**แนวคิดเชิงทฤษฎีเกี่ยวกับทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skills)**

**ณภพ น้ำใจดี (1 กุมภาพันธ์ 2565)**

นักศึกษาปริญญาเอก สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

ผลการศึกษาวรรณกรรมในวิทยานิพนธ์ “โปรแกรมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของครูสู่การเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียน” โดยระเบียบวิธีวิจัยและพัฒนา (Research and Development: R&D)

ตามทัศนะของวิโรจน์ สารรัตนะ (2561) ที่กล่าวว่า การวิจัยและพัฒนามีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนานวัตกรรม แล้วนำนวัตกรรมนั้นไปพัฒนาคนสู่การพัฒนาคุณภาพของงาน ที่มีปรากฏการณ์หรือข้อมูลเชิงประจักษ์แสดงให้เห็นว่ามีความจำเป็น (Need) เกิดขึ้น ซึ่งอาจเป็นผลสืบเนื่องจากการกำหนดความคาดหวังใหม่ที่ท้าทายของหน่วยงาน หรือเกิดการเปลี่ยนแปลงในกระบวนทัศน์การทำงานจากเก่าสู่ใหม่ หรือเกิดจากการปฏิบัติงานที่ไม่บรรลุผลสำเร็จตามที่คาดหวังมาอย่างยืดเยื้อยาวนาน จึงต้องการนวัตกรรมใหม่มาใช้ หรืออาจเป็นผลสืบเนื่องจากปัจจัยอื่น ๆ แล้วแต่กรณี

ในปัจจุบันมีหลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ทางการบริหารการศึกษาเกิดขึ้นมากมาย ที่คาดหวังว่า หากบุคลากรทางการศึกษามีความรู้ (Knowledge) แล้วกระตุ้นให้พวกเขานำความรู้เหล่านี้ไปสู่การปฏิบัติ (Action) ก็จะก่อให้เกิดพลัง (Power) ให้การปฏิบัติงานในหน้าที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามแนวคิด “Knowledge + Action = Power” หรือตามคำกล่าวที่ว่า “Make Them Know What To Do, Then Encourage Them Do What They Know” หรือ Link To On-The-Job Application” และด้วยแนวคิดที่ว่าการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องในบทที่ 2 ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญของการวิจัยและพัฒนาเพราะจะทำให้ได้ “โปรแกรมพัฒนา” ที่ประกอบด้วยโครงการอย่างน้อย 2 โครงการ คือ โครงการพัฒนาความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายในการทดลอง และโครงการนำความรู้สู่การปฏิบัติ ด้วยการวิจัยและพัฒนา ซึ่งมีกระบวนการในรูปแบบ R1D1..R2D2..R3D3..RiDi มีขั้นตอนสุดท้ายเป็นการวิจัยแบบก่อนทดลอง (Pre-Experiment) หรือแบบกึ่งทดลอง (Quasi-Experiment) ในภาคสนามจริง มีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อทดสอบคุณภาพของนวัตกรรมในลักษณะ If X…Then Y และเพื่อการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของนวัตกรรมนั้นด้วย จากนั้นจึงนำไปเผยแพร่ในวงกว้างต่อไป

สำหรับโครงการพัฒนาความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายในการทดลอง ผู้วิจัยจะต้องจัดทำคู่มือประกอบโครงการขึ้นมาจำนวนหนึ่ง เป็นคู่มือที่นำเสนอความรู้เกี่ยวกับ “นวัตกรรม” ที่จะพัฒนาขึ้น และความรู้เกี่ยวกับ “งาน” ที่จะให้ปฏิบัติ รวมทั้งโครงการนำความรู้สู่การปฏิบัติของกลุ่มเป้าหมายในการทดลอง ผู้วิจัยก็จะต้องจัดทำคู่มือเพื่อเป็นแนวทางให้มีการวางแผนเพื่อการปฏิบัติของกลุ่มเป้าหมายในการทดลอง ซึ่งการจัดทำคู่มือประกอบโครงการทั้ง 2 โครงการดังกล่าวนี้ ถือเป็นภาระงานที่หนักที่ผู้วิจัยจะต้องใช้เวลาและความพยายามสูง อย่างน้อยก็ประมาณ 1 ภาคเรียน แต่หากในบทที่ 2 ผู้วิจัยได้ศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องไว้ได้ดีก็จะทำให้มี “สารสนเทศ/ความรู้” ที่จะจัดทำเป็นคู่มือประกอบที่เพียงพอ

ดังนั้น การศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องในหัวข้อนี้ จึงมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ได้ทัศนะของนักวิชาการและหน่วยงานต่าง ๆ ที่ถือเป็นแนวคิดเชิงทฤษฎี (Theoretical Perspectives) เกี่ยวกับทักษะการรู้เท่าทันสื่อจากหลากหลายทัศนะ อันจะเป็น “สารสนเทศ/ความรู้” ที่จะนำไปสู่การจัดทำ “คู่มือ” ประกอบโครงการพัฒนาความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายในการทดลอง และโครงการนำความรู้สู่การปฏิบัติ ได้อย่างมีคุณภาพและอย่างมีประสิทธิผล โดยมีผลการศึกษาแนวคิดเชิงทฤษฎี (Theoretical Perspectives) เกี่ยวกับทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ดังต่อไปนี้ตามลำดับ

**นิยามของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ**

**ในเว็บไซต์ของ Media Literacy Week** (2014) องค์กรชั้นนำด้านการศึกษาการรู้เท่าทันสื่อระดับชาติ ประเทศสหรัฐอเมริกา กล่าวถึงนิยามการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) ว่าเกิดจากการศึกษาการดำเนินชีวิตของนักเรียนที่เกี่ยวกับสื่อ ทำให้ครูรู้ว่า สื่อมีอิทธิพลจากวัฒนธรรมสมัยใหม่ต่อนักเรียน การให้ความรู้ด้านสื่อเป็นกระบวนการที่ทำให้นักเรียนรู้เท่าทันสื่อ โดยใช้เทคนิคและผลกระทบจากข่าวสารรวมถึงการผลิตสื่อด้วย

**Thoman** (1993) ผู้ก่อตั้งนิตยสาร Media & Values เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อประเทศสหรัฐอเมริกา ให้นิยามเกี่ยวกับทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skills) ว่าหมายถึง ความสามารถและความเข้าใจในการรับรู้ของแต่ละบุคคล มีความแตกต่างกันและสามารถเห็นสื่อต่าง ๆ อาทิเช่น โทรทัศน์ วิทยุ คอมพิวเตอร์ หนังสือพิมพ์รวมถึงนิตยสาร สื่อเหล่านี้ทำให้แต่ละบุคคลมีทักษะและความสามารถในการที่จะรับรู้เท่าทันสื่อได้แตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับว่าบุคคลนั้น ๆ จะเชื่อหรือเข้าใจในรูปแบบใด

นักวิจัยด้านสื่อ กล่าวว่า ในปัจจุบันสื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต ดังนั้นการรู้เท่าทันสื่อ (Protection" Against Unwanted Messages) มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้บุคคลมีความรู้ สามารถแยกแยะข้อมูลที่ได้รับจากสื่อต่างๆ ได้ โดย Len Masterman ผู้เขียนหนังสือเรื่องการให้ความรู้เรื่องสื่อ เรียกว่า "Critical Autonomy"

สรุปการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) หมายความว่าการมีทักษะ กระบวนการ วิธีคิด และการอ่าน เพื่อพัฒนาตนเองอยู่เสมอ โดยการคิดวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเกี่ยวกับสื่อนั้น ๆ มาตั้งคำถามเกี่ยวกับสื่อ เช่น ดูอะไร อ่านอะไร และฟังอะไร เป็นต้น

**ในเว็บไซต์ของ Commonsense Media** (n.d.) เป็นองค์กรชั้นนำของสหรัฐอเมริกาที่ให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือด้านการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ได้กล่าวถึงนิยามของ การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) ว่า ความสามารถในการแยกแยะข้อมูลที่ได้รับจากสื่อ ทั้งข้อมูลที่เป็นรูปแบบข้อความ วิดีโอ สื่อสังคมออนไลน์ วิดีโอเกมส์ สื่อโฆษณา และสื่ออื่นๆ อีกมากมาย โดยแหล่งข้อมูลที่กล่าวมานี้ล้วนเป็นแหล่งข้อมูลที่มีผู้สร้างขึ้น ซึ่งในยุคดิจิตอลการสร้างสื่อทำให้เราสามารถรู้ว่าสื่อสร้างขึ้นเพื่ออะไร มีความน่าเชื่อถือหรือไม่ ดังนั้นการรู้เท่าทันสื่อจึงเป็นทักษะที่สำคัญในยุคดิจิตอล

**ในเว็บไซต์ของ Namle Net** (n.d.) แหล่งข้อมูลการศึกษาการรู้เท่าทันสื่อทั่วไปของสหรัฐอเมริกา ได้กล่าวถึงความหมาย การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์สิ่งที่ได้รับรู้จากข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ รวมถึงการศึกษาด้านสื่อ โดยอาศัยประสบการณ์ในการผลิตสื่อ

**Briggs** (n.d.) เป็นผู้จัดการบรรณาธิการของ Inform ED ได้กล่าวถึงความหมายการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) หมายถึง ความสามารถในการเข้าถึง การวิเคราะห์ การประเมินผล และการผลิตสื่อ

ปัจจุบันโลกดิจิตอล จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีทักษะการคิด วิเคราะห์ต่อสิ่งที่ได้เห็นและได้ยิน ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่สำคัญต่อการศึกษาด้านสื่อ โดยมีหลักสูตรเพื่อให้ครูผู้สอนถ่ายทอดความรู้และทักษะให้กับนักเรียน เพื่อให้ก้าวทันโลกปัจจุบัน

**Lipkin** (2018) คณะกรรมการบริหาร NAMLE องค์กรสมาชิกชั้นนำเพื่อความก้าวหน้าในการศึกษาการรู้เท่าทันสื่อในสหรัฐอเมริกา ได้กล่าวถึงความหมายการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) หมายถึง ความสามารถในการตรวจสอบ แยกแยะข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวมถึงการตระหนักถึงความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อเพราะสื่อมีผลกระทบต่อชีวิตของเราในทุกด้าน

**En Wikipedia** (2019) สารานุกรมเนื้อหาเสรีหลายภาษาบนเว็บไซต์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากมูลนิธิวิกิมีเดีย ได้กล่าวถึงความหมายการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) หมายถึง การที่บุคคลสามารถเข้าถึงสื่อ ประเมินสื่อ และสามารถสร้างสื่อได้ โดยการรู้เท่าทันสื่อ

สมาคมแห่งชาติเพื่อการศึกษาการรู้เท่าทันสื่อ [The National Association for Media Literacy Education](https://namle.net/) (Name) องค์กรของสหรัฐอเมริกา ได้กล่าวถึงความหมายว่าเป็นความสามารถในการเข้าถึง วิเคราะห์ ผลิตและดำเนินการด้านสื่อในทุกรูปแบบ

**Marie** (n.d.) นักการศึกษาและอาจารย์ประจำรัฐโอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา กล่าวถึงนิยามของการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) คือความสามารถในการเข้าถึง วิเคราะห์ ประเมินผลและการผลิตสื่อ ผ่านทางสื่อต่าง ๆ ผู้รู้เท่าทันสื่อจะต้องเข้าใจความหมายและแยกแยะข้อมูลที่ได้รับได้

**ในเว็บไซต์ของ Nazarbayev University Library** (2019) เป็นสถาบันการศึกษาหลักของประเทศสาธารณรัฐคาซัคสถาน กล่าวถึงนิยามว่าการรู้เท่าทันสื่อ คือ การผสมผสานระหว่างความรู้ ทัศนคติ ทักษะ และวิธีการในการที่จะเข้าถึงสื่อ วิเคราะห์ ประเมินผล การใช้สื่อ การผลิตสื่อ รวมทั้งความสามารถในการสื่อสารข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ มีความรู้เรื่องกฎหมาย จริยธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน

องค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ให้ความหมายการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูล คือความสามารถในการค้นหาข้อมูล ประเมินผล และการใช้สื่อ ที่สนับสนุนข้อมูลอย่างถูกต้อง

**กล่าวโดยสรุป** นิยามของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (The definition of Media Literacy Skills) จากทัศนะดังกล่าวข้างต้น หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับผ่านสื่อต่างๆ ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญดังนี้ (1) การเข้าถึง (Access) คือ การได้รับสื่อประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่และรวดเร็วสามารถรับรู้และเข้าใจเนื้อหาของสื่อประเภทต่างๆได้อย่างเต็มความสามารถ (2) การวิเคราะห์ (Analyze) คือ การตีความเนื้อหาสื่อตามองค์ประกอบและรูปแบบของสื่อ (3) การประเมินค่าสื่อ (Evaluate) เป็นผลจากการวิเคราะห์สื่อที่ผ่านมาทำให้สามารถที่จะประเมินคุณภาพ ของเนื้อหาที่มีคุณค่าต่อผู้รับสารมากน้อยเพียงใด (4) การสร้างสรรค์ (Create) การเรียนรู้สื่อ รวมถึงการพัฒนาทักษะการสร้างสื่อในแบบฉบับของตนเองขึ้นมา

**ความสำคัญของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ**

**Koltay** (2011) ศาสตราจารย์และหัวหน้าภาควิชาสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเซนต์สตีเฟ่น ประเทศฮังการี ได้กล่าวถึงความสำคัญของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Importance of Media Literacy Skills) ไว้ว่า ทักษะการรู้เท่าทันสื่อทำให้ผู้รู้เท่าทันสื่อมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องจากการเข้าถึงสื่อ สามารถวิเคราะห์ แยกแยะความคล้ายคลึงกัน และความแตกต่างกันจากบริบทต่าง ๆ ของสื่อ

**Moffat** (n.d.) ผู้เชี่ยวชาญและบรรณาธิการสถานีวิทยุแห่งชาติ Radio St. Lucia ในหมู่เกาะเลสเซอร์แอนทิลลีส (Lesser Antilles) ประเทศเซนต์ลูเชีย ได้กล่าวถึงความสำคัญของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Importance of Media Literacy Skills) ไว้ว่า 1. ผู้รู้เท่าทันสื่อสามารถระบุประเภทของสื่อต่างๆ (Specify Various Media Types) 2. เข้าใจข้อมูลและสิ่งที่สื่อนำเสนอ (Understanding The Information And Materials Presented) 3. เข้าใจและตัดสินใจในสิ่งที่ได้รับจากสื่อ (Understanding and Decision Making) โดยอาศัยประสบการณ์ของตนเอง (Experience, Perspective And Worldview) 4. สามารถคิดวิเคราะห์ในเรื่องนั้นๆ ได้ (Specific Analysis) 5. สามารถคิดวิเคราะห์และตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลของสื่อ (Analyze and Decide) 6. สามารถดู อ่านและแปลความหมายของสื่อ (Remove Symbol) เพื่อตัดสินใจว่าการนำเสนอสื่อนั้นมีความน่าเชื่อถือหรือไม่ โดยพิจารณาจากวัตถุประสงค์และแหล่งที่มาของสื่อ 7. สามารถสรุปแนวคิดของผู้ผลิตที่นำเสนอสื่อ (Summarize The Perspective)

**Fortun**(2018) เป็นนักการศึกษา Edukasyon.Ph ที่สร้างแพลตฟอร์มเยาวชนออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศฟิลิปปินส์ ได้กล่าวถึงความสำคัญของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Importance of Media Literacy Skills) ไว้ว่า 1. สามารถรู้วิธีการตรวจสอบข้อมูลและเข้าใจแนวคิดของสื่อ (Inspection Method and Understand the Concept) 2. ส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) 3. รู้จักแลกเปลี่ยนเรียนรู้แหล่งข้อมูลและมีความรับผิดชอบต่อผลที่เกิดขึ้นจากสื่อ (Exchange Knowledge and Responsible) 4. รู้ว่าสื่อมีผลกระทบต่อวัฒนธรรม (Impact on Culture) 5. สามารถกำหนดวิธีการสื่อสาร เครื่องมือสื่อสารรวมถึงกลุ่มผู้เข้าถึงสื่อ (Tools and Marketing) 6. ช่วยให้รู้เทคนิคและวิธีการป้องกันตนเองจากสื่อ (Techniques and Prevention) 7. ทำให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะต่าง ๆ (Participation) 8. รู้วิธีการสร้างสื่อของตนเองอย่างสร้างสรรค์ (Creative Media Creation)

**Fortuna**(n.d.) ผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อและการเรียนรู้ดิจิทัล ได้รับรางวัลชนะเลิศ (Grand Prize Award) ด้านเทคโนโลยีและการอ่านจากสมาคมการรู้หนังสือนานาชาติ ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้กล่าวถึงความสำคัญของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Importance of Media Literacy Skills) ไว้ว่า สามารถสืบค้นข้อมูลข่าวสารได้จากทุกที่ทุกเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมของสื่อเพื่อช่วยปกป้องตนเองจากสื่อที่ไม่เหมาะสม (Distance from Media) และสามารถแปลความหมายและการประมวลผล (Interpretation and Processing) รวมถึงการเลือกใช้สื่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุด(Decision)

**Sha (**2017) ผู้เชี่ยญชาญด้านทรัพยากรบุคคล และด้านการเงิน บริษัท Piramal Capital & Housing Finance เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย ได้กล่าวถึงความสำคัญของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Importance of Media Literacy Skills) ไว้ว่า ช่วยให้ผู้รับสื่อหลีกเลี่ยงข่าวที่ไม่ถูกต้องและเป็นจริง ช่วยให้ผู้รับสื่อเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบที่มาและรายละเอียดของข้อมูล คือ 1. วันที่เผยแพร่ (Release Date) 2. แหล่งที่มา (Source) 3. ตรวจสอบเว็บไซต์ (Check Website) 4. การหาข้อเท็จจริงต่างๆ (Fact)

**ในเว็บไซต์ของ Media-Coach**(n.d.) Media Animation (Asbl) ก่อตั้งขึ้นในปี 1972 เป็นศูนย์ทรัพยากรการศึกษาด้านสื่อและมัลติมีเดีย กระทรวงศึกษาธิการและกระทรวงวัฒนธรรม ประเทศเบลเยียม Media - Coach ได้กล่าวถึงความสำคัญของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Importance of Media Literacy Skills) ไว้ว่า 1. พัฒนาความสามารถและทักษะการรู้เท่าทันสื่อ 2. มีความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงสื่อ 3. สามารถประเมินผลด้านต่างๆ ของสื่อได้ 4. เข้าใจเนื้อหาและสามารถสร้างสื่อในรูปแบบที่หลากหลาย 5. ตระหนักและเข้าใจในข้อกฎหมายที่มีผลต่อการใช้สื่อ 6. มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคและภาษาของสื่อ 7. สามารถใช้สื่อร่วมกับผู้อื่นและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น 8. ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านสื่อร่วมกับผู้อื่นได้

**Marie** (2016) เป็นอาจารย์ประจำรัฐโอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา มีประสบการณ์การทำงานมากกว่า 15 ปี ได้กล่าวถึงความสำคัญของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Importance of Media Literacy Skills) ไว้ว่า การรู้เท่าทันสื่อช่วยให้ผู้รู้เท่าทันสื่อ สามารถแปลความหมายที่ได้รับจากสื่อ ช่วยให้สามารถคิดวิเคราะห์ในการใช้ประโยชน์จากสื่อ สามารถวิเคราะห์ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี รวมถึงความรู้ทางดิจิตอลในการเข้าถึงสื่อเพื่อให้ได้ประโยชน์มากที่สุดในการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ

การรู้เท่าทันสื่อช่วยให้สามารถแปลความหมายจากสื่อ โดยมี 5 คำถามที่สำคัญ ดังนี้ 1. ใครเป็นผู้สร้างหรือผู้ผลิตสื่อ (Creator or Producer of Media) 2. เทคนิคที่ใช้เพื่อดึงดูดความสนใจในการเข้าถึงสื่อ (Techniques Media Accessibility) 3. การเข้าใจหรือตีความที่แตกต่างกัน (Understanding or Interpreting Different) 4. ค่านิยมหรือมุมมอง (Values or Views) 5. วัตถุประสงค์ของการนำเสนอสื่อ (Media Objectives)

**Naisbitt** (n.d.) ผู้ก่อตั้งบริษัท Naisbitt และศาสตราจารย์แห่งมหาวิทยาลัย Nankai มหาวิทยาลัยการเงินและเศรษฐศาสตร์ของเทียนจิน ประเทศจีน ได้กล่าวถึงความสำคัญของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Importance of Media Literacy Skills) ไว้ว่า 1. สามารถเข้าถึงสื่อได้ตรงความต้องการของผู้รับสื่อ (The Needs) 2. สามารถนำทักษะการมีส่วนร่วมมาจัดการเรียนรู้ให้เข้ากับสถานการณ์จริงและสภาพแวดล้อมของการเรียนรู้ (Engages of Environment) 3. สามารถแสดงความคิดเห็นในเชิงการวิพากษ์ (Critical Thinking) 4. สามารถบูรณาการการเรียนรู้ให้เข้ากับกลุ่มสาระการเรียนรู้อื่นๆ (Learning Integration) 5. การนำเสนอสื่อต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่รัฐกำหนด (State Standards) 6. เพิ่มความสามารถและความเชี่ยวชาญในการสื่อสาร (Ability and Expertise) 7. เปลี่ยนกระบวนการสืบค้น ให้เป็นวิธีการเรียนรู้และการสอนของครู (Change the Search Process of Learning) 8. ใช้ทักษะกระบวนการคิดวิเคราะห์เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ (Emphasizing Analytical Thinking Skills) 9. การจำลองสถานการณ์เพื่อให้เกิดทักษะ ในการรู้เท่าทันสื่อ (Simulation) 10. เป็นการส่งเสริมให้ผู้รับสื่อเกิดความเข้าใจและสร้างทักษะต่างๆ ในการรู้เท่าทันสื่อ (Understanding and Building Skills)

**ในเว็บไซต์ของ The Success Manual** (n.d.) เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสารในสหรัฐอเมริกา ได้กล่าวถึงความสำคัญของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Importance of Media Literacy Skills) ไว้ว่า 1. ทำให้เข้าใจและวิเคราะห์ประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ (Understand and Analyze) 2. สามารถหาประโยชน์และสร้างรายได้จากข่าวที่สำคัญๆ (Promote Benefits and Create Revenue) 3. สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่และสามารถตรวจสอบได้ (Learn new Things and can Check) 4. สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อ (Media Comment) 5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสื่อได้ (Create an Image) 6. สร้างผลิตภัณฑ์ให้ประสบความสำเร็จในธุรกิจ (Successful Product) 7. สามารถวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสังคมผ่านสื่อต่างๆ (Impact Analysis) 8. สามารถตีความจากเหตุการณ์ที่สำคัญๆ จากสื่อ (Interpret) 9. สามารถบอกความต้องการหรือความคิดเห็นที่มีต่อสื่อได้ (Needs or Opinions) 10. สามารถตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ (Check Information) 11. การแสดงมุมมองในเชิงข้อเท็จจริงผ่านสื่อ (Perspective Display) 12. สามารถสำรวจความคิดเห็นผ่าน Tweet แหล่งข่าวและโฆษณาต่างๆ (Poll)

