

แผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

วิทยาเขตอีสาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

## คำนำ

แผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประจำปี พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขต อีสานจัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย รวมถึงเป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงทำการสอนทำการวิจัยให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ถือการให้การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งในการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมและประเทศชาติ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและมีการจัดโครงสร้างเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนระบบการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมโดยเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและการวิจัยและบูรณาการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการทางวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนนำประสบการณ์จากการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกลับมาพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

คณะทำงานจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม  
พฤษภาคม 2561

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ .....	1
สารบัญ .....	2
ส่วนที่ 1 ภาพรวมขององค์กร.....	4
ส่วนที่ 2 สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร.....	7
ส่วนที่ 3 แผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม.....	13
ส่วนที่ 4 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ.....	18
ภาคผนวก.....	25

## ส่วนที่ 1

### ภาพรวมขององค์กร

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสานเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีภารกิจหลักทั้งในด้านการจัดการศึกษาการวิจัยการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในการดำเนินงานทางด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยได้จัดบรรจุนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไว้ในแผนกลยุทธ์โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการกำหนดแนวทางการพัฒนางานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงานต่างๆในมหาวิทยาลัยให้มีความชัดเจนมีทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยในส่วนของนโยบายทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งให้ความสำคัญกับการทำนุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยทุกด้านโดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทยรวมทั้งการส่งเสริมการศึกษาวิจัยแหล่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชน

นอกจากการเชื่อมโยงแผนงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ชาติแล้วการจัดทำแผนยังพิจารณาความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการในการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาและประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการรักษาสืบทอดวัฒนธรรมของชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นรวมทั้งการนำทุนวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจตลอดจนการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมนอกจากนี้การกำหนดกลยุทธ์ในแผนงานด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยยังได้เชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ของมหาวิทยาลัยในการสร้างความรู้ความเข้าใจและความภาคภูมิใจในคุณค่าวัฒนธรรมองค์กรแผนงานจึงได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย 4 ประการได้แก่

1. สร้างระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. สร้างความรู้ความเข้าใจและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้แก่นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยเอกลักษณ์ไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน

### บริบทองค์กร

#### ปรัชญา

ความเป็นเลิศทางวิชาการตามแนวพระพุทธศาสนา

Academic Excellence based on Buddhism

#### วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิต มุ่งความเป็นเลิศทางวิชาการทางพระพุทธศาสนา คุณธรรม และการบริหารจัดการที่ดี

#### อัตลักษณ์

บัณฑิตมีความรอบรู้ในหลักพระพุทธศาสนาและสามารถเผยแผ่พระพุทธศาสนาแก่สังคมในระดับชาติหรือนานาชาติ

## เอกลักษณ์

บริการทางวิชาการพระพุทธศาสนาแก่สังคมในระดับชาติหรือนานาชาติ

## พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถมีคุณธรรม และมีจิตอาสา
2. ส่งเสริมบุคลากรให้สามารถสร้างงานวิจัยและนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้
3. สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถให้บริการวิชาการแก่สังคม
4. เป็นผู้นำในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. มุ่งสร้างองค์กรให้มีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

## ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่เป็นเลิศทางวิชาการทางพระพุทธศาสนา
2. ส่งเสริมวิจัยทางพระพุทธศาสนาและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ
3. พัฒนาการให้บริการวิชาการและเป็นที่พึ่งทางจิตใจแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น
4. อนุรักษ์เผยแพร่วัฒนธรรมของไทยสู่ระดับชาติหรือนานาชาติ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันสมัย

## นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมประชุมอบรมเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับความจำเป็นในการพัฒนาตน
3. ดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อพัฒนาบุคลากรและนักศึกษา
4. ส่งเสริมการจัดการความรู้เกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงจากการฝึกประสบการณ์เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง
5. อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยแก่สาธารณชน

