**แนวคิดเชิงทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์**

**(Critical Thinking Skills)**

**พระมหาพิเชษฐ์ อตฺตานุรกฺขี (คำงาม)**

นักศึกษาปริญญาเอก สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ผลการศึกษาวรรณกรรมในวิทยานิพนธ์ “ปฏิบัติการความร่วมมือของอาจารย์เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา” โดยระเบียบวิธีวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR)

 จากทัศนะของวิโรจน์ สารรัตนะ (2561) ที่กล่าวว่า การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) เป็นการวิจัยแบบล่างขึ้นบน (bottom-up) ที่ทั้งผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย ต่างมีความเท่าเทียมกัน ในการแสดงความคิดเห็นและการปฏิบัติ จึงมีความเป็นประชาธิปไตยสูง ต่างฝ่ายต่างแสดงบทบาทในการเป็นผู้กระทำหรือเป็นผู้นำ (active/leader) และในทางปฏิบัติ ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัยจะร่วมกันวิเคราะห์สภาพการณ์ที่ต้องการแก้ปัญหาหรือเปลี่ยนแปลง จากนั้นจึงกำหนดแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่สภาพที่พึงประสงค์ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และวิธีการเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์นั้น แล้วนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ในช่วงการปฏิบัติงานตามแผน ก็จะมีการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานเพื่อการปรับปรุงแก้ไขเป็นระยะ ๆ และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผน ก็มีการประเมินผลสรุปโดยภาพรวม แล้วมีข้อมูลย้อนกลับ โดยเฉพาะในขั้นตอนการวางแผน (planning) ผู้วิจัยควรแสดงบทบาทการเป็นผู้มีส่วนร่วม เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนและเป็นผู้อำนวยความสะดวกให้ผู้ร่วมวิจัยได้ร่วมกันวิเคราะห์สภาพของงานที่เป็นปัญหา เพื่อระบุสภาพที่เคยเป็นมา สภาพปัจจุบัน สภาพปัญหา สภาพที่คาดหวัง ทางเลือกที่หลากหลายเพื่อการแก้ปัญหา การเลือกทางเลือกเพื่อแก้ปัญหา โดยให้ผู้ร่วมวิจัยร่วมกันวิเคราะห์และกำหนดประเด็นต่าง ๆ ดังกล่าวตามประสบการณ์และทุนความรู้ที่มีอยู่เดิมของพวกเขาก่อน จากนั้นจึงจะนำเอาแนวคิดเชิงวิชาการที่ผู้วิจัยศึกษาไว้ในบทที่ 2 นำเข้าสู่วงสนทนากับพวกเขา ซึ่งอาจมีผลให้พวกเขานำเอาแนวคิดเชิงวิชาการนั้นไปปรับแก้หรือบูรณาการเข้ากับสิ่งที่พวกเขาร่วมกันคิดและกำหนดขึ้น ทั้งนี้เป็นไปตามหลักการ “ดึงศักยภาพจากภายในหรือให้มีการระเบิดจากภายใน (inside-out) ก่อน แล้วเสริมด้วยศักยภาพจากภายนอก (outside-in)” และตามหลักการที่ว่า “ตระหนักในศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ และการเป็นผู้มีส่วนได้เสียจากภายในชุมชนเอง” และตามความเชื่อที่ว่า “แนวคิดใหม่ในการพัฒนานั้น เชื่อว่าในวัฒนธรรมชุมชนนั้น ไม่ว่างเปล่า ในนั้นบรรจุด้วยพลังความสามารถ พลังภูมิปัญญาและพลังสร้างสรรค์ที่จะแก้ปัญหาชุมชน” และ “ให้โอกาสแก่ชุมชนที่จะเสนอแนวทางการแก้ปัญหานั้นด้วยตนเองอย่างเต็มที่ จากนั้นนักพัฒนาก็เสนอเทคโนโลยีอื่น ๆ  ที่อยู่นอกเหนือประสบการณ์ ความรับรู้ของชุมชนเข้าสู่วงสนทนาด้วย ในระยะแรกๆ ให้เสนอแบบง่ายๆ แต่จะไม่สรุปว่าแบบนั้นแบบนี้เท่านั้นที่จะช่วยแก้ปัญหาให้ชุมชน จะปล่อยให้ชุมชนคิดเปรียบเทียบทางเลือกต่าง ๆ ด้วยตนเอง และยังไม่กล่าวพาดพิงถึงเทคโนโลยีอื่น ๆ ให้มากกว่านั้น จนกว่าจะมีการถามไถ่เพิ่มเติม ซึ่งนักพัฒนาจะต้องคอยให้ข้อมูลอยู่เป็นระยะ ๆ เมื่อเสนอข้อมูลเปรียบเทียบให้อย่างเต็มที่แล้ว ก็ปล่อยให้ชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจเลือกเทคโนโลยีที่เห็นว่าเหมาะสมกับตนเองมากที่สุดมาชุดหนึ่ง…”หากพิจารณาจากหลักการดังกล่าว ในขั้นตอนการวางแผนควรประกอบด้วยกิจกรรมการทำงาน 3 ระยะดังนี้ **ระยะที่ 1** การดึงศักยภาพของผู้ร่วมวิจัยออกมาให้เต็มที่อาจใช้เวลา 1-2 วัน ให้พวกเขาได้ร่วมกันระดมสมองคิดอย่างเต็มที่โดยอาศัยความรู้และประสบการณ์พื้นฐานที่เขามีและเคยทำกันมาเพื่อกำหนดสภาพที่เคยเป็นมา สภาพปัจจุบัน สภาพปัญหา สภาพที่คาดหวังทางเลือกที่หลากหลาย การเลือกทางเลือกเพื่อแก้ปัญหา เพื่อจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ (action plan) ของส่วนรวม ที่ประกอบด้วยโครงการจำนวนหนึ่ง **ระยะที่ 2** การพัฒนาแนวคิดเชิงวิชาการให้แก่ผู้ร่วมวิจัย อาจใช้เวลา 1-2 วัน โดยผู้วิจัยนำเอาแนวคิดเชิงทฤษฎีที่ศึกษาไว้ในบทที่ 2 ไปถ่ายทอดให้ผู้ร่วมวิจัยได้รับรู้และเข้าใจถึงแนวทางการแก้ปัญหาในเชิงทฤษฎีตามประโยชน์ของทฤษฎีที่ว่า “..ช่วยชี้นำการตัดสินใจ ช่วยให้มองภาพองค์การได้ชัดเจนขึ้น ช่วยให้ตระหนักถึงสภาพแวดล้อมขององค์การ ช่วยเป็นแหล่งของความคิดใหม่ ช่วยกำหนดกรอบของปรากฏการณ์ที่มีความสัมพันธ์กัน ช่วยจำแนกแยกแยะปรากฏการณ์ ช่วยสร้างสิ่งใหม่ๆ ช่วยทำนายปรากฏการณ์” นอกจากการถ่ายทอดแนวคิดเชิงวิชาการแล้ว อาจเชิญวิทยากรมาให้ความรู้เพิ่มเติม อาจให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม อาจให้ศึกษาดูงานสถานศึกษาที่เป็นต้นแบบ เพื่อให้ผู้ร่วมวิจัยเกิดวิสัยทัศน์และความรู้ความเข้าใจในแนวทางการแก้ปัญหาในเรื่องที่ทำวิจัยอย่างหลากหลาย **ระยะที่ 3** การบรรจบกันของธารสองสาย สายประสบการณ์และสายวิชาการ (ภาคปฏิบัติและภาคทฤษฎี) โดยจัดกิจกรรมให้มีการบูรณาการความรู้เชิงวิชาการที่ได้รับ (ในระยะที่ 2) เข้ากับสิ่งที่พวกเขาร่วมกันคิดและกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการและแผนพัฒนาส่วนบุคคล (ในระยะที่ 1) ตามหลักการที่ว่า “...ทฤษฎีหากไม่นำไปปฏิบัติก็เปล่าประโยชน์ การปฏิบัติหากไม่มีทฤษฎีมาเสริมด้วย ก็เสมือนคนตาบอด ไปไหนได้ไม่ไกล วนเวียนอยู่แต่วิธีการเดิม ๆ...” กิจกรรมนี้อาจใช้เวลา 1-2 วัน ซึ่งผลจากการบูรณาการร่วมกัน อาจเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งดังนี้ 1) ยืนยันเอาตามสิ่งที่พวกเขากำหนดในระยะที่ 1 หรือ 2) เปลี่ยนความคิดใหม่ ยึดเอาตามแนวทางวิชาการที่ผู้วิจัยนำไปถ่ายทอดให้ หรือ 3) บูรณาการเข้าด้วยกันระหว่างสิ่งที่พวกเขาคิดแต่แรกและทฤษฎีใหม่ที่พวกเขาได้รับเสริมเพิ่มเติมเพื่อกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการ (action plan) ซึ่งจะมีองค์ประกอบอะไรบ้างขึ้นกับผู้วิจัยและร่วมวิจัยจะร่วมกันกำหนด แต่อย่างน้อยควรประกอบด้วยจุดมุ่งหมายและวิธีการ (ends and means) ในการแก้ปัญหานั้นว่าจะทำเพื่ออะไร (what) และจะทำอย่างไร (how)

 แนวคิดการบรรจบกันของธารสองสายนี้ หากพิจารณาหลักการจัดการความรู้ (knowledge management) ผู้วิจัยจะเป็นเสมือนตัวแทนของคนที่มีความรู้เชิงวิชาการหรือความรู้ที่ชัดแจ้ง (explicit knowledge) ขณะที่ผู้ร่วมวิจัยเป็นเสมือนตัวแทนของกลุ่มคนที่มีความรู้จากประสบการณ์ที่สะสมมาเป็นความรู้ที่ฝังตัว (tacit knowledge) จึงเป็นการผสมผสานกับระหว่างความรู้เชิงวิชาการกับความรู้จากประสบการณ์ หรืออีกนัยหนึ่งคือการผสมผสานกันระหว่างภาควิชาการกับภาคปฏิบัติเป็นสายธารสองสายที่มาบรรจบกัน คือ สายธารเชิงวิชาการหรือเชิงทฤษฎีที่ได้จากนักวิจัย กับสายธารเชิงประสบการณ์ที่สะสมอยู่ในตัวของผู้ร่วมวิจัย จากแนวคิดดังกล่าว มีข้อที่ผู้วิจัยควรคำนึง 4 ประการ คือ

 1. การศึกษาและนำเสนอแนวคิดเชิงวิชาการในบทที่ 2 จะต้องนำเสนอไว้อย่างมีจุดมุ่งหมาย อย่างมีความหมาย และอย่างมีประโยชน์ที่จะทำให้ผู้วิจัยมีความรอบรู้และความไวเชิงทฤษฎี (theoretical sensitivity) ต่อการนำไปร่วมเสวนากับผู้ร่วมวิจัย ไม่ใช่ทบทวนมาไว้อย่างเป็นไม้ประดับงานวิจัยหรือหิ้งพระประจำงานวิจัยที่ไม่มีการมาเซ่นไหว้เหลียวแลอีก

 2.ผู้วิจัยจะต้องสร้างทัศนคติที่ดีให้เกิดขึ้นกับผู้ร่วมวิจัยและผู้เกี่ยวข้องว่า ทฤษฎีกับการปฏิบัติเป็นสิ่งที่ไปด้วยกันได้ ไม่ได้เป็นเส้นขนานที่ไม่มีวันบรรจบกัน เหมือนกับคำพูดที่มักพูดกันว่า “ทฤษฎีจัดปฏิบัติไม่ได้ หรือ ทฤษฎีก็คือทฤษฎี ปฏิบัติก็คือปฏิบัติ” เป็นต้น ต้องสร้างความตระหนักว่าทฤษฎีจะช่วยย่นระยะทางการลองถูกลองผิดให้สั้นลงได้ ดังประโยชน์ของทฤษฎีที่กล่าวถึงข้างต้น นอกจากนั้นผู้วิจัยอาจสร้างแนวคิดให้ผู้ร่วมวิจัยได้เข้าใจและตระหนักถึงความสัมพันธ์เชิงบวกต่อกันระหว่างการวิจัย ทฤษฎี และการปฏิบัติ หรือนักวิจัย นักทฤษฎี และนักปฏิบัติ หากทำให้เกิดขึ้นได้ ก็จะทำให้การดำเนินงานวิจัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

 3.การนำเสนอแนวคิดเชิงวิชาการต้องเป็นไปหลังจากที่ปล่อยให้ผู้ร่วมวิจัยได้ร่วมกันคิดอย่างเต็มที่ก่อน โดยหากนำเสนอก่อน มีแนวโน้มที่ผู้ร่วมวิจัยจะยอมรับเอาแนวคิดเชิงวิชาการนั้นไปใช้เลยมีอยู่สูง อาจเป็นเพราะความเคยชินกับการเป็นผู้ถูกกระทำ (passive) หรือเป็นผู้ตาม (follower) ในระบบบริหารแบบสั่งการหรือแบบบนสู่ล่าง (top-down approach) ที่ฝังรากมานาน หรืออาจเป็นเพราะแนวโน้มที่จะเชื่อฟังผู้วิจัยเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว ซึ่งจะทำให้การวิจัยมีแนวโน้มที่อิทธิพลของความรู้เชิงวิชาการ (explicit knowledge) ที่สำเร็จรูปจากภายนอกจะมีมาก จนความรู้ส่วนตัวที่สะสมจากประสบการณ์ (tacit knowledge) ของผู้ร่วมวิจัยไม่ได้ถูกนำออกมาใช้

 4.การนำเสนอแนวคิดเชิงวิชาการของผู้วิจัยจะต้องนำเสนอแบบไม่ยัดเยียด ไม่ชี้นำ หรือไม่ให้มีอิทธิพลต่อการนำไปปฏิบัติของผู้ร่วมวิจัย แต่ต้องคำนึงถึงการเป็นทางเลือก การเป็นตัวเสริม โดยยึดหลักการ “ตระหนักในศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ และการเป็นผู้มีส่วนได้เสียจากภายในชุมชนเอง” และตามแนวคิดที่ว่า “…ให้โอกาสแก่ชุมชนที่จะเสนอแนวทางการแก้ปัญหานั้นด้วยตนเองอย่างเต็มที่ จากนั้นนักพัฒนาก็เสนอเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่อยู่นอกเหนือประสบการณ์ ความรับรู้ของชุมชนเข้าสู่วงสนทนาด้วย ในระยะแรก ๆ ให้เสนอแบบง่าย ๆ แต่จะไม่สรุปว่าแบบนั้นแบบนี้เท่านั้นที่จะช่วยแก้ปัญหาให้ชุมชน จะปล่อยให้ชุมชนคิดเปรียบเทียบทางเลือกต่าง ๆ ด้วยตนเอง และยังไม่กล่าวพาดพิงถึงเทคโนโลยีอื่น ๆ ให้มากกว่านั้น จนกว่าจะมีการถามไถ่เพิ่มเติม ซึ่งนักพัฒนาจะต้องคอยให้ข้อมูลอยู่เป็นระยะ ๆ เมื่อเสนอข้อมูลเปรียบเทียบให้อย่างเต็มที่แล้ว ก็ปล่อยให้ชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจเลือกเทคโนโลยีที่เห็นว่าเหมาะสมกับตนเองมากที่สุดมาชุดหนึ่ง…”

 จากทัศนะเกี่ยวกับการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมดังกล่าวข้างต้น โดยเฉพาะในขั้นตอนของการวางแผน เป็นเหตุผลสำคัญที่ผู้วิจัยต้องมีการศึกษาแนวคิดเชิงทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนา ทักษะการคิดสร้างสรรค์ ที่จะนำเสนอผลจากการศึกษาในลำดับต่อไปข้างล่างนี้ ว่ามีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้วิจัยมีความรอบรู้และความไวเชิงทฤษฎี (theoretical sensitivity) ต่อการนำไปร่วมเสวนากับผู้ร่วมวิจัยในขั้นตอนการวางแผน หลังจากที่ปล่อยให้ผู้ร่วมวิจัยได้ร่วมกันคิดอย่างเต็มที่ก่อน ซึ่งอาจมีผลให้พวกเขานำเอาแนวคิดเชิงทฤษฎีนั้นไปปรับแก้หรือบูรณาการเข้ากับสิ่งที่พวกเขาร่วมกันคิดและกำหนดขึ้น และเพื่อให้ผู้ร่วมวิจัยและผู้เกี่ยวข้องได้ตระหนักว่า ทฤษฎีกับการปฏิบัติเป็นสิ่งที่ไปด้วยกันได้ ไม่ได้เป็นเส้นขนานที่ไม่มีวันบรรจบกัน และทฤษฎีหากไม่นำไปปฏิบัติก็เปล่าประโยชน์ การปฏิบัติหากไม่มีทฤษฎีมาเสริมด้วย ก็เสมือนคนตาบอด ไปไหนได้ไม่ไกล วนเวียนอยู่แต่วิธีการเดิม ๆ เป็นต้น รวมทั้งเพื่อสร้างความตระหนักว่าทฤษฎีจะช่วยย่นระยะทางการลองถูกลองผิดให้สั้นลงได้ สำหรับผลการศึกษาแนวคิดเชิงทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนา ทักษะการคิดสร้างสรรค์ มีดังต่อไปนี้ตามลำดับ

 **นิยามของทักษะการคิดสร้างสรรค์**

 Doyle (2019) การคิดสร้างสรรค์ หมายถึง การมองบางสิ่งบางอย่างในทิศทางใหม่ สิ่งนี้เป็นคำนิยามที่แท้จริงของการคิดนอกกรอบ การคิดสร้างสรรค์ในความหมายเชิงนี้บ่อยครั้งจะเกี่ยวข้องกับสิ่งที่เรียกว่าการคิดนอกกรอบ หรือความสามารถในการรับรู้รูปแบบที่ไม่ชัดเจน ตัวละครนักสืบ เชอร์ลอค โฮม ซึ่งใช้ความคิดนอกกรอบก็เป็นหนึ่งเรื่องที่เลื่องชื่อเมื่อเขาตระหนักว่าสุนัขตัวที่ไม่ยอมเห่าเป็นหนึ่งเบาะแสที่สำคัญในคดีฆาตกรรม