**Williams** (2018) เป็นนักเขียนและครูสอนภาษาอังกฤษ จบการศึกษาด้านศิลปศาสตร์ ได้กล่าวถึงความสำคัญของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Importance of Media Literacy Skills) ไว้ดังนี้ 1. ผู้รู้เท่าทันสื่อสามารถเรียนรู้และเข้าถึงสื่อด้วยวิธีการที่หลากหลาย (Appeal to Multiple Learning Styles) 2. สามารถสร้างประสบการณ์การเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงในชีวิตประจำวัน (Creates an Authentic Learning Experience) 3. สามารถเสริมสร้างทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Strengthens Critical-Thinking Skills) จากการใช้สื่อเชื่อมโยงระหว่างความคิดและแนวคิด 4. สอนให้รู้จักใช้สื่อ (Teaches Students to use Media) โดยการทำให้นักเรียนตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ เรียนรู้วิธีการกำหนดคุณค่าของสื่อ และรู้วิธีการผลิตสื่อด้วยตนเอง

**กล่าวโดยสรุป** ความสำคัญของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (The Importance of Media Literacy Skills) เป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อมีความสำคัญในแง่ ที่จะช่วยให้บุคคลหรือผู้รู้เท่าทันสื่อนั้นเกิดทักษะการรู้เท่าทันสื่อเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ดังนี้

* การเข้าถึงสื่อ (Access) ผู้รู้เท่าทันสื่อสามารถเรียนรู้และเข้าถึงสื่อได้ตรงความต้องการด้วยวิธีการที่หลากหลายรู้จักการนำเครื่องมือ อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนั้นการเปลี่ยนกระบวนการสืบค้นให้เป็นวิธีการเรียนรู้ยังช่วยให้ผู้รู้เท่าทันเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ ทำให้เกิดองค์ความรู้ในการเข้าถึงสื่อ
* การวิเคราะห์สื่อ (Analysis) ผู้รู้เท่าทันสื่อสามารถวิเคราะห์ แยกแยะ ความคล้ายคลึงกัน

และความแตกต่างกันจากบริบทของสื่อที่นำเสนอ หรือจากคำถามระหว่างผู้รับสื่อและผู้ผลิตสื่อสามารถคิดวิเคราะห์ และตัดสินใจในเรื่องนั้นๆบนพื้นฐานข้อมูล โดยใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคและภาษา เพื่อวิเคราะห์เงื่อนไขที่มีในสื่อ ผู้รู้เท่าทันสื่อสามารถคิดวิเคราะห์หรือตัดสินใจในการใช้ประโยชน์จากสื่อ รวมถึงสามารถวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล วิเคราะห์ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิตอล มาเป็นช่องทางหรือวิธีการในการเข้าถึงสื่อ และใช้ทักษะกระบวนการคิดวิเคราะห์ให้มากกว่าการเรียนแบบท่องจำในเนื้อหาเพื่อให้เกิดองค์ความรู้เท่าทันสื่อสามารถฝึกฝนทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ โดยการเชื่อมโยงระหว่างความคิดและแนวคิดเพื่อให้ได้ประโยชน์มากที่สุดจากการรู้เท่าทันสื่อ

* การเข้าใจสื่อ (Understand) ผู้รู้เท่าทันสื่อสามารถเข้าใจข้อมูลและสิ่งที่สื่อนำเสนอโดยการแปลความหมายและใช้ข้อมูลที่ได้รับอย่างถูกต้อง อาศัยประสบการณ์ มุมมอง และชีวิตที่ผ่านมาของตนเอง รวมถึงวัฒนธรรมของสื่อเพื่อช่วยให้ตนเองและผู้อื่นหลีกเลี่ยงจาก การถูกชักชวนจากสื่อที่ไม่สร้างสรรค์
* การประเมินสื่อ (Evaluate) ผู้รู้เท่าทันสื่อสามารถระบุประเภทของสื่อและแปลความหมายจากสื่อต่างๆที่ได้จากการดู อ่าน ฟังเพื่อตัดสินใจว่าการนำเสนอสื่อนั้นเที่ยงตรงหรือไม่ โดยพิจารณา จากวัตถุประสงค์ แนวคิด มุมมองและแหล่งที่มาของผู้ผลิตที่นำเสนอสื่อ ด้วยการตรวจสอบข้อมูลของสื่อว่ามีผลกระทบต่อความรู้สึก ศีลธรรม จรรยาบรรณ สังคม วัฒนธรรมหรือประเพณีอย่างไร
* การสร้างสรรค์สื่อ (Create) ผู้รู้เท่าทันสื่อสามารถสร้างสื่อของตนเองอย่างสร้างสรรค์ด้วย

เนื้อหา ตามบริบทที่หลากหลาย สามารถบูรณาการการเรียนรู้ให้เข้ากับกลุ่มสาระการเรียนรู้อื่นๆ หรือการจำลองสถานการณ์เพื่อให้เกิดทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ และสามารถสร้างสื่อจากประสบการณ์ตรง ในชีวิตประจำวัน หรือการนำปัญหาที่เกิดขึ้นมาพัฒนาในการผลิตสื่อที่มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวมโดยการกำหนดวิธีการสื่อสาร เครื่องมือสื่อสาร และวิธีการเผยแพร่ในทางที่สร้างสรรค์ เพิ่มความสามารถและความเชี่ยวชาญในการสื่อสาร

* การใช้สื่อ (Usage) ผู้รู้เท่าทันสื่อสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้แหล่งข้อมูลของสื่อ รู้จักใช้การ

สื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ สามารถนำทักษะการมีส่วนร่วมมาเชื่อมโยงการเรียนรู้ให้เข้ากับสถานการณ์จริงของชีวิต และสภาพแวดล้อมของการเรียนรู้ ใช้เทคนิคและวิธีการป้องกันตนเอง จากการโน้มน้าวของสื่อด้วยการแปลความหมาย ประมวลผลและตัดสินใจในการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และพัฒนาความสามารถของทักษะให้รู้เท่าทันสื่อ ช่วยให้หลีกเลี่ยงข่าวที่ไม่ถูกต้อง ผู้รู้เท่าทันสื่อสามารถสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะต่างๆและการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีบนข้อกำหนดทางกฎหมายที่มีผลต่อการใช้สื่อ

**ลักษณะของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ**

**Reineck & Lublinski** (2015) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและประเมินผลโครงการ Dw Akademie ได้กล่าวถึงลักษณะของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Characteristics of Media Literacy Skills) ดังนี้ 1. มีความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) 2. มีความสามารถในการวิเคราะห์ (Analysis) 3. มีความสามารถในการสร้างสื่อ (Ability to Create Media) 4. มีพื้นฐานในการเข้าถึงสื่อ (Prerequisites for Accessing Media) 5. ตระหนักถึงสิทธิและเสรีภาพ ในการแสดงความคิดเห็น (Aware of Liberty)

**Erik Vu** (2019)ผู้สร้างแอปพลิเคชันการศึกษาบนมือถือและบนเว็บไซต์ของ Quizlet (Nd) สหรัฐอเมริกา ได้กล่าวถึง 8 ลักษณะของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (8 Characteristics of Media Literacy) ดังนี้ 1. มีทักษะการคิด (Thinking Skills) 2. เข้าใจส่วนประกอบของสื่อ (Components) 3. ตระหนักถึงผลกระทบต่อบุคคลและสังคม (Awareness) 4. มีกลยุทธ์ในการวิเคราะห์สื่อ (Strategies) 5. มีความเข้าใจผลกระทบต่อวัฒนธรรมและการดำเนินชีวิต (Understanding) 6. เห็นคุณค่าของสื่อ (Appreciation) 7. พัฒนาสื่อที่มีประสิทธิภาพ (Development) 8. เข้าใจผลกระทบทางจริยธรรมและศีลธรรม (Ethics and Morals)

**Bauer** (2015) ศาสตราจารย์ภาควิชาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยเวียนนา ประเทศออสเตรีย ได้กล่าวถึงลักษณะของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Characteristics of Media Literacy Skills) ดังนี้ 1. ลักษณะนิสัยด้านการรับรู้ (Cognitive Habits) มี 3 องค์ประกอบ คือ การปกป้อง การเลือกและการตระหนัก ซึ่งจะต้องมีความเกี่ยวข้องกันในระบบการศึกษา 2. มีทักษะด้านการสื่อสารทางสังคม (Social Communication Habits) มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคมวัฒนธรรมของตนเองและผู้อื่น 3. ลักษณะนิสัยทางสังคม/การเมือง (Societal/Political Habits) คือ การใช้สื่อพูดในที่สาธารณะเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม 4. ลักษณะนิสัยทางเทคนิค (Technical Habits) คือรู้หลักการและหลักปฏิบัติของสื่อ

**National Association for Media Literacy Education (Namle)** (2015) สมาคมแห่งชาติ องค์กรเพื่อการศึกษาด้านการรู้เท่าทันสื่อ ได้กล่าวถึงลักษณะของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Characteristics of Media Literacy Skills) ดังนี้ 1. ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) 2. ความสามารถในการวิเคราะห์ (Analysis) 3. ความสามารถในการประเมิน (Assessment) 4. ความสามารถในการสื่อสารข้อมูลได้หลากหลายรูปแบบ (Information Communication In Many Forms) 5. มีการใช้องค์ความรู้ที่หลากหลาย (Interdisciplinary) มาใช้ในการวิเคราะห์ สังเคราะห์เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ

**Newberry** (2018) นักจิตวิทยา ผู้จัดการบริษัทพอร์ตโฟลิโอ (1982) รัฐอิลลินอยส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้กล่าวถึงลักษณะของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Characteristics of Media Literacy Skills) ดังนี้ 1. มีความคิดรวบยอด (Concept) 2. แยกแยะระหว่างความจริงและความเท็จ (Distinguish Truth and Falsehood) 3. มีความรู้ด้านสื่อ (Media Knowledge) 4. มีทัศนคติแบบเสรีนิยมและอนุรักษ์นิยม (Perspective Liberal and Conservative) 5. มีทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) 6. การคิดอย่างมีเหตุมีผล (Rational Thinking) 7. การไตร่ตรอง (Contemplation)

**Castellanos**(2007) จิตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านเด็กและเยาวชน ที่มีประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอนด้านการรู้เท่าทันสื่อ กล่าวในการประชุมวิชาการ who เรื่องการสร้างความร่วมมือกับโรงเรียน เพื่อสุขภาพ ความสำเร็จและพัฒนาการศึกษา เมืองแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา ได้กล่าวถึงสามลักษณะของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Characteristics of Media Literacy Skills) ดังนี้ 1. การเข้าถึง (Access) คือการรับรู้ จดจำ หรือเข้าใจเนื้อหาของสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. การเข้าใจสื่อ (Understanding) คือความสามารถในการอ่านสื่อ การคิด หรือการตีความสื่อหลังจากเปิดรับสื่อ เพื่อทำความเข้าใจในสิ่งที่สื่อนำเสนอ และเข้าใจภาษาเฉพาะของสื่อแต่ละประเภท 3. การสร้าง (Create) คือการเรียนรู้เพื่อสร้างสื่อขึ้นมาด้วยความรู้ ความเข้าใจ อย่างสร้างสรรค์ และสามารถวิเคราะห์วิจารณ์ ประเมินค่าสื่อได้อย่างชัดเจน

**Hobbs** (2008)ศาสตราจารย์แห่งมหาวิทยาลัยโรดไอแลนด์ ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้กล่าวถึงลักษณะของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Characteristics of Media Literacy Skills) ดังนี้ 1. เข้าใจวัตถุประสงค์ของสื่อ (Understand Objective) 2. ใช้ทักษะ ความเชื่อ และประสบการณ์ในการเข้าถึงสื่อ (Skills, Beliefs, and Experience) 3. เข้าใจรูปแบบและประเภทของสื่อ (Format and Type) 4. เห็นคุณค่าและมีจรรยาบรรณการสร้างสรรค์สื่อ (Values ​​and Ethics) 5. สามารถรับรู้สื่อด้วยความเชื่อ ทัศนคติ พฤติกรรมและกระบวนการทางประชาธิปไตย (Beliefs, Attitudes, Behaviors and Democratic Processes) 6. มีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ กฎระเบียบและข้อบังคับที่เป็นพื้นฐานในอุตสาหกรรมสื่อและเทคโนโลยี (Knowledge Culture Economic Political History and Rules) 7. การสะท้อนผลการใช้สื่อและเทคโนโลยี (Reflect) 8. การวิเคราะห์เชิงวิพากษ์เกี่ยวกับข้อความมัลติมีเดีย (Analysis of Multimedia in Cultural Contexts) 9. ผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์อย่างสร้างสรรค์ (Cooperation and Production)

**Lee** (2015) หัวหน้าภาควิชาวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแบพติสท์ฮ่องกง ได้กล่าวถึงลักษณะของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Characteristics of Media Literacy Skills) ดังนี้ 1. ความสามารถในการประมวลความคิด (Ability to Think) คือการมีทักษะการเชื่อมต่อ ทักษะการคิดแบบสร้างสรรค์และการแก้ไขปัญหา ทักษะการคิดวิพากษ์ ทักษะการคิดทบทวน และทักษะการคิดเชิงบวก 2. ความสามารถในทางปฏิบัติ (Practical Ability) คือการมีทักษะการเรียนรู้ เช่น การเรียนรู้แบบร่วมมือ การเรียนรู้ด้วยตนเอง 3. ความสามารถในทางสังคม (Social Competence) คือการมีทักษะการสร้างเครือข่าย และความร่วมมือ การจัดการตนเอง การเป็นพลเมืองดิจิตอล และทักษะในการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น 4. การเข้าถึงสื่อ (Access to Media) คือการมีทักษะด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ กล่าวคือ การมีทักษะทางเทคนิคที่จำเป็นเพื่อที่จะใช้เทคโนโลยีดิจิตอลและสื่อสังคม ทักษะการค้นข้อมูล ทักษะการรวบรวมและจัดการ 5. การประเมินผล (Evaluation) คือการประเมินความเกี่ยวข้อง ความน่าเชื่อถือ ความเที่ยงตรงและคุณภาพของสื่อและสารสนเทศ 6. การทำความเข้าใจสื่อ (Understanding Media) คือการเห็นถึงผลกระทบของสื่อ และสารสนเทศต่อบุคคลและสังคม ยอมรับว่าสื่อมีอิทธิพลทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม 7. การใช้และการสร้างสื่อ (Use and Creation) ต้องใช้อย่างมีจรรยาบรรณ ตระหนักความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย ส่วนการสร้างสื่อนั้นต้องมีทักษะการผลิตสื่อ ทักษะการแก้ไขปัญหาแบบสร้างสรรค์ทักษะการสร้างความรู้ร่วมกัน มีการติดตามการทำงานขององค์กรสื่อ

**Ding** (2011) ผู้เชี่ยวชาญระดับชาติในคณะกรรมาธิการยุโรป ผู้อำนวยการการศึกษาและวัฒนธรรมและคณะกรรมาธิการกลางด้านวัฒนธรรมและสื่อของเยอรมนี ได้กล่าวในบทความวิชาการ การรู้เท่าทันสื่อ ความทะเยอทะยานนโยบายและมาตรการ ในหัวข้อแนวคิดสำหรับการประเมินระดับความรู้ด้านสื่อ ในยุโรปถึงลักษณะของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Characteristics of Media Literacy Skills) ดังนี้

1. ความสามารถส่วนบุคคล (Individual Competences) หมายถึง ความสามารถส่วนบุคคลเพื่อการฝึกทักษะบางอย่าง เช่นความรู้ การควบคุม การเข้าถึง การวิเคราะห์การสื่อสาร และการใช้สื่อเพื่อแก้ปัญหาซึ่งประกอบด้วย 2 มิติย่อย ได้แก่

1.1 ความสามารถของบุคคล (Personal Competences) ประกอบด้วย

1.1.1 ทักษะการใช้สื่อ (Use Skills) คือความสามารถในการเข้าถึงสื่อและทักษะที่เกี่ยวข้อง เช่นการใช้สื่ออย่างเหมาะสม มีความคล่องแคล่ว มีทักษะทางคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

1.1.2 การเข้าใจสื่อ (Critical Understanding) คือ การตีความสื่อหลังจากเปิดรับสื่อ เพื่อทำความเข้าใจสิ่งที่สื่อนำเสนอ เช่น ความเข้าใจในเนื้อหาและบริบทของสื่อ ข้อบังคับของสื่อ และพฤติกรรมของผู้ใช้สื่อ

1.2 ความสามารถทางสังคม (Social Competences) คือความสามารถของบุคคลในการสื่อสารเช่นการมีส่วนร่วม การสร้างสรรค์สิ่งดีงามให้แก่สังคม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเชิงสร้างสรรค์

2. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Factors) เป็นระดับพื้นฐานเชิงบริบทที่ส่งผลต่อการรู้เท่าทันสื่อที่มีผลต่อบุคคลแต่ละคนและเชื่อมโยงกับสื่อต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย 2 มิติย่อย ได้แก่

2.1 ความสามารถในการเข้าถึงสื่อ (Media Availability) ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ อินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ

2.2 บริบทการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Context) ได้แก่ การศึกษาด้านสื่อนโยบายการรู้เท่าทันสื่อ กิจกรรมของภาคประชาสังคมเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ

**Johnson** (2015) ผู้อำนวยการฝ่ายการศึกษา องค์กรมีเดียสมาร์ท ประเทศแคนาดา ได้กล่าวถึงลักษณะของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Characteristics of Media Literacy Skills) ดังนี้

1. มีจริยธรรมและเข้าใจความรู้สึกของผู้อื่น (Ethics and Empathy) คือ การแบ่งปันเนื้อหากับผู้อื่นทักษะการเรียนรู้สังคมและอารมณ์

2. มีความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย (Privacy and Security) คือ การควบคุมการแบ่งปันเนื้อหาของตัวเอง ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล การป้องกันภัยในอินเทอร์เน็ต และการสร้างข้อมูลส่วนตัวไว้ในอินเทอร์เน็ต

3. มีการตระหนักรู้ (Consumer Awareness) คือการรู้และเข้าใจเงื่อนไขการให้บริการและนโยบายของสื่อ

4. สุขภาพทางดิจิตอล (Digital Health) คือการเข้าใจผลกระทบด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต ที่เกิดขึ้นจากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในยุคดิจิทัลได้

5. การค้นหาและการตรวจสอบความถูกต้อง (Pursuit and Confirmation of Truth) หมายถึง การมีทักษะในการสืบค้นเพื่อยืนยันความจริงของสารสนเทศและใช้แหล่งที่มาให้เหมาะสม

6. การมีส่วนร่วมกับสังคม (Community Involvement) หมายถึง การทำให้เกิดบรรทัดฐานที่ดีทางสังคมของผู้ใช้สื่อ เป็นสมาชิกของชุมชนหรือพลเมืองที่การเข้าใจช่องทางที่จะแสดงความคิดเห็นและมีเข้าร่วมในกิจกรรมสาธารณะร่วมถึงการรณรงค์และเคลื่อนไหวในกิจกรรมต่างๆ

7. การสร้างและการพัฒนาดิจิตอล (Creating and Adjusting Content) คือ การเข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์และสิทธิของผู้ใช้สื่อ อีกทั้งการใช้เทคโนโลยีในเครือข่ายรวมถึงการสร้างความร่วมมือของสื่อสารสนเทศ

**กล่าวโดยสรุป** จากทัศนะของ Reineck & Lublinski (2015) Erik Vu (2019) Bauer (2015) National Association for Media Literacy Education (Namle) (2015) Newberry (2018) Castellanos (2007) Hobbs (2008) Lee (2015) Ding (2011) and Johnson (2015) ดังกล่าวข้างต้น พบว่า ลักษณะทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skills) แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

- ความสามารถในการเข้าถึงสื่อ คือการรับรู้ จดจำ เข้าใจเนื้อหา วัตถุประสงค์ของสื่อ โดยการอ่าน การคิด การตีความสื่อหลังจากเปิดรับสื่อ

- ความสามารถในการวิเคราะห์สื่อ ใช้กลยุทธ์ในการคิดรวบยอด แยกแยะระหว่างความจริงและความเท็จ ใช้ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดอย่างมีเหตุมีผลในการไตร่ตรองบนพื้นฐานของความรู้ด้านสื่อ เข้าใจส่วนประกอบของสื่อในการวิเคราะห์ เข้าใจและตระหนักถึงผลกระทบต่อบุคคล สังคม วัฒนธรรมและการดำเนินชีวิตในทางจริยธรรมและศีลธรรม

- ความสามารถในการสร้างสื่อ คือการใช้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ กฎระเบียบ และข้อบังคับเป็นพื้นฐานในการสร้างและพัฒนาสื่อที่มีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีด้านสื่อ การกำหนดรูปแบบการรับรู้สื่อด้วย ความเชื่อ ทัศนคติ พฤติกรรม โดยใช้กระบวนการทางประชาธิปไตยและจรรยาบรรณในการสร้างสื่อ ผู้เขียนหรือผู้สร้างต้องระบุวัตถุประสงค์ ทัศนคติ ข้อคิดเห็น ของการนำเสนอสื่อ ตระหนักถึงการใช้ภาษา เสียง ภาพหรือสัญญาลักษณ์ในการสร้างสื่อหรือการสื่อสาร เข้าใจบริบท ด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองในการผลิตสื่อ เนื้อหาของสื่อควรอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง และประสบการณ์ชีวิต ใช้เทคนิคและหลักการในการสร้างสื่อ

- ความสามารถในการประเมินสื่อ การประเมินสื่อ หมายถึง การประเมินความเกี่ยวข้อง ความน่าเชื่อถือ ความเที่ยงตรงและคุณภาพของสื่อและสารสนเทศ รวมถึงการตั้งคำถามว่าในบริบทสังคมและวัฒนธรรม อำนาจทางการเมือง ความเป็นเจ้าของ แนวปฏิบัติวิชาชีพ กฎระเบียบ และเทคโนโลยีร่วมถึงการแสวงหาและการยืนยันความจริง เพื่อยืนยันความจริงของสื่อและแหล่งที่มาให้เหมาะสม มีความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย ในการควบคุม การแบ่งปันเนื้อหาของตัวเอง การป้องกันภัยในอินเทอร์เน็ต และการสร้างข้อมูลส่วนตัวไว้ในอินเทอร์เน็ต

- ความสามารถในการใช้สื่อ คือ การใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพและสังคม การใช้ประโยชน์จากสื่อ เพื่อการเรียนรู้ ความบันเทิง สร้างความสัมพันธ์ และใช้เป็นหลักการในการสนทนาประจำวัน และเพื่อใช้ประกอบอาชีพ การใช้ประโยชน์ด้านสังคม ได้แก่ การมีส่วนร่วมกิจกรรมกับชุมชนทำให้เกิดบรรทัดฐานทางสังคมเชิงบวก ชี้ให้เห็นและเข้าใจสิทธิสมาชิกชุมชน และพลเมือง การส่งเสริมสิทธิพลเมือง การใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนา ได้แก่ การศึกษา เศรษฐกิจการเมือง และวัฒนธรรม ปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการใช้ประโยชน์จากสื่อ ได้แก่ คุณลักษณะของผู้รับสาร ความรู้ความเข้าใจ

**แนวทางการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ**

**Jeane**(2018) ได้กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Development Guidelines Media Literacy Skills) ไว้ว่าการรู้เท่าทันสื่อจะช่วยเพิ่มทักษะความเป็นผู้นำให้กับผู้รู้เท่าทันสื่อดังนี้ 1. สร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ (Create Interesting Content) 2. ปรับกลยุทธ์การสื่อสาร (Raise Communication Strategy) 3. ประเมินข้อมูลที่เกี่ยวข้อง (Assess Relevant Information) 4. มีการวางแผนการนำเสนอสื่อ (Plan Media Appearances) 5. มีการติดตามเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ (Tracking and Convincing)