## ความหมายของการเสริมสร้างทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

การเสริมสร้างทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมหมายถึงการอนุรักษ์สืบสานพัฒนาเผยแพรเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทยภาษาไทยภูมิปัญญาท้องถิ่นอันเป็นมรดกไทยและบูรณาการในการผลิตบัณฑิตการวิจัยและการบริการวิชาการและวิชาชีพรวมทั้งการสร้างสรรค์และส่งเสริมภูมิปัญญาไทยให้เป็นรากฐานของการพัฒนาองค์ความรู้ที่สามารถพัฒนาสู่สากล

### วัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1. เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย
2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยสู่นานาชาติ

### ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ ปี 2560 (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย	16. ระดับความพึงพอใจด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม	3.5	3	ศูนย์บริการวิชาการ วิทยาเขต อีสาน
	17. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด	80		
	18. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการทั้งหมด	85		
2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยสู่นานาชาติ				

## ส่วนที่ 2

### สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและความสามารถภายในองค์กรโดยใช้ 7s ของ Mckinsey's ได้แก่ โครงสร้างขององค์กร (Structure:S1) กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy: S2) ระบบในการดำเนินงานขององค์กร (System: S3) แบบแผนหรือพฤติกรรมกรรมการบริหารจัดการ (Style: S4) บุคลากรในองค์กร (Staff: S5) ทักษะ ความรู้ ความสามารถขององค์กร (Skills: S6) และค่านิยมร่วมของสมาชิกในขององค์กร (Shared Values: S7) ได้ผลดังนี้

#### จุดแข็ง

1. มีทรัพยากรทางวัฒนธรรมจำนวนมากจึงมีโอกาสคัดเลือก
2. ผู้บริหารให้การสนับสนุนและส่งเสริมอย่างจริงจัง
3. มีวิทยากรด้านศิลปวัฒนธรรมมาก
4. มีการจัดงานส่งเสริมทางศิลปวัฒนธรรมบ่อย
5. มีเครือข่ายการทำงานภายนอกสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมทางทำนุบำรุงทางศาสนาและวัฒนธรรม
6. มีระบบการติดตามประเมินผลเพื่อสะท้อนผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
7. มีเป้าหมายที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย และมีผลการดำเนินงานเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้
8. ผู้รับบริการมีความหลากหลายและมีส่วนร่วมในภารกิจ ตามพันธกิจที่ศูนย์บริการได้กำหนดไว้
9. มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
10. มีการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง และสร้างความพึงพอใจในระดับสูง

#### จุดอ่อน

1. การปรับเปลี่ยน แก้ปัญหาในการดำเนินงานอย่างกะทันหันในโครงการบริการวิชาการ
2. ประสบการณ์ในการประสานงานทั้งภายในและภายนอก
3. การเชื่อมโยงโครงการบริการวิชาการกับงานสอน งานวิจัยสามารถบูรณาการกันได้
4. สถานที่ทำงานศูนย์บริการวิชาการแคบ บรรยากาศในการทำงานไม่ส่งเสริมด้านสุขภาพของบุคลากร
5. ความผันผวนของระบบการทำงานของมหาวิทยาลัยมีผลกระทบต่อการทำงานศูนย์บริการวิชาการ
6. บุคลากรของศูนย์บริการวิชาการส่วนใหญ่เป็นอัตราจ้างทำให้มีการโยกย้ายเปลี่ยนงานบ่อย
7. การประชาสัมพันธ์ผลงานบริการวิชาการผ่านสื่อต่างๆ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน แต่ไม่สามารถควบคุมได้หรือควบคุมได้ในระยะสั้นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและความสามารถภายนอกโดยใช้ปัจจัย 5 ด้าน ด้วยหลัก C-PEST ด้านพฤติกรรมของลูกค้า (Customer Behaviors: C) ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and legal: P) ด้านเศรษฐกิจ (Economic: E) ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-cultural: S) ด้านเทคโนโลยี (Technology: T) ได้ผลดังนี้

