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง
8. มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน

1. การปรับเปลี่ยน แก้ปัญหาในการดำเนินงานอย่างกะทันหันในโครงการบริการวิชาการ
2. ประสบการณ์ในการประสานงานทั้งภายในและภายนอก
3. สถานที่ทำงานศูนย์บริการวิชาการแคบ บรรยากาศในการทำงานไม่ส่งเสริมด้านสุขภาพของบุคลากร
4. ความผันผวนของระบบการทำงานของมหาวิทยาลัยมีผลกระทบต่อการทำงานศูนย์บริการวิชาการ
5. บุคลากรของศูนย์บริการวิชาการส่วนใหญ่เป็นอัตราจ้างทำให้มีการโยกย้ายเปลี่ยนงานบ่อย
6. การประชาสัมพันธ์ผลงานบริการวิชาการผ่านสื่อต่างๆ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน แต่ไม่สามารถควบคุมได้หรือควบคุมได้ในระยะสั้นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและความสามารถภายนอกโดยใช้ปัจจัย 5 ด้าน ด้วยหลัก C-PEST ด้านพฤติกรรมของลูกค้า (Customer Behaviors: C) ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and legal: P) ด้านเศรษฐกิจ (Economic: E) ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-cultural: S) ด้านเทคโนโลยี (Technology: T) ได้ผลดังนี้

โอกาส

1. การตื่นตัวของประชาชนเพื่อการส่งเสริมเยาวชนในการแสวงหาความรู้คู่คุณธรรม จริยธรรม ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. การบูรณาการ การเรียน การสอน และการวิจัย ถ่ายทอดสู่งานบริการวิชาการแก่สังคม
3. สังคมรู้จักมหาวิทยาลัยในนามมหาวิทยาลัยทางพระพุทธศาสนา มีความเชื่อมั่นในความเป็นหน่วยงานด้านคุณธรรมจริยธรรม
4. ขยายฐานการให้บริการวิชาการในพื้นที่ที่หวังผลและหลากหลาย

ภัยคุกคาม

1. มีหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีภาระหน้าที่เหมือนกัน มีการแข่งขันด้านการศึกษาจำนวนมาก
2. ภาวะทางศาสนา เศรษฐกิจของประเทศ ความผันผวนของระบบการเมืองและเศรษฐกิจโลก
3. เครือข่ายความร่วมมือใหม่ไม่เข้มแข็ง
4. วัฒนธรรมต่างชาติแผ่เข้ามามีอิทธิพลต่อสังคมไทยมากขึ้น

ผลการประเมินสภาพของหน่วยงาน โดยระบุตำแหน่งสภาพที่ได้จากการประเมินและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