**Weiß and Bader** (2010) Weiß เป็นผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาด้านการพัฒนาโรงเรียนในหน่วยงานของรัฐ และ Bader เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลและเป็นอาจารย์สอนที่มหาวิทยาลัยแฟรงค์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี ได้กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Development Guidelines Media Literacy Skills) ว่า 1. ให้ความรู้การรู้เท่าทันสื่อและการพัฒนาสื่อใหม่ๆ (Providing Knowledge And Media Development) เพื่อการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพของกระบวนการเรียนรู้ของนักเรียน 2. การพัฒนาความรู้ด้านสื่อและการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Development and Blended Learning) เพื่อให้ครูรู้เท่าทันการใช้สื่อของนักเรียนในปัจจุบัน 3. รายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report) หลังจากการฝึกอบรมการรู้เท่าทันสื่อ 4. สร้างทัศนคติที่ดี (Create an Attitude) ต่อการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์และการใช้สื่อใหม่ๆ ในการจัดการเรียนรู้

**Pitts**(2017) เป็นผู้เชี่ยวชาญและผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์ Rockefeller Archive Center, กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Development Guidelines Media Literacy Skills) ไว้ว่า การตรวจสอบข่าวสารเพื่อประกอบการตัดสินใจ (News Checking) สามารถเขียนความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเท็จจริงของข่าวสาร (Writing Thoughts about the Facts of a Message) โดยการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ (Participation Comment) เพื่อเสริมสร้างทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ในฐานะพลเมืองของโลกโดยใช้คำถาม ดังนี้ 1. คุณได้รับบทความหรือข่าวสารอย่างไร (How did you get the Article) 2. คุณคิดเห็นอย่างไรเมื่อได้เห็นข้อมูลข่าวสาร (What was your Response when you saw it) 3. ใครจะได้ประโยชน์ (Who Benefits) 4. คุณตรวจสอบทัศนคติด้านลบของคุณหรือยัง (Have you Checked your Bias) 5. คุณเคยตรวจสอบกับผู้อื่นหรือไม่ (Have you Checked with others)

**ในเว็บไซต์ของ Thoughtful Learning** (2015) เป็นเว็บไซต์ด้านสื่อการสอนดำเนินงานมากว่า 40 ปี ได้กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Development Guidelines Media Literacy Skills) ไว้ว่า การช่วยให้ผู้เรียนเข้าถึงสื่อด้วยความรู้ที่ถูกต้อง ควรจะสอนผู้เรียนให้รู้จักการวิเคราะห์ข้อความจากสื่อ ตรวจสอบความน่าเชื่อถือและค้นหาแนวคิด โดยมี 3 กิจกรรมเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ผู้เรียนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ดังนี้

1. การแยกแยะข้อความในสื่อ (Deconstructing Messages) ข้อความและเนื้อหาของสื่อสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของผู้สร้าง ผู้เรียนต้องสามารถวิเคราะห์ส่วนประกอบต่างๆ และสถานการณ์ที่เกิดระหว่างการสื่อสาร ตัวอย่างเช่น 1. ใครเป็นคนสร้างข้อความและผู้ส่งข้อความ 2. ชื่อเรื่องและวัตถุประสงค์ในข้อความ 3. เนื้อหาในข้อความกล่าวถึงอะไร 4. ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่สื่อต้องการสื่อสาร 5. ข้อความถูกส่งเมื่อใด ที่ไหน และมีผลกระทบอย่างไร

2. การวิเคราะห์มุมมองในสื่อ (Analyzing Perspectives) คือการให้ผู้เรียนระบุมุมมองหรือความคิดเห็นในสื่อโดยถามคำถาม ตัวอย่างเช่น 1. ใครเป็นผู้สร้างข้อความนี้และเพราะเหตุใด 2. ใครไม่เห็นด้วยกับข้อความนี้และเพราะ 3. ใครมีความคิดเห็นอย่างไรกับสถานการณ์ในข้อความ 4. ความสำคัญและมุมมองในข้อความคืออะไร

3. การตรวจหาอคติ (Detecting Bias) คือการแสดงความคิดเห็นในแบบอคติเกี่ยวกับข้อความ ในสื่อที่ไม่เป็นธรรม มีความลำเอียงสะท้อนความรู้สึกที่ไม่ดี หรือการใช้ภาษาที่ไม่ถูกต้อง เพื่อให้ผู้เรียนรับรู้อคติโดยการตั้งคำถาม ตัวอย่างเช่น 1. เป็นภาษาที่รุนแรงหรือไม่ เพราะอะไร 2. ข้อความดังกล่าวแสดงอารมณ์มากกว่าเหตุผลหรือไม่ 3. ข้อมูลทั่วไปในข้อความเข้าใจหรือไม่ 4. ข้อความมีมุมมองด้านเดียวหรือไม่ 5. ข้อความถูกต้องหรือไม่

**Baker**(2017) เป็นผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาด้านการศึกษาระดับประเทศ และผู้ดูแล [www.frankwbaker.com](http://www.frankwbaker.com) จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยจอร์ก้า รัฐจอร์เจีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Development Guidelines Media Literacy Skills) ไว้ว่า 1. ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ และการตั้งคำถามอย่างมีวิจารณญาณ (Conceptual Education and Questioning)

2. ศึกษาตัวอย่างของสื่อ (Media Sample Study) เช่น ข่าว โฆษณาโทรทัศน์ ภาพยนตร์ นิตยสาร หนังสือ เว็บไซต์ ฯลฯ เพื่อมาวิเคราะห์หรือวิพากษ์สิ่งที่ได้อ่าน ได้ฟัง และได้เห็นอย่างมีวิจารณญาณ

3. การดูวิดีโอของนักการศึกษาคนอื่นๆ (Watching Educator Videos) ที่สอนการรู้เท่าทันสื่อเพื่อศึกษาขั้นตอน การผลิตสื่อ และศึกษาปัญหาของสื่อ รวมถึงปัจจัยที่สำคัญการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าเพื่อเข้าใจวิธีการทำงานของสื่อ

4. การศึกษาสื่อ (Learning about Media) ที่มีผู้สอนมีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะแนะนำให้ผู้รับสื่อให้รู้จักการวิเคราะห์และการสร้างสื่อ เป็นการสร้างแนวคิดให้ผู้รับสื่อมองสื่อในรูปแบบใหม่ ๆ

5. การศึกษาวิธีการทำงาน (Study of Working Methods) ได้แก่ ระเบียบกฎเกณฑ์ ความคิดเห็น การโฆษณาชวนเชื่อ การวางแผน ก่อนเริ่มต้นก็ควร จะอ่านเนื้อหาให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้เพื่อความเข้าใจอย่างท่องแท้

**Briggs**(n.d.) บรรณาธิการข่าวและนักเขียนเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ ในเว็บไซต์ https://Island-of-Reil.Squarespace.Com ในกรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี ได้กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Development Guidelines Media Literacy Skills) ไว้ว่า เป็นเครื่องมือที่ช่วยครูพัฒนานักเรียนให้มีความรู้ด้านสื่อและพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารให้มีความรู้ความเข้าใจในการรู้เท่าทันสื่อ ดังนี้

1. การสร้างความตระหนักให้เห็นถึงข้อเท็จจริงของข่าวสาร (Recognizing Fake News) โดยให้นักเรียนวิเคราะห์แยกแยะข้อเท็จจริงของข่าวสารที่มีในสื่อ

2. การศึกษาค้นคว้าข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย (Using Multiple Sources) โดยให้นักเรียนค้นคว้าข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่อยู่รอบตัว

3. การประเมินเสียงและภาษา (Gauging Tone and Language) โดยให้นักเรียนวิเคราะห์ความแตกต่างของเสียงและภาษาที่มีในสื่อ

4. ตั้งคำถามเกี่ยวกับตัวเลขและรูปภาพ (Questioning Numbers and Figures) โดยให้นักเรียนฝึกการวิเคราะห์ แยกแยะ ลักษณะตัวเลขและรูปภาพ ที่ซ่อนอยู่ในข้อมูลที่กำหนดให้ เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวเลขและรูปภาพ

5. การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาพและสมอง (Understanding Images and the Brain) โดยนักเรียนวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของภาพที่มีในสื่อ

6. การพัฒนาทักษะมัลติมีเดีย (Developing Multimedia Skills) โดยให้นักเรียนนำเอาสื่อที่หลากหลายมาใช้ในการเรียนการสอน และร่วมสนทนาเกี่ยวกับความรู้ร่วมกัน

7. การรู้จักอคติ (Recognizing Bias) โดยให้นักเรียนแยกแยะข้อเท็จจริง พร้อมแสดงความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ในลักษณะความคิดเห็นที่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย

8. การสร้างสื่อด้วยตนเอง (Shaping the Media Ourselves) โดยให้ความรู้ด้านสื่อ แล้วให้นักเรียนสร้างสื่อที่ตนเองสนใจ โดยกำหนดรูปแบบของสื่อที่สร้างสรรค์

9. การดูแลรักษาข้อมูล (Curating Information) โดยให้นักเรียนรู้วิธีการคัดกรอง การเลือกใช้ และการบันทึกข้อมูลอย่างเป็นระบบ

10. การทำความเข้าใจระหว่างภาพและสมอง (Understanding Images and the Brain) โดยฝึกนักเรียนใช้สมองในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของภาพที่มีในสื่อ พร้อมอภิปรายข้อเท็จจริงที่คล้ายคลึงกัน

**ในเว็บไซต์ของ The Success Manual** (n.d.) เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสาร ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Development Guidelines Media Literacy Skills) ไว้ดัง

1. การปิดโทรทัศน์เพื่อการเรียนรู้ (Break down Television) ตัวอย่างเช่น ครูแสดงคลิปข่าวแต่ปิดเสียงแล้วตั้งคำถามให้นักเรียนแสดงความเห็นคิดว่าเกิดอะไรขึ้นบนหน้าจอ

2. การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมหรือการทวีตข้อความ (Anytime, Someone Does a Press Conference or a Tweet)

3. การใช้แหล่งข่าวที่มากขึ้น (Use More Than News Source) การได้รับข้อมูลข่าวสารจากการอ่าน ฟัง ดู หรือสืบค้นจากแหล่งข่าวที่ได้รับการยอมรับ ไม่สามารถสรุปได้ว่าข่าวที่ได้รับเป็นจริงเสมอไป ควรตรวจสอบข้อมูลข่าวสารจากแหล่งอื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้ว่าเป็นความจริงมากที่สุด

4. การตรวจสอบองค์ประกอบที่ไม่ใช่แหล่งข้อมูล (When it is a Source you don’t Know, Look into them) เมื่อเราไม่ทราบแหล่งที่มาของข้อมูลข่าวสาร เราสามารถตรวจสอบองค์ประกอบต่างๆ ของข้อมูลข่าวสาร เช่น E-mail สถานที่ทำงาน หรือ Google

5. การรู้เท่าทันเกี่ยวกับข่าวลวง (Get the Truth about Hoaxes) โดยสามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงของข่าวจากเว็บไซต์ เช่นSnopes, Breakthechain.Irg, Scambusters.org และอื่นๆ โดยค้นหาจาก Google

6. การตรวจสอบข้อเท็จจริงของข่าว (To Judge the News) โดยสามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงของข่าวจากเว็บไซต์ เช่น News trust, Fair spin หรือถามเพื่อนทางออนไลน์

7. การระมัดระวังกับสิ่งที่นักการเมืองพูด (Be Extra Careful with Things Politicians say) โดยมีการตรวจสอบข้อมูลของนักการเมืองหลังจากการพูดปราศรัยหรือการพูดในที่สาธารณต่างๆ หรือมีการอภิปรายข่าวไว้ในเว็บไซต์

8. การมีส่วนเกี่ยวข้องในข่าวที่สำคัญ (If no One Else is Covering the Important News in Your Locality, Do it your Self) เราสามารถแสดงความคิดเห็นในข่าวที่สำคัญต่างๆ ได้ โดยการใช้เครื่องมือของเราเองได้

9. การหยุดพักจากสื่อ (Sometimes, Take a Break from Media) เพื่อให้สมองได้ผ่อนคลายจากโลกโซเชียล เพราะโลกโซเซียลมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

**Kellner & Share**(2007) Kellner ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการและอาจารย์ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา นักทฤษฎียุคแรกในสาขาการรู้เท่าทันสื่อ Share เป็นที่ปรึกษาคณะหลักสูตรการศึกษาครูของ UCLA ทำการวิจัยและการฝึกฝนโดยมุ่งเน้นการสอนความรู้ด้านสื่อ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Development Guidelines Media Literacy Skills) ไว้ว่า

1. มีกระบวนการการเข้าถึงการรู้เท่าทันสื่อ (Process of Accessing Media Literacy) โดยการเผยแพร่ความรู้การรู้เท่าทันสื่อผ่าน เพลง วิดีโอ อินเทอร์เน็ต โฆษณา ฯลฯ

2. วิธีการเข้าถึงการรู้เท่าทันสื่อ (How to Access Media Literacy) การให้แนวความคิดเกี่ยวกับความรู้การรู้เท่าทันสื่อและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ด้วยวิธีการที่หลากหลาย

3. การกระตุ้นให้นักเรียนพัฒนาทักษะพื้นฐานการรู้เท่าทันสื่อ (Encourage Students to Develop Basic Skills for Media Literacy) โดยสนับสนุนให้ใช้แหล่งข้อมูลที่หลากหลาย พร้อมตั้งคำถามให้นักเรียนจากการอ่าน ดูจากภาพ หรือการฟังเสียง และพิจารณาแหล่งที่มาของข้อมูล

4. การส่งเสริม สนับสนุน และการวิเคราะห์ปัญหา (Promoting and Supporting Problem Analysis) ตัวอย่างเช่น ผู้สอนสามารถให้นักเรียนพิจารณาคำถามดังนี้ 1. ใครเป็นผู้นำเสนอข้อความ (Who) 2. เขามีวัตถุประสงค์หรือแรงจูงใจอย่างไร (Purpose or Motivation) 3. การใช้ภาษาและการสื่อสารแบบใด (Language and Communication) 4. ข้อความนี้ถูกสร้างขึ้นมาเพื่ออะไร (For What) 5. สื่อและภาษาที่ใช้ (Media and Language Used) 6. ใช้ประโยชน์ได้อย่างไร (Benefits) 7. กลยุทธ์ในการสื่อสารคืออะไร (Communication Strategy)

**ในเว็บไซต์ของ Young African Leaders Initiative**(n.d.) เครือข่ายออนไลน์ของผู้เชี่ยวชาญเพื่อเรียนรู้ ในประเทศสหรัฐอเมริกา กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Development Guidelines Media Literacy Skills) ของศูนย์การรู้เท่าทันสื่อ Center for Media Literacy ไว้ดังนี้

1. การสร้างข้อความของสื่อ (All Media Messages are Constructed) โดยยึดหลักว่าใครเป็นผู้สร้างข้อความและข้อความส่งผลอย่างไร

2. ใช้หลักภาษาและข้อกำหนดในการสร้างข้อความ (Media Messages are Constructed Using a Creative Language with Its Own Rules) เช่น ใช้ภาษาในการพาดหัวข้อข่าวเพื่อความน่าสนใจ

3. ผู้รับสื่อตีความจากข้อความของสื่อต่างกัน (Different People Experience the Same Media Message Differently) ผู้รับสื่อจะตีความจากข้อความของสื่อ โดยอาศัยประสบการณ์ชีวิตอายุ เพศ การศึกษาและการเลี้ยงดูที่ต่างกัน การตีความจากข้อความของสื่อก็จะไม่เหมือนกัน

4. ค่านิยมและมุมมองของสื่อ (Media have Embedded Values and Points of View) ข้อความต่าง ๆ ของสื่อผู้สร้างจะให้ข้อมูล วัตถุประสงค์ แหล่งที่มา และประโยชน์ ไว้ในข้อความของสื่อ โดยผู้สร้างสื่อจะแฝงข้อคิด ค่านิยม มุมมองให้ผู้รับสื่อได้เข้าใจโดยสอดแทรกไว้ในสื่อ

5. การใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของสื่อ (Most Media Messages are Organized to Gain Profit and/or Power) สื่อมีการพัฒนาให้เป็นธุรกิจในการสร้างกำไรหรือรายได้ โดยมีการใช้พื้นที่หน้าเว็บไซต์ด้วยการโฆษณา สินค้า หรือข้อความ เพื่อโน้มน้าวใจให้ผู้รับสื่อซื้อสินค้าและบริการ

**Lynch** (2018) ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาและคณบดีคณะครุศาสตร์ สาขาจิตวิทยาการศึกษา มหาวิทยาลัยเวอร์จิเนียยูเนียน ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Development Guidelines Media Literacy Skills) 6 วิธีโดยบูรณาการความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อในห้องเรียนเพื่อช่วยให้นักเรียนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อดังนี้

1. การประเมินสื่อ (Teach Students to Evaluate Media) คือการสอนให้นักเรียนรู้จักแนวทางการประเมินสื่อ โดยสามารถวิเคราะห์บอกรายละเอียดของสื่อได้ เช่น แหล่งที่มาของสื่อ ใครเป็นผู้สร้างสื่อ กลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึงสื่อและการนำทัศนคติมาประกอบกับแหล่งที่มา เพื่อช่วยให้นักเรียนเรียนรู้ในสิ่งที่จะประเมิน

2. การหาแหล่งข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัล (Digital Data Sources and Databases) คือการให้นักเรียนหาแหล่งข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัลของสื่อที่มีความน่าเชื่อถือ ตัวอย่างเช่น ครูให้แหล่งของสื่อที่เชื่อถือแก่นักเรียน โดยให้นักเรียนประเมินเว็บไซต์และแหล่งข้อมูลดิจิทัล อาทิ แหล่งที่มาของสื่อ ใครเป็นผู้สร้างสื่อ กลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึงสื่อโดยค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในประเมิน

3. การเปรียบเทียบความแตกต่างแหล่งที่มาของสื่อ (Compare/Contrast Various Media Sources) คือการอภิปรายเชิงเปรียบเทียบความแตกต่างของแหล่งที่มาของสื่อ

4. การแก้ไขและเปลี่ยนแปลงสื่อได้อย่างไร (Discuss how the Media Edits and Alters) โดยการสอนให้นักเรียนสามารถแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงสิ่งที่ได้เห็นหรืออ่านจากสื่อ

5. การตรวจสอบความจริงในโฆษณา (Examine the “Truth” In Advertisements) คือการให้นักเรียนตรวจสอบและระบุเงื่อนไขของโฆษณาว่ามีโฆษณาใดที่มีการพยายามขายสินค้าหรือมีข้อตกลง รวมถึงกลยุทธ์ที่ใช้ในการโฆษณาเพื่อโน้มน้าวให้ซื้อผลิตภัณฑ์

6. การให้นักเรียนจัดทำสื่อ (Have Students Create Media) คือการให้นักเรียนสร้างสื่อโดยการนำเสนอวิดีโอหรือเว็บไซต์ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระดับชั้นเรียนของนักเรียน

**กล่าวโดยสรุป** แนวทางการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Guidelines for Developing Media Literacy Skills) จากทัศนะของบุคคลและหน่วยงานต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปเป็นภาพรวมได้ดังนี้