## โอกาส

1. การตื่นตัวของประชาชนเพื่อการส่งเสริมเยาวชนในการแสวงหาความรู้คู่คุณธรรม จริยธรรม ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. การบูรณาการ การเรียน การสอน และการวิจัย ถ่ายทอดสู่งานบริการวิชาการแก่สังคม
3. สังคมรู้จักมหาวิทยาลัยในนามมหาวิทยาลัยทางพระพุทธศาสนา มีความเชื่อมั่นในความเป็นหน่วยงานด้านคุณธรรมจริยธรรม
4. มีเครือข่ายความร่วมมือทางการบริการวิชาการทั้งในและต่างประเทศ
5. ขยายฐานการให้บริการวิชาการในพื้นที่ที่หวังผลและหลากหลาย

## ภัยคุกคาม

1. มีหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีภาระหน้าที่เหมือนกัน มีการแข่งขันด้านการศึกษาจำนวนมาก
2. ภาวะทางศาสนา เศรษฐกิจของประเทศ ความผันผวนของระบบการเมืองและเศรษฐกิจโลก
3. เครือข่ายความร่วมมือไม่เข้มแข็ง
4. วัฒนธรรมต่างชาติแผ่เข้ามามีอิทธิพลต่อสังคมไทยมากขึ้น



ผลการประเมินสถานภาพของหน่วยงาน โดยระบุตำแหน่งสถานภาพที่ได้จากการประเมินและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมแสดงตารางใน Sheet SWOT ของโปรแกรม SWOT

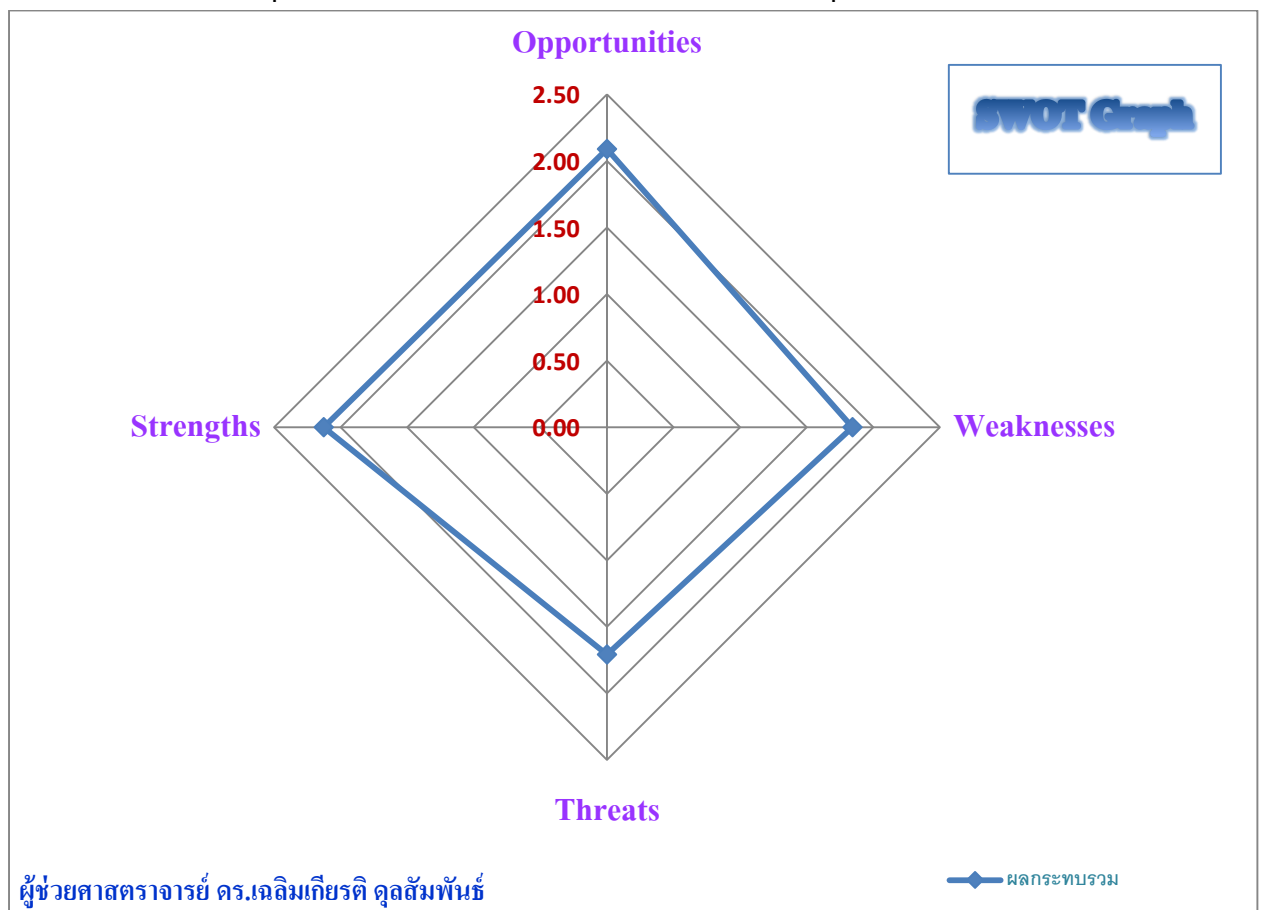
ที่	ปัจจัยภายในจุดแข็ง	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	มีทรัพยากรทางวัฒนธรรมจำนวนมากจึงมีโอกาสคัดเลือก	0.07	4.44	0.30
2	ผู้บริหารให้การสนับสนุนและส่งเสริมอย่างจริงจัง	0.02	3.67	0.08
3	มีวิทยากรด้านศิลปวัฒนธรรมมาก	0.06	4.00	0.23
4	มีการจัดงานส่งเสริมทางศิลปวัฒนธรรมบ่อย	0.05	4.11	0.19
5	มีเครือข่ายการทำงานภายนอกสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมทางทำนุบำรุงทางศาสนาและวัฒนธรรม	0.09	4.44	0.40
6	มีระบบการติดตามประเมินผลเพื่อสะท้อนผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง	0.03	4.33	0.15
7	มีเป้าหมายที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยและมีผลการดำเนินงานเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้	0.05	4.27	0.19
8	ผู้รับบริการมีความหลากหลายและมีส่วนร่วมในภารกิจตามพันธกิจที่ศูนย์บริการได้กำหนดไว้	0.07	4.23	0.29
9	มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	0.05	4.44	0.20
10	มีการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องและสร้างความพึงพอใจในระดับสูง	0.02	4.00	0.09
รวม		0.50		2.13