 Childs (2019) การคิดสร้างสรรค์เป็นความสามารถที่จะประดิษฐ์และ/หรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ให้เป็นแนวคิด การแก้ไขปัญหา วิธีการ ผลงานศิลปะ หรืออุปกรณ์รูปธรรมที่แท้จริง การคิดสร้างสรรค์ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมองหาสิ่งต่าง ๆ ในหนทางใหม่ที่ไม่เคยได้รับการคิดพิจารณามาก่อน นั่นเป็นเหตุผลว่าทำไมบ่อยครั้งมันถูกอธิบายว่าเป็นการคิดนอกกรอบ

 Cotterell (n.d.) ทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์เป็นเรื่องเกี่ยวกับทัศนคติและความมั่นใจในตนเองมากพอ ๆ กันกับพรสวรรค์ ความคิดเชิงสร้างสรรค์บ่อยครั้งจะไม่ค่อยเป็นระบบ ไม่ค่อยมีโครงสร้าง และทำนายไม่ค่อยได้ เมื่อเราไม่ได้มองหาเพียงคำตอบเดียว ดูเหมือนว่าเราจะเจอข้อเสนอแนะที่ไม่ได้หมายถึงว่าถูกต้องอย่างเดียว สิ่งนี้อาจเป็นเรื่องยากหากเราคุ้นเคยกับวิธีการวิเคราะห์และตรรกะมากกว่า เราสามารถประสบพบเจอสิ่งนี้อย่างมีความเสี่ยงพอๆกันกับโอกาสในการทำผิดพลาดหรือการที่ไม่ได้เจอกับคำตอบที่น่าจะเป็นไปได้มากกว่า

 Sorana (2016) ความคิดเชิงสร้างสรรค์เป็นเพียงการเชื่อมโยงสิ่งต่าง ๆ เมื่อเราถามผู้คนที่มีการคิดสร้างสรรค์ว่าพวกเขาทำอย่างไร พวกเขาจะรู้สึกผิดเล็กน้อยเพราะพวกเขาไม่ได้ทำมันจริง ๆ พวกเขาเพียงแค่เห็นบางสิ่ง มันดูเหมือนจะค่อนข้างชัดเจนต่อพวกเขาหลังจากช่วงระยะเวลาหนึ่ง นั่นก็เพราะว่าพวกเขาสามารถที่จะเชื่อมโยงประสบการณ์ที่ได้รับและสังเคราะห์สิ่งใหม่ ๆ ขึ้นมา และเหตุผลที่พวกเขาสามารถทำสิ่งนั้นได้ก็เพราะว่าพวกเขาได้รับประสบการณ์มากกว่า หรือพวกเขาได้มีโอกาสคิดเกี่ยวกับประสบการของตนเองมากกว่าคนอื่น ๆ

 ในเว็บไซต์ของ Brainstorming (n.d.) การคิดเชิงสร้างสรรค์เป็นกระบวนการที่เราใช้เมื่อเราพบเจอกับแนวคิดใหม่ ๆ เป็นการผสมผสานแนวความคิดต่าง ๆ ซึ่งไม่เคยได้ถูกรวมเข้าด้วยกันมาก่อน การระดมความคิกเป็นรูปแบบหนึ่งของการคิดเชิงสร้างสรรค์ มันจะเกิดผลเมื่อมีการผสมผสานแนวคิดของคนอื่น ๆ กับแนวคิดของเราเองเพื่อที่สร้างสรรค์สิ่งใหม่ เรากำลังใช้ความคิดของผู้อื่นเป็นตัวกระตุ้นสำหรับความคิดของเราเอง

 Stefan (2012) การคิดเชิงสร้างสรรค์ (ซึ่งเป็นคำคู่กันกับคำว่าการคิดเชิงวิพากษ์) เป็นทักษะที่ประมาณค่าไม่ได้สำหรับผู้เรียนในระดับวิทยาลัย การคิดเชิงสร้างสรรค์เป็นสิ่งสำคัญเพราะว่ามันช่วยให้เรามองหาปัญหาและสถานการณ์จากมุมมองใหม่ ๆ การคิดเชิงสร้างสรรค์เป็นวิธีทางหนึ่งที่จะพัฒนาวิธีการแก้ปัญหาแบบใหม่หรือแบบนอกคอกซึ่งไม่ได้ขึ้นอยู่กับวิธีการแก้ปัญหาแบบเก่าหรือแบบสมัยใหม่ทั้งหมด มันเป็นวิธีการของการใช้กลยุทธ์เพื่อที่จะทำให้ความคิดของเราชัดเจนแจ่มแจ้งเพื่อที่ว่าความรู้สึกนึกคิดของเราสามารถอยู่เหนือสิ่งข้อจำกัดของปัญหาที่ปรากฏให้เห็น ทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์เป็นวิธีการในการเคลื่อนไหวให้พ้นจากเครื่องกั้น

 Minchew (2017) เราทุกคนที่ศักยภาพในการคิดเชิงสร้างสรรค์ คุณอาจจะคิดว่าการเป็นคนคิดสร้างสรรค์นั้นหมายความว่าต้องทำอะไรแบบสร้างสรรค์ แต่นักคิดเชิงสร้างสรรค์ไม่ได้สิ้นสุดอยู่ที่บทบาทเชิงสร้างสรรค์เสมอ เราสามารถคิดถึงการคิดเชิงสร้างสรรค์เหมือนเป็นการหาหนทางใหม่ ๆ เพื่อที่จะได้คำตอบเดียวกัน การคิดเชิงสร้างสรรค์มีความหมายโดยนัยว่าเป็นการใช้การคิดแนวขวางและการคิดแบบเปิดกว้าง กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ การเพิกเฉยต่อความคิดทั่ว ๆ ไปที่ไตร่ตรองไว้ก่อน และการคิดถึงแนวคิดดั้งเดิมหรือแนวคิดทางเลือก Mcnamara (n.d.) ความคิดเชิงสร้างสรรค์เพียงแค่หมายถึงความสามารถที่จะค้นพบสิ่งใหม่ ๆ ดังนั้นการคิดเชิงสร้างสรรค์คือความสามารถในการคิกพิจารณาไตร่ตรองบางสิ่งซึ่งเป็นความขัดแย้งระหว่างลูกจ้าง ชุดข้อมูล และโปรเจคกลุ่มในแนวทางใหม่

 ในเว็บไซต์ของ Mcnamara (n.d.) ความคิดเชิงสร้างสรรค์เป็นกระบวนการที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างบัญชีแนวคิดและความเป็นไปได้ที่แปลกใหม่ แตกต่าง และไม่เหมือนใคร การคิดเชิงสร้างสรรค์นำมาซึ่งมุมมองใหม่ๆ และบางครั้งก็นำมาซึ่งวิธีการแก้ปัญหาที่แตกต่างไปจากเดิมในการสำรวจแนวคิด การสร้างสรรค์ความเป็นไปได้ และ/หรือการพัฒนาทฤษฎีที่หลากหลาย การคิดเชิงสร้างสรรค์เป็นวิธีการในการมองปัญหาและการแก้ไขปัญหาจากมุมมองใหม่ ๆ เพื่อจะนึกถึงบางสิ่งที่แปลกใหม่และดั้งเดิม

 ในเว็บไซต์ของ Einstro Academy (n.d.) ความคิดเชิงสร้างสรรค์ หมายถึง การมองบางสิ่งบางอย่างในแนวทางใหม่ ๆ สิ่งนี้เป็นคำนิยามที่แท้จริงของการคิดนอกกรอบ ทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์จะใช้แนวทางที่แตกต่างกับทักษะการคิดเชิงวิพากย์ ทักษะเหล่านี้จะเกี่ยวข้องกับแนวทางที่ผ่อนคลาย เปิดกว้าง และสนุกสนาน สิ่งนี้ต้องการความอยากลองเสี่ยงบ้าง

 **กล่าวโดยสรุป** จากทัศนะดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปนิยามของทักษะการคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking Skills) ว่าหมายถึง การมองบางอย่างในรูปแบบใหม่ ๆ หรือที่เรียกอีกอย่างว่า ความคิดนอกกรอบ ความสามารถสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมองไปในหนทางใหม่ที่ไม่มีมาก่อน เป็นสิ่งที่เกี่ยวกับแนวความคิดความเชื่อมั่นในตนเอง ไม่ค่อยพบเห็นได้บ่อยครั้ง เป็นการเชื่อมโยงบางอย่างจากประสบการณ์ตรงและคิดสิ่งใหม่ ๆ ขึ้นมา และเป็นการใช้ความคิดของผู้อื่น เพื่อผสมผสานกับแนวคิดของตนเอง

 **ความสำคัญของทักษะการคิดสร้างสรรค์**

 Mossing (2013) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการคิดสร้างสรรค์ไว้ว่าการสถาปนาระบบการศึกษาตั้งอยู่บนพื้นฐานของการสอนให้ผู้เรียนรู้จักคิดอย่างมีวิจารณญาณ การสถาปนานี้ได้ขันเคลื่อนหลักสูตรมาเป็นระยะเวลาหลายทศวรรษ และผู้เรียนกำลังจะออกจากระบบความรู้ที่ว่าจะสร้างและวิเคราะห์ความคิดอย่างเป็นเหตุเป็นผลได้อย่างไร แต่อย่างไรก็ตามผู้เรียนในยุคสมัยนี้ไม่ได้รับการสอนให้มีความคิดอย่างสร้างสรรค์ซึ่งส่งผลให้เกิดความล้มเหลวในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ในที่ทำงาน การคิดสร้างสรรค์ช่วยให้เกิดการคิดค้นความคิดใหม่ ๆ มุมมองใหม่ ๆ แนวคิดใหม่ ๆ หลักการและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ในสังคมเรา ถ้าถ้าอยากจะให้มีการนำการคิดสร้างสรรค์มาใช้จริงในชีวิตก็ต้องมีการส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์ตั้งแต่วัยเด็ก สิ่งเหล่านี้จำเป็นต้องได้รับการสอนและกระตุ้นให้กับเด็กสำหรับการสื่อสารและการแสดงออกอย่างเหมาะสมก่อนการรู้จักนำมาใช้ในชีวิตจริงในเวลาต่อมา

 Patel (n.d.) ได้กล่าวถึง ความสำคัญของการคิดสร้างสรรค์ไว้ว่า นักคิดเชิงวิพากย์มีความคิดที่ไปไกลมากกว่าการจดจำเพียงข้อมูลความจริง รัฐนอร์ทแคโรไลนาได้ช่วยเตรียมฉันให้พร้อมสำหรับการคิดเชิงวิจารณ์จากอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้เฉพาะในเรื่องนี้ที่ฉันเลือกเรียนด้วย ผู้เรียนมีแนวโน้มที่จะพยายามใช้ชีวิตให้ง่ายขึ้น แต่นั่นไม่ใช่วิถีทางที่จะพัฒนาและเติบโตมาเป็นผู้ใหญ่ที่เหมาะสม คุณจำเป็นต้องเรียนรู้ที่จะคิดอย่างแตกต่างและนำสิ่งที่คุณได้เรียนรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ฉันสนใจในการรวมหลากหลายมุมมองความคิดทั้งจากการศึกษาระหว่างประเทศและเศรษฐศาสตร์ เพื่อที่จะเข้าถึงการโต้แย้งในวิถีทางใหม่ ๆ นายจ้างจะรู้ว่าฉันเป็นนักคิดเชิงวิจารณ์จากการอ่านตัวอย่างงานเขียนของฉันเพราะว่าสิ่งที่ฉันได้สื่อสารออกไปแสดงว่าฉันมีความคิดอย่างไร

 การคิดเชิงวิพากย์และการคิดเชิงสร้างสรรค์เป็นสิ่งสำคัญต่อการทำงานและความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในศตวรรษที่ 21 มีแนวโน้มในระยะยาวที่การทำงานแบบเดิม ๆ ที่ต้องการให้ผู้คนทำสิ่งเดิม ๆ ทุก ๆ วันจะเปลี่ยนไปสู่การทำงานที่เน้นการคิดสร้างสรรค์ซึ่งต้องการให้ผู้คนมีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์และทำการตัดสินใจ ชั้นเรียนในลักษณะเชิงสร้างสรรค์จะรวมถึงผู้เรียนที่งานของพวกเขาจะต้องสร้างสรรค์ชิ้นงานใหม่ ๆ (เช่น นักเขียน วิศวกร และนักออกแบบ) และผู้เรียนซึ่งงานของพวกเขามีขอบเขตงานที่กว้างขึ้นในด้านความรู้เกี่ยวกับงานอุตสาหกรรมซึ่งพวกเขาต้องทำการตัดสินใจที่มีวิจารณญาณและสร้างสรรค์เกี่ยวกับปัญหาเฉพาะในสาขางานของตนเอง มหาวิทยาลัยที่จะประสบความสำเสร็จในศตวรรษที่ 21 จะเป็นมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาให้กับผู้สำเร็จการศึกษาซึ่งจะต้องรับผิดชอบแรงงานที่มีความคิดเชิงวิจารณ์และสร้างสรรค์

 ดังนั้น มหาวิทยาลัยในรัฐนอร์ทแคโรไลนาเชื่อว่าการพัฒนาทักษะความคิดเชิงวิจารณ์และสร้างสรรค์ของผู้เรียนเป็นสิ่งที่สำคัญสูงสุดของการศึกษาระดับวิทยาลัย ผู้เรียนจะสาธยายความรู้เมื่อถึงช่วงที่เหมาะสมที่จะลองความเสี่ยงที่จะเพิ่มพูนสติปัญญา มีความเด็ดเดี่ยว และเรียนรู้จากความล้มเหลวซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อการคิดเชิงวิพากย์และเชิงสร้างสรรค์ และขณะที่มหาวิทยาลัยคิดว่าหลักสูตรควรจะสอนให้ผู้เรียนรู้จักคิดอย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์ในการศึกษาทั้งหมดของผู้เรียน ผู้เรียนก็ให้ความสำคัญของสิ่งเหล่านี้สำหรับนักศึกษาใหม่ภายใต้ความคาดหวังที่สูงเพื่อการคิดเชิงวิพากย์และสร้างสรรค์

 Vinyets (2014) ได้กล่าวถึง ความสำคัญของการคิดสร้างสรรค์ไว้ว่า ทุกวันนี้ ความคิดเชิงสร้างสรรค์เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในเศรษฐกิจระดับโลก แต่อย่างไรก็ตามในหลักสูตรการศึกษาแห่งชาติส่วนใหญ่ การคิดสร้างสรรค์ได้รับการมองว่าเป็นสิ่งสำคัญลำดับที่สองในหลายๆวิชา โชคไม่ค่อยดี นั่นหมายความว่าผู้เรียนสำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนโดยไม่มีความรู้ว่าจะคิดสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรมได้อย่างไร ดั้งนั้นพวกเขาจะไม่ได้รับการเตรียมความพร้อมต่อความท้าทายนี้ซึ่งเป็นสิ่งที่สังคมและเศรษฐกิจของเรากำลังเผชิญอยู่ Richard Florida ได้เน้นย้ำความสำคัญที่เพิ่มขึ้นของความคิดเชิงสร้างสรรค์ไว้ว่า “ผมเรียกยุคสมัยที่เรากำลังเข้าสู่นี้ว่ายุคของการคิดสร้างสรรค์เพราะว่าปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนเราไปข้างหน้าคือการเติบโตของการคิดสร้างสรรค์ในฐานะเป็นตัวขับเคลื่อนพื้นฐานของเศรษฐกิจของเรา”

 การแข่งขันในระดับโลกและปัญหาที่ซับซ้อนในระดับโลกทุกวันนี้ ความฉลาดแบบสร้างสรรค์และความสามารถในการสร้างนวัตกรรมกำลังกลายเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการประสบความสำเร็จของแต่ละคนและในสาขาอาชีพต่าง ๆ นักคิดที่เป็นผู้นำเรื่องการคิดสร้างสรรค์ Kenneth Robinson ได้กล่าวประกาศว่า “การคิดสร้างสรรค์มีความสำคัญในการศึกษาเช่นเดียวกับการอ่านออกเขียนได้ และเราควรจะให้ความสำคัญของทั้งสองเรื่องพอ ๆ กัน นอกจากนี้ การคิดสร้างสรรค์เป็นพื้นฐานต่อการสร้างสังคมของเราให้เจริญเติบโต เพราะหากว่าเราไม่มีสิ่งนี้เราจะสูญเสียขอบเขตทางการแข่งขัน” โดยแท้จริงแล้ว เมื่อมองไปที่วัฒนธรรมและการพัฒนาของเราแล้ว มันเป็นหลักฐานชัดเจนว่าทุกมุมมองของการดำรงอยู่ของเราจะขึ้นอยู่กับความสามารถของเราที่แผ่ขยายเพิ่มขึ้นเพื่อที่จะนำความสติปัญญาเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ อันที่จริงแล้วสิ่งที่ท้าทายกว่าก็คือว่าเราจะสนับสนุนความฉลาดเชิงสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นไม่เพียงแค่ในกลุ่มคนที่เก่งด้านการคิดสร้างสรรค์อยู่แล้วเท่านั้นแต่ยังต้องแพร่ขยายความสามารถนี้ไปสู่ตลอดทั้งสังคมของเราอีกด้วย

 Delex (2018) ได้กล่าวถึง ความสำคัญของการคิดสร้างสรรค์ไว้ว่า การคิดเชิงสร้างสรรค์เป็นทักษะที่สำคัญซึ่งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ควรจะมี และวันนี้ฉันจะแบ่งปันความสำคัญและสิ่งต่าง ๆ ที่จะสร้างการคิดสร้างสรรค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้มีการคิดสร้างสรรค์ในกิจการงานและความคิดของพวกเขา

 **การคิดสร้างสรรค์คืออะไร**

 การคิดสร้างสรรค์ คือ การแสดงความคิดที่เกี่ยวข้องกับการมองถึงปัญหาและสถานการณ์จากมุมมองใหม่ ๆ เพื่อที่จะเปิดเผยวิธีการแก้ไขที่แตกต่างไปจากแบบเดิม ๆ