* การศึกษาแนวคิด วิธีการทำงานและตัวอย่างของสื่ออย่างหลากหลาย เพื่อศึกษาขั้นตอนการผลิตสื่อ การใช้สื่อ และปัญหาที่เกิดขึ้นของสื่อ เพื่อเข้าใจแนวคิด วิธีการทำงานของสื่อ และวิธีสร้างข้อความในสื่อให้ทราบวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และเทคนิคเฉพาะของสื่อจากแหล่งข่าว โฆษณาโทรทัศน์ ภาพยนตร์ นิตยสาร หนังสือ เว็บไซต์
* การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญจะแนะนำให้ผู้เรียนให้รู้จักการวิเคราะห์และการสร้างสื่อเป็นการสร้างแนวคิดให้ผู้เรียนมองสื่อในรูปแบบใหม่ ๆ
* การฝึกการแยกแยะข้อความในสื่อ เพื่อวิเคราะห์หาส่วนประกอบและสถานการณ์ที่เกิดของสื่อ ดังนี้ 1) ผู้สร้างและผู้ส่งข้อความสื่อ 2) ชื่อเรื่องและวัตถุประสงค์ของสื่อ 3) เนื้อหาของสื่อกล่าวถึงอะไร 4) กลุ่มเป้าหมายของสื่อ 5) สื่อถูกเผยแพร่ถูกส่งเมื่อใดและมีผลกระทบอย่างไร
* การฝึกวิเคราะห์มุมมองหรือการแสดงความคิดเห็นในสื่อ โดยการระบุมุมมองและความคิดเห็นในสื่อ ด้วยคำถามดังนี้ 1) ผู้สร้างข้อความนี้เป็นใคร 2) เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับข้อความนี้เพราะเหตุใด 3) มีความคิดเห็นอย่างไรกับสถานการณ์ในข้อความ 4) ความสำคัญและมุมมองในข้อความคืออะไร 5) ใช้ประโยชน์ได้อย่างไร 6) กลยุทธ์ในการสื่อสารคืออะไร
* การฝึกการตรวจหาการแอบแฝงอคติ โดยการแสดงความคิดเห็นที่สะท้อนความรู้สึก ด้านที่ไม่ดี มีความลำเอียง หรือการใช้ภาษาที่ไม่ถูกต้องของสื่อ เพื่อให้ผู้เรียนรับรู้อคติโดยการตั้งคำถามดังนี้ 1) เป็นภาษาที่รุนแรงหรือไม่มีเพราะอะไร 2) เนื้อหาสะท้อนอารมณ์มากกว่าเหตุผลหรือไม่ 3) เนื้อหาในสื่อทำให้ทราบข้อมูลทั่วไปหรือไม่ 4) เนื้อหามีมุมมองด้านเดียวหรือมีข้อจำกัดหรือไม่ 5) เนื้อหาของสื่อมีตรรกะที่แสดงเหตุผลหรือความคิดที่คลุมเครือหรือผิดเพี้ยนหรือไม่
* การสร้างความตระหนักให้เห็นถึงข้อเท็จจริงของข่าวสาร เพื่อการวิเคราะห์แยกแยะข้อเท็จจริงของข่าวสารที่มีในสื่อ โดยการออกแบบหนังสือพิมพ์ของตัวเองที่มีทั้งข่าวจริงหรือข่าวปลอมหรือทั้งสองอย่างรวมกันและสามารถระบุได้ว่าข่าวนั้นเป็นข่าวจริงหรือข่าวปลอม
* การประเมินสื่อ เป็นการสอนให้นักเรียนรู้จักแนวทางการประเมินสื่อ โดยสามารถบอกรายละเอียดของสื่อได้ เช่น แหล่งที่มาของสื่อ ใครเป็นผู้สร้างสื่อ กลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึงสื่อ และการนำทัศนคติมาประกอบกับแหล่งที่มา เพื่อช่วยให้นักเรียนเรียนรู้ในสิ่งที่จะประเมินการประเมินเสียงและภาษา เป็นการสอนให้นักเรียนรู้จักแนวทางการประเมินสื่อ เพื่อให้นักเรียนวิเคราะห์ความแตกต่างของเสียงและภาษาที่มีในสื่อ เพื่อสร้างนักเรียนให้เป็นนักเขียนและผู้พูดที่ดี รู้จักการใช้ภาษาทางการสื่อสารที่เหมาะสม
* การฝึกตั้งคำถามเกี่ยวกับตัวเลขและรูปภาพ เป็นการให้นักเรียนฝึกการวิเคราะห์แยกแยะลักษณะตัวเลขและรูปภาพที่แฝงอยู่ในสื่อ ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีอิทธิต่อการรับรู้และการตัดสินใจในการแยกแยะข้อเท็จจริงของข้อมูลข่าวสาร
* การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาพและสมอง เป็นการฝึกให้นักเรียนใช้สมองในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของภาพที่มีในสื่อ เพื่ออภิปรายข้อเท็จจริง และสามารถแยกแยะข้อความที่มีความคล้ายคลึงกันที่มักเห็นในสื่อออนไลน์ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์หรือตามโฆษณาต่าง ๆ
* การพัฒนาทักษะมัลติมีเดีย คือการให้นักเรียนนำเอาสื่อหลายๆ สื่อมาใช้ร่วมกัน เรียกว่า การใช้สื่อประสม เพื่อให้นักเรียนฝึกฝนทักษะการใช้สื่อประสม และส่งเสริมการเรียนการสอนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การนำรูปภาพ เทป แผ่นโปร่งใสหรือภาพนิ่ง เสียง ข้อความและภาพเคลื่อนไหวมาสร้างสื่อที่สร้างสรรค์
* การดูแลรักษาข้อมูล คือการให้นักเรียนรู้วิธีการคัดกรองข้อมูล เลือกใช้ และการบันทึกข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และรู้จักแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่ตนค้นพบกับคนอื่น ๆ ในชั้นเรียน
* การใช้แหล่งข่าวที่มากขึ้น โดยการอ่าน ฟัง ดู หรือสืบค้นจากแหล่งข่าวที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้และเป็นความจริงมากที่สุด
* การตรวจสอบองค์ประกอบที่ไม่ใช่แหล่งข้อมูล เพื่อฝึกตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูลข่าวสารกรณีที่ไม่รู้จักแหล่งที่มาของข้อมูลข่าวสาร สามารถดูจากองค์ประกอบของข้อมูล อาทิเช่น ใครเป็นเจ้าของเว็บไซต์ ตรวจสอบที่อยู่จาก E-mail ตรวจสอบชื่อ ที่อยู่ สถานที่ทำงาน รวมถึงความสนใจของบุคคลสามารถตรวจสอบได้จาก Google
* การตรวจสอบข้อเท็จจริงของข่าว เป็นการตรวจสอบข้อเท็จจริงของข่าว โดยการสืบค้นจากเว็บไซต์ สอบถามเพื่อนทางออนไลน์ สอบถามจากผู้ติดตามข่าวสาร หรือตรวจสอบข้อเท็จจริงจากหน่วยงานของรัฐโดยเฉพาะ
* เมื่อสื่อมีนัยทางสังคมและการเมือง ดังนั้นจึงควรมีการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารทางการเมือง โดยต้องมีการตรวจสอบข้อมูลของนักการเมืองหลังจากที่ได้ยินได้ฟัง คำพูดของนักการเมือง เพราะการเมืองมีอิทธิพลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
* การสร้างกระบวนการการเข้าถึงการรู้เท่าทันสื่อ โดยศึกษาหาความรู้การรู้เท่าทันสื่อให้ทั่วถึง เช่น เพลง วิดีโอ อินเทอร์เน็ต โฆษณาฯลฯ โดยให้เข้ากับวัฒนธรรมและความนิยมชมชอบของสังคมนั้นๆ
* การสร้างวิธีการเข้าถึงการรู้เท่าทันสื่อ เป็นการให้กำหนดรูปแบบแนวความคิดเกี่ยวกับความรู้ การรู้เท่าทันสื่อและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น โดยให้นักเรียนเข้าใจว่าสื่อจะถูกนำไปใช้อย่างไร ด้วยวิธีการที่หลากหลายและมีวิธีการเข้าถึงข้อมูลที่มีประโยชน์ โดยการวิเคราะห์ ข้อมูลในหลายรูปแบบ และการประเมินค่า ตามบริบทของสื่อ
* การกระตุ้นให้นักเรียนพัฒนาทักษะพื้นฐานการรู้เท่าทันสื่อ โดยการสนับสนุนให้ใช้แหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ตั้งคำถามให้นักเรียนพิจารณาข้อมูลที่สื่อความหมายด้วยการอ่านดูจากภาพ หรือการฟังเสียงและพิจารณาแหล่งที่มาของข้อมูลจากตามบริบทที่เหมาะสม
* การใช้ภาษาและข้อกำหนดในการสร้างข้อความของสื่อ เป็นการฝึกการใช้ภาษาที่สร้างสรรค์โดยคำนึงถึงข้อกำหนดในการสร้างสื่อ เพราะสื่อมีรูปแบบและภาษาที่แตกต่างกัน อาทิเช่น เสียงดนตรีที่ให้ความรู้สึกที่น่ากลัวจะช่วยเพิ่มความหวาดกลัว ภาพถ่ายในระยะใกล้จะสื่อถึงความใกล้ชิด การพาดหัวข้อข่าวใหญ่ทำให้ข่าวนั้นเป็นที่น่าสนใจ เป็นต้น
* การตีความจากข้อความของสื่อ ผู้รับสื่อมีบทบาทในการตีความจากข้อความของสื่อ โดยแต่ละคนมีประสบการณ์ชีวิตที่ไม่เหมือนกัน มีอายุ เพศ การศึกษาและการเลี้ยงดูที่ต่างกันการตีความจากข้อความของสื่อก็จะไม่เหมือนกัน
* การสอดแทรกค่านิยมและมุมมองของสื่อ ผู้สร้างสื่อต้องระบุข้อมูลให้ทราบว่า ใครเป็นผู้สร้าง มีวัตถุประสงค์อะไร อายุ เพศหรือเชื้อชาติที่เหมาะกับผู้รับสื่อ อาจแฝงค่านิยมหรือมุมมองของผู้สร้างสื่อที่จะสื่อสารให้ผู้รับสื่อได้เข้าใจโดยสอดแทรกไว้ในสื่อที่จะเผยแพร่
* การใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของสื่อ สื่อสามารถพัฒนาให้เป็นธุรกิจในการสร้างกำไรหรือรายได้ ผู้เรียนสามารถใช้พื้นในการสร้างสื่อเป็นแหล่งโฆษณาข่าวสารเพื่อให้ได้กำไรและการยอมรับในเนื้อหาของสื่อ โดยการใช้อินเทอร์เน็ตในการนำเสนอและเผยแพร่
* การสร้างความรู้การรู้เท่าทันสื่อและการพัฒนาสื่อใหม่ ๆ กับนักเรียน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียนและยกระดับคุณภาพของกระบวนการเรียนรู้ของนักเรียน
* การพัฒนาความรู้ด้านสื่อและทักษะการใช้สื่อของครู เป็นการฝึกอบรมเน้นการเรียนรู้ แบบผสมผสานเพื่อให้ครูคุ้นเคยและรู้เท่าทันสื่อการใช้สื่อของนักเรียน
* จัดทำรายงานการประเมินตนเอง โดยทำการประเมินตนเองเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำข้อมูลในการประเมินตนเอง มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ หลังการฝึกอบรมในเรื่องของการรู้เท่าทันสื่อ
* การสร้างทัศนคติที่ดี เพื่อการปลูกฝังความคิดในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์และการใช้สื่อใหม่ๆ ในการสอนของครู
* การหาแหล่งข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัล เป็นการให้นักเรียนหาแหล่งข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัลของสื่อที่มีความน่าเชื่อถือ โดยการสอนให้นักเรียนสามารถประเมินเว็บไซต์ และแหล่งข้อมูลดิจิทัล เช่น แหล่งที่มาของสื่อ ใครเป็นผู้สร้างสื่อ กลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึงสื่อโดยค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆเพื่อใช้ในประเมิน
* การเปรียบเทียบความแตกต่างแหล่งที่มาของสื่อ เป็นการอภิปรายเชิงเปรียบเทียบความแตกต่างของแหล่งที่มาของสื่อ
* การแก้ไขและเปลี่ยนแปลงสื่อ คือการชี้ให้เห็นตัวอย่างของสื่อที่ทำการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสื่อโดยการสอนให้นักเรียนสามารถแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงสิ่งที่ได้เห็นหรืออ่านจากสื่อ เมื่อเขาตระหนักว่านิตยสารมีการเปลี่ยนแปลงจะสามารถสร้างความแตกต่างด้วยวิธีการที่เขารับรู้ด้วยตนเอง
* การตรวจสอบความจริงในโฆษณา โดยการให้นักเรียนตรวจสอบและระบุเงื่อนไขของโฆษณาว่ามีโฆษณาใดที่มีการพยายามขายสินค้าหรือมีข้อตกลง รวมถึงกลยุทธ์ที่ใช้ในการโฆษณา เพื่อโน้มน้าวให้ซื้อผลิตภัณฑ์

**ขั้นตอนในการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ**

**Roscorla** (2020) บรรณาธิการบริหาร CDE ได้กล่าวถึงขั้นตอนในการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Steps for Developing of Media Literacy Skills) 10 ขั้นตอนในการเสริมสร้างความรู้ดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อเว็บไซต์ของ Govtech.Com ไว้ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การจัดทำแผนพัฒนาชุมชนและเสนองบประมาณในการดำเนินงาน (Map Existing Community Resources and Offer Small Grants)

ขั้นตอนที่ 2 สนับสนุนเครือข่ายหลักสูตรการเรียนรู้ระดับชาติ (Support a National Network of Summer Learning Programs)

ขั้นตอนที่ 3 สร้างคณะเยาวชนด้านดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อ (Create a Digital and Media Literacy Youth Corps)

การพัฒนาความร่วมมือด้านการศึกษาของครู(Develop Partnerships for Teacher Education)

ขั้นตอนที่ 4 สร้างเครือข่ายสหวิทยาการในระดับอุดมศึกษา (Build Interdisciplinary Bridges in Higher Education)

ขั้นตอนที่ 5 สร้างความคิดริเริ่ม (Create District Level Initiatives)

ขั้นตอนที่ 6 ร่วมมือกับบริษัทสื่อและเทคโนโลยี (Partner With Media and Technology Companies)

วิจัยและประเมิน (Research and Assess)

ขั้นตอนที่ 7 พัฒนามาตรการการนำเสนอสื่อและการรู้เท่าทันสื่อ (Develop Online Measures of Media and Digital Literacy)

มีส่วนร่วมกับผู้ปกครองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Engage Parents, Stakeholders)

ขั้นตอนที่ 8 การเริ่มโครงการด้านการศึกษาเพื่อความบันเทิง (Start an Entertainment Education Initiative)

ขั้นตอนที่ 9 จัดการแข่งขันประกาศต่อสาธารณะชน (Host a Statewide, Youth-Produced Public Service Announcement Competition)

ขั้นตอนที่ 10 สนับสนุนการประชุมประจำปีและการแข่งขันแสดงผลงานนักการศึกษา (Support an Annual Conference and Educator Showcase Competition)

**ในเว็บไซต์ของ Center for Media Literacy (CML)** (n.d.). ศูนย์การรู้เท่าทันสื่อ (CML) ด้านการศึกษาเป็นองค์กรที่ให้ความเป็นผู้นำการศึกษา การพัฒนาวิชาชีพและแหล่งข้อมูลทางการศึกษา ได้กล่าวถึงขั้นตอนในการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Steps for Developing of Media Literacy Skills) 3 ขั้นตอนสู่ความสำเร็จไว้ว่า

"การรู้เท่าทันสื่อ" เป็นคำที่รวมเอาสามแนวทางที่สัมพันธ์กันซึ่งนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถของสื่อสำหรับประชาชนทุกวัย

1. การตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสมดุลหรือการจัดการ "สิ่งที่เป็นประโยชน์" ของสื่อ (Becoming Aware of The Importance of Balancing or Managing)

2. การสอนทักษะการดูอย่างมีวิจารณญาณ (Teaching Specific Skills of Critical Viewing) ควรเรียนรู้ที่จะคิดวิเคราะห์และตั้งคำถามกับสิ่งที่อยู่ในกรอบหรือหลักการ โดยทักษะในการดูอย่างมีวิจารณญาณเป็นสิ่งที่เรียนรู้

3. การวิเคราะห์สังคมทางการเมืองและเศรษฐกิจ (Social, Political and Economic Analysis - Goes behind the Frame) เพื่อให้ทราบว่าจุดประสงค์และผลกระทบของสื่อในวัฒนธรรม การจัดการกับปัญหา

**Thoman** (1991) ผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อและผู้บริหาร CML ศูนย์การรู้เท่าทันสื่อลอสแองเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้กล่าวถึงขั้นตอนในการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Steps for Developing of Media Literacy Skills) ในการประชุมของยูเนสโกเมื่อปี ค.ศ. 1991 ถึง 4 ขั้นตอนสู่ความสำเร็จในการรู้เท่าทันสื่อไว้ว่า

1. การกำหนดแนวทางหลักสูตรหรือ "โครงสร้าง"(Establishment of curriculum guidelines or "frameworks") โดยหน่วยงานทางการศึกษาในระดับชาติ เป็นผู้กำหนดหลักสูตร พัฒนาการเผยแพร่และการฝึกอบรมหลักสูตรทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

2. โครงการฝึกอบรมครูในระดับมหาวิทยาลัย (Teacher Training Programs at the University Level) เพื่อเตรียมครูสำหรับการรู้เท่าทันสื่อ

 3. การสนับสนุนครู (Teacher Support) เป็นโอกาสทางการศึกษาในการให้บริการสถาบันการศึกษา โดยเผยแพร่วารสารวิชาชีพและกำหนดหนังสือรับรองและมาตรฐานสำหรับการสอน ให้ครูได้พัฒนาเพื่อเกิดความเชี่ยวชาญ โดยครูสามารถเลือกการตอบรับการพัฒนาในระดับพื้นฐานทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

4. แหล่งข้อมูลทางการศึกษาสำหรับการสอน (Educational Resources for Teaching) ทดสอบนำร่องการจัดพิมพ์และการประเมินตำรา แผนการสอน เอกสาร กิจกรรม วิดีโอและสื่ออื่น ๆ โปสเตอร์หนังสือเสริม ฯลฯ ที่จำเป็นสำหรับการสอน

**ในเว็บไซต์ของ Media Smarts** (n.d.) Media Smarts เป็นองค์กรการกุศลในการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อส่งเสริมเด็กและเยาวชนให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์การรู้เท่าทันสื่อ ประเทศแคนาดา ได้กล่าวถึงขั้นตอนในการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Steps for Developing of Media Literacy Skills) ไว้ว่า

1. การใช้ประโยชน์ในช่วงเวลาที่สอน (Exploit “Teachable Moments”) เพื่อให้นักเรียนใช้เวลาว่างเพื่อหาความรู้จากดู เล่น และฟัง

2. การเปิดโอกาสให้นักเรียนสร้างสื่อ (Give Students a Chance to Create Media, not just analyze it)

3. จุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดของการรู้เท่าทันสื่อจะต้องยึดหลักการอยู่เสมอ (Start and End with the Key Concepts)

4. การสร้างความตระหนักให้เด็กและผู้ใหญ่ (Recognize That Kids – and Adults – Enjoy Media) ทำให้เกิดความสนุกสนานและเพลิดเพลินกับสื่อ โดยใช้วิธีการแบบเชิงบวกในการศึกษาสื่อ การสอนเด็ก ๆ ให้รู้ว่าการวิจารณ์ไม่จำเป็นต้องเหมือนกับการวิพากษ์วิจารณ์ โดยพูดคุยเกี่ยวกับปัญหาที่เป็นปัญหาในสื่อที่เราชื่นชอบได้

5. การสอนโดยใช้สื่อที่หลากหลาย (Teach about Media, Not Just with Media) การใช้สื่อในห้องเรียนและนอกห้องเรียน โดยทุกครั้งที่ครูใช้สื่อในห้องเรียนให้มองหาโอกาสในการศึกษาเกี่ยวกับสื่อ

6. การให้การศึกษาด้านสื่อเกี่ยวกับใช้คำถามโดยไม่ใช่การเรียนรู้ที่เป็นคำตอบ (Make Media Education about Asking Questions, not Learning Answers) ควรให้เวลานักเรียนหาข้อสรุปด้วยตนเอง

7. การสร้างการรับรู้ว่า (Fight the Perception That “It Doesn’t Matter”) เพื่อให้นักเรียนสร้างสื่อได้แม้ว่าการสร้างสื่อจะไม่ได้วางแผนไว้ ตัวอย่างเช่น การวิจัยได้แสดงให้เห็นถึงการโน้มน้าวใจว่าการบริโภคสื่อสามารถส่งผลกระทบต่อวิธีที่เรามองเห็นผู้อื่นและการมองเห็นตัวเอง

8. การประเมินผลงานการรู้เท่าทันสื่อ (Assess and Evaluate Media Literacy Work) เป็นการประเมินอย่างเป็นทางการและการประเมินผลงานการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียน เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและทักษะของนักเรียน

9. การให้นักเรียนนำสื่อของตนเองมาแสดง (Let Students Bring Their Own Media to the Table) เพื่อให้นักเรียนมีส่วนร่วมและเปิดโอกาสให้นักเรียนทำงานเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ

10. การติดตามแนวโน้มและพัฒนาการของสื่ออยู่เสมอ (Keep Up-To-Date with Media Trends and Developments) คือการสอนการรู้เท่าทันสื่อที่จะช่วยให้เด็ก ๆ ได้ดู เล่น อ่าน ทดลองและฟัง โดยไม่ต้องพูดถึงสิ่งที่พวกเขากำลังทำทางออนไลน์

**Stansbury** (2010) บรรณาธิการ eSchool News เป็นบริษัทโซลูชั่นการตลาดที่ให้บริการด้านอุตสาหกรรมเทคโนโลยีการศึกษา ได้กล่าวถึงขั้นตอนในการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Steps for Developing of Media Literacy Skills) สิบขั้นตอนเพื่อทักษะการรู้เท่าทันสื่อโดยการสนับสนุนโครงการริเริ่มด้านดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อระดับชุมชน (Support Community-Level Digital and Media Literacy Initiatives) ไว้ว่า

1. จัดทำแผนที่ทรัพยากรของชุมชนที่มีอยู่และเสนองบประมาณช่วยเหลือ (Map Existing Community Resources and Offer Small Grants) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือของชุมชน และความสามารถด้านดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อ

2. สนับสนุนเครือข่ายโปรแกรมการเรียนรู้ระดับชาติ (Support a National Network of Summer Learning Programs) เพื่อบูรณาการการศึกษาด้านดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อเข้ากับโรงเรียนของรัฐและโรงเรียนในสังกัด

3. สนับสนุนกลุ่มเยาวชนด้านดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อ (Support a Digital and Media Literacy Youth Corps to Bring) เพื่อนำทักษะด้านดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อไปสู่ชุมชนที่ด้อยโอกาสและกลุ่มประชากรพิเศษผ่านห้องสมุดสาธารณะพิพิธภัณฑ์และศูนย์ชุมชนอื่น ๆ

การพัฒนาความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาครู (Develop Partnerships to Address Teacher Education)

4. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายสหวิทยาการในระดับอุดมศึกษา (Support Interdisciplinary Bridge-Building in Higher Education) เพื่อบูรณาการการศึกษาดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อเข้ากับโครงการเตรียมความพร้อมของครู

5. สร้างความคิดริเริ่มระดับเขตที่สนับสนุนการรู้ดิจิทัลและสื่อ (Create District - Level Initiatives that Support Digital and Media Literacy) ในการศึกษาระดับประถมถึงมัธยมศึกษาตอนปลายผ่านการเป็นเครือข่ายของชุมชนและสื่อ

6. เป็นพันธมิตรกับบริษัท สื่อและเทคโนโลยี (Partner with Media and Technology Companies) เพื่อนำสื่อข่าวทั้งในและต่างประเทศเข้าสู่โปรแกรมการศึกษาอย่างเต็มที่มากขึ้น ในรูปแบบที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

การวิจัยและประเมินเป้าหมาย (Target Research and Assessment)

7. พัฒนามาตรการออนไลน์ของสื่อและทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Develop Online Measures of Media and Digital Literacy Skills) เพื่อประเมินความก้าวหน้าในการเรียนรู้และพัฒนากลยุทธ์และเอกสารการเรียนการสอนดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญในการศึกษาของครู

เพิ่มการมองเห็นและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Increase Visibility and Stakeholder Engagement)

8. มีส่วนร่วมกับชุมชนงานด้านการศึกษาในเชิงอุตสาหกรรมบันเทิง (Engage the Entertainment Industry’s Creative Community in an Entertainment - Education Initiative) เพื่อความบันเทิงและสร้างบรรทัดฐานทางสังคมที่ใช้ร่วมกัน เกี่ยวกับพฤติกรรมทางจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

9. จัดให้มีการแข่งขันและประกาศเผยแพร่ต่อสาธารณะชนให้ทราบ (PSA) (Host a Statewide Youth - Produced Public Service Announcement (PSA) Competition)

10. สนับสนุนการประชุมประจำปีและการจัดแสดงการแข่งขันของนักการศึกษา (Support an Annual Conference and Educator Showcase Competition)

**Buckingham, Grahame, Powell, Burn, & Sue Ellis.** (2014) ได้กล่าวถึงขั้นตอนในการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Steps for Developing of Media Literacy Skills) ในชุดการสอนชื่อการพัฒนาความรู้เท่าทันสื่อเผยแพร่ในปี 2014 โดย English and Media Center ไว้ว่า

1. แนวคิด (Concepts) “เด็กต้องรู้สื่ออะไรบ้าง” การศึกษาทักษะการรู้เท่าทันสื่อมีรูปแบบของ "แนวคิดหลัก" 4 ชุด ได้แก่ ภาษาของสื่อ แนวคิดที่แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าในแต่ละแนวคิดตั้งแต่เด็กที่มีความเข้าใจระดับปฐมวัยจนเข้าโรงเรียนไปจนถึงระดับที่เหมาะสม

2. ข้อควรปฏิบัติ (Practices) “เด็กต้องสื่ออะไรได้บ้าง” การรู้หนังสือสามารถแบ่งออกเป็นการอ่านและการเขียน และความสามารถในการไตร่ตรองอย่างมีวิจารณญาณ การรู้เท่าทันสื่อยังเกี่ยวข้องกับ "การอ่าน" คือการทำความเข้าใจกับข้อความของสื่อและการวิเคราะห์ และ "การเขียน" คือการสร้างข้อความ นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงสิ่งที่เด็ก ๆ ต้องรู้เกี่ยวกับบริบทที่สร้างข้อความ

3. กระบวนการ (Processes) การรู้เท่าทันสื่อมีความรู้และทักษะที่แตกต่างกัน รูปแบบการเรียนรู้ที่สามารถใช้ได้โดยทั่วไป เป็นวิธีที่มีประโยชน์ในการบรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งเชื่อว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งในการรู้เท่าทันสื่อ เช่น การทำงานร่วมกัน การตั้งคำถาม การค้นคว้าและการไตร่ตรองเชิงวิพากษ์

4. ความก้าวหน้า (Progression) คือพัฒนาความเข้าใจและทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ความก้าวหน้าในการเรียนรู้โดยมุ่งเน้นไปที่แนวคิดหลักและแนวปฏิบัติ

**การประเมินผลสำเร็จจากการพัฒนา****ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ**

**Simons, Meeus, & T’Sas,** (2017) ได้พัฒนาแบบสำรวจการวัดความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าสื่อ การพัฒนาแบบสอบถามสำหรับความสามารถของครู (Measuring Media Literacy for Media Education: Development of a Questionnaire for Teachers' Competencies.) ซึ่งตีพิมพ์ในวารสาร Journal of Media Literacy Education ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 ปี ค.ศ. 2017 ในบทคัดย่องานวิจัยกล่าวว่าการศึกษาสื่อที่มีประสิทธิภาพนั้นต้องการให้ครูมีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อและความสามารถในการส่งเสริมความรู้ด้านสื่อในนักเรียน ผลการวิจัยพบว่าแบบสอบถามมีความถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือได้เพียงพอ แบบสำรวจดังกล่าวมีคำอธิบายและข้อคำถามดังนี้

**ตอนที่ 1 แบบสอบถามการประเมินความสามารถส่วนบุคคลในการรู้เท่าทันสื่อ (Personal Competencies in the Field of Media Literacy.)**