ที่	ปัจจัยภายในจุดอ่อน	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	การปรับเปลี่ยนแก้ปัญหาในการดำเนินงานอย่างกะทันหันในโครงการบริการวิชาการ	0.09	4.00	0.36
2	ประสบการณ์ในการประสานงานทั้งภายในและภายนอก	0.06	3.44	0.20
3	การเชื่อมโยงโครงการบริการวิชาการกับงานสอนงานวิจัยสามารถบูรณาการกันได้	0.10	3.67	0.38
4	สถานที่ทำงานศูนย์บริการวิชาการแคบบรรยากาศในการทำงานไม่ส่งเสริมด้านสุขภาพของบุคลากร	0.06	3.56	0.20
5	ความผันผวนของระบบการทำงานของมหาวิทยาลัยมีผลกระทบต่อการทำงานศูนย์บริการวิชาการ	0.06	3.56	0.20
6	บุคลากรของศูนย์บริการวิชาการส่วนใหญ่เป็นอัตราจ้างทำให้มีการโยกย้ายเปลี่ยนงานบ่อย	0.09	3.67	0.33
7	การประชาสัมพันธ์ผลงานบริการวิชาการผ่านสื่อต่างๆ	0.05	3.78	0.17
รวม		0.50		1.84
สรุปปัจจัยภายใน				0.28

ที่	ปัจจัยภายนอกโอกาส	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	การตื่นตัวของประชาชนเพื่อการส่งเสริมเยาวชนในการแสวงหาความรู้ คู่คุณธรรมจริยธรรม ทั้งภาครัฐและเอกชน	0.10	3.67	0.36
2	การบูรณาการ การเรียนการสอน และการวิจัย ถ่ายทอดสู่งานบริการวิชาการแก่สังคม	0.07	3.67	0.27
3	สังคมรู้จักมหาวิทยาลัยในนามมหาวิทยาลัยทางพระพุทธศาสนา มีความเชื่อมั่นในความเป็นหน่วยงานด้านคุณธรรมจริยธรรม	0.15	4.44	0.65
4	มีเครือข่ายความร่วมมือทางการบริการวิชาการทั้งในและต่างประเทศ	0.10	4.44	0.43
5	ขยายฐานการให้บริการวิชาการในพื้นที่ที่หวังผลและหลากหลาย	0.10	3.89	0.38
รวม		0.51		2.09