การคิดสร้างสรรค์มีความหมายโดยทั่ว ๆ ไปว่าเป็นการนำมาซึ่งสิ่งใหม่ ๆ ตามที่นักวิจัยได้กล่าวไว้ การคิดสร้างสรรค์อยู่ในซีกขวาของสมองส่วนหน้าและทำงานที่ต้องใช้การคิดสร้างสรรค์และศิลปะ

 **การคิดสร้างสรรค์มีความสำคัญอย่างไร**

 การคิดสร้างสรรค์เป็นทักษะที่สำคัญซึ่งผู้ประกอบการทั้งหลายควรนำไปใช้ ทักษะนี้เกี่ยวข้องกับการค้นหาวิธีใหม่ ๆ เพื่อทำสิ่งต่าง ๆ และเป็นปัจจัยหนึ่งในการประกอบธุรกิจ คุณจะไม่หลุดจากการแข่งขันเมื่อคุณมีสิ่งใหม่ ๆ

 สิ่งหนึ่งที่จะช่วยให้เกิดการคิดสร้างสรรค์คือการมีความสามารถที่จะรับรู้สิ่งต่าง ๆ และสถานการณ์ต่าง ๆ ในวิถีทางที่ไม่ธรรมดาและไม่เด่นชัด

 คนที่มีการคิดสร้างสรรค์จะมีความสามารถนี้ในการจินตนาการสิ่งต่าง ๆ และมีวิสัยทัศน์ที่ตื่นตาตื่นใจ มันคือสิ่งที่การรับรู้ทั่ว ๆ ไปไม่สามารถเข้าถึงได้

 ผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถในเรื่องนี้ อย่างเช่น องค์กรต่าง ๆ ธุรกิจของคุณจะสามารถเคลื่อนไปในทิศทางใหม่ ๆ และเกิดผลิตผล เพราะเมื่อคุณมีวีการคิดที่สดใหม่ คุณจะไม่ติดอยู่กับความคิดเดิม ๆ คุณก็จะไม่ล้มเหลวในการสร้างความคิดที่อยู่ในใจ กลวิธีเชิงสร้างสรรค์ในการเข้าถึงเป้าหมายให้ใกล้ขึ้นก็จะอยู่ในใจเสมอ

 บริษัทห้างร้านส่วนใหญ่ที่เราพบว่าลูกจ้างเบื่อกับการทำสิ่งเก่า ๆ เดิม ๆ วิธีเดิม ๆ ทิศทางแบบเดิม ๆ เนื่องจากขาดการคิดอย่างสร้างสรรค์ องค์กรที่มีนักคิดเชิงสร้างสรรค์แทบจะไม่ทำให้ลูกจ้างเกิดความเบื่อหน่ายซึ่งมีคุณค่าอย่างยิ่งต่อบริษัท

 ในเว็บไซต์ของ Lillstreet Art Center (n.d.) ได้กล่าวถึง ความสำคัญของการคิดสร้างสรรค์ไว้ว่า มี 7 วิธีที่เราจะได้รับประโยชน์จากการคิดสร้างสรรค์ ชีวิตของคนเรามักจะวุ่นวาย บางครั้งเราลืมไปว่าทำไมเราต้องสร้างสรรค์หรือมันมีคุณค่าอะไรต่อชีวิตของเรา ที่ Lillstreet เป้าหมายที่ของเราคือจัดหาพื้นที่ว่าง เวลา และชุมชนสำหรับทุกคนเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ บนพื้นฐานเดิม ไม่ว่าเราจะเพิ่งเริ่มเป็นผู้สร้างสรรค์งานศิลปะหรือเป็นผู้เชี่ยวชาญมานานแล้ว การไล่ตามความสามารถภายในตัวเราก็มีคุณค่าอย่างไม่สิ้นสุด ดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. **จงเป็นนักแก้ไขปัญหาที่ดี (Become a Better Problem Solver)** ไม่มีคู่มือใด ๆ ที่จะช่วยให้เราเป็นผู้สร้างสรรค์งานศิลปะและไม่มีคู่มือสำหรับการดำรงชีวิต อุปสรรคและความท้าทายในชีวิตเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่เมื่อเราฝึกตนเองให้เป็นคนมีการคิดสร้างสรรค์ เราจะเรียนรู้วิถีทางใหม่ๆในการแก้ปัญหากับผลงานและชีวิตของเรา
2. **เชื่อมต่อกับชุมชนของเรา (Connect with Your Community)** เมื่อเราสร้างสรรค์อะไรเราจะเชื่อมต่อกับคนที่ทำสิ่งเดียวกันและจะก่อให้เกิดการการรับรู้ถึงความเป็นชุมชนเดียวกันทันที
3. **ช่วยประหยัดเงิน (Save Money)** การแสดงตัวตนของเราช่วยควบคุมความรีบเร่งที่อยากจะซื้ออะไรทันทีทันใด ถ้าเราลงทุนกับกิจกรรมในการบริโภคการคิดสร้างสรรค์ เราจะไม่เพียงแต่ประหยัดเงินเท่านั้น แต่ยังทำให้เราเข้าถึงการรับรู้ถึงการบรรลุเป้าหมายได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยิ่งเราเรียนรู้ในการสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ ด้วยตนเอง เราก็จะใช้จ่ายเงินในการซื้อสิ่งของลดลงด้วย
4. **ช่วยขยายการรับรู้เวลา (Expanded Sense of Time)** ผู้เชี่ยวชาญจำนวนมากได้กล่าวถึงประสบการณ์กับช่วงเวลาที่ไม่มี่สิ้นสุดว่าเรากำลังเผชิญกับขอบเขตเวลาการคิดสร้างสรรค์ เวลาจะไม่มีขีดจำกัดเมื่อเราอยู่ในขอบเขตเวลาการคิดสร้างสรรค์ เมื่อเราให้เวลาตัวเองกับการไล่ตามสิ่งที่สร้างสรรค์ เราจะมีเวลาเพิ่มขึ้น
5. **การระมัดระวังตัวและการแสดงตัวตน (Self-Awareness & Expression)** การคิดสร้างสรรค์เป็นหนทางที่นำไปสู่ความเป็นจริง เมื่อเราสร้างสรรค์อะไรบางอย่าง เราจะเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงความเป็นตัวเราเอง เราจะเข้าถึงสิ่งที่เราคิดและเราเชื่อ ยิ่งเราสร้างสรรค์งานมากเท่าไหร่ เราก็ยิ่งค้นพบและเข้าใจพฤติกรรม แรงผลักดัน และความต้องการของตัวเราเองมากขึ้น เมื่อเราใช้เวลาและพลังงานในการพัฒนาความคิดของเราเอง เราจะเคารพธรรมชาติภายในตัวเรามากขึ้น และเราสามารถแสดงตัวตนของเราให้โลกรับรู้ได้ดีขึ้นบนพื้นฐานเดิม
6. **อิสรภาพ (Freedom)** ไม่มีทางไหนที่ถูกหรือผิดในการเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงาน เมื่อเราสร้างสรรค์อะไรบางอย่าง เราจะได้รับโอกาสที่จะเชื่อมต่อเข้ากับโลกใบนี้โดยไม่มีการตัดสินตัวเราเอง เราได้รับอนุญาตที่จะลองเสี่ยง ลองทำสิ่งใหม่ๆ และเอาสิ่งที่ขัดขวางออกไปในทางที่ดี
7. **การบรรเทาความเครียด (Stress Relief)** การสร้างสรรค์งานศิลปะเป็นสิ่งที่มีการคิดไตร่ตรอง การใช้เวลาในการทำอะไรบางอย่างที่เรารักด้วยสองมือของเรา จิตใจของเรา และกำลังของเราเป็นสิ่งที่สำคัญสูงสุดในชีวิต การเป็นคนมีการคิดสร้างสรรค์จะทำให้เรามีความสุข ศิลปะคืองานที่สนุก และการทำอะไรก็ตามที่นำความสุขมาให้เราจะช่วยลดระดับความเครียดลงและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จะมีอะไรที่สำคัญกว่านี้อีก

 ในเว็บไซต์ของ Brain Zooming (2016) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการคิดสร้างสรรค์ไว้ว่า การคิดสร้างสรรค์มี 7 ทักษะที่สำคัญ ทักษะการคิดสร้างสรรค์ทั้ง 7 นี้ เป็นทักษะที่เป็นประโยชน์ทั้งต่อผู้ที่สาธิตและผู้ที่นำทักษะเหล่านี้ไปใช้ด้วย

1. ระงับการสนับสนุนความคิดของเราไว้ก่อนเพื่อที่จะได้ผลักดันความคิดของผู้อื่น การช่วยให้สามารถเข้าสู่สถานการณ์ที่สร้างสรรค์และแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจของคุณที่จะสนับสนุนแนวคิดของบุคคลอื่น มันสามารถเปิดทางให้ผู้อื่นสนับสนุนความคิดของคุณได้เช่นกัน
2. นำความคิดของคุณไปสู่การทดสอบเดียวกันกับที่คุณนำไปใช้กับความคิดของผู้อื่น เมื่อมาถึงความคิดของคุณเอง มันเป็นเรื่องง่ายที่จะเสแสร้งและนำปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ไปใช้กับความคิดอื่น ๆ ในขณะที่ปล่อยให้ความคิดของคุณเลื่อนไปสู่สิ่งที่ไม่ท้าทายในใจคุณ ขอให้จำไว้อย่างหนึ่งว่า อย่าเป็นคนที่รู้จักการทำอย่างนี้
3. รวมความคิดสองอย่างที่ต่างกันและทำให้มันเป็นความคิดเดียวที่ดีขึ้น บ่อยครั้งที่ (อาจ “เกือบตลอดเวลา”) การประนีประนอมกับการคิดสร้างสรรค์นำไปสู่สิ่งที่ไม่มีใครชอบ ไม่มีใครจดจำ หรือคิดว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ดั้งเดิม อย่างไรก็ตามความสามารถในการแยกความคิดเพื่อดึงจุดเด่นออกมาและนำมารวมกันเป็นสิ่งใหม่แตกต่างอย่างสิ้นเชิงและมีทักษะที่ยอดเยี่ยม
4. ปล่อยให้คนอื่นเป็นเจ้าของความคิดของคุณเพื่อเป็นการสร้างการสนับสนุนความคิดนั้น ทักษะนี้จะทดสอบว่าคุณเชื่อมั่นอย่างหนักแน่นในความคิดที่คุณยินดีที่จะให้ผู้อื่นก้าวเข้ามาและนำความคิดนั้นไปเป็นของพวกเขาเองหรือไม่ กุญแจสำคัญในการเห็นความคิดของคุณสำเร็จผลคือการปล่อยให้คนอื่นเป็นผู้สนับสนุนความคิดนั้น
5. การแสดงความอดทนรอให้คนอื่นพูดในสิ่งที่ต้องพูด ดังนั้นสิ่งที่คุณต้องทำก็คือการเห็นด้วย มันเป็นสิ่งที่น่ายั่วยวนที่จะกระโดดเข้าหาทันทีและทำให้ทุกเรื่องที่คุณรู้สึกว่าจำเป็นในการอภิปรายอย่างสร้างสรรค์ก่อนที่คนอื่นจะได้พูด บางครั้งความอดทนและความเงียบก็ถูกนำมาใช้เมื่อมันชัดเจนว่ามีใครบางคนมีความสามารถและจะแสดงมุมมองของคุณได้ และสามารถทำได้อย่างเหมาะสมมากกว่าที่คุณสามารถ
6. ถือปืนในมือของคุณไว้ให้แน่นท่ามกลางความท้าทายที่มีต่อการคิดสร้างสรรค์ซึ่งจะก่อให้เกิดการสัมผัสได้ถึงกลยุทธ์ที่เชื่อถือได้ กล่าวคือ มีแนวการคิดสร้างสรรค์มากมายที่ดีเยี่ยม แต่เราไม่สามารถทำให้มันสำเร็จได้และเราไม่รู้ว่าจะทำให้เกิดความสำเร็จอย่างไร เมื่อเราเผชิญหน้ากับคนอื่น ๆ ที่เขากำลังอภิปรายอย่างกระตือรือร้นในเรื่องแนวความคิดเชิงกลยุทธ์ที่มีความสร้างสรรค์สูงแต่เป็นเรื่องยาก จงร่วมอภิปรายกับเข้าซ้ำแล้วซ้ำอีกหากว่าความคิดที่เรากำลังร่วมอภิปรายนั้นเป็นเป้าเหมายของเรา
7. จงมองหาทักษะการคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆในตัวเราและที่อยู่รอบตัวเรา ไม่ใช่เพียงแค่ทำสิ่งที่เราอยากจะทำให้ตัวเราแข็งแกร่งขึ้นอย่างสร้างสรรค์ แต่มันยังเป็นสิ่งที่เราสนใจมากที่สุดในการที่ช่วยพัฒนาสมรรถนะอย่างสร้างสรรค์ของทีมงานทั้งหมดของเรา การประชุมอย่างสร้างสรรค์เป็นโอกาสอันดีที่จะทำให้เจอช่องว่างระหว่างผู้ร่วมงานที่อยู่ภายใต้บังคับบัญชาและยังทำให้เราเห็นข้อบกพร่องเชิงสร้างสรรค์ของเราตัวเราเอง จงเรียงลำดับสิ่งที่เราเห็นหรือเราไม่เห็นหลังจากการประชุมนั้นและเติมเต็มช่องว่างเหล่านั้น

 Gratehouse (2015) ได้กล่าวถึงประโยชน์ 10 อย่างของการคิดสร้างสรรค์ดังต่อไปนี้

1. **ความเบิกบานใจ** **(Joy)** การสร้างสรรค์จะนำมาซึ่งความเบิกบานใจอย่างมากมาย ที่เห็นได้ชัดเจนก็คือ เจ้านายจะรักและได้รับความพึงพอใจอันมากมายนั้นในการสร้างสรรค์ ความสวยงามและความงดงามของการสร้างสรรค์ของเขาอยู่รอบตัวเรา และเขาจะสร้างสรรค์ชีวิตใหม่ในทุก ๆ วัน ดังนั้นเมื่อคุณสร้างบางสิ่งบางอย่างที่สวยงามจากวัสดุต่ำต้อยคุณสามารถมีความสุขเล็กน้อยจากการทำเช่นนั้น
2. **การแสดงตัวตน (Self-Expression)** การคิดสร้างสรรค์ช่วยให้คุณมีอิสระในการแสดงออก มีความพึงพอใจอย่างลึกซึ้งที่มาจากการทำบางสิ่งด้วยมือของคุณเอง เช่นเดียวกับสุภาษิตของผู้หญิงในหนังสือ the Proverbs 31 Woman 3ที่ทำทุกอย่างในใต้หล้า ซึ่งเราสามารถรู้สึกถึงความสำเร็จและอาจระบุถึงเรื่องเล็กน้อยเกี่ยวกับพวกเธอเมื่อเราทำสิ่งต่าง ๆ เพื่อบ้านและครอบครัวของเรา
3. **การบรรลุเป้าหมาย (Fulfillment)** การปล่อยให้การคิดสร้างสรรค์ภายในตัวคุณหลั่งไหลออกมา คุณจะกลายเป็นผู้หญิงที่พอใจในตนเองและสมปรารถนามากยิ่งขึ้น และผู้หญิงที่มีความพอใจในตนเองและสมปรารถนามากยิ่งขึ้นจะมีใจเอนเอียงน้อยลงต่อความรู้สึกเสียใจต่อตัวเธอเองหรือความรู้สึกที่ถูกเอาเปรียบโดยผู้อื่นซึ่งเป็นผู้ที่ไม่พอใจและผิดหวังกับชีวิต เมื่อคุณมีความรู้สึกลึกซึ้งต่อการบรรลุเป้าหมายคุณจะสามารถตอบสนองความต้องการมากมายของครอบครัวและคนอื่น ๆ รอบตัวคุณได้ดียิ่งขึ้น
4. **ความสมจริง** **(Authenticity)** เมื่อคุณคิดจะสร้างสรรค์อะไรสักอย่างหนึ่ง คุณจะใส่บางสิ่งบางอย่างที่เป็นตัวตนของคุณลงไปในงานชิ้นนั้น มันสะท้อนให้เห็นถึงตัวคุณ ความสามารถในงานศิลปะของคุณ ทักษะและความสามารถของคุณ ถึงคุณจะพยายามคัดลอกงานของคนอื่นแต่ชิ้นงานของคุณก็จะยังมีความแตกต่างบ้าง ยิ่งคุณสร้างสรรค์งานมากขึ้น คุณก็จะยิ่งค้นพบสิ่งที่คุณชอบและไม่ชอบ คุณจะตระหนักถึงความปรารถนาของตัวเองมากขึ้นและเริ่มที่จะพัฒนาความคิด รสนิยม และเทคนิคของคุณเอง งานของคุณจะสะท้อนให้เห็นว่าจริง ๆ แล้วคุณเป็นใคร
5. **สัมผัสแห่งความสมดุล** **(Sense of Balance)** คุณเป็นคนที่มีจิตวิญาณและร่างกายเป็นหนึ่งเดียวกัน เรารู้ว่าจิตของเราต้องกี่เวลาในพระคัมภีร์และต้องการมิตรภาพร่วมกับพระเจ้าแห่งการอธิษฐาน และเรารู้ว่าร่างกายของเราต้องการอาหารที่ดีต่อสุขภาพและการออกกำลังกายที่เหมาะสม แต่วิญญาณของเรา ได้แก่จิตใจของเรา ศูนย์กลางการคิดสร้างสรรค์ของเราก็ต้องการการดูแลเอาใจใส่ที่เหมาะสมด้วย การให้ตนเรามีการแสดงความรู้สึกในเรื่องการคิดสร้างสรรค์ เราจะปล่อยให้วิญญาณของเราเป็นอิสระที่จะเติบโตและทะยานสู่ที่สูง การเข้าร่วมในการคิดสร้างสรรค์จะช่วยเติมเต็มให้เราและนำสัมผัสแห่งความสมดุลมาสู่ตัวเรา
6. **การมีสติปัญญาที่ดี** **(Resourcefulness)** บางครั้งอุปสรรคปัญหาต่าง ๆ จะเกิดขึ้นขณะที่เรากำลังคิดสร้างสรรค์อะไรสักอย่าง ดังนั้นเราต้องมีสติปัญญาที่ดี เราต้องแก้ไขปัญหานั้น สิ่งนี้จะช่วยให้เรารู้จักคิดและเข้ากระบวนการสิ่งต่าง ๆ ในวิธีการใหม่และแตกต่างออกไป และเมื่อคุณเอาชนะความท้าทายนี้คุณจะเริ่มรู้สึกถึงการมีอำนาจและสามารถที่เผชิญหน้ากับความท้าทายอื่น ๆ ภายภาคหน้า
7. **ปลดปล่อยความเครียด** **(Stress Release)** เมื่อเราหยุดพักเวลาในการสร้างสรรค์เพื่อความสนุกสนานและความเพลิดเพลินของตนเอง มันจะช่วยบรรเทาความเครียดและความตึงเครียดที่เราสร้างขึ้น เราสามารถทิ้งความเป็นตัวตนของเราสักช่วงเวลาหนึ่งและรับรู้ถึงสัมผัสที่ไร้กาลเวลาในขณะที่เราปล่อยให้จิตใจล่องลอยและฝันไปในขณะที่เรามีงานอยู่ในมือ
8. **สุขภาพที่ดีขึ้น** **(Improved Health)** งานวิจัยมากมายค้นพบว่าความเครียดสามารถนำไปสู่การมีน้ำหนักเพิ่มขึ้น ระบบภูมิต้านทานต่อการติดเชื้อลดลง เพิ่มระดับน้ำตาลและโรคหัวใจ เพราะการคิดสร้างสรรค์ช่วยลดระดับความเครียดลง มันจึงเป็นเครื่องยืนยันเหตุผลที่ว่าการมีส่วนร่วมในการคิดสร้างสรรค์จะช่วยปรับปรุงสุขภาพโดยรวมของเราให้ดียิ่งขึ้น (ทั้งสุขภาพทางใจและทางกาย)
9. **การเจริญเติบโตที่ต่อเนื่อง** **(Continued Growth)** เนื่องจากเราเข้าหาการคิดสร้างสรรค์และความเพลิดเพลินที่เราได้รับจากการคิดสร้างสรรค์ เราเริ่มที่จะตระหนักว่าเราอยากจะเรียนรู้ว่าจะทำอย่างไรให้เกิดการคิดสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น เราอยากจะปรับปรุงเทคนิคของตนเองให้ดีขึ้นและเติบโตด้วยฝีมือของเราเอง การคิดสร้างสรรค์นำไปสู่กระบวนการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องที่จะช่วยให้เราเจริญเติบโตขึ้น
10. **การเชื่อมต่อกับผู้หญิงคนอื่น** **(Connection with Other Women)** เพื่อพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ของคุณ คุณจะเริ่มเชื่อมต่อกับผู้หญิงที่มีการคิดสร้างสรรค์คนอื่น ๆ ที่สามารถสอนคุณและช่วยเหลือคุณได้ ในทางกลับกันคุณสามารถทำเช่นเดียวกันสำหรับผู้หญิงคนอื่น ๆ คุณจะแลกเปลี่ยนความคิด เทคนิค การให้ข้อเสนอแนะ และสนับสนุนซึ่งกันและกัน สิ่งนี้จะพัฒนาความรู้สึกที่เข้มแข็งของชุมชนและการเชื่อมต่อซึ่งสามารถให้ผลตอบแทนที่ล้ำลึก