1. สามารถใช้อุปกรณ์สื่อในเรื่องเทคนิค (เช่น คอมพิวเตอร์, โปรเจคเตอร์, แท็บเล็ต, สมาร์ทโฟน, ไวท์บอร์ดแบบเชิงโต้ตอบ (I can use Media Devices in a Technical Sense (e.g. Computer, Projector, Tablets, Smartphone, Interactive Whiteboard.)
2. สามารถเลือกระหว่างอุปกรณ์สื่อที่มีความแตกต่างกันอย่างมีวิจารณญาณ เช่น คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต นำทางผ่านไฮเปอร์ลิงก์ (I can Consciously Choose Between Different Media Devices, Based on Their Function (E.G. Computer, Smartphone or Tablet, Navigate Through Hyperlinks.)
3. สามารถใช้แหล่งข้อมูลและอุปกรณ์สื่อที่แตกต่างกัน เช่น ค้นหาข้อมูลโดยใช้เว็บไซต์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ (I can Purposefully use Different Sources of Information and Media Devices (E.G. Search for Information Using Social Network Sites, the Internet.)
4. รู้ว่าสื่อนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการเลือก และรู้วิธีตีความข้อความสื่อ เช่น โดยนัยกับภาษาสื่อที่ชัดเจนโครงสร้างของข้อความ / บทความ / ภาพยนตร์ / วิดีโอ ฯลฯ (I know that Media Represent Information in a Selective way and Know How to Interpret Media Messages (E.G. Implicit Versus Explicit Media Language, the Structure of a Text/Article/Film/Video/…)
5. รู้ว่าการผลิตและการจัดจำหน่ายสื่อทำงานอย่างไร เช่น จากแหล่งสู่บทความการกรองข่าว ระหว่างการเมือง สื่อและประชาธิปไตย (I know how Media Production and Distribution works (E.G. From Source to Article, the Filtering of news, The Intersection Between Politics, Media and Democracy.)
6. รู้ว่าเนื้อหาของสื่อนั้นได้รับการปรับแต่งเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายอย่างไร เช่น ความเป็นไปได้ในการเลือกข้อเสนอทางออนไลน์ ที่ปรับให้เป็นลักษณะเฉพาะของหนังสือพิมพ์ ช่องโทรทัศน์ / เว็บไซต์ / และกลุ่มเป้าหมาย (I know how Media Content is Tailored to the Target Audience (E.G. Selection Possibilities, Personalized on line offer Through Cookies, Newspapers/Television Channels/Websites and their Target Audience.)
7. สามารถประเมินเนื้อหาของสื่อโดยคำนึงถึงเกณฑ์ต่าง ๆ เช่น ความถูกต้องของข้อมูล การเปรียบเทียบข้อมูล การชื่นชมด้านสุนทรียศาสตร์ (I can Evaluate Media Content Taking Into Account Various Criteria (E.G. Accuracy of Information, Comparison of Information, Appreciation of Aesthetic Aspects.)
8. ตระหนักถึงผลกระทบของสื่อ เช่น มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ เช่นความเกลียดชังหรือการเสพติด (I am Aware of the Effects of Media (E.G. Influence on Purchasing Behavior, Undesired Effects Such as Hate or Addiction.)
9. ตระหนักถึงพฤติกรรมสื่อของตัวเอง เช่น ลิขสิทธิ์การดาวน์โหลดที่ผิดกฎหมาย พฤติกรรมสื่อที่เป็นอันตราย (I am aware of my own Media Behavior (E.G. Copyright, Illegal Downloads, Dangerous Media Behavior.)
10. สามารถสร้างเนื้อหาสื่อได้ เช่น เขียนบทความ การสร้างเอกสาร การสร้างภาพถ่ายหรือวิดีโอ ตั้งค่าบล็อก) (I can Create Media Content (E.G. Write an Article, Create a Photo or Video Document, set up a Blog.)
11. สามารถสื่อสารและนำเสนอเนื้อหาโดยการใช้สื่อ เช่น โครงสร้างและปรับการนำเสนอเผยแพร่เนื้อหาสื่อ ผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่นบล็อกไดเรกทอรี ยูทูบ (I can Communicate and Present Contents Using Media (E.G. Structure and Adapt a Presentation, Publish Media Content Through an Appropriate Channel Such as Blogs, Directories, YouTube.)
12. สามารถมีส่วนร่วมในการอภิปรายผ่านสื่อสาธารณะ เช่น แสดงความมุ่งมั่นโดยใช้สื่อ (สังคม) สื่อองค์กรติดต่อทางอีเมล ปฏิกิริยาของผู้อ่านหรือสื่อสังคมออนไลน์ (I can Participate in the Public Debate Through Media (E.G. Show Commitment Using (Social) Media, Contact Organizations by Email, Reader Reactions or Social Media.)

**ตอนที่ 2 แบบสอบถามการประเมินความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อด้านการสอนการรู้เท่าทันสื่อ (Competencies in Media Literacy Education Pedagogical-Didactical Competencies in The Field of Media Literacy)**

1. ผู้เรียนสามารถใช้อุปกรณ์สื่อในด้านเทคนิค เช่น คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ แท็บเล็ต สมาร์ทโฟนไวท์บอร์ดแบบเชิงโต้ตอบ (Learners can use Media Devices in a Technical Sense (E.G. Computer, Projector, Tablets, Smartphone, Interactive Whiteboard.)
2. ผู้เรียนสามารถเลือกระหว่างอุปกรณ์สื่อที่มีความแตกต่างกันอย่างมีวิจารณญาณ โดยขึ้นอยู่กับฟังก์ชั่นของอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ตนำทางผ่านไฮเปอร์ลิงก์ (Learners can Consciously Choose Between Different Media Devices, Based on Their Function (E.G. Computer, Smartphone or Tablet, Navigate Through Hyperlinks.)
3. ผู้เรียนสามารถใช้แหล่งข้อมูลและอุปกรณ์สื่อต่างๆ เช่น ค้นหาข้อมูลโดยใช้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Learners can Purposefully use Different Sources of Information and Media Devices (E.G. Search for Information Using Social Network Sites, the Internet.)
4. ผู้เรียนรู้ว่าสื่อนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการคัดเลือกข้อมูล และรู้วิธีการตีความจากข้อความสื่อ เช่น โดยนัยสำคัญกับภาษาสื่อที่ชัดเจน โครงสร้างของข้อความ / บทความ / ภาพยนตร์ / วิดีโอฯ (Learners know that Media Represent Information in a Selective way and know how to Interpret Media Messages (E.G. Implicit Versus Explicit Media Language, the Structure of a Text/Article/Film/Video/…)
5. ผู้เรียนรู้วิธีการทำงานของการผลิตและการจัดจำหน่ายสื่อ เช่น จากแหล่งสู่บทความ การกรองข่าวระหว่างการเมือง สื่อและประชาธิปไตย (Learners know how Media Production and Distribution Works (E.G. From Source to Article, the Filtering of news, the Intersection Between Politics, Media and Democracy.)
6. ผู้เรียนรู้ว่าเนื้อหาของสื่อนั้นได้รับการปรับแต่งเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายอย่างไร เช่น ความเป็นไปได้ในการเลือกการเสนอสื่อทางออนไลน์ที่เป็นลักษณะเฉพาะของหนังสือพิมพ์ ช่องโทรทัศน์ / เว็บไซต์ / และกลุ่มเป้าหมาย (Learners know how Media Content is Tailored to the Target Audience (E.G. Selection Possibilities, Personalized on line offer Through Cookies, Newspapers/Television Channels/Websites and Their Target Audience.)
7. ผู้เรียนสามารถประเมินเนื้อหาของสื่อโดยคำนึงถึงเกณฑ์ต่าง ๆ เช่น ความถูกต้องของข้อมูล การเปรียบเทียบข้อมูล การรู้คุณค่าด้านสุนทรียภาพ (Learners can Evaluate Media Content Taking Into Account Various Criteria (E.G. Accuracy of Information, Comparison of Information, Appreciation of Aesthetic Aspects.)
8. ผู้เรียนตระหนักถึงผลกระทบของสื่อ เช่น มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การซื้อ ผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์เช่น ความเกลียดชัง หรือการเสพสื่อ (Learners are Aware of the Effects of Media (E.G. Influence on Purchasing Behavior, Undesired Effects Such as Hate or Addiction.)
9. ผู้เรียนตระหนักถึงพฤติกรรมของสื่อของตัวเอง เช่น ลิขสิทธิ์การดาวน์โหลดที่ผิดกฎหมาย พฤติกรรมสื่อที่เป็นอันตราย (Learners are Aware of my Own Media Behavior (E.G. Copyright, Illegal Downloads Dangerous Media Behavior.)
10. ผู้เรียนสามารถสร้างเนื้อหาสื่อ เช่น เขียนบทความ สร้างเอกสาร ภาพถ่ายหรือวิดีโอตั้งค่าบล็อก (Learners can Create Media Content (E.G. Write an Article; Create a Photo or Video Document, Set up a Blog.)
11. ผู้เรียนสามารถสื่อสารและนำเสนอเนื้อหาโดยใช้สื่อ เช่น จัดโครงสร้างและปรับการนำเสนอเผยแพร่เนื้อหาสื่อผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น บล็อกไดเรกทอรี ยูทูบ (Learners can Communicate and Present Contents using Media (E.G. Structure and Adapt a Presentation, Publish Media Content Through an Appropriate Channel Such as Blogs, Directories, YouTube.)
12. ผู้เรียนสามารถมีส่วนร่วมในการอภิปรายสื่อ โดยผ่านสื่อสาธารณะ เช่น แสดงความมุ่งมั่นโดยใช้สื่อ (สังคม) องค์กรที่ติดต่อทางอีเมล ปฏิกิริยาของผู้อ่านหรือสื่อสังคมออนไลน์ (Learners can Participate in the Public Debate Through Media (E.G. Show Commitment Using (Social) Media, Contact Organizations by Email, Reader Reactions or Social Media.)

**Cooper** (nd) บรรณาธิการและอาจารย์ในหลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนียซานตาบาร์บาร่า ได้พัฒนาแบบสอบถามการรู้เท่าทันสื่อสำหรับผู้เรียนภาษาอังกฤษ (Media Literacy Questionnaire for English Language Learners) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและผลกระทบที่มีต่อตนเองและต่อสังคม (The purpose of this questionnaire is to get you thinking about the media and its influence on you and on society in general.) แบบสอบถามดังกล่าว มีคำอธิบายและข้อคำถามดังนี้

1. สื่อที่คุณชอบคืออะไร คุณใช้เวลากับสื่อเท่าไหร่ในแต่ละวัน แต่ละสัปดาห์ (What is your Favorite Media ? How Much Time do you spend with it Each Day? Each Week?)
2. โปรดอธิบายสื่อประเภทต่างๆที่คุณรู้ และมีอิทธิพลต่อคุณที่สุด? เพราะอะไร (Please Describe the Different Kind of Media that You Know About. Which one do you think is the most Powerful? Why?)
3. โดยเฉลี่ยดูโทรทัศน์ประมาณสี่ชั่วโมงต่อวัน คุณคิดว่าอะไรคือผลกระทบในข้อดีและข้อเสียของสิ่งนี้ แล้วคุณดูโทรทัศน์มากแค่ไหน (The Average U.S. Teenager Watches about four hours of Television Every day. What do you think is the Impact of this? Disadvantages? Advantages? How much Television do you watch?)
4. อธิบายถึงสื่อต่างๆ ในประเทศบ้านเกิดของคุณ เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ เครือข่ายไร้สาย นิตยสาร สื่อที่อยู่ในประเทศของคุณมีกี่ชนิด และสื่อที่มาจากนอกประเทศของคุณมีกี่ชนิด และประชาชนในประเทศของคุณรู้สึกอย่างไรกับสื่อเหล่านั้น (Describe the Various Media in your home Country — Newspapers? Television? Cable? Magazines? How many originate inside your country? Come from Outside? How do Citizens of your Country Feel about Various Media?)
5. เปรียบเทียบสื่อในประเทศของคุณกับสื่อในสหรัฐอเมริกามีความเหมือนกัน / แตกต่างกันอย่างไร คุณคิดว่าเป็นเช่นนี้เพราะเหตุใด (Briefly, Compare the Media in your Country to the Media in the U.S. How are they Similar / Different? Why do you think this is the Case?)
6. ให้คุณสร้างคำถามและตอบคำถามเกี่ยวกับสื่อ (Now Invent your own Question about the Media and Answer it.)โดยมีข้อคำถามดังนี้

**Hallaq** (2016) ได้พัฒนาแบบสำรวจการประเมินความรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ในระดับอุดมศึกษา: ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของการประเมินความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลออนไลน์ (DOMLA) (Evaluating Online Media Literacy in Higher Education: Validity and Reliability of the Digital Online Media Literacy Assessment (DOMLA).) ซึ่งตีพิมพ์ในวารสาร Journal of Media Literacy Education ในบทคัดย่องานวิจัยกล่าวว่า ในขณะที่เทคโนโลยีใหม่ยังคงพัฒนาและมีราคาไม่แพงมาก นักเรียนสามารถเข้าถึงสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น ได้มีข้อสงสัยประการหนึ่งว่า การใช้เทคโนโลยีดังกล่าวในห้องเรียนนั้นคล้ายกับการโยนกุญแจรถยนต์ให้กับวัยรุ่นที่ยังไม่จบหลักสูตรทักษะการขับขี่พื้นฐาน การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแบบสำรวจเชิงปริมาณที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ ซึ่งการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลออนไลน์ของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย เพื่อให้เข้าใจว่าสื่อดิจิทัล (Digital) ในรูปแบบสื่อสังคมสามารถใช้จัดการเรียนการสอนภายในสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยได้อย่างไร การศึกษานี้ได้ระบุโครงสร้างหลักของการรู้เท่าทันสื่อที่เป็นที่ยอมรับโดยนักวิจัยที่มีชื่อเสียงรวมถึงการตระหนักถึงจริยธรรมในการเข้าถึงสื่อ การรับรู้สื่อ การประเมินสื่อและการผลิตสื่อ นอกจากความสามารถเกี่ยวกับเทคโนโลยีในการใช้สื่อของนักเรียนระดับอุดมศึกษาแบบดั้งเดิม ในปัจจุบันความคาดหวังที่จะรวบรวมเครื่องมือเทคโนโลยีสื่อไว้ในห้องเรียน การจัดระดับดิจิตอล (Digital) ที่มีการเปลี่ยนแปลงตามสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมอาจเปลี่ยนไป ในขณะที่การศึกษานี้มีกรอบอยู่ที่การสร้างเครื่องมือแบบสำรวจทั้งในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวัดระดับการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Digital) ในทั้งนักศึกษามหาวิทยาลัยและคณะเพื่อตรวจสอบว่ามีความแตกต่างระหว่างทั้งสองกลุ่ม และเพื่อให้เข้าใจว่าสื่อดิจิทัล (Digital) ในรูปแบบสื่อสังคมสามารถใช้จัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย โดยการใช้กระบวนการ 12 ขั้นตอนการศึกษาส่งผลให้มีเครื่องมือ 50 รายการที่ช่วยให้การวัดเชิงปริมาณของความรู้เท่าทันสื่อดิจิตอลออนไลน์ โดยมีผลลัพธ์แสดงเครื่องมือที่เชื่อถือได้ เมื่อพิจารณาโดยรวมด้วยโครงสร้างส่วนบุคคลที่บ่งบอกระดับความน่าเชื่อถือที่แตกต่างกัน พบว่าเครื่องมือมีความน่าเชื่อถือมีค่าสัมประสิทธิ์โดยรวม .919 แบบสอบถามดังกล่าวมีคำอธิบายและข้อคำถามดังนี้

**ตอนที่ 1 แบบสอบถามการประเมินความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลออนไลน์ (DOMLA) (Digital Online Media Literacy Assessment (DOMLA)**

1. ฉันมีความรับผิดชอบส่วนบุคคลในการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการใช้เครื่องมือสื่ออย่างถูกต้อง (I have a Personal Responsibility to Gather Information about how to Properly Use Media Tools.)
2. ฉันคิดว่าครูควรอนุญาตให้นักเรียนสร้างมัลติมีเดียด้วยตนเองแทนที่จะมอบหมายในชั้นเรียน (I Think Professors Should Allow a Student to Replace a Class Assignment with a Self-Created Multi-Media Project.)
3. ฉันมั่นใจในความสามารถของฉันที่จะประสบความสำเร็จในการเรียนออนไลน์ (I am Confident in my Ability to Succeed in a Fully Online Class.)
4. ในบางครั้งฉันไม่ได้เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของตนเองเพราะมีผลกระทบต่อสังคมทางออนไลน์ (There are Some Circumstances Where I Would Misrepresent my Personal Profile When Interacting Online Socially.)
5. ฉันได้รับข้อมูลส่วนใหญ่จากอินเทอร์เน็ต (I Get Most of my Information from the Internet.)
6. ฉันตระหนักถึงข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับตนเองในอินเทอร์เน็ต (I am aware of the Information that is available about me on the Internet.)
7. ฉันจะใช้เวลา 12 ชั่วโมงหรือมากกว่านั้นต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ต – ทั้งที่นอกโรงเรียนหรือที่ทำงาน (I Usually Spend 12 Hours or More Per Week on the Internet – Outside of School or Work.)
8. ฉันมีความสามารถในการประเมินทักษะและความสามารถด้านสื่อของบุคคลอื่น (I have the Ability to Evaluate Another Person’s Media Skill/Competency.)
9. ฉันรู้ว่าการแชร์ไฟล์เพลงที่ซื้อไม่ถูกต้องตามกฎหมายที่กำหนดไว้ (I am Aware that Sharing Files of Music that I have Purchased is not Legal.)
10. เมื่อใช้คอมพิวเตอร์ ฉันจะทำการเปิดหน้าต่างเบราว์เซอร์ที่แตกต่างกันหลายตัวพร้อมกัน (When I use my Computer, I Usually have Several Different Browser Windows Open at the Same Time.)
11. ฉันสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงในการสอนและเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี (I am Confident in my Ability to Adapt to Changes in Teaching and Learning Technology.)
12. ฉันสามารถใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเลือกซื้อสินค้าต่าง ๆ ได้ (I am Confident in my Ability to use the Internet for Shopping.)
13. ฉันเผยแผ่โครงการสื่อบนเว็บไซต์บ่อยครั้งที่ส่งไปยังผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อมากกว่าที่จะเผยแผ่ในเว็บไซต์เช่น YouTube (I am More Likely to Post my Media Projects to Sites Targeted Toward Media Professionals Rather than Open Sites Like YouTube.)
14. ฉันมีความสามารถในการประเมินข้อมูลที่ค้นพบในระบบออนไลน์ ว่ามีความน่าเชื่อถือ (I am Confident in my Ability to Evaluate Information Found Online for Credibility.)
15. ฉันเข้าชมเว็บไซต์ในโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook เพื่อเรียนรู้ข้อมูลของบริษัทที่ตนเองสนใจ (I Visit Social Media Sites (for Example Facebook) to Learn Information about a Specific Company I am Interested in.)
16. ฉันคุ้นเคยกับโปรแกรมโอเพนซอร์ซฟรีที่สามารถใช้ในการสร้างโปรแกรมมีเดีย (I am Familiar with free Open-Source Programs that can be used to Create Media Projects.)
17. ฉันรับทราบนโยบายของโรงเรียนเกี่ยวกับการดาวน์โหลดไฟล์ดิจิทัล (I am aware of my School’s Policies about Downloading Digital Files.)
18. ฉันชอบเรียนรู้สิ่งใหม่เกี่ยวกับวัฒนธรรมต่าง ๆ จากกิจกรรมออนไลน์ (เช่น อินเทอร์เน็ต, เกมออนไลน์, ชุมชนออนไลน์ หรือการเข้าร่วมการประชุมเป็นต้น (I like to Learn New Things About Other Cultures from Online Activities (I.E. Surfing the Internet, Playing Online Games, Participating in Online Communities or Forums, Etc.)
19. ฉันมั่นใจในความสามารถของตนเองในการเผยแผ่ (Post) ไปยังแหล่งข้อมูล (Blog) ของตัวเอง (I am Confident in my Ability to Post to my Own Blog.)
20. ฉันสามารถประเมินคุณภาพในการทํางานร่วมกันระหว่างนักเรียนในการอภิปรายในชั้นเรียนแบบ (Online) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (I am able to Effectively Evaluate the Quality of Student Interaction Between Students in an Online Class Discussion.)
21. ฉันเข้าสู่เว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ได้ เช่น เฟสบุ๊ค ทวิตเตอร์ และฟินแลนด์ เป็นต้น (I Regularly Log in to a Several Social Media Sites (I.E. Facebook, Twitter, Pinterest, Etc).
22. ฉันรู้เกี่ยวกับเงื่อนไขสัญญาของผู้ใช้สำหรับเว็บไซต์ที่ฉันเผยแผ่ (Post) เนื้อหา (I am Aware of the Terms of User Agreements for Web Sites Where I Post Content.)
23. ฉันมั่นใจความสามารถในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขึ้น เพื่อบอกให้ฉันทราบการแจ้งเตือนทางอินเทอร์เน็ต (I Feel Confident in my Ability to Identify the Credibility of an Internet Pop-Up Notice Telling me to “Click Here.”)
24. ฉันระมัดระวังในการตรวจสอบรหัสผ่านในการทําธุรกรรมทางธนาคาร โดยไม่สามารถค้นพบข้อมูลส่วนตัวของตนเองทั้งในเว็บไซต์ Facebook, LinkedIn และอื่น ๆ ที่จะสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย (I am Careful to be Sure that My Passwords for Online Banking do not Include Information that can be Found in my Online Profiles on Internet Sites Such as Facebook, Linkedin, or Other Easily Accessible Sites.)
25. ฉันคุ้นเคยกับรูปแบบข้อมูลของสื่อ เช่น รูปภาพ, วิดีโอ, mp3 (I am Familiar with Media File Formats Such as Jpeg, Avi, Mp3.)
26. ฉันสามารถพูดคุยและพิจารณาเกี่ยวกับจริยธรรมในการใช้สื่อทางสังคมในด้านวิชาการได้อย่างมีวิจารณญาณ (I can Intelligently Discuss the Ethical Considerations of Using Social Media in the Academic Environment.)
27. ฉันสามารถจัดเก็บผลงานของตนเองไปยังเว็บไซต์ต่าง ๆ เช่น DeviantArt.com, Vimeo, บิเมโอ ฟลิกเกอร์ หรือช่องทางสื่อสังคมอื่นๆ ได้ (I am Confident in my Ability to Upload my Creative work to web Sites like Deviantart.Com, Vimeo, Flicker, or Other Online Media Outlets.)
28. ฉันสามารถป้องกันผู้ที่ไม่ประสงค์ดีต่อเนื้อหาในเว็บไซต์ในเครือข่ายสังคมของตนเองได้ (I have the Ability to Block Contact from Specific Individuals or Content on my Social Networking Sites.)
29. ฉันเผยแผ่โครงการเกี่ยวกับสื่อของตนเองกับเพื่อนที่รวมกลุ่มกันสร้างขึ้น เช่น ศิลปะ ดิจิทัล วิดีโอ หรือเพลง ผ่านเว็บไซต์ในรูปแบบสื่อสังคมได้ (I Share with my Friends the Personal Media Projects I have Created Like Digital Art, Videos, or Music Mashups Through Online Social Media Sites.)
30. ฉันประสบความสำเร็จในงานที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัท ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์หรือรูปแบบสื่อสังคมอื่น ๆ (Social Media). (I Could be Successful at a job where I Promote my Company’s Products Through Blogs, On-Line Forums, or Other Social Media Formats.)
31. ฉันรู้สึกว่าการซื้อของแบบออนไลน์ ทำให้ฉันประหยัดเงินขึ้น (I Feel Competent in my Ability to Save Money By Shopping Online.)
32. สำหรับคำถามนี้ ให้ใส่ “ไม่เห็นด้วย” ในช่อง (For this Question, Mark the “Disagree” Checkbox.)
33. ฉันมั่นใจว่าสามารถค้นหาวิธีการเรียนหลักสูตรของทางวิทยาลัยได้ โดยไม่ต้องเดินทางออกจากบ้าน แม้ว่าบ้านของฉันจะอยู่ไกลจากวิทยาลัย (I am Confident in my Ability to Find a Way to Take College Courses Without Leaving My Hometown Even if I am not Near a College Campus.)
34. ฉันมั่นใจว่าฉันสามารถปรับปรุงคำสั่งคอมพิวเตอร์ (Program) เพื่อป้องกันการทำลาย (Virus) เครื่องคอมพิวเตอร์ของตนเองได้ (I am Confident in my Ability to Update my Computer's Virus Protection Software.)
35. ฉันมั่นใจว่าฉันสามารถการถ่ายโอนข้อมูล (Upload) วิดีโอที่ฉันสร้างขึ้นมา ลงในยูทูป, Vimeo, เว็บไซต์หรือลงในช่องทางสื่อสังคมอื่นๆ ได้ (I am Confident in my Ability to Upload Videos I have Created to YouTube, Vimeo, or Other Similar Sites.)
36. ฉันมักจะพยายามศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ทำงานในระบบเครือข่ายทางคอมพิวเตอร์ (Online) ที่ฉันทำการซื้อสินค้า (I Usually Try to Know Something About the Business Practices of Online Companies from Which I Purchase Goods.)
37. ฉันสนใจที่จะอ่านข้อความทางสื่อสังคม (Posted) หรือการแสดงความคิดเห็นที่ตอบโต้กันระหว่างเพื่อนในเครือข่ายทางสื่อสังคม (I find it Interesting to Read Personal Arguments Posted Back and Forth Between my Online Friends on Social Networks.)
38. ฉันมักจะเข้าไปที่ร้าน a Brick-and-Mortar เพื่อซื้อสินค้าทางสื่อสังคม Online .(I have Visited a Brick-and-Mortar Store to View an Item that I Intend to Purchase Online.)
39. สำหรับคำถามนี้ ให้ใส่ “เห็นด้วย” ลงในช่องว่าง (For this Question, Mark the “Agree” Checkbox.)
40. ฉันมั่นใจว่าสามารถแยกแยะข้อมูลข่าวสารที่ได้รับทางสื่อสังคมได้ (I am Confident in my Ability to Personalize the Information I Receive Through Online News Sites.)
41. ฉันสามารถเพิ่มข้อมูลในเว็บไซต์ได้ (I am Capable of Adding Information to a Web Forum.)
42. ฉันสามารถเข้าถึงสื่อสังคม (Social Media) ผ่านอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้ (เช่น แล็ปท็อป, แท็บเล็ต, ipod สมาร์ทโฟน ฯลฯ (I Access Social Media Sites Through a Variety of Devices (I.E. Laptop, Tablet, Ipod, Smartphone, Etc.)
43. ฉันต้องการที่จะแบ่งปันข้อมูล (Sharing) ผ่านแอพพลิเคชั่นทางสื่อสังคม เช่น GoogleDrive หรือ DropBox มากกว่าทางอีเมล (I Prefer Sharing Documents Through Online Applications Such as GoogleDrive or DropBox Rather than Standard Email.)
44. ฉันสร้างสื่อและสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายเฉพาะในการเข้าถึงสื่อได้ (When I produce media projects for others, I can target the specific audience they want to reach.)
45. ถ้าฉันไม่รู้วิธีในการสร้างโปรแกรมซอฟต์แวร์ และสามารถค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ได้ (If I don't Know How to use a Creative Software Program, I can Find Information I Need on the Web.)
46. ฉันนำเสนอ (Post) เนื้อหาที่เป็นงานที่มีลิขสิทธิ์ในทางสื่อสังคมหรือเว็บไซต์ของบริษัทขนาดใหญ่ เช่น ยูทูป และจะได้รับส่วนแบ่งจากการนำเสนอ (Post) งานนั้น (If I Post Copyrighted Material on a Website Hosted by a Larger Company (i.e. YouTube), that Company Shares Legal Responsibility for any Copyright Violation.)
47. ฉันสามารถสร้างอัตลักษณ์ของตนเองบนอินเตอร์เน็ตได้ (I am able to Create an Alter Ego on the Internet.)
48. ฉันสามารถใช้รูปภาพจากอินเตอร์เน็ตในการทำงานได้ โดยที่ไม่มีค่าใช้จ่าย (Using Pictures from the Internet for Personal Projects is Appropriate as long as I don’t Make Money from them.)
49. ฉันจะตรวจข้อมูลสินค้า (Check) จากระบบเครือข่ายทางสังคม (Online) ก่อนที่จะไปซื้อที่ร้าน (Brick-and-Mortar I Often Check Competing Online Sources Before Making a Major Purchase from a Brick-and-Mortar Store.)
50. ฉันชอบการเรียนในระบบเครือข่ายทางสังคม (Online) มากกว่าการเรียนในห้องเรียนแบบเดิม (I Prefer Online vs. Traditional Classroom-Based Education.)