ที่	ปัจจัยภายนอกภัยคุกคาม	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	มีหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีภาระหน้าที่เหมือนกันมีการแข่งขันด้านการศึกษามาก	0.15	3.67	0.54
2	ภาวะทางศาสนา เศรษฐกิจของประเทศความผันผวนของระบบการเมืองและเศรษฐกิจโลก	0.10	3.22	0.31
3	เครือข่ายความร่วมมือไม่เข้มแข็ง	0.15	3.56	0.52
4	วัฒนธรรมต่างชาติแผ่เข้ามามีอิทธิพลต่อสังคมไทยมากขึ้น	0.10	3.44	0.34
รวม		0.49		1.71
สรุปปัจจัยภายนอก				0.38

แสดงตำแหน่งสภาพปัจจุบันและแนวโน้มของหน่วยงานในการกำหนดกลยุทธ์ กราฟแสดง SWOT Analysis



จุดแข็ง	2.13
จุดอ่อน	1.84
โอกาส	2.09
ภัยคุกคาม	1.71

เมื่อนำผลการวิเคราะห์มากำหนดตำแหน่งกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย มหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน พบว่า หน่วยงานมีตำแหน่งยุทธศาสตร์อยู่ในพื้นที่ SO ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เกิดจากการกำหนดตำแหน่งผลการวิเคราะห์จุดแข็ง (S) และโอกาส (O) โดยมีค่าเฉลี่ย 2.13 และ 2.09 ตามลำดับ ซึ่งหมายถึง หน่วยงาน ใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีอยู่และสภาพโอกาสที่เอื้ออำนวยเพิ่มศักยภาพในการทำงานของหน่วยงาน เกิดเป็นปริมาณและคุณภาพให้สูงที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

### ส่วนที่ 3

## แผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหนึ่งพันธกิจในแผนกลยุทธ์ที่จะต้องดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยจะเป็นองค์กรหนึ่งในการร่วมพัฒนาท้องถิ่นในชุมชนให้มีศักยภาพในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งจะส่งผลการพัฒนาไปสู่สังคมและประเทศชาติตามนโยบายของรัฐบาลตั้งนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแผนงาน/โครงการหลักของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4:</b> อนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยระดับชาติหรือนานาชาติ	1. เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย 2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยสู่นานาชาติ	16. ระดับความพึงพอใจด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม	4		
		17. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด	80		
		18. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการทั้งหมด	90		



แผนดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ประจำปีงบประมาณ 2561-2562

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแบบให้เปล่าไม่หวังผลกำไร (ในงบประมาณ)						
1	โครงการประเพณีได้ประทีป โคมไฟ	1.ร้อยละการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีที่สืบต่อกันมาแต่โบราณ  2.ร้อยละการอนุรักษ์และสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น	80  80	ตุลาคม 1 วัน	80,000	ศูนย์บริการวิชาการ	
2	โครงการประเพณีงานไหมผูกเสี่ยว จังหวัดขอนแก่น	1.ร้อยละการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีที่สืบต่อกันมาแต่โบราณ  2.ร้อยละการอนุรักษ์และสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น	80  80	พฤศจิกายน ธันวาคม 10 วัน	300,000	ศูนย์บริการวิชาการ	