 ฉันขอแนะนำให้คุณหางานอดิเรกหรือวิธีการแสดงออกการคิดสร้างสรรค์ที่คุณชอบและติดตาม จงเรียนรู้ที่จะจัดระเบียบเวลา พลังงาน และทรัพยากรของคุณเพื่อให้คุณสามารถทำสิ่งที่สร้างสรรค์ได้ทุกวัน หรืออย่างน้อยก็เป็นประจำ

 การคิดสร้างสรรค์ไม่เพียงเป็นประโยชน์ต่อคุณเท่านั้น แต่ยังกระตุ้นให้ลูก ๆ ของคุณสำรวจความชอบที่สร้างสรรค์ของตัวเอง ซึ่งสามารถสร้างความพึงพอใจและความสำเร็จในตัวเด็ก ๆ ลองจำลองความสนุกและความตื่นเต้นในการสร้างสรรค์เพื่อตัวคุณเองและผู้อื่น และบ่มเพาะการคิดสร้างสรรค์ที่อยู่ในพวกเขา

 **กล่าวโดยสรุป** จากทัศนะดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปความสำคัญของการคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking Skills) ได้ดังนี้

* เป็นสิ่งสำคัญต่อการทำงานและความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในศตวรรษที่ 21 มีแนวโน้มในระยะยาวที่การทำงานแบบเดิม ๆ
* เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในเศรษฐกิจระดับโลก
* เป็นทักษะที่สำคัญ
* ความสามารถที่จะรับรู้สิ่งต่าง ๆ และสถานการณ์ต่าง ๆ
* ความเบิกบานใจ (Joy)
* การแสดงตัวตน (Self-Expression)
* การบรรลุเป้าหมาย (Fulfillment)
* ความสมจริง (Authenticity)
* สัมผัสแห่งความสมดุล (Sense of Balance)
* การมีสติปัญญาที่ดี (Resourcefulness)
* ปลดปล่อยความเครียด (Stress Release)
* สุขภาพที่ดีขึ้น (Improved Health)
* การเจริญเติบโตที่ต่อเนื่อง (Continued Growth)
* การเชื่อมต่อกับคนอื่น (Connection with Other)

**ลักษณะของการคิดสร้างสรรค์**

 ในเว็บไซต์ของ Brian Tracy (n.d.) กล่าวถึง คุณภาพของทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ ว่า ยิ่งคุณลงมือทำสิ่งใดมาก คุณก็จะได้รับผลจากสิ่งที่คุณทำมากขึ้นเท่านั้น การคิดสร้างสรรค์ต้องการให้คุณหยั่งลึกลงไปในตัวคุณอย่างต่อเนื่องและสร้างไอเดียที่แตกต่างใหม่มากขึ้น ดีขึ้น เร็วขึ้น ราคาถูกลง และไอเดียที่แตกต่างกัน ที่คุณจะสามารถนำไปใช้เพื่อพัฒนาส่วนต่าง ๆ ที่สำคัญในชีวิต

 ลักษณะของนักคิดเชิงสร้างสรรค์ 7 ประการ เมื่อคุณเริมฝึกฝนคุณสมบัติเหล่านี้ตั้งแต่หนึ่งข้อขึ้นไปคุณจะเริ่มพิสูจน์ตัวเองว่าคุณเป็นอัจฉริยะอย่างแท้จริงและพิสูจน์สมมติฐานเชิงลบไปพร้อม ๆ กัน

1. **การตั้งคำถาม** **(Ask Questions)** คุณสมบัติประการแรกของนักคิดเชิงสร้างสรรค์คือการมีความอยากรู้อยากเห็นเป็นอย่างมากหรือการช่างสงสัย พวกเขามักจะตั้งคำถามว่า “ทำไม” เหมือนเด็ก ๆ ส่วนใหญ่ที่มักจะสงสัยอยู่ตลอดเวลา จากนั้นพวกเขาถามว่า “ทำไมถึงไม่....” “ทำไมเราถึงทำไม่ได้” “ถึงแม้ว่าจะไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนตอนนี้จะสามารถทำให้เกิดขึ้นได้หรือไม่”
2. **ฝึกการคิดที่ไร้ข้อจำกัด** **(Practice Zero Based Thinking)** คุณสมบัติประการที่สองของนักคิดเชิงสร้างสรรค์คือ พวกเขามักจะฝึกฝน“การคิดแบบไร้ข้อจำกัด” ตลอดเวลา พวกเขามักถามตัวเองอย่างเสมอว่า“ถ้าฉันไม่ได้ทำในสิ่งที่ฉันกำลังทำอยู่ ฉันจะทำสิ่งใด ฉันกำลังทำสิ่งใดอยู่ ฉันได้เรียนรู้อะไรใหม่ และฉันจะเริ่มทำสิ่งนั้นไหม”และถ้าคำตอบคือ “ไม่” พวกเขาก็ตัดความสับสนทางความคิดออกไป ด้วยการยุติสิ่งที่พวกเขากำลังทำและเริ่มทำอย่างอื่น เป็นเรื่องที่น่าอัศจรรย์อย่างยิ่งที่มีคนจำนวนมากยังคงทำในบางสิ่งที่พวกเขาไม่ได้ทำถ้าพวกเขาต้องทำมันอีกครั้ง พวกเขามักจะสงสัยว่าทำไมพวกเขาถึงก้าวหน้าในการทำงานน้อยมาก
3. **เปลี่ยนความคิด** **(Change your Mind)** คุณสมบัติประการที่สามของนักคิดเชิงสร้างสรรค์คือพวกเขามีความเต็มใจที่จะเปลี่ยนแปลง พวกเขาจะรับรู้ว่าโลกก็เหมือนพวกเรา การที่ไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงหรือไม่มีความสามารถในการรับมือการเปลี่ยนแปลงคือหายนะ พวกเขาจะชอบรับผิดชอบวิถีชีวิตของพวกเขามากกว่าที่จะถูกจมอยู่กับความเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน ซึ่งไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้และหลีกเลี่ยงไม่ได้ บุคคลที่มีความยืดหยุ่นในชีวิตมักจะพูดเสมอว่าบุคคลที่ยอมรับความเปลี่ยนแปลงได้นั้นเป็นแค่บุคคลธรรมดา “ฉันเปลี่ยนความคิดของฉันเอง” จากผลการวิจัยพบว่า 70% ของการตัดสินใจที่คุณทำผิดไปในระยะยาว นั่นหมายความว่าคุณต้องเต็มใจที่จะเปลี่ยนความคิดและลองทำอย่างอื่นเป็นส่วนใหญ่ ความยืดหยุ่นทางจิตคือคุณภาพที่สำคัญที่สุดที่คุณต้องการเพื่อความสำเร็จในศตวรรษที่ 21
4. **ยอมรับข้อผิดพลาดของตัวเอง** **(Admit When you are Wrong)** คุณสมบัติประการที่สี่ของนักคิดเชิงสร้างสรรค์ขั้นสูงคือการยินดีรับความผิดพลาดของเขาเอง 80% ของผู้คนทั้งหมดเสียกำลังใจและพวกเขาส่วนใหญ่มักจะปกป้องความรู้สึกทางอารมณ์จากการยอมรับว่าพวกเขาตัดสินใจผิด การไม่ปล่อยให้เรื่องแบบนี้เกิดขึ้นกับตัวเอง คนที่มีการคิดสร้างสรรค์อย่างแท้จริงและมีการคิดสร้างสรรค์สูงเป็นคนใจกว้างมีน้ำใจมีความยืดหยุ่นและเต็มใจที่จะเปลี่ยนแปลงและยอมรับว่าพวกเขาผิดเมื่อการตัดสินใจก่อนหน้าของพวกเขาผิดไป
5. **เรียนรู้ตลอดเวลา** **(Continue to Learn)** คุณสมบัติประการที่ห้าของนักคิดเชิงสร้างสรรค์ขั้นสูงคือคนที่มีการคิดสร้างสรรค์มักจะบอกเสมอว่า “ฉันไม่รู้” พวกเขามักจะตระหนักว่าเป็นไปไม่ได้ที่ทุกคนจะรู้สิ่งอย่างและเป็นไปได้มากที่เกือบทุกคนจะผิดพลาดในระดับหนึ่งไม่ว่าพวกเขาจะทำอะไร ดังนั้นเมื่อมีคนถามคำถามพิเศษที่พวกเขาไม่ทราบคำตอบที่พวกเขายอมรับมันเร็วและบ่อยครั้ง พวกเขาพูดง่ายๆว่า “ฉันไม่รู้” และถ้าจำเป็นพวกเขาจะไปหาคำตอบ นี่คือจุดสำคัญ ไม่ว่าคุณจะมีปัญหาอะไร มีใครบ้างไหมที่มีปัญหาเดียวกันและผู้ที่ได้แก้ไขปัญหาแล้วและกำลังใช้วิธีแก้ปัญหานั้น หนึ่งในสิ่งที่ฉลาดที่สุดคือการหาบุคคลที่มีปัญหาคล้ายกับเราและเลือกใช้วิธีการแก้ปัญหาที่เหมาะสมกับของเราเอง คนที่ฉลาดที่สุดไม่จำเป็นต้องเป็นคนที่คิดเรื่องนี้ขึ้นมา มันอาจเป็นเพียงความโชคดีของคนที่เข้าใจเรื่องแบบนี้ คนที่ฉลาดที่สุดคือคนที่คัดลอกความคิดก่อน และบ่อยครั้งที่บุคคลนั้นรับรู้ถึงคุณค่าของความคิดใหม่ที่ทำให้เกิดโชคลาภจากความคิดในขณะที่ผู้ริเริ่มสร้างเพียงเล็กน้อยหรือไม่มีอะไรเลย
6. **เป้าหมายของนักคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinkers are Goal Oriented)** คุณสมบัติประการที่หกของนักคิดเชิงสร้างสรรค์ขั้นสูงคือพวกเขามักจะมีเป้าหมายที่ชัดเจน พวกเขาจะรู้ว่าพวกเขาต้องการอะไร พวกเขาจะตระหนักเป็นอย่างสูงกับเป้าหมาย พวกเขาจะมองเป้าหมายว่าเป็นแค่เรื่องปกติในชีวิต พวกเขาจินตนาการว่าเป้าหมายของพวกเขาจะเป็นอย่างไรถ้ามันเป็นจริงในวันนี้ และยิ่งพวกเขามองเห็นและจินตนาการถึงเป้าหมายของพวกเขาในฐานะความเป็นจริงมากเท่าไหร่พวกเขาก็จะยิ่งสร้างสรรค์มากขึ้นเท่านั้น
7. **กำจัดอัตตา** **(Eliminate your Ego)** คุณสมบัติประการที่เจ็ดของนักคิดเชิงสร้างสรรค์ขั้นสูงคือการมีอัตตาน้อย ซึ่งมีผลต่อจุดเริ่มต้นสู่ความสำเร็จ พวกเขามักจะกังวลกับสิ่งที่สำเร็จมากกว่าว่าใครสำเร็จ พวกเขายินดีที่จะยอมรับความคิดเห็นอื่น ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเอาชนะอุปสรรคหรือแก้ปัญหา

 การคิดอย่างสร้างสรรค์สร้างความคิดใหม่ส่วนที่สำคัญที่สุดของการคิดอย่างสร้างสรรค์คือความสามารถของคุณในการสร้างความคิด และยิ่งปริมาณความคิดที่คุณสร้างมากเท่าไหร่ความคิดของคุณก็จะยิ่งมีคุณภาพมากขึ้นเท่านั้น ยิ่งคุณมีความคิดมากเท่าใดคุณก็จะยิ่งมีความคิดที่ถูกต้องในเวลาที่เหมาะสม แต่การสร้างความคิดเป็นเพียง 1% ของสมการ ดังที่โธมัสเอดิสันเคยเขียน “พรสวรรค์เป็นแรงบันดาลใจเพียงหนึ่งเปอร์เซ็นต์และมีมุมมอง 99 เปอร์เซ็นต์” ความสามารถของคุณที่จะเกิดขึ้นกับความคิดเพื่อทดสอบและตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำไปใช้ผ่านการคิดอย่างสร้างสรรค์และดำเนินการในชีวิตของคุณเพื่อให้ได้ผลลัพธ์คือเครื่องหมายแห่งอัจฉริยะ ทุกครั้งที่คุณเริ่มต้นความคิดใหม่เขียนมันลงแผนสำหรับการนำไปใช้ผ่านการคิดอย่างสร้างสรรค์และจากนั้นก็ลงมือปฏิบัติคุณก็ทำตัวเหมือนอัจฉริยะ และยิ่งคุณจัดการการคิดสร้างสรรค์ของคุณด้วยวิธีนี้มากเท่าไหร่คุณก็ยิ่งฉลาดเท่านั้น และยิ่งฉลาดเท่าไหร่คุณก็จะยิ่งประสบความสำเร็จในทุกด้านของชีวิต อนาคตของคุณจะไม่จำกัด

Cherry (2019) กล่าวถึง คุณลักษณะเฉพาะของนักคิดเชิงสร้างสรรค์ ว่าในปี 1996 หนังสือการคิดสร้างสรรค์ของเขา: การทำงานและชีวิตของผู้ที่มีชื่อเสียง 91 คน นักจิตวิทยาเชิงบวก (Mihaly Csikszentmihalyi) ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า "ในกิจกรรมของมนุษย์ทั้งหมดการคิดสร้างสรรค์ช่วยให้เราสามารถ ดึงความคิดทำสิ่งใหม่ ๆ ที่น่าตื่นเต้นและมีส่วนร่วมกับตัวเองในแบบที่ทำให้เราใกล้ถึงศักยภาพสูงสุดของเรา”แล้วอะไรคือสิ่งที่ทำให้คนมีการคิดสร้างสรรค์ บางคนเกิดมาพร้อมทักษะนี้เลยหรือ หรือเป็นทักษะที่คุณสามารถพัฒนาได้เหมือนกล้ามเนื้อ

Csikszentmihalyi เสนอว่า บางคนได้รับมาในสิ่งที่พวกเขาปรารถนาเหมือนกับพรสวรรค์ในขณะที่บางคนได้รับพรสวรรค์มาตามธรรมชาติ ซึ่งนั่นรวมเข้าด้วยกันแล้วหมายความว่าการฝึกคิดเชิงสร้างสรรค์ช่วยเติมเต็มการเป็นคนคิดเชิงสร้างสรรค์อย่างแท้จริงได้ (อ่านต่อเพื่อเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการวิจัยของ Csikszentmihalyi และทักษะ 10 ประการที่เขาเชื่อว่ามีคนที่มีการคิดสร้างสรรค์)