**Chouit** (2013) ผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์คณะศิลปศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ภาควิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัย Moulay Ismail ได้พัฒนาแบบสอบถามความรู้ทักษะและทัศนคติเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูล (Media and Information Literacy Knowledge, Skills, and Attitudes Questionnaire.) แบบสอบถามดังกล่าวมีคำอธิบายและข้อคำถามดังนี้

**ตอนที่ 1 แบบสอบถามการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลความรู้ทักษะและทัศนคติ (Media and Information Literacy Knowledge, Skills, and Attitudes Questionnaire N.1)**

1. การกำหนดแนวคิดหลัก(Defining Key Concepts)
   1. คุณรู้หรือไม่ว่าการรู้เท่าทันสื่อคืออะไร (Do you know what is Media Literacy?

ไม่ (No)

ใช่ (Yes)

คำอธิบายสั้น (Brie Explanation:) ………

1.2 คุณรู้หรือไม่การรู้สารสนเทศคืออะไร (Do you know what is Information Literacy?)

ไม่ (No)

ใช่ (Yes)

คำอธิบายสั้นๆ (Brief Explanation:) ………

1.3 คุณรู้หรือไม่ว่าทำไมเราถึงใช้การรู้เท่าทันสื่อและการรู้สารสนเทศเป็นชุดทดสอบของสมรรถนะ (Do you know why we have come to use Media and Information Literacy as a Combined set of Competencies?)

ไม่ (No)

ใช่ (Yes)

คำอธิบายสั้นๆ (Brief Explanation:) ………………

1. การตระหนักต่อตนเอง (Self-Awareness)
   1. คุณเคยคิดถึงพฤติกรรมของตนเองที่มีต่อสื่อหรือไม่ เช่นการตั้งค่าในสื่อของคุณเวลาที่คุณใช้ ประโยชน์ที่ได้มา, ทางเลือก, การประเมินข้อความของสื่อ, วิธีประเมินข้อความที่ต้องการ,พฤติกรรมของคุณเมื่อคุณไม่พอใจหรือไม่(Have you Ever Reflected on Yourself Concerning your Media Behavior: Your Media Preferences, the time you Spend Interacting with the Various Media Platforms, your Gains from your Various Relationships with The Media, Alternatives you seek or would like to see or Explore, how you Evaluate Media Texts, how you behave when you are not Satisfied with Particular Programs/Contents/Channels?)
   2. คุณเคยสะท้อนพฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลของคุณ: คุณจะดำเนินการอย่างไรเมื่อคุณมีความต้องการข้อมูลเฉพาะอย่างใดอย่างหนึ่ง และคุณจะทราบข้อมูลประเภทใดที่คุณต้องการแล้ว คุณค้นหาข้อมูลได้อย่างไร ระหว่างการพิมพ์หรือค้นหาแหล่งทางสื่อสังคมหรือชอบทั้งสองอย่าง? คุณประเมินแหล่งข้อมูลของคุณอย่างไร ความคิดเห็นส่วนบุคคล ความเชื่อและทัศนคติของคุณเป็นอุปสรรคต่อการประเมินสิ่งที่คุณสัมผัสหรือไม่? คุณสามารถประเมินความคิดเห็น ความเชื่อและทัศนคติของคุณกับคนอื่นได้หรือไม่? (Have you Ever Reflected on your Information-Seeking Behaviour: how do you proceed when you have Specific Needs for Information? How do you know which Type of Information you need? How do you Locate Information? Do you Favour Print or Online Sources or Both? How do you evaluate your Sources of Information? Do your Personal Views, Beliefs and Attitudes Interfere in the way you evaluate what you are exposed to? Are you able to evaluate your Views, Beliefs and Attitudes as you do with others'?)

ไม่ (No)

ใช่ (Yes)

คำอธิบายสั้นๆ (Brief Explanation:) ………

1. ธุรกิจอุตสาหกรรม (The Business Industry)
   1. ในฐานะธุรกิจสื่อมวลชนมุ่งหวังที่จะทำกำไร คุณรู้หรือไม่ว่าพวกเขาทำกำไรได้อย่างไร? พวกเขาเลือกโปรแกรมอย่างไร พวกเขาเลือกผู้ชมอย่างไร พวกเขาตัดสินใจอย่างไรว่าจะรวมอะไรไว้ในข่าวและจะยกเลิกอย่างไร? พวกเขาปลูกฝังค่านิยมและอุดมการณ์ทางวัฒนธรรมอย่างไร สื่อสิ่งพิมพ์แตกต่างจากสื่อออกอากาศอย่างไร เหตุใดจึงต้องมีการควบคุมสื่อในการออกอากาศ (As Businesses, the Mass Media Aim to Make Profits. Do you know how they make Profits? How they Select Programs? How they Select Audiences? How they Decide what to include in the news and what to discard? How they Instil Cultural Values and Ideologies? How is Print Media Different from Broadcast Media? Why Should Broadcast Media be regulated?)
   2. การสื่อสารเป็นกลวิธีที่มีอิทธิพลเป็นอย่างมาก คุณสามารถอ่านระหว่างเส้นและภาพและแปลความหมายของข้อความที่ซ่อนอยู่ได้หรือไม่? คุณสามารถตรวจพบความตั้งใจที่จะจัดการกับข้อมูลที่เป็นเท็จหรือบิดเบือนได้หรือไม่? (Communication is Mainly a Game of influence. Can you Read between the lines and Across Images to go Beyond the Surface Level and Decipher Hidden Messages? Can you Detect Intentions to Manipulation and Mis/Disinformation?)

ไม่ (No)

ใช่ (Yes)

คำอธิบายสั้นๆ (Brief Explanation:) ……

1. ทักษะการวิเคราะห์และการปฏิบัติ (Analytical and Practical Skills)
   1. สื่อที่มีประสิทธิภาพนั้น เป็นเพราะการผลิตเนื้อหาที่จัดทำขึ้นโดยนักสื่อสารมืออาชีพ ข้อความที่มีลักษณะที่ตรงกับเป้าหมาย จะสามารถส่งถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีขนาดใหญ่ขึ้น รวมถึงความพยายามกำหนดเป้าหมายขึ้นมานั้น คุณควรเพิ่มความอยากรู้อยากเห็นทางปัญญาและวิธีการตรวจสอบของคุณ คุณรู้หรือไม่ว่ารูปถ่ายโดยรวมและเรื่องราวต่างๆไม่สามารถได้รับได้ทั้งหมด โลกกำลังนำเราผ่านสื่อต่างๆโดยผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล? การตั้งคำถามเกี่ยวกับผู้ผลิตข้อความ องค์กรผู้สนับสนุน / ในทัศนคติของใครบางคน อาจถูกตัดออกไปจากเรื่องต่างๆ มีทั้งผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการรายงานข่าวและสูญเสียประโยชน์จากในมวลชน คุณสนใจข้อมูลบริบทและกรอบข้อมูลหรือไม่? คุณรู้หรือไม่ว่าถ้าหากผู้ใช้ที่มีการใช้งานสื่อและมีความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ สื่อมวลชนสามารถให้อำนาจได้อย่างเท่าเทียมกัน และสามารถทำให้คุณภาพของสื่อมีประสิทธิภาพ (The Media are Powerful Because they Produce Contents Prepared by Professional Communicators, with Carefully-Shaped Messages, Well-Calculated Goals, Addressed to Large and Well-Targeted Audiences. This Huge Effort targeting you should heighten your Intellectual Curiosity and Probing Approach. Do you know that you never get the whole Picture and the Full Story and that the world is mediated to us Through the Lenses of Media and Information Professionals? Do you ask Questions Concerning the Producer of the Message, the Institution to which they belong, The Funding Party/Parties, from whose Perspective the story is told, what is cut from the Story, who Benefits from the Coverage and whose Voice is lost in the Crowd? Do you Pay Attention to the Time, Context, and Framing of Information? Do you know that you can Equally Exert Power on the media and have impact on their Quality if you are Active and Responsible users of Media?) Logic
   2. คุณให้ความสนใจกับการส่งข้อความหรือไม่: ข้อความนี้ส่งผลต่อสติปัญญาหรืออารมณ์ของผู้ชมหรือไม่? มันสร้างความกลัวและความวิตกกังวลหรือเป็นไปตามเหตุผลและหลักฐานหรือไม่ มีการเคารพประชาชนหรือไม่ หรือเลียนแบบสติปัญญาและปฏิบัติต่อพวกเขาในลักษณะดังเช่น “ภาชนะที่ว่างเปล่า”หรือไม่? (Do you Pay Attention to Message Appeals: Does the Message Address the Intellect or Emotions of Audiences? Does it Create Fear and Anxiety or is It Based on Logic and Evidence? Does it Respect Citizens or does it Mock Their Intelligence and treat them as "Empty Vessels"?)
   3. คุณตรวจสอบด้านข้อมูล: ไม่ว่าจะเป็นข้อความด้านเดียวหรือสองด้าน? คุณรู้หรือไม่ว่าข้อความที่นำเสนอเพียงความคิดเห็นด้านเดียวโดยไม่สนใจความคิดเห็นอื่นๆ ควรได้รับการพิจารณาด้วยความรอบคอบทั้งสองด้าน / หลายด้านที่แสดงออกถึงของความยุติธรรม คุณรู้หรือไม่ว่านัยยะสำคัญของลัทธิเสรีนิยม คุณในฐานะนักเรียนจะต้องป้องกันแนวโน้มซึ่งจะมีผลกระทบต่อระบอบประชาธิปไตยและสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน รวมทั้งสิทธิในการมีมุมมองที่แตกต่างกัน ความเชื่อและทัศนคติที่ต่างกัน (Do you Check the Sidedness of Information: Whether the Message is One-Sided or Double-Sided? Do you know that Messages Presenting only one Perspective and ignoring other Perspectives Should be considered with Caution and Double/Multi-Sided Messages are a Sign of Fairness? Do you know the Serious Implications of Dogmatism and that you, as Students, Must Guard Against this Tendency which Jeopardizes Democracy and the Basic Human Rights, Including the Right to be Different and to have Different Views, Beliefs, and Attitudes?)
   4. คุณสามารถวิเคราะห์ข้อโต้แย้งข้อมูลของสื่อ โดยใช้การประมวลผลการสื่อสารโดยประเมินความน่าเชื่อถือ คุณภาพและเนื้อหาข้อมูล ของสื่อ การบันทึกและจัดทำเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้อง จากการสังเคราะห์ข้อมูลและใช้ประโยชน์ของสื่อให้มีประสิทธิภาพ คุ้มค่า;กระบวนการดังกล่าวส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนการพัฒนาบุคลิกภาพ การปฏิสัมพันธ์ทางสังคมการเป็นพลเมืองที่กระตือรือร้นและการเติมเต็มความเป็นมืออาชีพหรือไม่? (Can you Analyze Critically Media and Information Arguments and Decipher Communication Strategies; Evaluate the Pertinence, Reliability, and Quality of Media and Information Content; Store and Document the Relevant Information; Synthesize this Information and use it Effectively and Ethically; and Make this whole Process Both Enjoyable and Rewarding for Academic Achievement, Personality Development, Social Interaction, Active Citizenship, and Professional Fulfilment?) With Others'?)

ไม่ (No)

ใช่ (Yes)

คำอธิบายสั้นๆ (Brief Explanation:) ………

**ตอนที่ 2 แบบสอบถามการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลความรู้ทักษะและทัศนคติ (Media and Information Literacy Knowledge, Skills, and Attitudes Questionnaire N.2)**

1. หลักการและแนวคิด (Defining Key Concepts) คุณสามารถนิยามความหมายคำสำคัญต่อไปนี้ได้หรือไม่? โปรดให้คำจำกัดความโดยย่อสำหรับแต่ละข้อดังนี้ (Can you Define the Following Terms? If so, Please Give a Brief Definition for Each.)
   1. การติดต่อสื่อสาร (Communication) ………
   2. กรอบหรือการอ้างอิง (Frame of Reference) ………
   3. การสื่อสารมวลชน (Mass Communication) ………
   4. การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) …………
   5. การรู้เท่าทันสารสนเทศ (Information Literacy)………
   6. การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ: คุณสามารถอธิบายได้หรือไม่ว่าทำไมจึงควรจัดการข้อมูลการรู้เท่าทันสื่อในยุคร่วมสมัยใหม่ได้? (Media and Information Literacy: Can you explain in few words why we should Deal with Media and Information Literacy as a combined set of Competencies in the Contemporary World?)
2. ความตระหนักต่อตนเอง (Self-Awareness)
   1. คุณรู้สึกถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ที่มีในตัวคุณตั้งแต่เริ่มภาคเรียนนี้หรือไม่? คุณรู้สึกว่าคุณควบคุมพฤติกรรมสื่อของคุณได้มากขึ้นหรือไม่ อย่างไร? (Do you feel any Change in you since the Beginning of this Semester? Do you feel that you are more in Control of your Media Behaviour? How?)
   2. การคิดอย่างมีวิจารณญาณมีบทบาทอย่างไรในชีวิตของคุณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสัมพันธ์ในชีวิตของคุณกับสื่อ (What role does Critical Thinking Play Now in your life in General and in your Relationship with Information and Media in Particular?)
3. ธุรกิจอุตสาหกรรม (The Business Industry)
   1. ในฐานะธุรกิจสื่อสารมวลชนมุ่งหวังที่จะทำกำไร คุณรู้หรือไม่ว่า พวกเขาทำกำไรได้อย่างไร? พวกเขาเลือกโปรแกรมอย่างไร พวกเขาเลือกผู้ชมอย่างไร พวกเขาตัดสินใจอย่างไร ว่าจะรวมอะไรไว้ในข่าว และจะยกเลิกอย่างไร? พวกเขาปลูกฝังค่านิยมและอุดมการณ์ทางวัฒนธรรมในข่าวสารของพวกเขาอย่างไร (As Businesses, the Mass Media Aim to Make Profits. Have you become aware of how they make Profits? How they Select Programs? How they Select Audiences? How they Decide what to include in the news and what to discard? How they Instil Cultural Values and Ideologies in their Messages?)
   2. การสื่อสารเป็นกลวิธีที่มีอิทธิพลเป็นอย่างมาก คุณสามารถอ่านเส้นในแถวหรือในบรรทัดได้หรือไม่? คุณสามารถตรวจพบความตั้งใจที่จะจัดการกับข้อมูลที่เป็นเท็จหรือบิดเบือนได้หรือไม่ ? คุณจะทําอย่างไรในสถานการณ์เช่นนี้? (Communication is Mainly a Game of Influence. Can you Read between the Lines? Can you Detect Intentions to Manipulation and Mis/Disinformation? How do you behave in Such Cases?)………
4. ผลกระทบของสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Effects)
   1. คุณรู้หรือไม่ว่าสื่อมวลชนมีผลกระทบต่อเราในฐานะปัจเจกบุคคลและสังคมอย่างไร? คุณบอกได้ไหมว่าสื่อสร้างหรือสะท้อนความเป็นจริง? คุณเห็นถึงอันตรายของสถาบันสื่อที่มุ่งเสริมสร้างสถานะที่เป็นอยู่และทำให้เกิดความแตกต่างทางสังคมและอคติทางวัฒนธรรม ให้สูงขึ้นได้หรือไม่? (Do you know how the Mass Media Impact us as Individuals and as Society? Can you say whether the Media construct or Reflect Reality? Could you see the Dangers of Media Institutions Which Aim to Reinforce the Status-Quo and Normalize Social Differences and Cultural Prejudices?)
   2. การเข้าถึงสื่อข้อมูลอย่างเสรีและเป็นธรรมเป็นพื้นฐานของการพัฒนาและการการปลดแอกพลเมือง คุณเห็นความเชื่อมโยงระหว่างสื่อ / การรับรู้ข้อมูลแบบประชาธิปไตยและการรู้เท่าทันสื่อ / ข้อมูลและการมีส่วนร่วมของพลเมืองหรือไม่ (Free and Fair Access to Media and Information is Fundamental to Citizenry Development and Emancipation. Do you see the link Between Media/ Information Awareness and Democracy, and Media/Information Literacy and Civic Participation?)
5. ทักษะการวิเคราะห์ (Analytical Skills)
   1. คุณเรียนรู้ทักษะการคิดวิเคราะห์ที่จะช่วยให้คุณสามารถบริหารจัดการกับสื่อและข้อมูลการเป็นพลเมืองที่มีความกระตือรือร้นมีส่วนร่วมในสังคมของคุณได้หรือไม่? ทักษะเหล่านี้คืออะไร? (Did you learn any Analytical Skills which you think will empower you to Deal with Media and information and to be Active Citizens, Fully Involved in the life of your Society? What are these Skills?)……
   2. หลักสูตรใดที่คุณชอบมากที่สุดในหลักสูตรการเรียนการสอนสื่อนี้ เพราะอะไร? (Which unit(s) did you Enjoy Most in this Introductory Course to Media Studies? Why?)