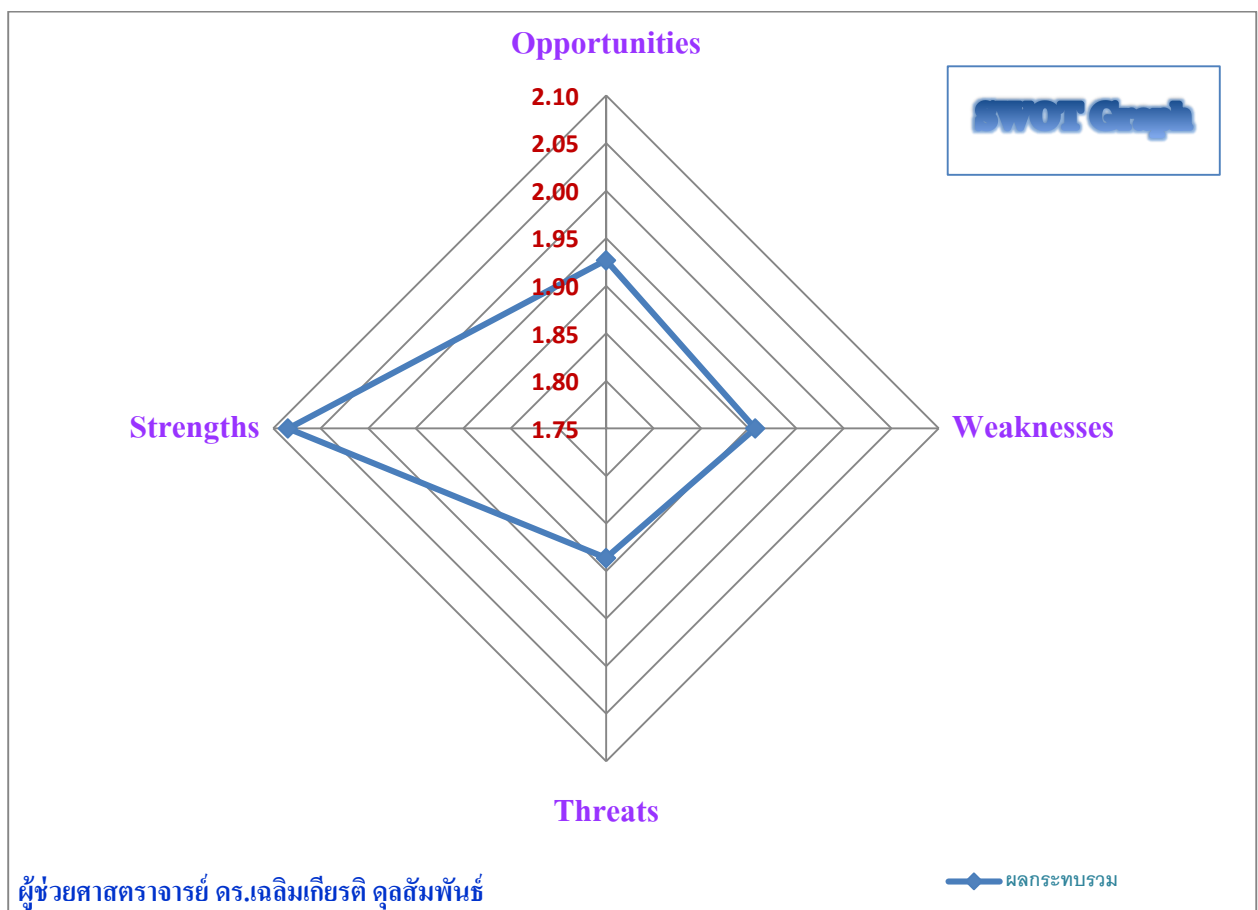
ที่	ปัจจัยภายในจุดแข็ง	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	ผู้บริหารมีประสิทธิภาพมีวิสัยทัศน์ในการบริการวิชาการเป็นผู้นำที่มีศักยภาพสามารถพัฒนางานเชิงรุกได้โดยสำเร็จ	0.07	4.44	0.31
2	สภาพแวดล้อมการทำงานเป็นแบบมีส่วนร่วม คณาจารย์ เจ้าหน้าที่มีความกระตือรือร้นทำงาน ทำงานเป็นทีมจัดให้มีการพัฒนาบุคลากรอย่างทั่วถึงและให้ความสนใจความสุขของบุคลากรในการทำงาน	0.01	3.67	0.04
3	มีการทำงานอย่างโปร่งใสเป็นหน่วยงานแห่งศีลธรรม	0.06	4.00	0.23
4	การทำงานกับหน่วยงานภายนอกสร้างเครือข่ายการทำงานระหว่างหน่วยงานได้อย่างหลากหลาย	0.05	4.11	0.19
5	เป็นหน่วยงานด้านคุณธรรม จริยธรรมส่งเสริมงานด้านพระพุทธศาสนาเน้นนโยบายด้านการแก้ปัญหาต่อชุมชนและสังคม	0.09	4.44	0.41
6	ผู้รับบริการมีความหลากหลายและมีส่วนร่วมในการกิจตามพันธกิจที่ศูนย์บริการได้กำหนดไว้	0.02	4.33	0.10
7	มีการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง	0.05	4.27	0.20
8	มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	0.07	4.23	0.30
รวม		0.49		2.08