**1. คนสร้างสรรค์มีพลัง แต่ไม่น่าสนใจ (Creative People are Energetic, but Focused)** คนที่มีการคิดสร้างสรรค์มีพลังงานมากทั้งทางร่างกายและจิตใจ พวกเขาสามารถใช้เวลาหลายชั่วโมงทำงานในสิ่งเดียวที่ให้ความสนใจ แต่ดูเหมือนจะยังคงกระตือรือร้นตลอดเวลา นี่ไม่ได้หมายความว่าคนสร้างสรรค์นั้นกระทำมากกว่าปกหรือคลั่งไคล้ พวกเขาใช้เวลาพักผ่อนอย่างมีความคิดอย่างเงียบ ๆ และไตร่ตรองสิ่งที่พวกเขาสนใจ

**2. คนสร้างสรรค์นั้นฉลาด แต่ก็ไร้เดียงสา** **(Creative People are Smart, but also Naïve)** คนที่มีการคิดสร้างสรรค์มีแนวโน้มที่จะฉลาด แต่การวิจัยพบว่าการมีไอคิวสูงมากนั้นไม่จำเป็นต้องสัมพันธ์กับความสำเร็จในการสร้างสรรค์ในระดับที่สูงขึ้น ในการศึกษาระยะยาวที่มีชื่อเสียงของ Lewis Terman ศึกษาเด็กที่มีพรสวรรค์ตัวอย่างเช่นเด็ก IQ สูงแสดงให้เห็นว่าทำได้ดีกว่าในชีวิตโดยรวม แต่ผู้ที่มี IQ สูงมากนั้นไม่ใช่อัจฉริยะที่สร้างสรรค์อย่างแท้จริง มีผู้ที่เกี่ยวข้องน้อยมากในการศึกษานี้แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จทางศิลปะในระดับสูงในภายหลัง

Csikszentmihalyi ตั้งข้อสังเกตว่าการศึกษาชี้ให้เห็นว่าดูเหมือนว่าจะมีจุดตัดที่ประมาณ 120 ซึ่งการมีความฉลาดสูงกว่าค่าเฉลี่ยอาจนำไปสู่การคิดสร้างสรรค์ แต่การมี IQ มากกว่า 120 ไม่จำเป็นต้องนำไปสู่การคิดสร้างสรรค์มากขึ้น

Csikszentmihalyi ชี้ให้เห็นว่าการคิดสร้างสรรค์นั้นเกี่ยวข้องกับทั้งภูมิปัญญาและความเป็นเด็ก คนที่มีการคิดสร้างสรรค์นั้นฉลาด แต่พวกเขาสามารถรักษาความสงสัยความอยากรู้อยากเห็นและความสามารถในการมองโลกด้วยดวงตาที่สดใส

**3. คนสร้างสรรค์มีความขี้เล่น แต่มีระเบียบวินัย** **(Creative People are Playful, Yet Disciplined)** Csikszentmihalyi ตั้งข้อสังเกตว่าทัศนคติของคนที่ขี้เล่นเป็นหนึ่งในเครื่องหมายรับประกันคุณภาพของการคิดสร้างสรรค์ แต่ความเบิกบานใจและความตื่นเต้นนี้สะท้อนให้เห็นโดยลักษณะที่ขัดแย้งที่สำคัญ – ความเพียร เมื่อทำงานในโครงการคนสร้างสรรค์มักจะแสดงความมุ่งมั่นและความเชื่อฟัง พวกเขาจะทำงานเป็นเวลาหลายชั่วโมงในบางสิ่งบางอย่างมักจะนอนดึกจนดึกจนพอใจกับงานของพวกเขาพิจารณาสิ่งที่คุณคิดเมื่อพบคนที่เป็นศิลปิน บนพื้นผิวมันฟังดูน่าตื่นเต้นโรแมนติกและมีเสน่ห์ และสำหรับหลาย ๆ คนการเป็นศิลปินย่อมเกี่ยวข้องกับความตื่นเต้นอย่างมาก แต่การเป็นศิลปินที่ประสบความสำเร็จก็เป็นงานที่ต้องทำมากมายเช่นกันซึ่งเป็นสิ่งที่หลายคนมองไม่เห็น อย่างไรก็ตามคนที่มีการคิดสร้างสรรค์ตระหนักว่าการสร้างสรรค์ที่แท้จริงนั้นเกี่ยวข้องกับการผสมผสานทั้งความสนุกและการทำงานอย่างหนัก

**4. คนที่มีการคิดสร้างสรรค์เป็นนักฝันที่สมจริง** **(Creative People are Realistic Dreamers)** คนที่มีการคิดสร้างสรรค์ชอบฝันกลางวันและจินตนาการถึงความเป็นไปได้และสิ่งมหัศจรรย์ของโลก พวกเขาสามารถดื่มด่ำในจินตนาการและจินตนาการ ต้องยังคงอยู่ในความเป็นจริง พวกเขามักถูกอธิบายว่าเป็นนักฝัน แต่นั่นไม่ได้หมายความว่าพวกเขาอาศัยอยู่กับจินตนาการเพียงอย่างเดียว ประเภทการคิดสร้างสรรค์ตั้งแต่นักวิทยาศาสตร์ ศิลปินไปจนถึงนักดนตรีสามารถหาวิธีแก้ปัญหาเชิงจินตนาการเพื่อแก้ไขปัญหาในโลกแห่งความเป็นจริง “ ศิลปะที่ยิ่งใหญ่และวิทยาศาสตร์อันยิ่งใหญ่เกี่ยวข้องกับจินตนาการที่ก้าวกระโดดไปสู่โลกที่แตกต่างจากปัจจุบัน” Csikszentmihalyi อธิบายว่า “ส่วนที่เหลือของสังคมมักจะมองความคิดใหม่ ๆ เหล่านี้ว่าเป็นเรื่องเพ้อฝันโดยไม่เกี่ยวข้องกับความเป็นจริงในปัจจุบัน และพวกเขาพูดถูก แต่ประเด็นทั้งหมดของศิลปะและวิทยาศาสตร์คือการก้าวข้ามสิ่งที่เราพิจารณาในขณะนี้และสร้างความเป็นจริงใหม่”

**5. คนที่มีการคิดสร้างสรรค์คือคนที่ใส่ใจต่อโลกภายนอกและใส่ใจต่อความคิดและความรู้สึกของตัวเอง (Creative People are Extroverted and Introverted)** ในขณะที่เรามักจะตกอยู่ในกับดักของการจัดหมวดหมู่คนเป็นคนเปิดเผยหรือเก็บตัว แต่เพียงผู้เดียว Csikszentmihalyi ชี้ให้เห็นว่าการคิดสร้างสรรค์ต้องรวมบุคลิกภาพทั้งสองประเภทนี้ เขาเชื่อว่าคนที่มีการคิดสร้างสรรค์มีทั้งคนที่เปิดเผยและเก็บตัว การวิจัยแสดงให้เห็นว่าผู้คนมีแนวโน้มที่จะเป็นคนเปิดเผยหรือเก็บตัวมากกว่าและลักษณะเหล่านี้มีความเสถียรอย่างน่าทึ่งคนที่มีการคิดสร้างสรรค์มักจะแสดงให้เห็นถึงลักษณะของการฝังตัวและการแสดงตัวในเวลาเดียวกันพวกเขาทั้งสังคมและเงียบสงบเป็นกันเองและเงียบสงบ การโต้ตอบกับผู้อื่นสามารถสร้างความคิดและแรงบันดาลใจและการถอยกลับสู่สถานที่เงียบสงบช่วยให้บุคคลที่มีการคิดสร้างสรรค์สามารถสำรวจแหล่งการคิดสร้างสรรค์เหล่านี้ได้อย่างเต็มที่

**6. คนที่สร้างสรรค์มีความภาคภูมิใจ แต่เรียบง่าย** **(Creative People are Proud, Yet Modest)** คนที่มีการคิดสร้างสรรค์สูง มักจะภูมิใจในความสำเร็จและหนทางสู่ความสำเร็จของพวกเขา แต่พวกเขาก็ตระหนักถึงตัวตนของพวกเขา พวกเขามีความเคารพอย่างมากต่อผู้อื่นที่ทำงานในสายงานของพวกเขาและอิทธิพลที่มีต่อนวัตกรรมเหล่านั้นที่มีต่องานของพวกเขา พวกเขาสามารถเห็นได้ว่างานของพวกเขามักจะโดดเด่นเมื่อเทียบกับงานของคนอื่น ๆ แต่มันไม่ใช่สิ่งที่พวกเขามุ่งเน้น Csikszentmihalyi ตั้งข้อสังเกตว่าคนที่มีการคิดสร้างสรรค์มักจะมุ่งเน้นไปที่ความคิดหรือโครงการต่อไปของพวกเขาที่พวกเขาไม่ได้ยึดติดกับความสำเร็จในอดีตของพวกเขา

**7. คนที่สร้างสรรค์ไม่ได้ถูกลดน้ำหนักลงโดยบทบาทเพศที่เข้มงวด (Creative People are not Weighed Down by Rigid Gender Roles)** Csikszentmihalyi เชื่อว่าบุคคลที่มีการคิดสร้างสรรค์ต่อต้านอย่างน้อยในระดับหนึ่งแบบแผนและบทบาททางเพศที่เข้มงวด ซึ่งมักจะทำให้สังคมพยายามบังคับใช้ ผู้หญิงที่มีการคิดสร้างสรรค์และผู้หญิงมีแนวโน้มที่จะโดดเด่นกว่าผู้หญิงคนอื่น ๆ ในขณะที่เด็กผู้ชายและผู้ชายที่มีการคิดสร้างสรรค์นั้นมีความก้าวร้าวน้อยกว่าและบอบบางกว่าผู้ชายอื่น ๆ “บุคคลที่มีสภาพจิตใจ androgynous สองเท่าของผลตอบรับของเขาหรือเธอ” เขาอธิบายว่า "คนที่มีการคิดสร้างสรรค์นั้นมีแนวโน้มที่จะมีความแข็งแกร่งของเพศของตัวเองเท่านั้น”

**8. คนที่มีการคิดสร้างสรรค์เป็นคนอนุรักษ์นิยมแต่ไม่เห็นด้วยทั้งหมด** **(Creative People are Conservative, Yet Rebellious)** คนที่มีการคิดสร้างสรรค์นั้นเป็นนักคิดนอกกรอบโดยคำจำกัดความ และเรามักคิดว่าพวกเขาเป็นคนไม่ลงรอยกันและแม้แต่คนที่ดื้อรั้น แต่ Csikszentmihalyi เชื่อว่ามันเป็นไปไม่ได้ที่จะมีการคิดสร้างสรรค์อย่างแท้จริงโดยไม่ต้องมีบรรทัดฐานทางวัฒนธรรมและประเพณีภายในครั้งแรก

 เขาแนะนำว่าต้องใช้การคิดสร้างสรรค์ทั้งแบบดั้งเดิมและแบบเชิงสัญลักษณ์ ความสามารถในการชื่นชมและโอบกอดอดีตในขณะที่ยังคงค้นหาวิธีการใหม่และปรับปรุงวิธีการทำสิ่งต่าง ๆ คนที่มีการคิดสร้างสรรค์สามารถอนุรักษ์ได้หลายวิธี แต่พวกเขารู้ว่าบางครั้งนวัตกรรม หมายถึง การรับความเสี่ยง

**9. คนสร้างสรรค์มีความกระตือรือร้น** **แต่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับงานของพวกเขา (Creative People are Passionate, but Objective about their Work)** คนที่มีการคิดสร้างสรรค์ไม่เพียงแค่สนุกกับงานของพวกเขาเท่านั้น แต่พวกเขายังรักในสิ่งที่พวกเขาทำ แต่การมีใจรักในบางสิ่งบางอย่างไม่จำเป็นต้องนำไปสู่การทำงานที่ยอดเยี่ยม ลองนึกภาพนักเขียนด้วยความรักกับงานเขียนของเขาว่าเขาไม่เต็มใจที่จะแก้ไขประโยคเดียว ลองนึกภาพนักดนตรีที่ลังเลที่จะฟังการแสดงของเธอเองและฟังเรื่องที่ต้องปรับปรุงคนที่มีการคิดสร้างสรรค์ชอบงานของพวกเขา แต่พวกเขาก็มีจุดประสงค์เกี่ยวกับมันและเต็มใจที่จะวิจารณ์ (และวิจารณ์) พวกเขาสามารถแยกตัวเองออกจากงานของพวกเขาและดูพื้นที่ที่ต้องทำงานและปรับปรุง

**10. คนสร้างสรรค์มีความอ่อนไหวและเปิดรับประสบการณ์ แต่มีความสุขและสนุกสนาน (Creative People are Sensitive and Open to Experience, but Happy and Joyful)** Csikszentmihalyi ยังแสดงให้เห็นว่าคนที่มีการคิดสร้างสรรค์มีแนวโน้มที่จะเปิดกว้างและละเอียดอ่อนมากขึ้นลักษณะที่สามารถนำมาซึ่งผลตอบแทนและความผิดหวัง การสร้างบางสิ่งบางอย่างจากการหาไอเดียใหม่ ๆ และรับความเสี่ยงนี้มักจะทำให้ผู้คนวิจารณ์และดูถูกเหยียดหยาม มันอาจเจ็บปวดแม้แต่ทำลายล้างเพื่ออุทิศเวลาหลายปีให้กับสิ่งที่จะปฏิเสธหรือถูกเยาะเย้ย

Wilson (2019) กล่าวถึง ลักษณะของคนที่มีการคิดสร้างสรรค์สูงว่านอกจากนี้ยังมีระดับการคิดสร้างสรรค์ส่วนบุคคลที่หลากหลาย เมื่อคุณทำที่นี่เสร็จแล้วคุณอาจสนใจที่จะดูระดับของการคิดสร้างสรรค์และโมเดลการคิดสร้างสรรค์แบบ Snowflake บุคคลที่มีการคิดสร้างสรรค์สูง อาจหมายถึง :

1. **แสดงความอยากรู้มากมายเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ทั้งหลาย** **(Display a Great Deal of Curiosity about Many Things)** มักจะตั้งคำถามเกี่ยวกับอะไรหลายๆอย่างและทุกอย่าง อาจมีความสนใจในวงกว้างในหลาย ๆ ด้านที่ไม่เกี่ยวข้อง อาจคิดการสะสมตามสิ่งผิดปกติและความสนใจ
2. **สร้างแนวคิดหรือแนวทางแก้ไขปัญหาและคำถามเป็นจำนวนมาก (Generate a Large Number of Ideas or Solutions to Problems and Questions)** มักจะเสนอการตอบสนองที่ผิดปกติ (“ทางออก”) ที่เป็นเอกลักษณ์และชาญฉลาด
3. **มักจะไม่ถูกห้ามในการแสดงความคิดเห็น (Are often Uninhibited in Expressions of Opinion)** บางครั้งก็รุนแรงและมีความกล้าหาญในความขัดแย้งมีความรู้สึกหวงแหนหรือไม่ยอมรับในการแก้ไขเปลี่ยนแปลง
4. **เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง (Are Willing to Take Risks)** มักจะเป็นคนที่ถูกอธิบายว่าเป็น "คนรับความเสี่ยงสูงหรือการผจญภัยหรือการเก็งกำไร"
5. **แสดงความสนุกสนานทางปัญญาอย่างมาก (Exhibit a Good Deal of Intellectual Playfulness)** อาจถูกจับเป็นเรื่องเพ้อฝันฝันกลางวันหรือจินตนาการ มักสงสัยว่าดังและอาจได้ยินคำพูดว่า “ฉันสงสัยว่าจะเกิดอะไรขึ้นถ้า . .” หรือ “ถ้าเราเปลี่ยน . .. ” สามารถจัดการกับความคิดได้อย่างง่ายดายโดยการเปลี่ยนการเพิ่มเติมการปรับเปลี่ยน การปรับปรุงหรือการปรับเปลี่ยนความคิดดั้งเดิมหรือความคิดของผู้อื่น มักเกี่ยวข้องกับการปรับปรุงกรอบแนวคิดของแนวความคิดและระบบ
6. **มีอารมณ์ขันและกระตือรือร้น** **(Have Keen Senses of Humor and See Comicality)** ในสถานการณ์ที่อาจไม่น่าขบขันสำหรับผู้อื่น บางครั้งสิ่งที่พวกเขาพบว่าตลกขบขันหรือน่าขบขันอาจดูแปลกประหลาดไม่เหมาะสมหรือไม่เคารพผู้อื่น
7. **รับรู้ถึงแรงกระตุ้นของเขาหรือเธอ (Are Unusually Aware of His or her Impulses)** และมักจะเปิดกว้างต่อสิ่งไร้เหตุผลภายในตัวเขาหรือเธอ อาจแสดงลักษณะเพศตรงข้ามได้อย่างอิสระ อาจจะเป็นเพศทางเลือก (การแสดงออกอย่างอิสระของความสนใจของผู้หญิงในเด็กผู้ชายหรือเป็นเพศชายที่พวกเขาถือว่ามีความอ่อนไหวเป็นพิเศษหรือมากกว่าจำนวนปกติของความเป็นอิสระการอหังการหรือความก้าวร้าว
8. **แสดงออกสูงต่อความไวทางอารมณ์ (Exhibit Heightened Emotional Sensitivity)** อาจมีความอ่อนไหวต่อความงามอย่างมากและประทับใจกับประสบการณ์ด้านสุนทรียภาพ
9. **มักถูกมองว่าไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (Are Frequently Perceived as Nonconforming)** มักจะสามารถยอมรับความผิดปกติของสภาพแวดล้อมหรือสถานการณ์ที่วุ่นวาย มักจะไม่สนใจในรายละเอียดอธิบายว่าเป็นรายบุคคล หรือไม่กลัวที่จะถูกจัดว่า "แตกต่าง"
10. **วิพากษ์วิจารณ์อย่างสร้างสรรค์ (Criticize Constructively)** และไม่เต็มใจที่จะยอมรับการวิพากวิจารณ์โดยใช้อำนาจโดยไม่จำเป็น

 การปรับและการนำไปใช้จากมาตราวัดพฤติกรรมของแต่ละบุคคลสำหรับนักเรียนโดย Renzulli และ Hartman

 ลักษณะทั่วไปของบุคคลที่มีการคิดสร้างสรรค์:

* คุณค่าทางปัญญาและปัญญาอย่างแท้จริง
* ค่านิยมความเป็นอิสระและอิสระของตนเอง
* พูดได้คล่อง สามารถแสดงความคิดเห็นได้ดี
* เพลิดเพลินกับความประทับใจ เป็นปฏิกิริยาที่สวยงาม
* มีประสิทธิผล ทำงานให้เสร็จลุล่วง
* เกี่ยวข้องกับปัญหาปรัชญาเช่นศาสนาค่านิยมความหมายของชีวิต
* มีระดับความทะเยอทะยานสูงสำหรับตัวเอง
* มีความสนใจหลากหลาย
* คิดและเชื่อมโยงความคิดด้วยวิธีที่ผิดปกติ มีกระบวนการคิดที่ไม่เป็นทางการ สามารถสร้างการเชื่อมต่อ ที่ผิดปกติกับความคิดหรือสิ่งที่ไม่เกี่ยวข้อง
* เป็นคนที่น่าสนใจและน่าดึงดูด
* ปรากฏตรงไปตรงมาตรงไปตรงมาและตรงไปตรงมาในการติดต่อกับผู้อื่น
* ประพฤติตนอย่างมีจริยธรรม มีมาตรฐานส่วนบุคคลที่สอดคล้องกัน

ในเว็บไซต์ของ Jacqelinerl (2013) กล่าวถึง เจ็ดลักษณะของการคิดอย่างสร้างสรรค์ (และฉัน) ว่า ในฐานะศิลปินฉันเห็นความสำคัญของการเปิดกว้าง แต่ฉันเชื่อว่ามันมีความสำคัญยิ่งในฐานะที่เป็นมนุษย์ในการฝึกฝนการคิดเชิงวิเคราะห์ดังนั้นฉันจึงพยายามประมวลผลทุกอย่างที่ฉันได้รับ ตัวอย่างเช่นฉันชอบที่จะฟังเพลงที่หลากหลายและดูงานศิลปะของคนอื่น แต่ฉันพยายามที่จะพิจารณาข้อความศิลปะหรือดนตรีที่กำลังฟังอยู่เสมอและฉันเลือกที่จะรับหรือไม่รับสิ่งที่สื่อพยายามบอกฉันเองด้วย

 **ความอยากรู้อยากเห็น: (Curiosity)**

ฉันคิดว่าตัวเองเป็นคนที่น่าสนใจมาก ฉันหลงเสน่ห์กับวัฒนธรรม ผู้คน เรื่องราว สไตล์และเกือบทุกอย่างที่เป็นการสื่อสารการแสดงออกและ "การศึกษา" (แม้ว่าฉันจะไม่ได้หมายถึงการศึกษาในแบบที่โรงเรียนและผู้ใหญ่มักทำ แต่ฉันหมายถึง วิธี ปรัชญาหรือศีลธรรม มากกว่า) ฉันชอบที่จะสำรวจ แต่บางครั้งฉันก็สูญเสียความศรัทธาในสื่อที่ไม่คุ้นเคยหากฉันไม่ประสบความสำเร็จ ความหลงใหลมักจะเติมพลังความคิดมากมายที่สร้างงานศิลปะของฉันในภายหลัง

**หลากหลายความสนใจ: (Wide Range of Interests)**

ฉันคิดว่าฉันมีความสนใจที่หลากหลาย (พอ) ฉันจะลองใช้สื่อศิลปะเกือบทุกครั้งและฉันคิดว่าการตั้งเป้าหมายการอ่านที่หลากหลายของฉันช่วยฉันได้ ถ้าไม่สนใจจะรับรู้ถึงมุมมองที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่นฉันรักชีวประวัติบันทึกความทรงจำ นวนิยายแฟนตาซี นวนิยายคลาสสิก หนังสือเกี่ยวกับจิตวิทยา หนังสือเกี่ยวกับเทววิทยาและนิยาย ฉันมักจะขยายขอบเขตความสนใจของฉันต่อไปโดยใช้เวลาค้นคว้าสิ่งที่ดึงดูดความสนใจของฉันมากขึ้นโดยการทดลองและบ่อยครั้งขึ้นซึ่งบางครั้งทำให้ฉันกลัว

**ความสนใจ: (Attentiveness)**

ความใส่ใจในรายละเอียดเป็นสิ่งที่ฉันมักจะต้องบังคับตัวเองให้ทำในงานศิลปะและมันสามารถทำให้ฉันปวดหัวเมื่อฉันทำ อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าฉันจะต้องบังคับตัวเองให้ทำมันในกรณีนี้เช่นกัน ฉันชอบที่จะใส่ใจในรายละเอียดของผู้คนและพฤติกรรมของพวกเขา ฉันพูดว่าคุณภาพของความสนใจของฉันขึ้นอยู่กับความจำเป็นที่จะต้องใส่ใจและความสนใจของฉันในสิ่งที่ฉันใส่ใจ

**การค้นหาจุดเชื่อมต่อ: (Connection Seeking)**

ฉันคิดว่าความสามารถในการเชื่อมโยงของฉันนั้นดีโดยรวม แต่ยังมีความลังเลอยู่บ้าง ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ฉันพยายามเชื่อมต่อ ตัวอย่างเช่นฉันมักจะสามารถระบุความคล้ายคลึงกันระหว่างสไตล์ของศิลปินสองคน แต่ฉันอาจไม่สามารถเชื่อมโยงระหว่างชิ้นงานศิลปะที่เก่าแก่มากและสัญลักษณ์ทางศาสนาที่แสดงถึงว่าฉันไม่คุ้นเคยกับศาสนา มันขึ้นอยู่กับความรู้พื้นฐาน ภูมิหลังของฉันในเรื่องของศิลปะ

**ความเชื่อมั่น: (Conviction)**

ฉันบอกว่าฉันให้ความสำคัญกับอดีตและสิ่งที่ฉันเรียนรู้จากมัน แต่บางครั้งฉันก็อายที่จะเปลี่ยนจากความกลัวเพราะอาจทำให้เกิดความล้มเหลว ในงานศิลปะฉันชอบที่จะทำเทคนิคซ้ำในชิ้นงานที่สอง แต่ฉันกลัวที่จะเปลี่ยนวิธีที่ฉันจึงใช้เทคนิคที่ฉันคุ้นเคยกับมัน

**ซับซ้อน: (Complexity)**

ฉันมีความรู้สึกเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับ MhalyCikszentmihalyi ที่พูดคุยเกี่ยวกับวิธีที่ศิลปินสร้างสมดุลทางกายภาพกับการพักผ่อน ความเข้าใจ ความไร้เดียงสา ความรับผิดชอบและความสนุกสนาน หนึ่งในส่วนที่ฉันชอบที่สุดของศิลปะคือการหาสมดุลระหว่างตรรกะและอารมณ์ที่บริสุทธิ์ที่ศิลปะนำเสนอ ฉันไม่เข้าใจทุกอย่างที่ตำราเรียนพูดเกี่ยวกับความซับซ้อน แต่การต้องหาวิธี “สมดุล” เป็นส่วนหนึ่งของงานศิลปะที่ฉันชอบ

ในเว็บไซต์ของ Tutorials Point (2019)กล่าวถึง คุณสมบัติของคนที่มีการคิดสร้างสรรค์ว่าผู้ที่แสดงพฤติกรรมสร้างสรรค์มีชุดคุณสมบัติที่เป็นเอกลักษณ์ซึ่งบางรายการมีลักษณะดังนี้

- ท้าทายสถานะเดิม

- หลีกเลี่ยงสมมติฐาน

- มีความอยากรู้อยากเห็นตามธรรมชาติ

- วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทั้งหมดเสมอ

- มีจินตนาการที่สดใส

- คิดถึงอนาคต

- อย่าเชื่อในความคิดที่ดีที่สุด

- ไม่เคยคิดว่าเป็นไปไม่ได้เลย

- ชอบรับความเสี่ยง

- สามารถปรับให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

- สามารถเชื่อมต่อเหตุการณ์ที่ดูเหมือนแตกต่างกัน

- เป็นนักคิดภาพ

- สามารถระบุรูปแบบ

- มองข้าม 'ความคิดที่ถูกต้อง' แรก

- การได้รับทักษะการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

 การวิจัยได้พิสูจน์แล้วว่าการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ไม่ได้เป็นเพียงคุณสมบัติที่มีมาแต่กำเนิด แต่สามารถสอนให้ผู้อื่นได้ ผู้คนสามารถคิดด้วยวิธีที่สร้างสรรค์มากขึ้นหากพวกเขาเริ่มทำตามหลักการพื้นฐานของการคิดสร้างสรรค์ซึ่งได้กล่าวถึงดังนี้

**ความคล่องแคล่ว (Fluency)**

ความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ คือการพัฒนาความคิดโดยการจัดระเบียบการแก้ปัญหาทางการคิดสร้างสรรค์ อาจจะรวมถึงเช่น การที่ผู้เข้าร่วมจะได้รับการสนับสนุนเพื่อให้ใช้วิธีการที่แตกต่างกันในการใช้สิ่งของในชีวิตประจำวันเช่นแปรงฟัน ยางลบ ปากกา ฯลฯ ซึ่งบางคนอาจจะใช้ตามรูปแบบที่ตัวเองเคยทำมา

**มีความยืดหยุ่น (Flexibility)**

ความสามารถที่จะเกิดขึ้นกับความคิดที่แตกต่างกัน ซึ่งไม่ใช่ความหลากหลายของแนวคิดเดียว ความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนได้ในผู้เข้าร่วมโดยการนำเสนอของพวกเขาด้วยสถานการณ์ จากนั้นให้เพิ่มเงื่อนไขใหม่เมื่อถึงฉันทามติ มันจะทำให้ผู้คนใกล้ชิดกับความคิดของพวกเขาขณะที่พวกเขาต้องคิดหาวิธีแก้ไขปัญหาที่แตกต่างกันสำหรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

**รายละเอียดเพิ่มเติม (Elaboration)**

ความสามารถในการให้รายละเอียดมุมมองหรือมุมมองของความคิด ผู้สมัครสามารถเพิ่มรายละเอียดได้โดยขอให้พวกเขาอธิบายเหตุการณ์หรืองานอดิเรกโดยละเอียด ตั้งคำถามต่อพวกเขาต่อไปและโน้มน้าวพวกเขาสำหรับการให้รายละเอียดเพิ่มเติมจนกว่าพวกเขาจะบอกว่าพวกเขาไม่สามารถเพิ่มเติมอะไรได้อีกในสิ่งที่พวกเขาพูดไปแล้ว การขอข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเหตุการณ์หรืองานอดิเรกเหล่านั้นเพื่อช่วยให้พวกเขาระลึกถึงและตระหนักว่าพวกเขามีอะไรใหม่ที่อยากจะเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของพวกเขา

**ความคิดริเริ่ม** **(Originality)**

ความสามารถในการคิดเกี่ยวกับแนวคิดที่เป็นเอกลักษณ์และเป็นต้นฉบับหรือการแก้ไขแนวคิดที่มีอยู่ ความคิดริเริ่มสามารถเรียนรู้ได้จากสิ่งที่เกิดขึ้นก่อน ซึ่งทำหน้าที่เป็นพื้นฐานของการสร้างแนวคำตอบเวลาเจอกับคำถาม ตัวอย่างเวลาตั้งคำถามว่า “จะใช้มันฝรั่งทำอาหารได้อย่างไร” ผู้ที่ถูกถามก็จะเริ่มคิดถึงแนวคำตอบโดยอิงจากพื้นฐานที่เคยประสบมา

**การแก้ปัญหาที่ประสบความสำเร็จ (Successful Problem Solving)**

เช่นเดียวกับกระบวนการใดก็ตามที่เกี่ยวข้องกับจินตนาการ การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ยังต้องเผชิญกับสิ่งที่ขัดแย้งกันในประเภทต่าง ๆ เช่น การแก้ปัญหาส่วนบุคคลและระดับองค์กร หลายองค์กรพัฒนาวิสัยทัศน์ของพวกเขาสำหรับอนาคต ในขณะที่มองอดีตเพื่อเรียนรู้จากประสบการณ์ที่ผ่านมา เนื่องจากวิธีนี้พวกเขาวางแผนเกี่ยวกับสถานการณ์และใช้ประสบการณ์ที่ได้รับมาในอดีตเป็นภูมิหลังในการวางแผน ซึ่งมันไม่เพียงพอที่จะเตรียมตัวสู่ความท้าทายที่จะเกิดขึ้นในวันถัดไป ซึ่งอาจะเป็นเพราะพวกเขาขาดความมั่นใจในความคาดหวังไปแล้ว

 **กล่าวโดยสรุป** จากทัศนะดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปลักษณะของการคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking Skills) ได้ดังนี้

* คนสร้างสรรค์มีพลัง แต่ไม่น่าสนใจ (Creative People are Energetic, but Focused)
* คนสร้างสรรค์นั้นฉลาด แต่ก็ไร้เดียงสา (Creative People are Smart, but also Naïve)
* คนสร้างสรรค์มีความขี้เล่น แต่มีระเบียบวินัย (Creative People are Playful, Yet Disciplined)
* คนที่มีการคิดสร้างสรรค์เป็นนักฝันที่สมจริง (Creative People are Realistic Dreamers)
* คนที่มีการคิดสร้างสรรค์คือคนที่ใส่ใจต่อโลกภายนอกและใส่ใจต่อความคิดและความรู้สึกของตัวเอง (Creative People are Extroverted and Introverted)
* คนที่สร้างสรรค์มีความภาคภูมิใจ แต่เรียบง่าย (Creative People are Proud, Yet Modest)
* คนที่สร้างสรรค์ไม่ได้ถูกลดน้ำหนักลงโดยบทบาทเพศที่เข้มงวด (Creative People Are not Weighed Down by Rigid Gender Roles)
* คนที่มีการคิดสร้างสรรค์เป็นคนอนุรักษ์นิยม แต่ไม่เห็นด้วยทั้งหมด (Creative People are Conservative, Yet Rebellious)
* คนสร้างสรรค์มีความกระตือรือร้น แต่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับงานของพวกเขา (Creative People are Passionate, but Objective About Their Work)
* คนสร้างสรรค์มีความอ่อนไหวและเปิดรับประสบการณ์ แต่มีความสุขและสนุกสนาน (Creative People are Sensitive and Open to Experience, but Happy and Joyful)
* แสดงความอยากรู้มากมายเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ทั้งหลาย (Display a Great Deal of Curiosity About Many Things)
* สร้างแนวคิดหรือแนวทางแก้ไขปัญหาและคำถามเป็นจำนวนมาก (Generate a Large Number of Ideas or Solutions to Problems and Questions)
* มักจะไม่ถูกห้ามในการแสดงความคิดเห็น (Are often Uninhibited in Expressions of Opinion)
* มักถูกมองว่าไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (Are Frequently Perceived as Nonconforming)
* เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง (Are Willing to Take Risks)
* แสดงความสนุกสนานทางปัญญาอย่างมาก (Exhibit a Good Deal of Intellectual Playfulness)
* มีความยืดหยุ่น (Flexibility)
* ความอยากรู้อยากเห็น (Curiosity)
* ความสนใจ (Attentiveness)
* ความเชื่อมั่น (Conviction)
* ความคล่องแคล่ว (Fluency)
* รับรู้ถึงแรงกระตุ้นของเขาหรือเธอ (Are Unusually Aware of His or her Impulses)
* แสดงออกสูงต่อความไวทางอารมณ์ (Exhibit Heightened Emotional Sensitivity)
* วิพากษ์วิจารณ์อย่างสร้างสรรค์ (Criticize Constructively)
* การแก้ปัญหาที่ประสบความสำเร็จ (Successful Problem Solving)
* การตั้งคำถาม (Ask Questions)
* ฝึกการคิดที่ไร้ข้อจำกัด (Practice Zero Based Thinking)
* เปลี่ยนความคิด (Change your Mind)
* ยอมรับข้อผิดพลาดของตัวเอง (Admit When you are Wrong)
* เรียนรู้ตลอดเวลา (Continue to Learn)
* กำจัดอัตตา (Eliminate your Ego)
* หลากหลายความสนใจ (Wide Range of Interests)

 **แนวทางการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์**

 ในเว็บไซต์ของ Wiki How (2019) ได้กล่าวถึง แนวทางการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ ว่า คนมักจะคิดว่าความคิดเชิงสร้างสรรค์เป็นคุณสมบัติเฉพาะที่ติดตัวเฉพาะบุคคล ซึ่งความจริงสำหรับเรื่องนี้ บางคนมีความคิดเชิงสร้างสรรค์ที่เพิ่มขึ้นมากโดยธรรมชาติเป็นผู้สร้างด้วยซ้ำ อย่างไรก็ตามมีหลากหลายแนวทางที่คุณจะสามารถพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ของคุณ การสร้างความเชื่อ เช่นวารสารที่เสริมความคิดเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งการจะส่งเสริมความคิดเชิงสร้างสรรค์นั้นอาจจะทำได้โดยการเปลี่ยนความคิด การเปิดรับความคิดหรือวิธีการใหม่ ๆ คุณสามารถค้นหาการสนับสนุนจากผู้อื่นได้ การสร้างเครือข่ายกับคนที่มีแนวคิดคล้ายกันอาจจะสามารถช่วยให้คุณสร้างความคิดเชิงสร้างสรรค์ได้มากขึ้น

 **วิธีที่ 1 การสร้างพิธีกรรมที่สร้างสรรค์ (Establishing Creative Rituals)**

1. **ค้นหาข้อมูลนอกขอบเขตความคิดของคุณ** **(Explore Media Outside your Comfort Zone)** เปิดรับการเปลี่ยนแปลงการคิดสร้างสรรค์ของคุณ ถ้าหากคุณเสพเพียงแค่สื่อหรือความบันเทิงบางประเภทคุณจะจำกัดการคิดสร้างสรรค์ของตัวเอง คุณจะไม่ได้สัมผัสกับประสบการณ์และความคิดใหม่ ๆ ซึ่งอาจส่งผลให้ขาดการคิดสร้างสรรค์ดั้งเดิมไป