**กล่าวโดยสรุป** จากนิยามของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (The definition of Media Literacy Skills) จากทัศนะดังกล่าวข้างต้น หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับผ่านสื่อต่างๆ ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญดังนี้ (1) การเข้าถึง (Access) คือ การได้รับสื่อประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่และรวดเร็วสามารถรับรู้และเข้าใจเนื้อหาของสื่อประเภทต่างๆได้อย่างเต็มความสามารถ (2) การวิเคราะห์ (Analyze) คือ การตีความเนื้อหาสื่อตามองค์ประกอบและรูปแบบของสื่อ (3) การประเมินค่าสื่อ (Evaluate) เป็นผลจากการวิเคราะห์สื่อที่ผ่านมาทำให้สามารถที่จะประเมินคุณภาพ ของเนื้อหาที่มีคุณค่าต่อผู้รับสารมากน้อยเพียงใด (4) การสร้างสรรค์ (Create) การเรียนรู้สื่อ รวมถึงการพัฒนาทักษะการสร้างสื่อในแบบฉบับของตนเองขึ้นมา และจากการศึกษาคุณลักษณะของบุคคลที่มีทักษะการรู้เท่าทันสื่อจากทัศนะของ Reineck & Lublinski (2015), Erik Vu (2019), Bauer (2015), National Association for Media Literacy Education (Namle) (2015), Newberry (2018), Castellanos (2007), Hobbs (2008), Lee (2015), Ding (2011), และ Johnson (2015) และจากผลจากการศึกษาแบบประเมินผลการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อจากทัศนะของ Simons, Meeus, & T’Sas, (2017), Cooper (nd) Hallaq (2016) และChouit (2013) ได้กำหนดทักษะเพื่อการประเมินผลจากการพัฒนา 5 ทักษะ แต่ละทักษะมีนิยามศัพท์เฉพาะดังนี้

1. **ทักษะการเข้าถึงสื่อ (Access)** หมายถึง ลักษณะหรือคุณลักษณะของการเข้าใจสิทธิของตนเองในการเข้าถึงสื่อเข้าใจเงื่อนไขการให้บริการของสื่อรู้จักข้อกำหนดเบื้องต้นสำหรับการเข้าถึงสื่อ ใช้สื่อได้อย่างเหมาะสม มีความคล่องแคล่วมีความสามารถในการตีความสื่อหลังจากเปิดรับสื่อไปแล้วแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเชิงสร้างสรรค์แบ่งปันเนื้อหากับผู้อื่นมีวิธีการป้องกันภัยในอินเทอร์เน็ต **และ**มีการสืบค้นเพื่อยืนยันความจริงของสื่อ
2. **ทักษะการวิเคราะห์สื่อ (Analyze)** หมายถึง ลักษณะหรือคุณลักษณะของการเข้าใจวัตถุประสงค์ของสื่อ รู้หลักการวิเคราะห์สื่อ เข้าใจรูปแบบและประเภทของสื่อ มีความสามารถในการวิเคราะห์สื่อ มีกลยุทธ์ในการวิเคราะห์สื่อ มีการคิดอย่างมีขั้นตอน และสามารถแยกแยะระหว่างความจริงและความเท็จ
3. **ทักษะการประเมินสื่อ (Evaluate)** หมายถึง ลักษณะหรือคุณลักษณะของการรู้หลักการประเมินสื่อ มีความคิดรวบยอด เห็นคุณค่าของสื่อ มีทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ มีการสะท้อนผลการใช้สื่อและเทคโนโลยี รับรู้ผลกระทบของสื่อต่อบุคคล สังคม และวัฒนธรรม และสามารถประเมินความทันกาล ความเชื่อถือได้ ความเที่ยงตรงและคุณภาพของสื่อ
4. **ทักษะการใช้สื่อ (Use of Media)** หมายถึง ลักษณะหรือคุณลักษณะของการมีทักษะในการสื่อสาร มีการสื่อสารในรูปแบบที่หลากหลาย ใช้ทักษะ ความเชื่อ และประสบการณ์ส่วนบุคคลในการสื่อสาร ใช้สื่ออย่างมีจรรยาบรรณ ใช้แหล่งที่มาของสื่อที่เหมาะสม และใช้ข้อมูลอย่างมีวิจารณญาณเชิงวิพากษ์
5. **ทักษะการสร้างสื่อ (Create)** หมายถึง ลักษณะหรือคุณลักษณะของการมีความสามารถในการสร้างสื่อ สามารถพัฒนาสื่อที่มีประสิทธิภาพ มีหลักการสร้างสื่อ สามารถประดิษฐ์หรือคิดสร้างสื่อขึ้นมา และสามารถผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์อย่างสร้างสรรค์และมีจรรยาบรรณ

จากนิยามศัพท์เฉพาะของประเด็นหลักเพื่อการประเมินผลทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skills) ดังกล่าว ผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นแนวในการสร้างข้อคำถามในแบบประเมินผลการบรรลุความคาดหวังจากการพัฒนาในลักษณะเป็นแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment) แบบมาตรประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดย 5 หมายถึง มีคุณลักษณะตามข้อคำถามนั้นในระดับมากที่สุด4 หมายถึง มีคุณลักษณะตามข้อคำถามนั้นในระดับมาก3 หมายถึง มีคุณลักษณะตามข้อคำถามนั้นในระดับปานกลาง2 หมายถึง มีคุณลักษณะตามข้อคำถามนั้นในระดับน้อยและ1 หมายถึง มีคุณลักษณะตามข้อคำถามนั้นในระดับน้อยที่สุด ดังนี้

| **คุณลักษณะที่แสดงถึงทักษะการรู้เท่าทันสื่อ** | **ระดับความเห็นของท่าน** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **5** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| **ทักษะการเข้าถึงสื่อ (Access)** |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันเข้าถึงสื่อด้วยวิธีการที่หลากหลายและตามตรงความต้องการของตนเอง |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันเข้าถึงสื่อด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์และเทคโนโลยีตามเงื่อนไขที่กำหนด |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันเข้าใจข้อกำหนดเบื้องต้นในการเข้าถึงสื่อ |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันเข้าถึงสื่อด้วยกระบวนการสืบค้นที่เหมาะสม |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันสามารถตีความของสื่อจากแหล่งข้อมูลน่าเชื่อถือได้หลังจากเข้าถึงสื่อไปแล้ว |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันเรียนรู้วิธีการเข้าถึงสื่อในเชิงสร้างสรรค์ |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันแบ่งปันเนื้อหาให้กับผู้อื่นเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันรู้วิธีการการเข้าถึงสื่อในอินเทอร์เน็ตจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันสามารถการสืบค้นเพื่อยืนยันความจริงในสื่อ |  |  |  |  |  |
| **ทักษะการวิเคราะห์สื่อ (Analyze)** |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันเข้าใจวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์สื่อ |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันมีทักษะในการคิดวิเคราะห์สื่อ |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันสามารถแยกแยะรูปแบบและประเภทของสื่อ |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันสามารถใช้ประโยชน์ของสื่อจากการคิดวิเคราะห์สื่อ |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันมีกลยุทธ์ในการวิเคราะห์สื่อ |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันสามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีขั้นตอน |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันสามารถแยกแยะระหว่างความจริงและความเท็จ |  |  |  |  |  |
| **ทักษะการประเมินสื่อ (Evaluate)** |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันรู้หลักในการประเมินสื่อจากวัตถุประสงค์ แนวคิด และมุมมอง |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันสามารถตรวจสอบข้อมูลของสื่อจากความคิดรวบยอด |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันสามารถประเมินสื่อและแปลความหมายจากการ ดู อ่าน และฟัง |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันมีทักษะในการประเมินสื่อเพื่อหาข้อเท็จจริงว่าเที่ยงตรงหรือไม่ |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันสามารถสะท้อนผลการใช้สื่อและเทคโนโลยี |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันเข้าใจผลกระทบของสื่อที่มีต่อบุคคล สังคม และวัฒนธรรม |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันสามารถประเมินความเชื่อถือได้ ความเที่ยงตรงและคุณภาพของสื่อ |  |  |  |  |  |
| **ทักษะการใช้สื่อ (Use of Media)** |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ของสื่อ |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันมีการสื่อสารในรูปแบบที่หลากหลาย |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันใช้ทักษะ เทคนิค และประสบการณ์ในการสื่อสาร |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันใช้สื่ออย่างมีจรรยาบรรณ ตามเงื่อนไขทางกฎหมายที่กำหนด |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันหลีกเลี่ยงข่าวที่ไม่ถูกต้องและเลือกใช้แหล่งที่มาของสื่อที่เหมาะสม |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันประมวลผลและตัดสินใจในการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์อย่างมีวิจารณญาณ |  |  |  |  |  |
| **ทักษะการสร้างสื่อ (Create)** |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันมีความสามารถในการสร้างสื่อของตนเองอย่างสร้างสรรค์ |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันสามารถพัฒนาสื่อที่มีประสิทธิภาพตามบริบทที่หลากหลาย |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันสามารถสร้างสื่อจากประสบการณ์ตรงในชีวิตประจำวันโดยยึดหลักการในการสร้างสื่อที่ถูกต้อง |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันสามารถคิดและประดิษฐ์สื่อขึ้นมาให้เข้ากับกลุ่มสาระการเรียนรู้อื่น ๆ |  |  |  |  |  |
| 1. ฉันสามารถผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์อย่างสร้างสรรค์และมีจรรยาบรรณ |  |  |  |  |  |

**กรอบแนวคิดเพื่อการวิจัย**

ระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในการวิจัยนี้ คือ วิจัยและพัฒนา (Research and Development : R&D) เป็นนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นโดยกระบวนการวิจัย และพัฒนามีจุดมุ่งหมาย - เพื่อนำไปใช้พัฒนาบุคลากรสู่การพัฒนาคุณภาพของงานที่มีปรากฏการณ์ หรือข้อมูลเชิงประจักษ์แสดงให้เห็นว่ามีความจำเป็นเกิดขึ้น เช่น เป็นผลสืบเนื่องจากการกำหนดความคาดหวังใหม่ที่ท้าทายของหน่วยงาน หรือการเปลี่ยนแปลงในกระบวนทัศน์การทำงานจากเก่าสู่ใหม่ ที่บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจและทักษะในกระบวนทัศน์ใหม่ และในปัจจุบันมีหลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ทางการบริหารการศึกษาเกิดขึ้นมากมาย ที่คาดหวังว่าหากบุคลากรทางการศึกษามีความรู้ (Knowledge) แล้วกระตุ้นให้พวกเขานำความรู้เหล่านี้สู่การปฏิบัติ (Action) ก็จะก่อให้เกิดพลัง (Power) ให้การปฏิบัติงานในหน้าที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ตามแนวคิด “Knowledge + Action = Power” หรือตามคำกล่าวที่ว่า “Make Them Know What To Do, Then Encourage Them Do What They Know” หรือ “Link To On-The-Job Application” และด้วยแนวคิดที่ว่าการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในบทที่ 2 ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญของการวิจัยและพัฒนา เพราะจะทำให้ได้โปรแกรมออนไลน์เพื่อพัฒนาครูสู่การเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียนที่มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยโครงการ 2 โครงการ คือ 1) **โครงการพัฒนาความรู้แก่ครูผู้สอน** มีคู่มือประกอบโครงการจำนวน 6 ชุด คือ (1) คู่มือเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับนิยามของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (2) คู่มือเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับความสำคัญของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (3) คู่มือเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลักษณะของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (4) คู่มือเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับแนวการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (5) คู่มือเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (6) คู่มือเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการประเมินทักษะการรู้เท่าทันสื่อ และ 2) **โครงการครูผู้สอนนำความรู้สู่การพัฒนานักเรียน** มีคู่มือประกอบโครงการจำนวน 1 ชุด คือ (1) คู่มือเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับนักเรียน

ในการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในบทที่ 2 ผู้วิจัยได้ศึกษาหลักการ แนวคิด และทฤษฎีจากทัศนะของนักวิชาการหรือหน่วยงานที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ของนักเรียนใน 6 ประเด็น คือ

1. นิยามของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ศึกษาจาก 9 แหล่ง คือ เว็บไซต์ของ Media Literacy Week (2014) Thoman (1993) เว็บไซต์ของ Commonsense Media (n.d.) เว็บไซต์ของ Namle Net (n.d.) Briggs (n.d.) Lipkin (2018) En Wikipedia (2019) Marie (n.d.) เว็บไซต์ของ Nazarbayev University Library (2019)
2. ความสำคัญของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ศึกษาจาก 10 แหล่ง คือ Koltay (2011) Moffat (n.d.) Fortun (2018) Fortuna (n.d.) Sha (2017) เว็บไซต์ของ Media-Coach (n.d.) Media Animation (Asbl) Marie (2016) Naisbitt (n.d.) เว็บไซต์ของ the Success Manual (n.d.) Williams (2018)
3. ลักษณะของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ศึกษาจาก 9 แหล่ง คือ Reineck & Lublinski (2015) Erik Vu (2019) Bauer (2015) National Association for Media Literacy Education (Namle) (2015) Newberry (2018) Castellanos (2007) Hobbs (2008) Lee (2015) Ding (2011) Johnson (2015)
4. แนวทางการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ศึกษาจาก 10 แหล่ง คือ Jeane (2018) Weiß and Bader (2010) Pitts (2017) เว็บไซต์ของ Thoughtful Learning (2015) Baker (2017) Briggs (n.d.) เว็บไซต์ของ The Success Manual (n.d.) Kellner & Share (2007) เว็บไซต์ของ Young African Leaders Initiative Lynch (2018)
5. ขั้นตอนการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ศึกษาจาก 6 แหล่ง คือ Roscorla (2020) เว็บไซต์ของ Center for Media Literacy (CML) (n.d.). Thoman (1991) เว็บไซต์ของ Media Smarts (n.d.) Stansbury (2010) Buckingham, Grahame, Powell, Burn, & Sue Ellis. (2014)
6. การประเมินการบรรลุผลสำเร็จในการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ศึกษาจาก 4 แหล่ง คือ Simons, Meeus, & T’Sas, (2017) Cooper (nd) Hallaq (2016) และ Chouit (2013)

จากทัศนะของนักวิชาการหรือหน่วยงานเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียน ใน 6 ประเด็นดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยได้นำเอาข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาที่เป็นหลักการ / แนวคิด / เทคนิค / วิธีการ / กิจกรรม มากำหนดเป็นข้อเสนอแนะที่เป็นปัจจัยป้อนเข้า (Input) และนำเอาข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาที่เป็นโมเดลขั้นตอน (Step Model) มากำหนดเป็นข้อเสนอแนะที่เป็นกระบวนการ (Process) รวมทั้งนำเอาลักษณะหรือคุณลักษณะที่คาดหวังจากผลการพัฒนามากำหนดเป็นข้อเสนอแนะที่เป็นปัจจัยป้อนออก (Output) เพื่อแสดงให้เห็นถึงแนวคิดเชิงระบบ (System Approach) ของข้อเสนอทางเลือกที่หลากหลายในเชิงวิชาการหรือทฤษฎี (Academic or theoretical Alternative Offerings) ที่ได้จากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องของผู้วิจัย เป็นข้อเสนอทางเลือกที่หลากหลายที่คาดหวังว่าหลังจากโครงการพัฒนาครูผู้สอนแล้ว ครูผู้สอนจะเลือกนำเอาทางเลือกที่แต่ละคนเห็นว่าเหมาะสม เป็นไปได้ เป็นประโยชน์ และสอดคล้องกับบริบทของตัวนักเรียน กับระยะเวลา กับสถานที่ หรือกับระดับชั้นเรียน อย่างทบทวนไปมาในข้อเสนอทางเลือกที่หลากหลายเหล่านี้ เพื่อเพิ่มโอกาสเลือกทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้น อย่างสม่ำเสมอและอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลาของการนำความรู้ของครูสู่การพัฒนานักเรียน 5nv เป็นกรอบแนวคิดเพื่อการวิจัย (Conceptual Framework) ในการวิจัยครั้งนี้ ดังแสดงในตาราง

**ตารางที่** 2.6 แนวคิดเชิงระบบของข้อเสนอทางเลือกที่หลากหลายในเชิงวิชาการหรือทฤษฎี (Academic or theoretical Alternative Offerings) ที่ได้จากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องของผู้วิจัย : กรอบแนวคิดในการวิจัย