3	โครงการอนุรักษ์ดนตรีพื้นบ้าน	1. ร้อยละการอนุรักษ์ส่งเสริมและสืบสานดนตรีพื้นบ้าน 2. ร้อยละการส่งเสริมความเข้มแข็งความสามัคคีของประชาชน	80 80	ตลอดปีงบประมาณ	600,000	ศูนย์บริการวิชาการ	
4	โครงการประเพณีบุญกุ่มข้าวใหญ่	1. ร้อยละการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีที่สืบต่อกันมาแต่โบราณ 2. ร้อยละการอนุรักษ์และสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น	80 80	มีนาคม 2 วัน	79,000	ศูนย์บริการวิชาการ	
5	โครงการประเพณีการสวดทำนองสรภัญญะ	1. ร้อยละของการอนุรักษ์ส่งเสริมและสืบสานการสวดทำนองสรภัญญะ 2. ร้อยละของคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ประเพณีท้องถิ่น ให้คงอยู่	80 80	กุมภาพันธ์ มีนาคม 1 วัน	200,000	ศูนย์บริการวิชาการ	
6	โครงการประเพณีการเทศน์มหาชาติ	1. ร้อยละของการอนุรักษ์ส่งเสริมและรักษาประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น	80	กุมภาพันธ์ มีนาคม 2 วัน	400,000	ศูนย์บริการวิชาการ	



		2. ร้อยละของการเปิดโอกาสให้ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา มีส่วนร่วมในกิจกรรมโครงการฯ	80				
7.	ประเพณีรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ	1. ร้อยละของการส่งเสริมอนุรักษ์ และสืบสานประเพณีที่งดงามของ ไทยให้คงอยู่  2. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการ ได้ แสดงออกถึงความกตัญญู ต่อครู อาจารย์ และผู้สูงอายุในชุมชน	80  80	เมษายน 1 วัน	50,000	ศูนย์บริการวิชาการ	

## ส่วนที่ 4

### การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมแก่สังคม  
(องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
1.เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย	16. ระดับความพึงพอใจด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม	4	2.5	3	4	4.5	4.5
	17. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด	80	70	75	80	90	95
	18. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการทั้งหมด	90	75	80	90	95	100

### เกณฑ์การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมแก่สังคม

แผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมแก่สังคมประสบความสำเร็จ เมื่อคะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้จำนวน 6 ตัวบ่งชี้ มีค่ามากกว่า 3.51

#### ระดับความสำเร็จ

คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า 2.51 ถึง 3.50 สำเร็จในระดับ พอใช้  
 คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า 3.51 ถึง 4.50 สำเร็จในระดับ ดี  
 คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า 4.51 ถึง 5.00 สำเร็จในระดับ ดีมาก

#### เกณฑ์การประเมิน

- 1.00 – 1.50 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **ต้องปรับปรุงเร่งด่วน**
- 1.51 – 2.50 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **ต้องปรับปรุง**
- 2.51 – 3.50 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **พอใช้**
- 3.51 – 4.50 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **ดี**
- 4.51– 5.00 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **ดีมาก**

หมายเหตุ\*\*\*\*ผลการประเมินแผนปฏิบัติการประจำปีจะประสบความสำเร็จ เมื่อคะแนนเฉลี่ยทุกตัวบ่งชี้มากกว่า 3.51

• การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
1. โครงการประเพณีได้ประทีป โคมไฟ	1. ร้อยละการมีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีที่ สืบต่อกันมาแต่โบราณ	80	70	75	80	85	90
	2. ร้อยละการอนุรักษ์และสืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามของ ท้องถิ่น	80	70	75	80	85	90
2. โครงการประเพณีงานไหมผูก เสี่ยว จังหวัดขอนแก่น	1. ร้อยละการมีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีที่ สืบต่อกันมาแต่โบราณ	80	70	75	80	85	90
	2. ร้อยละการอนุรักษ์และสืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามของ ท้องถิ่น	80	70	75	80	85	90
3. โครงการอนุรักษ์ดนตรีพื้นบ้าน	1. ร้อยละการอนุรักษ์ส่งเสริมและ สืบสานดนตรีพื้นบ้าน	80	70	75	80	85	90
	2. ร้อยละการส่งเสริมความเข้มแข็ง ความสามัคคีของประชาชน	80	70	75	80	85	90
4. โครงการประเพณีบุญกุ่มข้าว ใหญ่	1. ร้อยละการมีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีที่ สืบต่อกันมาแต่โบราณ	80	70	75	80	85	90
	2. ร้อยละการอนุรักษ์และสืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามของ ท้องถิ่น	80	70	75	80	85	90
5. โครงการประเพณีการสวด ทำนองสรภัญญะ	1. ร้อยละของการอนุรักษ์ส่งเสริม และสืบสานการสวดทำนอง สรภัญญะ	80	70	75	80	85	90
	2. ร้อยละของคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา มีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์ประเพณีท้องถิ่น ให้คงอยู่	80	70	75	80	85	90
6. โครงการประเพณีการเทศน์ มหาชาติ	1. ร้อยละของการอนุรักษ์ส่งเสริม และรักษาประเพณีอันดีงามของ ท้องถิ่น	80	70	75	80	85	90
	2. ร้อยละของการเปิดโอกาสให้ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และ	80	70	75	80	85	90