อ่านหนังสือ บทความและบล็อกอื่น ๆ นอกจากสิ่งเดิม ๆ ที่คุณเคยทำ ตัวอย่างเช่นถ้าคุณทำงานในสายงานภาพยนตร์ก็ลองอ่านบล็อกวิทยาศาสตร์ หากคุณทำงานเป็นวิศวกรก็ให้คุณลองอ่านบทกวีทุกคืนก่อนนอนคนส่วนใหญ่มีความบันเทิงบางประเภทที่ดึงดูดพวกเขา พยายามผลักดันตัวเองสู่ความบันเทิงรูปแบบใหม่ หากคุณมักจะสนใจไปกับซิทคอมลองตัดสินใจดูละครซีรีย์สักครั้ง หากคุณชื่นชอบสารคดีและรายการอาชญากรรมก็ควรเปลี่ยนลองไปดูนิยายสักครั้ง

**2. สร้างสิ่งเล็ก ๆ ทุกวัน** **(Create Something Small Every Day)** การคิดสร้างสรรค์ก็เป็นเหมือนทักษะอื่น ๆ การที่จะมีการคิดสร้างสรรค์ที่ดีขึ้นก็ต้องมีการฝึกฝนทุกวัน หากคุณต้องการเพิ่มทักษะการคิดเชิงอย่างสร้างสรรค์ให้เริ่มต้นทำสิ่งเล็ก ๆ ในทุกวัน คุณไม่จำเป็นต้องสร้างคาดหวังถึงผลที่จะเกิดขึ้น อันที่จริงสิ่งเหล่านั้นอาจยับยั้งความคิดเชิงสร้างสรรค์ของคุณ แทนที่จะมุ่งเน้นไปที่ผลที่จะเกิดในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ของคุณได้สรรสร้างออกมาอย่างอิสระ คุณสามารถวาดภาพเล่นๆหรือเขียนบทกวีสั้น ๆ พยายามหาเวลาในการคิดเชิงสร้างสรรค์ อาจจะเป็นช่วงเวลาสั้น ๆ ในแต่ละวัน เช่นช่วงเวลาในการแปรงฟันก่อนเข้านอน พยายามวางเวลาในการคิดเชิงสร้างสรรค์ในแต่ละวัน เช่น อาจจะวางแผนคิดและเขียนความคิดเชิงสร้างสรรค์วันละ 20 นาที ก่อนนอน

**3. เดิน** **(Walk)** การศึกษาระบุว่าการเดินช่วยเพิ่มความคิดเชิงสร้างสรรค์อย่างแท้จริง หลายคนรู้สึกว่าได้รับความคิดที่ดีที่สุดเมื่อออกเดิน ลองกำหนดเวลาเดินสัก 20-30 นาทีในแต่ละวัน การเดินนี้สามารถนำไปสู่ความคิดเชิงสร้างสรรค์มากขึ้นได้

 ไม่สำคัญว่าคุณจะเดินไปที่ไหน การศึกษาระบุว่าคุณสามารถเดินเข้าหรือออกไปข้างนอกและยังคงจะสามารถคิดเชิงสร้างสรรค์ได้ หากเป็นวันที่ฝนตกคุณสามารถเดินไปตามทางเดินในที่ทำงานเพื่อกระตุ้นความคิดเชิงสร้างสรรค์ การเดินสามารถช่วยลดความวิตกกังวลได้ หากใจของคุณยุ่งเหยิงน้อยกว่าด้วยความคิดวิตกกังวลคุณอาจมีที่ว่างสำหรับความคิดเชิงสร้างสรรค์

**4. หาชั่วโมงเร่งด่วนของคุณ** **(Figure out your Peak Hours)** คนทั่วไปรู้สึกมีพลังหรือมีความคิดเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้นในบางช่วงเวลาของแต่ละวัน ตัวอย่างเช่นคุณอาจรู้สึกถูกกระตุ้นให้ต้องเขียนบทกวีเมื่อคุณตื่นนอนในตอนเช้า หรือคุณอาจจะรู้สึกถูกกระตุ้นให้ต้องวาดภาพในเวลา 4 ทุ่ม มีสติอยู่กับรูปแบบความคิดของตัวคุณเองและพลังทางความคิดที่คุณค้นเจอในแต่ละวัน

 มีสติอยู่กับทั้งความคิดและอารมณ์ของตัวเอง หลายคนรู้สึกมีการคิดสร้างสรรค์มากขึ้นเมื่อพวกเขารู้จักการจัดการกับอารมณ์ของพวกเขา หรือบางครั้งคุณอาจจะมีอารมณ์อ่อนไหวในช่วงเวลาเย็น ซึ่งคุณอาจมีความสามารถในการสร้างความคิดเชิงสร้างสรรค์ที่สูงขึ้นในเวลานี้

 อาจจะไม่เหมาะสมที่จะต้องทำงานในช่วงเวลาที่เร่งด่วน ตัวอย่างเช่นหากคุณมีงาน 9 ถึง 5 งาน คุณคงไม่ต้องทำงานถึงตี 2 ในทุกคืน อย่างไรก็ตามยังมีหลายวิธีในการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมของชั่วโมงเร่งด่วนของคุณ หากคุณเป็นคนที่ชอบทำงานกลางคืนโดยธรรมชาติ การเปลี่ยนเป็นชุดนอนของคุณและการหรี่แสงไฟอาจจะช่วยได้

**5. เก็บบันทึกประจำวัน** **(Keep a Journal)** การจดบันทึกประจำวันเป็นวิธีที่ดีในการเพิ่มความคิดเชิงสร้างสรรค์ การจดบันทึกความคิดของคุณเป็นประจำทุกวันจะช่วยให้คุณไตร่ตรองและสังเกตมากขึ้นซึ่งทั้งสองอย่างนี้สามารถเสริมความคิดเชิงสร้างสรรค์ได้

 หลายคนพบว่าวารสารในฝันเป็นเครื่องมือที่ช่วยกระตุ้นความคิดเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างยอดเยี่ยม เนื่องจากจิตใจไม่ถูกยับยั้งในความฝันคุณจึงสามารถค้นพบความคิดดี ๆ มากมายในการนอนหลับ หากคุณตื่นนอนลองจดบันทึกไว้ข้างเตียงของคุณและจดบันทึกความฝันของคุณทันทีที่ลุกขึ้นในตอนเช้า

 คุณยังสามารถพกพาวารสารไปด้วยได้ มันจะช่วยให้คุณจดบันทึกความคิดเมื่อเกิดขึ้นและอาจกระตุ้นให้คุณเป็นคนช่างสังเกตมากขึ้น คุณจะพบแรงบันดาลใจได้ทุกที่หากคุณมีสมุดบันทึกอยู่เสมอเพื่อบันทึกความคิดและข้อมูลเชิงลึกที่น่าสนใจที่สุด

**6. แสวงหาแรงบันดาลใจ** **(Seek out Inspiration)** สิ่งต่าง ๆ รอบตัวคุณสามารถสร้างแรงบันดาลใจได้ หากคุณต้องการที่จะสร้างสรรค์มากขึ้นคุณควรเปิดเผยตัวเองในการทำงานที่เป็นแรงบันดาลใจให้คุณ อ่านหนังสือบทกวีที่เพื่อนแนะนำ ดูซีรี่ส์ที่สะเทือนใจ ไปดูการแสดงที่โรงละครภายในท้องถิ่นของคุณ ทุกสิ่งเหล่านี้จะกระตุ้นให้คุณคิดอย่างสร้างสรรค์มากขึ้น

 **วิธีการ 2: การเปลี่ยนความคิดของคุณ (Changing your Mindset)**

**1. ไม่ตัดสินสิ่งต่าง ๆ** **(Abandon Judgment)** การตัดสินสามารถหยุดความคิดเชิงสร้างสรรค์ได้ เมื่อปัญหาถูกแก้ความคิดของคุณจะเริ่มคิดสิ่งใหม่ๆ หลีกเลี่ยงการตัดสินความคิดที่มากเกินไป เช่น "การออกไปข้างนอก" หรือ "ไร้สาระ" การที่ยอมให้ตัวเองคิดนอกกรอบโดยไม่มีการตัดสินจากภายนอกเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการคิดอย่างสร้างสรรค์

 การที่จะเข้าใจในสถานการณ์ใดก็ตามคุณจะต้องกรองความคิดที่ไม่ดีมากมายก่อนที่จะลงมือทำสิ่งที่ดี คุณอาจเขียนบทกวีสัก 3 ฉบับก่อนที่คุณจะเริ่มทำงาน คุณอาจคิดหาวิธีแก้ปัญหาที่ไม่ดีหลายอย่างในที่ทำงานของคุณก่อนที่จะหาวิธีแก้ปัญหาที่ดีได้ ยอมรับว่ามันโอเคที่จะกรองความคิดที่ไม่ดีออกก่อนที่คุณจะหาสิ่งที่ดีเจอ เปิดรับแนวคิดใหม่ ๆ อย่าตัดสินความคิดที่อยู่นอกขอบเขตของประเพณีนิยมทั่วไป แม้ว่าคุณจะไม่ทำตามความคิดที่ไม่ธรรมดาทั้งหมดเพียงแค่เปิดเผยตัวเองให้เห็นถึงสิ่งผิดปกติก็สามารถช่วยคิดเชิงสร้างสรรค์ได้

**2. เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ** **(Be Open to New Things)** การคิดสร้างสรรค์สามารถมาจากหลากหลายสถานที่ หากคุณเปิดใจรับการเปลี่ยนแปลงในกิจวัตรประจำวันของคุณ คุณมีแนวโน้มที่จะสะดุดใจมากขึ้น แทนที่จะรู้สึกกังวลเกี่ยวกับการมองหาความคิดหรือประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้พวกเขาเห็นว่าเป็นโอกาสที่น่าตื่นเต้นในการสนับสนุนการคิดสร้างสรรค์ของคุณ พูดคุยกับคนใหม่ การได้ยินเรื่องราวหรือประสบการณ์ของผู้อื่นสามารถเพิ่มความคิดเชิงสร้างสรรค์ของคุณได้ คุณจะได้รู้จักกับมุมมองใหม่ที่น่าตื่นเต้น พูดคุยกับคนแปลกหน้าที่บาร์หรืออาสาสมัครเพื่อพูดคุยกับลูกค้าใหม่ในที่ทำงาน

 หากมีโอกาสลองอะไรใหม่ ๆ ให้ลองดู หากเพื่อนของคุณถามว่าคุณต้องการลองเรียนเต้นหรือไม่ บอกไปเลยว่าในเวลานี้ได้เสมอ แม้ว่ามันจะไม่ใช่สิ่งที่คุณสนใจตั้งแต่เริ่มต้น แต่ประสบการณ์ใหม่ ๆ จะสามารถเปิดใจและพัฒนาขีดความสามารถของคุณสำหรับความคิดเชิงสร้างสรรค์ได้

**3. สามารถรับความเสี่ยงได้ (Take Risks)** การรับความเสี่ยงมีความสำคัญต่อการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ หากคุณกำลังประมวลผลประสบการณ์ใหม่ที่ค่อนข้างน่ากลัวเป็นประจำ คุณจะต้องใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อค้นหาวิธีแก้ปัญหาที่ไม่เป็นทางการสำหรับปัญหาใหม่และความผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้น การรับความเสี่ยงเป็นประจำจะทำให้คุณมีความคิดเชิงสร้างสรรค์และมีความคิดเชิงสร้างสรรค์มากขึ้น

 ในแต่ละวันลองใช้โอกาส ยอมรับความเป็นเพื่อนกับทุก ๆ คนแม้ว่าคุณจะรู้สึกไม่ดีก็ตาม ถามหัวหน้าของคุณเพื่อเพิ่มภาระงานใหม่ ๆ แม้ว่าคุณจะรู้ดีว่าเธอจะปฏิเสธว่าไม่มี ทำโครงการใหม่ในที่ทำงานแม้ว่าคุณจะรู้สึกว่ามันค่อนข้างน่ากลัว

ผู้รับความเสี่ยงได้มักจะมีความคิดเชิงสร้างสรรค์ในระดับที่สูงขึ้น ความเสี่ยงนำคุณเข้าไปสู่สถานการณ์ในการตัดสินใจใหม่ทั้งหมด กระตุ้นให้คุณปรับความคิดของคุณเพื่อปรับ การรับความเสี่ยงได้ยังช่วยให้คุณไม่ยอมทำตามขนบเก่าๆ นักคิดเชิงสร้างสรรค์ทำหน้าที่อย่างอิสระทำตามสัญชาตญาณของตนเองในสิ่งที่คนอื่นทำไม่ได้

**4. มองข้ามความสำคัญในแง่ของความสามารถ** **(Do Not Think in Terms of Talent)** ความสามารถทำให้ผู้คนกลายตัดสินหลายสิ่งไปแบบขาวหรือดำ คุณอาจพบว่าตัวเองมีพรสวรรค์หรือไม่ในการคิดเชิงสร้างสรรค์โดยไม่ตัดสิน อย่างไรก็ตามในขณะที่พรสวรรค์ที่มีมาแต่กำเนิดสามารถช่วยความคิดเชิงสร้างสรรค์ได้ แต่ทุกอย่างก็มาจากการฝึกฝน เพียงแค่ใช้เวลาในการสร้างสรรค์ทุกวันและความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ของคุณจะดีขึ้น

 **วิธีการ 3 : ค้นหาความช่วยเหลือจากภายนอก (Seeking Outside Help)**

**1. สังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ (Socialize Regularly)** การมีผู้คนที่หลากหลายหลายข้องเกี่ยวในชีวิตของคุณจะสามารถสนับสนุนความคิดเชิงสร้างสรรค์ของคุณได้ ด้วยการเปิดรับความคิดใหม่ ๆ ในมุมมองที่แตกต่างและภูมิหลังที่แตกต่างกัน คุณจะพบว่าตัวเองคิดเชิงสร้างสรรค์มากขึ้น นักคิดสร้างสรรค์โดยทั่วไปมีมุมมองที่กว้างและเปิดใจรับสิ่งใหม่ ๆ เสมอ การขัดเกลาทางสังคมเป็นประจำยังสามารถลดระดับความเครียด หากคุณต้องการคิดอย่างสร้างสรรค์คุณต้องหยุดพักและคลายเครียด การมีแวดวงโซเชียลที่คุณใช้เป็นประจำสามารถช่วยในเรื่องนี้ได้

**2. ขอความช่วยเหลือจากคนที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์อื่น ๆ** **(Reach out to Likeminded People)** การอยู่ท่ามกลางคนที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์สามารถทำให้คุณสร้างสรรค์มากขึ้น พยายามมองหาคนที่มีแนวคิดคล้ายกันเพื่อสนับสนุนความคิดเชิงสร้างสรรค์ของคุณ

 พยายามเข้าถึงคนที่มีความสนใจคล้ายกันกับคุณ ตัวอย่างเช่น หากคุณเป็นนักกวีเข้าร่วมชมรมกวี หากคุณสนใจในการทาสี มองหาว่าคุณสามารถเรียนจิตรกรรมที่ศูนย์ชุมชนท้องถิ่นได้หรือไม่

 คุณควรมีส่วนร่วมนอกวงสร้างสรรค์ของคุณเช่นกัน ตามที่ระบุไว้ การค้นหาสิ่งต่าง ๆ รอบตัวของคุณที่อยู่นอกเขตความสะดวกสบายของคุณสามารถเพิ่มความคิดเชิงสร้างสรรค์ได้ หากคุณสนใจในการเขียนนิยายลองพูดคุยกับนักเขียนที่ทำงานในประเภทอื่น ๆ คุณสามารถเรียนรู้มากมายจากผู้คนที่มีความสนใจแตกต่างกัน

 เข้าร่วมการสัมมนา มีการสัมมนามากมายที่คุณสามารถเข้าร่วมได้ซึ่งจะช่วยคุณแยกแยะแขนงของความคิดเชิงสร้างสรรค์ได้ สิ่งเหล่านี้สามารถมอบประสบการณ์ที่ล้ำค่าแก่คุณในการสร้างเครือข่ายและเรียนรู้จากสิ่งรอบตัวคุณ

**3. ขอคำติชม** **(Ask for Feedback)** นักคิดเชิงสร้างสรรค์ที่มีชื่อเสียงหลายคนมีที่ปรึกษาที่คอยดูแลงานของพวกเขา หากคุณติดอยู่ในวังวนความคิดเดิม ๆ ลองขอให้คนสร้างสรรค์คนอื่นช่วยเหลือ ซึ่งอาจเป็นเพื่อนของเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงานก็ได้ การให้คนอื่นแสดงความคิดเห็นสามารถช่วยให้คุณเห็นงานของคุณจากมุมมองภายนอกซึ่งจะทำให้คุณมีโอกาสในการปรับปรุง

 Cherry (2016) ได้กล่าวถึงแล้ว แนวทางการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ ว่า ตามที่นักจิตวิทยาด้านความคิด Robert J. Sternberg การคิดสร้างสรรค์นั้นสามารถนิยามได้กว้าง เป็น "กระบวนการผลิตสิ่งที่เป็นต้นฉบับและมีความคุ้มค่า" ความคิดเชิงสร้างสรรค์คืออะไรก็ตามที่เกี่ยวกับการค้นหาวิธีการใหม่ในการแก้ปัญหาและเข้าใกล้สถานการณ์ ซึ่งไม่ใช่ทักษะที่จำกัด เฉพาะศิลปิน นักดนตรีหรือนักเขียน มันเป็นทักษะที่มีประโยชน์สำหรับผู้คนทุกคน หากคุณต้องการเพิ่มการคิดสร้างสรรค์ของคุณเคล็ดลับเหล่านี้สามารถช่วยคุณได้

**1. มุ่งมั่นในการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ของคุณ (Commit yourself to Developing your Creativity)**

ขั้นตอนแรกคือการอุทิศตนเองอย่างเต็มที่เพื่อพัฒนาความสามารถในการสร้างสรรค์ของคุณ อย่าชะลอความพยายามของคุณ การตั้งเป้าหมาย การขอความช่วยเหลือจากผู้อื่นและใช้เวลาในแต่ละวันเพื่อพัฒนาทักษะของคุณ

**2. เป็นผู้เชี่ยวชาญ (Become an Expert)**

 หนึ่งในวิธีที่ดีที่สุดในการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์คือการเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ เมื่อมีความเข้าใจในเรื่องใด ๆ อย่างลึกซึ้งคุณจะสามารถนึกถึงวิธีแก้ปัญหาแบบใหม่หรือรูปแบบใหม่ที่เป็นปัญหาได้ดียิ่งขึ้น