ที่	ปัจจัยภายในจุดอ่อน	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	การปรับเปลี่ยนแก้ปัญหาในการดำเนินงานอย่างกะทันหันในโครงการบริการวิชาการ	0.07	4.00	0.28
2	ประสบการณ์ในการประสานงานทั้งภายในและภายนอก	0.01	3.44	0.04
3	สถานที่ทำงานศูนย์บริการวิชาการแคบบรรยากาศในการทำงานไม่ส่งเสริมด้านสุขภาพของบุคลากร	0.08	3.67	0.30
4	ความผันผวนของระบบการทำงานของมหาวิทยาลัยมีผลกระทบต่อการทำงานศูนย์บริการวิชาการ	0.06	3.56	0.21
5	บุคลากรของศูนย์บริการวิชาการส่วนใหญ่เป็นอัตราจ้างทำให้มีการโยกย้ายเปลี่ยนงานบ่อย	0.06	3.56	0.21
6	การประชาสัมพันธ์ผลงานบริการวิชาการผ่านสื่อต่างๆ	0.07	3.67	0.26
รวม		0.51		1.91
สรุปปัจจัยภายใน				0.18

ที่	ปัจจัยภายนอกโอกาส	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	การตื่นตัวของประชาชนเพื่อการส่งเสริมเยาวชนในการแสวงหาความรู้ คู่คุณธรรมจริยธรรม ทั้งภาครัฐและเอกชน	0.10	3.67	0.36
2	การบูรณาการ การเรียน การสอน และการวิจัยถ่ายทอดสู่งานบริการวิชาการแก่สังคม	0.07	3.67	0.27
3	สังคมรู้จักมหาวิทยาลัยในนามมหาวิทยาลัยทางพระพุทธศาสนามีความเชื่อมั่นในความเป็นหน่วยงานด้านคุณธรรมจริยธรรม	0.20	4.44	0.87
4	ขยายฐานการให้บริการวิชาการในพื้นที่ที่หวังผลและหลากหลาย	0.10	4.44	0.43
รวม		0.46		1.93

ที่	ปัจจัยภายนอกภัยคุกคาม	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	มีหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีภาระหน้าที่เหมือนกันมีการแข่งขันด้านการศึกษาจำนวนมาก	0.22	3.67	0.80
2	ภาวะทางศาสนา เศรษฐกิจของประเทศความผันผวนของระบบการเมืองและเศรษฐกิจโลก	0.12	3.22	0.39
3	เครือข่ายความร่วมมือใหม่ไม่เข้มแข็ง	0.15	3.56	0.52
4	วัฒนธรรมต่างชาติแผ่เข้ามามีอิทธิพลต่อสังคมไทยมากขึ้น	0.05	3.44	0.17
รวม		0.54		1.89
สรุปปัจจัยภายนอก				0.04

แสดงตำแหน่งสภาพปัจจุบันและแนวโน้มของหน่วยงานในการกำหนดกลยุทธ์



จุดแข็ง	2.08
จุดอ่อน	1.91
โอกาส	1.93
ภัยคุกคาม	1.89

เมื่อนำผลการวิเคราะห์มากำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ วิทยาลัยเขตอีสาน พบว่า หน่วยงานมีตำแหน่งยุทธศาสตร์อยู่ในพื้นที่ SO ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เกิดจากการกำหนดตำแหน่งผลการวิเคราะห์จุดแข็ง (S) และโอกาส (O) โดยมีค่าเฉลี่ย 2.08 และ 1.93 ตามลำดับ ซึ่งหมายถึงหน่วยงาน จะต้องใช้ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพ ใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีอยู่และสภาพโอกาสที่เอื้ออำนวยเพิ่มศักยภาพในการทำงานของหน่วยงาน เกิดเป็นปริมาณและคุณภาพให้สูงที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