	นักศึกษา มีส่วนร่วมในกิจกรรม โครงการฯ						
7. ประเพณีรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ	1. ร้อยละของการส่งเสริมอนุรักษ์ และสืบสานประเพณีที่งดงามของ ไทยให้คงอยู่	80	70	75	80	85	90
	2. ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการ ได้แสดงออกถึงความกตัญญู ต่อครู อาจารย์ และผู้สูงอายุในชุมชน	80	70	75	80	85	90

• คำอธิบาย คำนวณแต่ละตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความพึงพอใจด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม

1. ความหมาย	ระดับความพึงพอใจด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม
2. วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น แก่ชุมชน
3. สูตรการคำนวณ	<u>จำนวนคะแนนทั้งหมด</u> จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม
4. แหล่งที่มาของข้อมูล	ศูนย์บริการวิชาการ
5. ผู้วัดผลตัวชี้วัด	งานประกันคุณภาพการศึกษา
6. ระยะเวลาวัด	เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ
7. วิธีการรายงานผล	เอกสารรายงานผลการปฏิบัติโครงการ
8. วิธีคำนวณคะแนน	ระดับความพึงพอใจด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมน้อยกว่า3.00 ได้ 1 คะแนน ระดับความพึงพอใจด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 3.00– 3.49 ได้ 2 คะแนน ระดับความพึงพอใจด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 3.50 – 3.99 ได้ 3 คะแนน ระดับความพึงพอใจด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม4.00 – 4.49 ได้ 4 คะแนน ระดับความพึงพอใจด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมมากกว่า 4.50 ได้ 5 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด

1. ความหมาย	ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด
2. วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น แก่ชุมชน
3. สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมดที่จัด} \times 100}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมด}}$
4. แหล่งที่มาของข้อมูล	ศูนย์บริการวิชาการ
5. ผู้วัดผลตัวชี้วัด	งานประกันคุณภาพการศึกษา
6. ระยะเวลาวัด	เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ
7. วิธีการรายงานผล	เอกสารรายงานผลการปฏิบัติโครงการ
8. วิธีคำนวณคะแนน	ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้นน้อยกว่า 75 ได้ 1 คะแนน ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้น 75- 79 ได้ 2 คะแนน ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้น 80- 84 ได้ 3 คะแนน ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้น 85- 89 ได้ 4 คะแนน ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้นมากกว่า 90 ได้ 5 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการทั้งหมด

1. ความหมาย	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการทั้งหมด
2. วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น แก่ชุมชน
3. สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการทั้งหมดที่จัด} \times 100}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}}$
4. แหล่งที่มาของข้อมูล	ศูนย์บริการวิชาการ
5. ผู้วัดผลตัวชี้วัด	งานประกันคุณภาพการศึกษา
6. ระยะเวลาวัด	เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ
7. วิธีการรายงานผล	เอกสารรายงานผลการปฏิบัติโครงการ
8. วิธีคำนวณคะแนน	ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้นน้อยกว่า 75 ได้ 1 คะแนน ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้น 75 – 79 ได้ 2 คะแนน ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้น 80- 84 ได้ 3 คะแนน ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้น 85 – 89 ได้ 4 คะแนน ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดขึ้นมากกว่า 90 ได้ 5 คะแนน