| **ข้อเสนอแนะที่เป็นปัจจัยป้อนเข้า (Input)** | **ข้อเสนอแนะที่เป็นกระบวนการ (Process)** | **ข้อเสนอแนะที่เป็นผลลัพธ์ (Output)** |
| --- | --- | --- |
| หลักการ / แนวคิด / เทคนิค / วิธีการ / กิจกรรม /  ทางเลือกที่หลากหลายเพื่อการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ | โมเดลขั้นตอนทางเลือกที่หลากหลาย  เพื่อการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ | คุณลักษณะที่คาดหวังจากการพัฒนา  ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ |
| **Roscorla (2020)**   1. การจัดทำแผนที่ทรัพยากรชุมชนที่มีอยู่และเสนอเงินช่วยเหลือ (Map Existing Community Resources and Offer Small Grants) 2. สนับสนุนเครือข่ายหลักสูตรการเรียนรู้ระดับประเทศ (Support a National Network of Summer Learning Programs) 3. สร้างคณะเยาวชนด้านดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อ (Create a Digital and Media Literacy Youth Corps) 4. สร้างเครือข่ายสหวิทยาการในระดับอุดมศึกษา (Build Interdisciplinary Bridges in Higher Education) 5. สร้างความคิดริเริ่มระดับอำเภอ (Create District Level Initiatives) 6. เป็นพันธมิตรกับบริษัทสื่อและเทคโนโลยี (Partner With Media and Technology Companies) 7. พัฒนามาตรการการนำเสนอสื่อและการรู้เท่าทันสื่อ (Develop Online Measures of Media and Digital Literacy) 8. การเริ่มโครงการด้านการศึกษาเพื่อความบันเทิง (Start an Entertainment Education Initiative) 9. จัดการแข่งขันประกาศต่อสาธารณะชุนที่เยาวชนผลิตขึ้นทั่วทั้งรัฐ (Host a Statewide, Youth-Produced Public Service Announcement Competition) 10. สนับสนุนการประชุมประจำปีและการแข่งขันแสดงผลงานนักการศึกษา (Support an Annual Conference and Educator Showcase Competition)   **เว็บไซต์ของ Center for Media Literacy (CML) (n.d.).**   1. การตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสมดุลหรือการจัดการ "สิ่งที่เป็นประโยชน์"ของสื่อ (Becoming Aware of The Importance of Balancing or Managing) 2. การสอนทักษะการดูอย่างมีวิจารณญาณ (Teaching Specific Skills of Critical Viewing) 3. การวิเคราะห์สังคมทางการเมืองและเศรษฐกิจ (Social, Political and Economic Analysis - Goes behind the Frame)   **Thoman (1991)**   1. การกำหนดแนวทางหลักสูตรหรือ "โครงสร้าง" (Establishment of Curriculum Guidelines or "Frameworks") 2. โครงการฝึกอบรมครูในระดับมหาวิทยาลัย (Teacher Training Programs at the University Level) 3. การสนับสนุนครู (Teacher Support) 4. แหล่งข้อมูลทางการศึกษาสำหรับการสอน (Educational Resources for Teaching)   **เว็บไซต์ของ Media Smarts (n.d.)**   1. การกำหนดแนวทางหลักสูตรหรือ "โครงสร้าง" (Establishment of Curriculum Guidelines or "Frameworks") 2. การใช้ประโยชน์ในช่วงเวลาที่สอน (Exploit “Teachable Moments”) 3. การเปิดโอกาสให้นักเรียนสร้างสื่อ (Give Students a Chance to Create Media, not Just Analyze it) 4. เริ่มต้นและสิ้นสุดด้วยแนวคิดหลัก (Start and End with The Key Concepts) 5. การสร้างความตระหนักให้เด็กและผู้ใหญ่ (Recognize That Kids – and Adults – Enjoy Media) 6. การสอนโดยใช้สื่อที่หลากหลาย (Teach about Media, Not Just with Media) 7. การให้การศึกษาด้านสื่อเกี่ยวกับใช้คำถามโดยไม่ใช่การเรียนรู้ที่เป็นคำตอบ (Make Media Education about Asking Questions, not Learning Answers) 8. การสร้างการรับรู้ว่า (Fight the Perception That “It Doesn’t Matter”) 9. การประเมินผลงานการรู้เท่าทันสื่อ (Assess and Evaluate Media Literacy work) 10. การให้นักเรียนนำสื่อของตนเองมาแสดง (Let Students Bring Their Own Media to the Table 11. การติดตามแนวโน้มและพัฒนาการของสื่ออยู่เสมอ (Keep Up-To-Date with Media Trends and Developments)   **Stansbury (2010)**   1. จัดทำแผนที่ทรัพยากรของชุมชนที่มีอยู่และเสนอเงินช่วยเหลือ (Map Existing Community Resources and Offer Small Grants) 2. สนับสนุนเครือข่ายโปรแกรมการเรียนรู้ภาคฤดูร้อนระดับชาติ (Support a National Network of Summer Learning Programs) 3. สนับสนุนกลุ่มเยาวชนด้านดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อ (Support a Digital and Media Literacy Youth Corps to bring) 4. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายสหวิทยาการในระดับอุดมศึกษา (Support Interdisciplinary Bridge-Building in Higher Education) 5. สร้างความคิดริเริ่มระดับเขตที่สนับสนุนการรู้ดิจิทัลและสื่อ (Create District-Level Initiatives That Support Digital and Media Literacy) 6. เป็นพันธมิตรกับบริษัท สื่อและเทคโนโลยี (Partner with Media and Technology Companies) 7. พัฒนามาตรการออนไลน์ของสื่อและทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Develop Online Measures of Media and Digital Literacy Skills) 8. มีส่วนร่วมกับชุมชนงานด้านการศึกษาในเชิงอุตสาหกรรมบันเทิง (Engage the Entertainment Industry’s Creative Community in an Entertainment-Education Initiative) 9. จัดให้มีการแข่งขันและประกาศเผยแพร่ต่อสาธารณะชนให้ทราบ (PSA) (Host a Statewide Youth-Produced Public Service Announcement (PSA) Competition) 10. สนับสนุนการประชุมประจำปีและการจัดแสดงการแข่งขันของนักการศึกษา (Support an Annual Conference and Educator Showcase Competition)   **Jeane (2018)**   * 1. สร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ (Create Interesting Content)   2. ปรับกลยุทธ์การสื่อสาร (Raise Communication Strategy)   3. ประเมินข้อมูลที่เกี่ยวข้อง (Assess Relevant Information)   4. มีการวางแผนการนำเสนอสื่อ (Plan Media Appearances)   5. มีการติดตามเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ (Tracking and Convincing)   **Weiß and Bader (2010)**   1. ให้ความรู้การรู้เท่าทันสื่อและการพัฒนาสื่อใหม่ๆ (Providing Knowledge And Media Development) 2. การพัฒนาความรู้ด้านสื่อและการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Development and Blended Learning 3. รายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report) 4. การสร้างทัศนคติที่ดี (Create an Attitude)   **เว็บไซต์ของ Thoughtful Learning (2015)**   1. การแยกแยะข้อความในสื่อ (Deconstructing Messages) 2. การวิเคราะห์มุมมองในสื่อ (Analyzing Perspectives) 3. การตรวจหาอคติ (Detecting Bias)   **Baker (2017)**   1. ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ และการตั้งคำถามการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Conceptual Education and Questioning) 2. ศึกษาตัวอย่างของสื่อ (Media Sample Study) 3. ดูวิดีโอของนักการศึกษาคนอื่นๆ (Watching Educator Videos) 4. การศึกษาสื่อ (Learning about Media) 5. ศึกษาวิธีการทำงาน (Study of Working Methods)   **Briggs (n.d.)**   1. การสร้างความตระหนักให้เห็นถึงข้อเท็จจริงของข่าวสาร (Recognizing Fake News) 2. การศึกษาค้นคว้าข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย (Using Multiple Sources) 3. การประเมินเสียงและภาษา (Gauging Tone and Language) 4. การตั้งคำถามเกี่ยวกับตัวเลขและรูปภาพ (Questioning Numbers and Figures) 5. การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาพและสมอง (Understanding Images and the Brain) 6. การพัฒนาทักษะมัลติมีเดีย (Developing Multimedia Skills) 7. การรู้จักอคติ (Recognizing Bias) 8. การสร้างสื่อด้วยตนเอง (Shaping the Media Ourselves) 9. การดูแลรักษาข้อมูล (Curating Information) 10. การทำความเข้าใจระหว่างภาพและสมอง (Understanding Images and the Brain)   **เว็บไซต์ของ The Success Manual (n.d.)**   1. การปิดโทรทัศน์เพื่อการเรียนรู้ (Break down Television) 2. การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมหรือการทวีตข้อความ (Anytime, Someone Does a Press Conference or a Tweet) 3. การใช้แหล่งข่าวที่มากขึ้น (Use More Than News Source) 4. การตรวจสอบองค์ประกอบที่ไม่ใช่แหล่งข้อมูล (When it is a Source you Don’t Know, Look into them) 5. การรู้เท่าทันเกี่ยวกับข่าวลวง (Get the Truth About Hoaxes) 6. การตรวจสอบข้อเท็จจริงของข่าว (To Judge the News) 7. การมีส่วนเกี่ยวข้องในข่าวที่สำคัญ (If no one else is Covering the Important News in Your Locality, Do it yourself) 8. การหยุดพักจากสื่อ (Sometimes, Take a Break from Media)   **Kellner & Share (2007)**   1. กระบวนการการเข้าถึงการรู้เท่าทันสื่อ (Process of Accessing Media Literacy) 2. วิธีการเข้าถึงการรู้เท่าทันสื่อ (How to Access Media Literacy) 3. การกระตุ้นให้นักเรียนพัฒนาทักษะพื้นฐานการรู้เท่าทันสื่อ (Encourage Students to Develop Basic Skills for Media Literacy) 4. การส่งเสริม สนับสนุน การวิเคราะห์ปัญหา (Promoting and Supporting Problem Analysis)   **เว็บไซต์ของ Young African Leaders Initiative (n.d.)**   1. การสร้างข้อความของสื่อ (All Media Messages are Constructed) 2. การใช้ภาษาที่สร้างสรรค์และข้อกำหนดในการสร้างข้อความของสื่อ (Media Messages are Constructed Using a Creative Language with Its Own Rules) 3. ผู้คนต่างกันจะได้รับข้อความของสื่อที่ต่างกัน (Different People Experience the Same Media Message Differently) 4. การสอดแทรกค่านิยมและมุมมองของสื่อ (Media have Embedded Values and Points of View)   116   1. การใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของสื่อ (Most Media Messages are Organized to Gain Profit and/or Power)   **Lynch (2018)**   1. การประเมินสื่อ (Teach Students to Evaluate Media) 2. การหาแหล่งข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัล (Digital Data Sources and Databases) 3. การเปรียบเทียบความแตกต่างแหล่งที่มาของสื่อ (Compare/Contrast Various Media Sources) 4. การแก้ไขและเปลี่ยนแปลงสื่อได้อย่างไร (Discuss how the Media Edits and Alters) 5. การตรวจสอบความจริงในโฆษณา (Examine the “Truth” In Advertisements) 6. การให้นักเรียนจัดทำสื่อ (Have Students Create Media) | **Jeane (2018)**   1. สร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ (Create Interesting Content) 2. ปรับกลยุทธ์การสื่อสาร (Raise Communication Strategy) 3. ประเมินข้อมูลที่เกี่ยวข้อง (Assess Relevant Information) 4. มีการวางแผนการนำเสนอสื่อ (Plan Media Appearances) 5. มีการติดตามเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ (Tracking and Convincing)   **Weiß and Bader (2010)**   1. ให้ความรู้การรู้เท่าทันสื่อและการพัฒนาสื่อใหม่ๆ (Providing Knowledge and Media Development) 2. การพัฒนาความรู้ด้านสื่อและการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Development and Blended Learning 3. รายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report) 4. การสร้างทัศนคติที่ดี (Create an Attitude)   **Pitts (2017)**   1. การตรวจสอบข่าวสารเพื่อประกอบการตัดสินใจ (News Checking)) 2. สามารถเขียนความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเท็จจริงของข่าวสาร (Writing Thoughts about the Facts of a Message) 3. การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ (Participation Comment)   **เว็บไซต์ของ Thoughtful Learning (2015)**   1. การแยกแยะข้อความในสื่อ (Deconstructing Messages) 2. การวิเคราะห์มุมมองในสื่อ (Analyzing Perspectives) 3. การตรวจหาอคติ (Detecting Bias)   **Baker (2017)**   1. ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ และการตั้งคำถามการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Conceptual Education and Questioning) 2. ศึกษาตัวอย่างของสื่อ (Media Sample Study) 3. ดูวิดีโอของนักการศึกษาคนอื่นๆ (Watching Educator Videos) 4. การศึกษาสื่อ (Learning about Media) 5. การศึกษาวิธีการทำงาน (Study of Working Methods)   **Briggs (n.d.)**   1. การสร้างความตระหนักให้เห็นถึงข้อเท็จจริงของข่าวสาร (Recognizing Fake News) 2. การศึกษาค้นคว้าข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย (Using Multiple Sources) 3. การประเมินเสียงและภาษา (Gauging Tone and Language) 4. การตั้งคำถามเกี่ยวกับตัวเลขและรูปภาพ (Questioning Numbers and Figures) 5. การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาพและสมอง (Understanding Images and the Brain) 6. การพัฒนาทักษะมัลติมีเดีย (Developing Multimedia Skills) 7. การรู้จักอคติ (Recognizing Bias) 8. การสร้างสื่อด้วยตนเอง (Shaping the Media Ourselves) 9. การดูแลรักษาข้อมูล (Curating Information) 10. การทำความเข้าใจระหว่างภาพและสมอง (Understanding Images and the Brain)   **เว็บไซต์ของ The Success Manual (n.d.)**   1. การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม (Commenting in a Meeting) 2. การตรวจสอบองค์ประกอบที่ไม่ใช่แหล่งข้อมูล (When it is a Source you Don’t Know, Look into them) 3. การตรวจสอบข้อเท็จจริงของข่าว (To Judge the News   **Kellner & Share (2007)**   1. การเข้าถึงการรู้เท่าทันสื่อ (Access to Media Literacy) 2. วิธีการเข้าถึงการรู้เท่าทันสื่อ (How to Access Media Literacy) 3. การกระตุ้นให้นักเรียนพัฒนาทักษะพื้นฐานการรู้เท่าทันสื่อ (Encourage Students to Develop Basic Skills for Media Literacy) 4. การส่งเสริม สนับสนุน การวิเคราะห์ปัญหา (Promoting and Supporting Problem Analysis)   **เว็บไซต์ของ Young African Leaders Initiative (n.d.)**   1. การสร้างข้อความของสื่อ (All Media Messages are Constructed) 2. การใช้ภาษาที่สร้างสรรค์และข้อกำหนดในการสร้างข้อความของสื่อ (Media Messages are Constructed Using a Creative Language with Its Own Rules) 3. ผู้คนต่างกันจะได้รับข้อความของสื่อที่ต่างกัน (Different People Experience the Same Media Message Differently) 4. การสอดแทรกค่านิยมและมุมมองของสื่อ (Media have Embedded Values and Points of View) 5. การใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของสื่อ (Most Media Messages are Organized to Gain Profit and/or Power)   **Lynch (2018)**   1. การประเมินสื่อ (Teach Students to Evaluate Media) 2. การหาแหล่งข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัล (Digital Data Sources and Databases) 3. การเปรียบเทียบความแตกต่างแหล่งที่มาของสื่อ (Compare/Contrast Various Media Sources) 4. การแก้ไขและเปลี่ยนแปลงสื่อได้อย่างไร (Discuss how the Media Edits and Alters) 5. การตรวจสอบความจริงในโฆษณา (Examine the “Truth” In Advertisements) 6. การให้นักเรียนจัดทำสื่อ (Have Students Create Media) | **คุณลักษณะของบุคคลที่มีทักษะการรู้เท่าทันสื่อ**  **Reineck & Lublinski (2015)**   1. มีความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) 2. มีความสามารถในการวิเคราะห์ (Analysis) 3. มีความสามารถในการสร้างสื่อ (Ability to Create Media) 4. มีพื้นฐานในการเข้าถึงสื่อ (Prerequisites for Accessing Media) 5. ตระหนักถึงสิทธิและเสรีภาพ ในการแสดงความคิดเห็น (Aware of Liberty)   **Erik Vu (2019)**   1. มีทักษะการคิด (Thinking Skills)   109   1. เข้าใจส่วนประกอบของสื่อ (Components) 2. ตระหนักถึงผลกระทบต่อบุคคลและสังคม (Awareness) 3. มีกลยุทธ์ในการวิเคราะห์สื่อ (Strategies) 4. มีความเข้าใจผลกระทบต่อวัฒนธรรมและการดำเนินชีวิต (Understanding) 5. เห็นคุณค่าของสื่อ (Appreciation) 6. พัฒนาสื่อที่มีประสิทธิภาพ (Development) 7. เข้าใจผลกระทบทางจริยธรรมและศีลธรรม (Ethics And Morals)   **Bauer (2015)**   1. ลักษณะนิสัยทางเทคนิค (Technical Habits) 2. มีทักษะด้านการสื่อสารทางสังคม (Social Communication Habits) 3. ลักษณะนิสัยทางสังคม/การเมือง (Societal/Political Habits) 4. ลักษณะนิสัยด้านการรับรู้ (Cognitive Habits)   110  **National Association for Media Literacy Education (Namle) (2015)**   1. ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) 2. ความสามารถในการวิเคราะห์ (Analysis) 3. ความสามารถในการประเมิน (Assessment) 4. ความสามารถในการสื่อสารข้อมูลได้หลากหลายรูปแบบ (Information Communication In Many Forms) 5. มีการใช้องค์ความรู้ที่หลากหลาย (Interdisciplinary)   **Newberry (2018)**   1. มีความคิดรวบยอด (Concept) 2. แยกแยะระหว่างความจริงและความเท็จ (Distinguish Truth and Falsehood) 3. มีความรู้ด้านสื่อ (Media Knowledge) 4. มีทัศนคติแบบเสรีนิยมและอนุรักษ์นิยม (Perspective Liberal and Conservative)   111   1. มีทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) 2. การคิดอย่างมีเหตุมีผล (Rational Thinking) 3. การไตร่ตรอง (Contemplation)   **Newberry (2018)**   1. ความสามารถการเข้าถึงสื่อ (Access) 2. ความสามารถการเข้าใจสื่อ(Understanding) 3. ความสามารถการสร้างสื่อ (Create)   **Hobbs (2008)**   1. เข้าใจวัตถุประสงค์ของสื่อ (Understand Objective) 2. ใช้ทักษะ ความเชื่อ และประสบการณ์ในการเข้าถึงสื่อ (Skills, Beliefs, and Experience) 3. เข้าใจรูปแบบและประเภทของสื่อ (Format and Type)   112   1. เห็นคุณค่าและมีจรรยาบรรณการสร้างสรรค์สื่อ (Values And Ethics) 2. สามารถรับรู้สื่อด้วยความเชื่อ ทัศนคติ พฤติกรรมและกระบวนการทางประชาธิปไตย (Beliefs, Attitudes, Behaviors and Democratic Processes) 3. มีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ กฎระเบียบและข้อบังคับที่เป็นพื้นฐานในอุตสาหกรรมสื่อและเทคโนโลยี (Knowledge Culture Economic Political History and Rules) 4. การสะท้อนผลการใช้สื่อและเทคโนโลยี (Reflect) 5. การวิเคราะห์เชิงวิพากษ์เกี่ยวกับข้อความมัลติมีเดีย (Analysis of Multimedia in Cultural Contexts) 6. ผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์อย่างสร้างสรรค์ (Cooperation And Production)   113  **Lee (2015)**   1. ความสามารถในการประมวลความคิด (Ability to Think) 2. ความสามารถในทางปฏิบัติ (Practical Ability) 3. ความสามารถในทางสังคม (Social Competence) 4. การเข้าถึงสื่อ (Access to Media) 5. การประเมินผล (Evaluation) 6. การทำความเข้าใจสื่อ (Understanding Media) 7. การใช้และการสร้างสื่อ (Use and Creation)   **Ding (2011)**   1. ความสามารถของบุคคล (Personal Competences) ในการเข้าใจสื่อ (Critical Understanding) และทักษะการใช้สื่อ (Use Skills) 2. ความสามารถทางสังคม (Social Competences) ในการมีส่วนร่วม การสร้างสรรค์สิ่งดีงามให้แก่สังคม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเชิงสร้างสรรค์ (Participation Creating Good Things for Society and Exchange of Creative Knowledge)   114  **Johnson (2015)**   1. มีจริยธรรมและเข้าใจความรู้สึกของผู้อื่น (Ethics and Empathy) 2. มีความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย (Privacy and Security) 3. มีการตระหนักรู้ (Consumer Awareness) 4. สุขภาพทางดิจิตอล (Digital Health) 5. การค้นหาและการตรวจสอบความถูกต้อง (Pursuit and Confirmation of Truth) 6. การสร้างและการพัฒนาดิจิตอล (Creating and Adjusting Content) 7. การมีส่วนร่วมกับสังคม (Community Involvement)   115 |

117

**เอกสารอ้างอิง**

Baker, F.W. (2017). *How do I increase my media literacy?* Retrieved August 8, 2019 from <https://bit.ly/33k4w2d>

Bauer, T. (2015). *Digital and Information Technology (MIL) literacy*. Retrieved April 24, 2020 from <https://bit.ly/3bzRNMp>

Briggs, S. (n.d.). *Media literacy*. Retrieved June 10, 2019, from <https://bit.ly/2Kba2dD>

Briggs, S. (n.d.). *Ten creative ways to teach media literacy***.** Retrieved August 8, 2019 from <https://bit.ly/2Kba2dD>

Buckingham, D. Grahame, J. Powell, M. Burn, A. and Sue Ellis, S. (2014). *Developing media literacy : Concepts, processes and practices*. Retrieved August 30, 2020 from https://bit.ly/34OYvxF

Castellanos, L.M. (2007). *What are the characteristics of a media literate person?* Retrieved July 28, 2019 from <https://bit.ly/2YartWR>

Center for Media Literacy (n.d.). *Three steps to success*. Retrieved August 29, 2020 from https://bit.ly/3lwDpdc

Chouit, D. (2013). *Media and information literacy knowledge, skills, and attitudes.* Retrieved July 25, 2020, from https://bit.ly/30Iy4pP

Commonsense Media (n.d.). *Media literacy*. Retrieved June 10, 2019, from <https://bit.ly/2nAyA83>

Cooper, A. (n.d.). *Media literacy questionnaire for English language learners*. Retrieved July 6, 2020, from https://bit.ly/31Os8gX

Dennis, R. & Lublinski, J. (2015). *Media and Information Literacy: A human rights-based approach in developing countries*. Retrieved April 25, 2020 from <https://bit.ly/2Y5Rxky>

Ding, S. (2011). *The european commission’s approach to media literacy*. Retrieved April 22, 2020 from <https://bit.ly/2VvlusJ>

En Wikipedia. (2019). *Media literacy.* Retrieved June 10, 2019, from <https://bit.ly/30sVDkw>

Erik, V. (2019) . *Eight characteristics of media literacy.* Retrieved July 28, 2019 from <https://bit.ly/2MmHUZ4> (Erik\_Vu (2019)

Fortun, L. (2018). *Eight reasons why media literacy is important.* Retrieved June 18, 2019 from <https://bit.ly/2xUUhmq>

Fortuna, C. (n.d.). *The importance of digital media literacy.* Retrieved June 18, 2019 from <https://bit.ly/2JDLJqO>

Guskey, T.R. (2000). Professional development in education: in search of the optimal mix. In T.R. Guskey, and M. Huberman (eds.), Professional development in education: New paradigms and practices. New York: Teachers College Press.

Gusky, T.R. (2000). *Evaluating professional development*. CA: Corwin Press, Inc.

Hallaq, T. (2016). Evaluating online media literacy in higher education: validity and reliability of the digital online media literacy assessment (DOMLA). *Journal of Media Literacy Education (2016).* 8(1): 78-84*.*

Hobbs, R. (2008). *Characteristics of media literacy: Focus on key concepts.*Retrieved July 28, 2019 from <https://bit.ly/2SKmB4s>

Hoy, W.K. & Miskel, C.G. (2001). E*ducational administration: Theory, research, and practice.* 6th edition. NY: McGraw-Hill.

Jeane, R. (2018). *How being media literate will improve your leadership skills.* Retrieved August 8, 2019 from <https://bit.ly/2YVtN3i>

Johnson, M. (2015). *Digital and Information Technology (MIL) literacy*. Retrieved April 24, 2020 from <https://bit.ly/3bzRNMp>

Kellner, D. & Share, J. (2007). *Integrating media literacy concepts and skills into teaching.* Retrieved August 8, 2019 from <https://bit.ly/2OLXnEz>

Koltay, T. (2011). *The media and the literacies: media literacy, information literacy, digital literacy.* Retrieved June 18, 2019 from <https://bit.ly/32yQYzG>

Lee, A.Y.L. (2015). *Digital and Information Technology (MIL) literacy*. Retrieved April 24, 2020 from <https://bit.ly/3bzRNMp>

Lipkin, M. C. (2018). *4 Essential skills for media literacy*. Retrieved June 10, 2019, from <https://bit.ly/2zp6UXx>

Lynch, M. (2018). *Six ways to integrate media literacy in the classroom.* Retrieved August 8, 2019 from <https://bit.ly/33m3Hpy>

Marie, A. O. (2016). *The importance of digital literacy in our lives.* Retrieved June 18, 2019 from <https://bit.ly/2XRnlpL>

Marie, A. O. (n.d.). *Media literacy in our lives*. Retrieved June 10, 2019, from <https://bit.ly/2XRnlpL>

Media Literacy Week. (2014). *What is media education?* Retrieved June 10, 2019, from <https://bit.ly/2xOhSoO>

Media Smarts (n.d.). *Media literacy fundamentals*. Retrieved August 29, 2020 from https://bit.ly/3hDpmAk

Media-coach. (n.d*.). Benefits of media literacy***.** Retrieved June 18, 2019 from <https://bit.ly/32BTqFl>

Moffat, K. (n.d.). *The importance of media literacy.* Retrieved June 18, 2019 from <https://bit.ly/2xUYpTC>

Naisbitt. J. (2018). *Ten benefits of media literacy education*. Retrieved June 23, 2019 from https://bit.ly/2JLgsCj

Namle Net (n.d.). *The basic definition*. Retrieved June 10, 2019, from <https://bit.ly/2db3OdT>

National Association for media Literacy education (NAMLE). (2015). *Media Literacy Defined Accessed*. Retrieved April 25, 2020 from <https://bit.ly/2yLU1d2>

Nazarbayev University Library (2019). *Media and information literacy: Introduction.* Retrieved June 10, 2019, from <https://bit.ly/2Sfrt1n>

Newberry, Z. (2018). *What are the characteristics of a media literate person?* Retrieved July 28, 2019 from <https://bit.ly/2Gyadjf>

Pitts, R. (2017). *Five steps to improve your media literacy.* Retrieved August 8, 2019 from <https://bit.ly/2xFMXN9>

Roscorla, T. (2020). *10 Steps to strengthen digital and media literacy*. Retrieved August 29, 2020 from https://bit.ly/32gkvhX

Seyfarth, J.T. (1999). *The Principal: New leadership for new challenges*. NJ: Prentice Hall.

Sha, R. (2017). *Why media literacy is important.* Retrieved June 18, 2019 from <https://bit.ly/32yHtjT>

Simons, M. Meeus, W. and T’Sas, J. (2017). Measuring media literacy for media education: development of a questionnaire for teachers' competencies*. Journal of Media Literacy Education 2017*. 9(1): 108-109.

Speck, M. (1999). *The principalship: Building a learning community*. NJ: Prentice Hall.

Stansbury, M. (2010). *Ten steps for better media literacy skills*. Retrieved August 30, 2020 from https://bit.ly/3lseqrE

The Success Manual. (n.d.). *How to be media literate then?* Retrieved August 2, 2019 from <https://bit.ly/33b9azJ>

Thoman, E. & Jolls, T. (n.d.). *Media Literacy: A National Priority for a Changing World*. Retrieved January 7, 2021 from https://bit.ly/3njZTxV

Thoman, E. (1991). *Four steps to success in media literacy*. Retrieved August 29, 2020 from https://bit.ly/3hFETQ7

Thoman, E. (1993). *Skills & strategies for media education.* Retrieved June 10, 2019, from <https://bit.ly/1DLA4wZ>

Thoughtful Learning. (2015). *How to improve media literacy.* Retrieved August 8, 2019 from <https://bit.ly/2dtyGs8>

Unesco. (2013), *Media and Information Literacy: Policy and Strategy Guidelines [pdf], Paris, Unesco,* Retrieved January 7, 2021 from https://bit.ly/3saRD7a

Weiß, S. and Bader, H. J. (2010). *How to improve media literacy and media skills of secondary school teachers in order to prepare them for the next generation of learners: A new type of in-service training for teachers.* Retrieved August 8, 2019 from <https://bit.ly/2KxBq6U>

Williams, R. (2018). *The importance of media in the classroom.* Retrieved June 24, 2019 from https://bit.ly/2GsXTRv

Young African Leaders Initiative. (n.d.). *Media literacy: Five core concepts.* Retrieved August 8, 2019 from <https://bit.ly/31jyvFM>

**ภาคผนวก ต**

**ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของความเชื่อมั่น (*Reliability Coefficient*)**

**โดยใช้วิธีของครอนบาค (Cronbach’s Method)** **ของแบบประเมินตนเองของนักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา**

|  |  |
| --- | --- |
| **Reliability Statistics** | |
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .967 | 34 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item-Total Statistics** | | | | |
|  | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
| ข้อ 1 | 123.23 | 451.564 | .511 | .967 |
| ข้อ 2 | 123.20 | 449.821 | .616 | .966 |
| ข้อ 3 | 123.13 | 445.844 | .757 | .965 |
| ข้อ 4 | 123.30 | 445.321 | .696 | .966 |
| ข้อ 5 | 123.10 | 448.783 | .685 | .966 |
| ข้อ 6 | 122.93 | 451.995 | .647 | .966 |
| ข้อ 7 | 123.13 | 453.844 | .467 | .967 |
| ข้อ 8 | 122.73 | 456.064 | .483 | .967 |
| ข้อ 9 | 122.97 | 440.309 | .849 | .965 |
| ข้อ 10 | 123.23 | 441.633 | .762 | .965 |
| ข้อ 11 | 123.23 | 445.151 | .833 | .965 |
| ข้อ 12 | 123.10 | 442.093 | .743 | .965 |
| ข้อ 13 | 123.27 | 451.720 | .644 | .966 |
| ข้อ 14 | 123.33 | 445.816 | .738 | .966 |
| ข้อ 15 | 123.43 | 443.909 | .734 | .966 |
| ข้อ 16 | 122.97 | 442.930 | .850 | .965 |
| ข้อ 17 | 123.00 | 451.517 | .707 | .966 |
| ข้อ 18 | 123.17 | 447.316 | .744 | .966 |
| ข้อ 19 | 122.97 | 453.206 | .548 | .967 |
| ข้อ 20 | 123.00 | 452.966 | .488 | .967 |
| ข้อ 21 | 123.30 | 448.976 | .719 | .966 |
| ข้อ 22 | 122.63 | 454.999 | .509 | .967 |
| ข้อ 23 | 122.90 | 445.955 | .797 | .965 |
| ข้อ 24 | 123.13 | 444.878 | .819 | .965 |
| ข้อ 25 | 122.97 | 446.378 | .696 | .966 |
| ข้อ 26 | 123.33 | 442.575 | .791 | .965 |
| ข้อ 27 | 122.80 | 455.683 | .568 | .966 |
| ข้อ 28 | 122.87 | 454.120 | .614 | .966 |
| ข้อ 29 | 122.87 | 448.671 | .737 | .966 |
| ข้อ 30 | 123.03 | 452.999 | .538 | .967 |
| ข้อ 31 | 123.47 | 456.120 | .589 | .966 |
| ข้อ 32 | 123.10 | 450.990 | .576 | .966 |
| ข้อ 33 | 123.43 | 451.289 | .628 | .966 |
| ข้อ 34 | 123.23 | 443.840 | .795 | .965 |

**1. ด้านทักษะการเข้าถึงสื่อ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Reliability Statistics** | |
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .902 | 9 |

**2. ด้านทักษะการวิเคราะห์สื่อ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Reliability Statistics** | |
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .918 | 7 |

**3. ด้านทักษะการประเมินสื่อ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Reliability Statistics** | |
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .831 | 7 |

**4. ด้านทักษะการใช้สื่อ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Reliability Statistics** | |
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .875 | 6 |

**5. ด้านทักษะการสร้างสื่อ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Reliability Statistics** | |
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .903 | 5 |