ส่วนที่ 3

แผนการบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นหนึ่งพันธกิจในแผนกลยุทธ์ที่จะต้องดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยจะเป็นองค์กรหนึ่งในการร่วมพัฒนาท้องถิ่นในชุมชนให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิตด้านเศรษฐกิจด้านสังคมและด้านการเมืองที่ดีซึ่งจะส่งผลการพัฒนาไปสู่สังคมและประเทศชาติตามนโยบายของรัฐบาลตั้งนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแผนงาน/โครงการหลักของการบริการวิชาการดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาการให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น	เพื่อให้บริการทางวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น	14. ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาต่อโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	90	1. บริการวิชาการโดยเพิ่มการเป็นที่พึ่งให้กับสังคมตามศักยภาพเพื่อการแข่งขัน	แผนงานพัฒนาการให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น โครงการ 1. โครงการค่ายพัฒนาท้องถิ่น ทุกถิ่นการ 2. โครงการจริยธรรมสัญจร 3. โครงการเผยแผ่ธรรมทางวิทยุและโทรทัศน์ 4. โครงการอบรมพระนักเผยแผ่ภาคภาษาอังกฤษ 5. โครงการสอนธรรมะภาษาอังกฤษแก่เยาวชน
		15. ร้อยละของจำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยได้รับเงินสนับสนุนไม่น้อยกว่า 10,000 บาทต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	6	2. ส่งเสริมสนับสนุนชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้ด้วยหลักพุทธศาสนาด้วยทีมอาจารย์ที่มีคุณภาพ 3. บริการวิชาการแก่สังคมภายนอกอย่างต่อเนื่อง โดยความร่วมมือกับองค์กรภายนอก 4. ส่งเสริมการสร้างผลงานวิชาการจากการบริหารทางวิชาการโดยการสร้างเครือข่ายจากภายนอก 5. ส่งเสริมโครงการระยะสั้น	

				<p>ในการบริการ วิชาการ โดยหา แหล่งทุนจาก ภายนอก</p>	<p>6. โครงการพุทธ ทายาทผู้นำ ชุมชน ประสาน เครือข่าย บ้าน วัด โรงเรียน 7. โครงการผู้นำ โรงเรียนวิถีพุทธ 8. โครงการ พัฒนาศักยภาพ พระนักเผยแผ่ เขตลุ่มแม่น้ำโขง 9. โครงการ เครือข่ายแก่น นำคนดีศรีอีสาน 10. โครงการ บรรพชา สามเณรภาคฤดู ร้อน</p>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

การกำหนดรายละเอียดโครงการตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายในแผนการบริการวิชาการ

โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ลักษณะโครงการ (เสียเงิน/ให้เปล่า)	การบูรณาการ			ผู้รับผิดชอบ
							การสอน	วิจัย	สอนและวิจัย	
1. โครงการค่ายพัฒนาท้องถิ่นบูรณาการ	เยาวชน/นักศึกษาทุกชั้นปี	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคม 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	80 3.51	มี.ค. –เม.ย.	400,000	ให้เปล่า	✓			ศูนย์บริการวิชาการอีสาน
2.โครงการจริยธรรมสัญจร	นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/นักศึกษา	1. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการจริยธรรมสัญจร 2. ร้อยละของการนำหลักธรรมไปใช้ในชีวิตรประจำวัน	80 80	ม.ค.-ก.พ.	450,000	ให้เปล่า	✓			ศูนย์บริการวิชาการอีสาน
3. โครงการเผยแพร่ธรรมทางสื่อ	เยาวชน/นักศึกษา	1. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการเผยแพร่ธรรมทางวิทยุ 2. ร้อยละของการนำหลักธรรมไปใช้ในชีวิตรประจำวัน	80 80	ก.ค.	700,000	ให้เปล่า	✓			ศูนย์บริการวิชาการอีสาน

โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ลักษณะโครงการ (เสียเงิน/ให้เปล่า)	การบูรณาการ			ผู้รับผิดชอบ
							การสอน	วิจัย	สอนและวิจัย	
4.โครงการอบรมพระนักเผยแผ่ภาคภาษาอังกฤษ	พระภิกษุ	1. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการอบรมพระนักเผยแผ่ภาคภาษาอังกฤษ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	80 3.51	ส.ค.	350,000	ให้เปล่า	✓			ศูนย์บริการวิชาการ อีสาน
5.โครงการสอนธรรมะภาษาอังกฤษแก่เยาวชน	เยาวชน/นักศึกษาอาสา	1. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการสอนธรรมะภาษาอังกฤษแก่เยาวชน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	80 3.51	เมษายน จำนวน10 วัน	150,00	ให้เปล่า	✓			ศูนย์บริการวิชาการ อีสาน
6.โครงการพุทธทายาทผู้นำชุมชนประสานเครือข่ายบ้าน วัด โรงเรียน	พระภิกษุ/ประชาชน/นักเรียน	1. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการพุทธทายาทผู้นำชุมชน ประสานเครือข่ายบ้าน วัด โรงเรียน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	80 3.51	มีนาคม จำนวน 3 วัน	300,000	ให้เปล่า	✓			ศูนย์บริการวิชาการ อีสาน
7. โครงการผู้นำโรงเรียนวิถีพุทธ	ค รุ ใน จั ง ห วัต ขอนแก่น	1. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการผู้นำโรงเรียนวิถีพุทธ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	80 3.51	มิ.ย. จำนวน 3 วัน	472,000	ให้เปล่า	✓			ศูนย์บริการวิชาการ อีสาน

โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ลักษณะโครงการ (เสียเงิน/ให้เปล่า)	การบูรณาการ			ผู้รับผิดชอบ
							การสอน	วิจัย	สอนและวิจัย	
8.โครงการพัฒนาศักยภาพพระนักเผยแผ่เขตลุ่มแม่น้ำโขง	พระภิกษุในพระประเทศเขตลุ่มแม่น้ำโขง/นักศึกษา	1. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพพระนักเผยแผ่เขตลุ่มแม่น้ำโขง 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	80 3.51	สิงหาคม จำนวน 3 วัน	3,000,000	ให้เปล่า	✓			ศูนย์บริการวิชาการอีสาน
9.โครงการเครือข่ายแก่นนำคนดีศรีอีสาน	นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	1. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการเครือข่ายแก่นนำคนดีศรีอีสาน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	80 3.51	สิงหาคม กันยายน	810,000	ให้เปล่า	✓			ศูนย์บริการวิชาการอีสาน
10. โครงการบรรพชาสามเณรภาคฤดูร้อน	เยาวชน/นักเรียน	1. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการบรรพชาสามเณรภาคฤดูร้อน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	80 3.51	มี.ค.-เม.ย.	400,000	ให้เปล่า	✓			ศูนย์บริการวิชาการอีสาน

แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการแก่สังคม

โครงการบริการ วิชาการ	การใช้ประโยชน์จากการ บริการวิชาการ	ผลการพัฒนา (นศ./ชุมชน/สังคม)	วันที่ ดำเนินการใช้ ประโยชน์	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการค่าย พัฒนาท้องถิ่นทุรกัน การ	1. นักศึกษาเรียนรู้การทำงาน และอยู่ร่วมกันกับชุมชน 2. นักศึกษาฝึกจิตอาสาและมี ความสามัคคี 3. สร้างสาธารณประโยชน์ ให้กับสังคม	นักศึกษา/ ชุมชน	เมษายน พฤษภาคม	ศูนย์บริการ วิชาการ อีสาน
2. โครงการจริยธรรม สัญจร	1. เยาวชนสามารถนำ หลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาไปใช้ใน สถานการณ์จริง	สังคม	มกราคม – กุมภาพันธ์	ศูนย์บริการ วิชาการ อีสาน
3. โครงการเผยแพร่ ธรรมทางสื่อ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะ การใช้วาทศิลป์เพื่อการเผย แผ่ธรรมทางพระพุทธศาสนา 2. ประชาชนสามารถนำ หลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาไปใช้ใน สถานการณ์จริง	นักศึกษา/ชุมชน	กรกฎาคม	ศูนย์บริการ วิชาการ อีสาน
4. โครงการอบรม พระนักเผยแผ่ภาค ภาษาอังกฤษ	1. นักศึกษามีทักษะด้านการ เผยแผ่ด้วยภาษาอังกฤษ เพิ่มขึ้น	นักศึกษา	สิงหาคม	ศูนย์บริการ วิชาการ อีสาน
5. โครงการสอน ธรรมะภาษาอังกฤษ แก่เยาวชน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้ฝึก ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ 2. เยาวชนได้รับความรู้ด้าน ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทางด้านพระพุทธศาสนา	สังคม	เมษายน	ศูนย์บริการ วิชาการ อีสาน
6. โครงการพุทธ ทายาทผู้นำชุมชน ประสานเครือข่าย บ้าน วัด โรงเรียน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมี หลักการและแนวทางการเป็น ผู้นำเพื่อพัฒนาชุมชน	สังคม	มีนาคม	ศูนย์บริการ วิชาการ อีสาน
7. โครงการผู้นำ โรงเรียนวิถีพุทธ	1. ผู้นำโรงเรียนมีหลักธรรม ทางพระพุทธศาสนาในการ ปฏิบัติงาน	สังคม	มิถุนายน	ศูนย์บริการ วิชาการ อีสาน

	2. ผู้นำโรงเรียนได้รับแนวทางการเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนตามแนวทางพระพุทธศาสนา			
8.โครงการพัฒนาศักยภาพพระนักเผยแผ่เขตลุ่มแม่น้ำโขง	1. พระนักเผยแผ่ได้พัฒนาศักยภาพด้านเทคนิควิธีการเผยแผ่พระพุทธศาสนา 2. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านพระพุทธศาสนาในประเทศเขตลุ่มแม่น้ำโขง	สังคม	สิงหาคม	ศูนย์บริการวิชาการ อีสาน
9.โครงการเครือข่ายแกนนำคณบดีศรีอีสาน	1. สร้างเครือข่ายแกนนำเยาวชนระดับมัธยมศึกษา 2. ส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมแก่เยาวชน	สังคม	สิงหาคม	ศูนย์บริการวิชาการ อีสาน
10. โครงการบรรพชาสามเณรภาคฤดูร้อน	1. ส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมของเยาวชน 2. สร้างศาสนทายาทผู้สืบทอดพระพุทธศาสนา	สังคม	มีนาคม – เมษายน	ศูนย์บริการวิชาการ อีสาน

ส่วนที่ 4

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนการบริการวิชาการแก่สังคม (องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่

3.1)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาต่อโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	90	80	85	90	95	100
2. ร้อยละของจำนวนโครงการที่ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสานได้รับเงินสนับสนุนไม่น้อยกว่า 10,000 บาทต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	6	4	5	6	7	8

เกณฑ์การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนการบริการวิชาการแก่สังคม

แผนการบริการวิชาการแก่สังคมประสบความสำเร็จ เมื่อคะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้จำนวน 1 ตัวบ่งชี้ มีค่ามากกว่า 3.51

ระดับความสำเร็จ

- คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า 2.51 ถึง 3.50 ความสำเร็จในระดับ พอใช้
- คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า 3.51 ถึง 4.50 ความสำเร็จในระดับ ดี
- คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า 4.51 ถึง 5.00 ความสำเร็จในระดับ ดีมาก

การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของโครงการบริการวิชาการแก่สังคม

โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
1. โครงการค่ายพัฒนาท้องถิ่นทุกกัณฑ์	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคม	80	70	75	80	85	90
	2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51	2	2.5	3.51	4	4.5
2. โครงการจริยธรรมสัญญา	1. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วม โครงการจริยธรรมสัญญา	80	70	75	80	85	90
	2. ร้อยละของการนำหลักธรรมไปใช้ในชีวิตรประจำวัน	80	70	75	80	85	90
3. โครงการเผยแผ่ธรรมทางสื่อ	1. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วม โครงการเผยแผ่ธรรมทางวิทยุ	80	70	75	80	85	90
	2. ร้อยละของการนำหลักธรรมไปใช้ในชีวิตรประจำวัน	80	70	75	80	85	90
4. โครงการอบรมพระนักเผยแผ่ภาคภาษาอังกฤษ	1. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการอบรมพระนักเผยแผ่ภาคภาษาอังกฤษ	80	70	75	80	85	90
	2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51	2	2.5	3.51	4	4.5
5. โครงการสอนธรรมะภาษาอังกฤษแก่เยาวชน	1. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการสอนธรรมะภาษาอังกฤษแก่เยาวชน	80	70	75	80	85	90
	2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51	2	2.5	3.51	4	4.5
6. โครงการพุทธทายาทผู้นำชุมชนประสานเครือข่ายบ้าน วัด โรงเรียน	1. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการพุทธทายาทผู้นำชุมชน ประสานเครือข่าย บ้าน วัด โรงเรียน	80	70	75	80	85	90
	2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51	2	2.5	3.51	4	4.5
7. โครงการผู้นำโรงเรียนวิถีพุทธ	1. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการผู้นำโรงเรียนวิถีพุทธ	80	70	75	80	85	90
	2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51	2	2.5	3.51	4	4.5
8. โครงการพัฒนาศักยภาพพระนักเผยแผ่เขตลุ่มแม่น้ำโขง	1. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพพระนักเผยแผ่เขตลุ่มแม่น้ำโขง	80	70	75	80	85	90
	2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51	2	2.5	3.51	4	4.5
9. โครงการเครือข่ายแก่นนำคนดีศรีอีสาน	1. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการเครือข่ายแก่นนำคนดีศรีอีสาน	80	70	75	80	85	90

	2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51	2	2.5	3.51	4	4.5
10. โครงการบรรพชาสามเณรภาคฤดูร้อน	1. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการบรรพชาสามเณรภาคฤดูร้อน	80	70	75	80	85	90
	2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51	2	2.5	3.51	4	4.5

เกณฑ์การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนการบริการวิชาการ

โครงการบริการวิชาการแก่สังคมประสบความสำเร็จ เมื่อคะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้จำนวน 2 ตัวบ่งชี้ มีค่ามากกว่า 3.51

ระดับความสำเร็จ

คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จโครงการบริการวิชาการแก่สังคมมีค่า 2.51 ถึง 3.50 ความสำเร็จในระดับ พอใช้
คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จโครงการบริการวิชาการแก่สังคมมีค่า 3.51 ถึง 4.50 ความสำเร็จในระดับ ดี
คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จโครงการบริการวิชาการแก่สังคมมีค่า 4.51 ถึง 5.00 ความสำเร็จในระดับ ดีมาก

เกณฑ์การประเมิน

- 1.00 – 1.50 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **ต้องปรับปรุงเร่งด่วน**
- 1.51 – 2.50 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **ต้องปรับปรุง**
- 2.51 – 3.50 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **พอใช้**
- 3.51 – 4.50 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **ดี**
- 4.51 – 5.00 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **ดีมาก**

หมายเหตุ****ผลการประเมินแผนปฏิบัติการประจำปีจะประสบความสำเร็จ เมื่อคะแนนเฉลี่ยทุกตัวบ่งชี้ มากกว่า 3.51

- คำอธิบาย คำนวณแต่ละตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1. ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาต่อโครงการบริการวิชาการทั้งหมด

1. ความหมาย	ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาต่อโครงการบริการวิชาการทั้งหมด
2. วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นศูนย์กลางให้บริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาแก่ชุมชนสังคมและท้องถิ่น
3. สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนโครงการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา} \times 100}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมด}}$
4. แหล่งที่มาของข้อมูล	งานบริการวิชาการ
5. ผู้วัดผลตัวชี้วัด	ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
6. ระยะเวลาวัด	ตามระยะเวลาที่กำหนดโครงการ
7. วิธีการรายงานผล	เอกสารสรุปปฏิบัติงานโครงการ
8. วิธีคำนวณคะแนน	ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้นน้อยกว่า 75 ได้ 1 คะแนน

	ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้น 75 – 79 ได้ 2 คะแนน ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้น 80- 84 ได้ 3 คะแนน ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้น 85 – 89 ได้ 4 คะแนน ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้นมากกว่า 90 ได้ 5 คะแนน
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ตัวชี้วัดที่ 2. ร้อยละของจำนวนโครงการที่ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสานได้รับเงินสนับสนุนไม่น้อยกว่า 10,000 บาทต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด

1. ความหมาย	ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาต่อโครงการบริการวิชาการทั้งหมดที่ได้สนับสนุนไม่น้อยกว่า 10,000 บาทต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด
2. วัตถุประสงค์	เพื่อบริหารจัดการในวิทยาเขต
3. สูตรการคำนวณ	<u>จำนวนโครงการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่ได้สนับสนุนไม่น้อยกว่า 10,000 บาท</u> จำนวนโครงการจำนวนที่จัด
4. แหล่งที่มาของข้อมูล	งานบริการวิชาการ
5. ผู้วัดผลตัวชี้วัด	งานบริการวิชาการ/การเงินและบัญชี
6. ระยะเวลาวัด	ตามระยะเวลากำหนดโครงการ
7. วิธีการรายงานผล	เอกสารสรุปปฏิบัติงานโครงการ
8. วิธีคำนวณคะแนน	ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้นน้อยกว่า 10,000บาทได้ 1 คะแนน ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้น 10,000 – 14,000 บาทได้ 2 คะแนน ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้น 14,001 – 17,000 บาทได้ 3 คะแนน ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้น 17,001 – 19,000บาทได้ 4 คะแนน ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้นมากกว่า 20,000 ได้ 5 คะแนน