**3. ให้รางวัลความอยากรู้ของคุณ (Reward your Curiosity)**

อุปสรรคที่พบบ่อยในการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์คือการปล่อยให้ตัวเองทำตามความรู้สึกที่อยากทำ แทนที่จะตำหนิตัวเองให้ ลองให้รางวัลตัวเองเมื่อคุณอยากรู้เกี่ยวกับบางสิ่งบางอย่าง ให้โอกาสตัวเองในการสำรวจหาข้อมูลใหม่ ๆ ในขณะที่การให้รางวัลกับตัวเองเป็นสิ่งสำคัญ แรงจูงใจภายในก็เป็นสิ่งสำคัญเช่นกัน บางครั้งรางวัลที่แท้จริงของการคิดสร้างสรรค์คือกระบวนการเองซึ่งไม่ใช่สิ่งของ

**4. เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง (Be Willing to Take Risks)**

 เมื่อเข้าสู่กระบวนการสร้างทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์ของคุณ คุณจะต้องเต็มใจที่จะเสี่ยงเพื่อพัฒนาความสามารถของคุณในขณะที่ความพยายามของคุณอาจไม่นำไปสู่ความสำเร็จทุกครั้ง คุณจะยังคงเพิ่มความสามารถในการสร้างสรรค์และทักษะการสร้างสรรค์ที่จะสามารถช่วยคุณแก้ปัญหาได้ดีในอนาคต

**5. การสร้างความมั่นใจ (Build your Confidence)**

 ความไม่เชื่อมั่นในความสามารถของคุณสามารถยับยั้งการคิดสร้างสรรค์ได้ ซึ่งเป็นสาเหตุที่สำคัญในการสร้างความมั่นใจ จดบันทึกความก้าวหน้าที่คุณทำ ชื่นชมความพยายามของคุณและคอยมองหาวิธีที่จะตอบแทนการคิดสร้างสรรค์ของคุณ

**6. หาเวลาเพื่อการคิดสร้างสรรค์ (Make Time for Creativity)**

 คุณจะไม่สามารถพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ของคุณได้หากคุณไม่มีเวลาทำ กำหนดเวลาในแต่ละสัปดาห์เพื่อให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์บางประเภท

**7. การเอาชนะทัศนคติเชิงลบที่ปิดกั้นการคิดสร้างสรรค์ (Overcome Negative Attitudes that Block Creativity)**

 จากการศึกษาปี 2549 ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการของ National Academy Of Sciences อารมณ์เชิงบวกสามารถเพิ่มความสามารถในการคิดอย่างสร้างสรรค์ ตามที่ ดร. อดัมแอนเดอร์สัน ผู้เขียนอาวุโสของการศึกษากล่าวว่า "หากคุณกำลังทำสิ่งที่ต้องการให้คุณมีการคิดสร้างสรรค์คุณต้องอยู่ในสภาพที่อารมณ์ดี"มุ่งเน้นที่การขจัดความคิดด้านลบหรือการวิพากษ์วิจารณ์ตนเองซึ่งอาจทำให้ความสามารถในการพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์ของคุณโดนกีดกัน

**8. ต่อสู้กับความกลัวที่จะล้มเหลว (Fight your Fear of Failure)**

 ความกลัวที่คุณทำผิดพลาดหรือความล้มเหลวในการพยายามของคุณอาจทำให้ความคืบหน้าของคุณเป็นอัมพาต เมื่อใดก็ตามที่คุณพบว่าตัวเองเก็บซ่อนความรู้สึกนั้นเตือนตัวเองว่าข้อผิดพลาดเป็นเพียงส่วนหนึ่งของกระบวนการ ในขณะที่คุณอาจสะดุดบนเส้นทางสู่การคิดสร้างสรรค์ในที่สุดคุณจะบรรลุเป้าหมาย

**9. ระดมความคิดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการหาแนวคิดใหม่ (Brainstorm to Inspire New Ideas)**

 การระดมแนวคิดเป็นเทคนิคที่พบได้ทั่วไปทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ แต่ก็สามารถเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังสำหรับการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ของคุณ เริ่มต้นด้วยการระงับการตัดสินและการวิจารณ์ตนเองจากนั้นเริ่มเขียนแนวคิดที่เกี่ยวข้องและแนวทางแก้ไขที่เป็นไปได้ เป้าหมายคือการสร้างความคิดให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ในช่วงเวลาสั้น ๆ จากนั้นมุ่งเน้นไปที่การขัดเกลาและปรับแต่งความคิดของคุณเพื่อให้ได้ตัวเลือกที่ดีที่สุด

**10. ตระหนักว่าปัญหาส่วนใหญ่มีวิธีแก้ไขหลายวิธี (Realize that Most Problems have Multiple Solutions)**

 เมื่อคุณมีปัญหาในครั้งต่อ ๆ ไป ให้ลองค้นหาวิธีแก้ไขปัญหาที่หลากหลาย แทนที่จะปล่อยความคิดแบบยึดติดไปกับความคิดแรกที่คุณมี ควรใช้เวลาในการคิดหาวิธีที่เป็นไปได้อื่น ๆ ในการเข้าถึงสถานการณ์ กิจกรรมง่าย ๆ นี้เป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการสร้างทั้งการแก้ปัญหาและทักษะการคิดสร้างสรรค์

**11. เก็บบันทึกการคิดสร้างสรรค์ (Keep a Creativity Journal)**

 เริ่มจัดเก็บการบันทึกเพื่อติดตามกระบวนการสร้างสรรค์ของคุณและติดตามแนวคิดที่คุณผลิต แนวความคิดเป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการสะท้อนกลับไปยังสิ่งที่คุณทำสำเร็จและมองหาวิธีแก้ไขปัญหาอื่น ๆ สมุดจดบันทึกนี้สามารถใช้เพื่อบันทึกความคิดที่สามารถใช้เป็นแรงบันดาลใจในอนาคตได้

**12. สร้างแผนผังความคิดและแผนภูมิการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Create a Mind Map and Flow Chart)**

 แผนผังความคิดเป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการเชื่อมโยงแนวคิดและค้นหาคำตอบที่เป็นนวัตกรรมสำหรับคำถาม สร้างแผนผังความคิดโดยการเขียนหัวข้อตรงกลาง ถัดไปเชื่อมโยงคำหรือแนวคิดที่เกี่ยวข้องรอบคำตรงกลาง เทคนิคนี้ช่วยในการแยกความคิดและเสนอวิธีที่มองเห็นได้ชัดเจนถึงการเชื่อมโยงความคิดเหล่านี้ เมื่อคุณเริ่มพัฒนาโครงการใหม่ให้สร้างแผนภูมิลำดับงานเพื่อติดตามงานนำเสนอของโครงการตั้งแต่ต้นจนจบ ค้นหาส่วนต่าง ๆ ของงานหรือลำดับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น แผนภูมิการความคิดเชิงสร้างสรรค์นี้สามารถช่วยให้คุณเห็นภาพเป้าหมายสุดท้าย รวมไปถึงการขจัดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและสร้างแนวทางการแก้ปัญหาที่ไม่ซ้ำใคร

**13. ท้าทายตัวเองและสร้างโอกาสสำหรับการคิดสร้างสรรค์ (Challenge yourself and Create Opportunities for Creativity)**

 เมื่อคุณได้พัฒนาทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานแล้วสิ่งสำคัญคือการท้าทายตัวเองอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาทักษะของคุณ มองหาวิธีที่ยากขึ้น ลองทำสิ่งใหม่ ๆ และหลีกเลี่ยงการใช้แนวทางการแก้ปัญหาเดียวกับที่คุณเคยใช้ในอดีต นอกเหนือจากการท้าทายตัวเองแล้วคุณยังต้องสร้างโอกาสในการสร้างสรรค์ ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาโครงการใหม่หรือค้นหาเครื่องมือใหม่เพื่อใช้ในโครงการปัจจุบันของคุณ

**14. ลองใช้เทคนิค "หมวกหกใบ" (Try the "Six Hats" Technique)**

 เทคนิค "หมวกหกใบ" เกี่ยวข้องกับการมองปัญหาจากมุมมองที่แตกต่างกันหกแบบ โดยการทำเช่นนี้คุณสามารถสร้างความคิดได้มากกว่าที่คุณเคยเห็นจากมุมมองเพียงหนึ่งหรือสองมุมมองเท่านั้น

หมวกสีแดง: ดูสถานการณ์ทางอารมณ์ ความรู้สึกของคุณบอกอะไรคุณ

หมวกสีขาว: ดูสถานการณ์อย่างเป็นกลาง ข้อเท็จจริงคืออะไร

หมวกสีเหลือง: ใช้มุมมองเชิงบวก องค์ประกอบของการแก้ปัญหาว่าจะทำงานอย่างไร

หมวกสีดำ: ใช้มุมมองเชิงลบ องค์ประกอบใดของการแก้ปัญหาที่ใช้งานไม่ได้

หมวกสีเขียว: คิดอย่างสร้างสรรค์ แนวคิดทางเลือกอะไรบ้าง

หมวกสีน้ำเงิน: คิดให้กว้าง ทางออกโดยรวมที่ดีที่สุดคืออะไร

**15. มองหาแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ (Look for Sources of Inspiration)**

 ไม่คาดหวังความคิดเชิงสร้างสรรค์ที่จะเกิดขึ้น มองหาแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจใหม่ที่จะได้มาซึ่งความคิดใหม่และกระตุ้นให้คุณสร้างคำตอบที่ไม่ซ้ำกันสำหรับคำถาม อ่านหนังสือ เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ ฟังเพลงโปรดของคุณหรือมีส่วนร่วมในการอภิปรายที่มีชีวิตชีวากับเพื่อน ใช้ประโยชน์จากกลยุทธ์หรือเทคนิคใดก็ได้ที่ดีที่สุดสำหรับคุณ

**16. พิจารณาสถานการณ์ทางเลือก (Consider Alternative Scenarios)**

 เมื่อเข้าใกล้ปัญหาให้ใช้คำถามว่า "เกิดอะไรขึ้นถ้า ... " เพื่อพิจารณาแต่ละสถานการณ์ที่เป็นไปได้ หากคุณใช้วิธีการเฉพาะผลลัพธ์ที่ได้จะเป็นอย่างไร โดยการดูทางเลือกเหล่านี้ล่วงหน้าคุณจะสามารถพัฒนาแนวทางการแก้ปัญหาที่สร้างสรรค์เพื่อแก้ไขปัญหาได้ดีขึ้น

**17. ลองใช้เทคนิคสโนว์บอล (Try the Snowball Technique)**

 คุณเคยสังเกตไหมว่าความคิดที่ยอดเยี่ยมหนึ่งมักจะนำไปสู่อีกแนวคิดหนึ่งโดยตรงหรือไม่ คุณสามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งเหล่านี้ได้โดยใช้ "เทคนิคสโนว์บอล" เมื่อคุณสร้างแนวคิดสำหรับโครงการของคุณ หากแนวคิดนี้ไม่เหมาะสมกับงานปัจจุบันของคุณให้วางแนวคิดนั้นไว้เพื่อทำในภายหลังหรือนำไปใช้ในโครงการในอนาคต

 Pontefract (2018) ได้กล่าวถึง แนวทางการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ ว่า การพูดคุยถึงความสำคัญของการหยุดและใช้เวลาในการฝัน Bill Mcdermott ซีอีโอของ บริษัท ไฮเทค SAP เคยกล่าวในการให้สัมภาษณ์ว่า “คนส่วนใหญ่ในปัจจุบันได้รับแรงผลักดันจากระยะสั้นและแรงกดดันในแต่ละวันที่พวกเขาไม่เคยใช้เวลาในการผ่อนคลาย และมองออกไปนอกหน้าต่างและการมองความฝัน พวกเขาอยู่ในการประชุมอยู่ตลอดเวลาซึ่งส่วนใหญ่อยู่ภายใน Powerpoint ซึ่งเป็นภาระ” Mcdermott ได้พูดถึงประเด็นสำคัญสามประการที่ทำให้องค์กรของเราประสบปัญหา

**อันดับแรก (First)** เราปฏิเสธที่จะให้เวลากับตัวเองในฝันและให้โอกาสประกายไฟแห่งการคิดสร้างสรรค์ของเราสามารถซึมซับนิสัยการทำงานในที่ทำงาน ไม่มีเวลาที่จะเปิดโอกาสให้จิตใจของเราหลงทาง โอกาสในการคิดแบบเดิม ๆ ไม่มีเวลาที่จะคิดและมองออกไปนอกหน้าต่างเพื่อปลดปล่อยความคิดให้เป็นอิสระ

**ประการที่สอง** **(Second)** Mcdermott พูดถึงวิกฤติทั่วไปในองค์กรที่แสวงหาผลกำไร ซึ่งเป็นที่รู้จักกัน มีความกดดันที่จะบรรลุเป้าหมายรายรับและผลกำไรทุกไตรมาสอย่างไม่แน่นอน ซึ่งมักจะเอาใจนักวิเคราะห์ตลาด ดังนั้นการแสวงหาการเผชิญปัญหาในระยะสั้นในการกำหนดราคาหุ้นทำให้พนักงานทุกคนมีความเครียดและมักส่งผลกระทบในทางลบต่อการตัดสินใจ เรื่องราวของ Wells Fargo เป็นสิ่งที่ต้องพิจารณา Theranos เป็นอีกหนึ่งบทเรียน เมื่อเป้าหมายจะต้องสำเร็จในระยะสั้น ความคิดเชิงสร้างสรรค์มักจะต้องถูกเก็บโดยที่ไม่ได้ถูกนำมาพัฒนา

**ประการที่สาม** **(Thirdly)** เราติดการประชุม (และ Powerpoint ด้วย) การอยู่ในการประชุมตลอดเวลาอาจส่งผลเสียต่อการคิดสร้างสรรค์ของเรา คำว่า "ดูดวิญญาณ" อยู่ในใจ การวิจัยที่ดำเนินการโดย National Statistics Council ระบุว่า 37 % ของเวลาพนักงานทั้งหมดถูกใช้ไปกับการประชุม Atlassian บริษัท ไฮเทคพบว่ามีพนักงานเข้าร่วมประชุม 62 ครั้งทุกเดือน ผู้นำกว่า 71% เชื่อว่าการประชุมไม่มีประโยชน์และไม่มีประสิทธิภาพ

 จะทำอย่างไร มีกลยุทธ์มากมายในการปรับปรุงการคิดสร้างสรรค์ของเรา อาจจะเป็นรายบุคคลและเป็นองค์กร แต่ในคอลัมน์นี้ฉันจะเน้นเฉพาะสามอย่างสำหรับแต่ละบุคคลเท่านั้น

 Mckinney (2016)ได้กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ ว่า ไม่นานมานี้ ฉันกำลังฟังรายการเสียงจาก Earl Nightingale เขาชี้ให้เห็นว่าสิ่งที่ตรงกันข้ามกับความกล้าหาญไม่ใช่ความขี้ขลาด แต่สิ่งที่ตรงข้ามของความกล้าหาญคือความสอดคล้อง มันเป็นหนึ่งในคำพูดง่าย ๆ ที่ทำให้เกิดความกังวลโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อคิดถึงการคิดอย่างสร้างสรรค์

**ความสอดคล้อง (Conformity)**

ในความคิดของฉันความสอดคล้องกำลังทำทุกอย่างแบบเดียวกับที่คนอื่นทำ เป็นเหมือนกับคนอื่น ๆ คิดแบบเดียวกับที่ทุกคนทำ ซึ่งใช้ความกล้าหาญอย่างแท้จริงในการก้าวออกจากฝูงชนและทำสิ่งที่แตกต่างจากคนอื่น ในขณะเดียวกันความสอดคล้องก็สะดวกสบาย คุณรู้ว่าจะคาดหวังอะไรได้บ้าง เราทุกคนตกอยู่ในรูปแบบของความสอดคล้องทุกวัน คุณปฏิบัติตามบรรทัดฐานของสำนักงาน คุณมีความสอดคล้องกับบรรทัดฐานของครอบครัว คาดการณ์ได้ มันเครียดน้อยกว่าการเผชิญความเสี่ยงคือมันสบายเกินไปและเราไม่ต้องการออกจากชีวิตที่สอดคล้องกับความสะดวกสบายของเรา

**อย่างไรก็ตามโลกภายนอกมีการเปลี่ยนแปลง มันไม่สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตเสมอไป** อันตรายที่จะเพิกเฉยต่อโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงรอบตัวเราและไม่ควรปรับตัว เมื่อพูดถึงนวัตกรรมเราหวังว่าทุกสิ่งจะเหมือนเดิมซึ่งแน่นอมันไม่ได้เตรียมเราให้พร้อมสำหรับการเกิดขึ้นของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

**เศรษฐกิจสร้างสรรค์เกิดใหม่ (Emerging Creative Economy)**

สิ่งที่ถือว่าประสบความสำเร็จในอนาคตไม่ใช่สิ่งเดียวกับที่กำหนดความสำเร็จในอดีต ในอดีตเราประสบความสำเร็จโดยการทำงาน ทำสิ่งที่เจ้านายของเราให้เราทำ อย่างนั้นได้รับการตรวจสอบประสิทธิภาพการทำงานของเราอาจจะได้รับค่าจ้างเพิ่มขึ้นสองถึงสามเท่า และเราอาจจะต้องใช้เวลาอยู่กับมันตลอด 30 ปีในอาชีพนั้น ในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ความหมายของความสำเร็จกำลังจะเปลี่ยนไป

คำนิยามของความสำเร็จในเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์คือความสามารถของคุณในการสร้างแนวคิดที่สร้างคุณค่าให้กับองค์กรที่คุณเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ซึ่งในแต่ละวันของการเป็นแค่ฟันเฟืองในวงล้อและทำในสิ่งที่คนอื่นบอกให้คุณทำไม่ใช่สิ่งที่คุณค่าจะถูกสร้างขึ้น คุณค่าและความสำเร็จจะมาถึงผู้ที่สร้างแนวคิดในการแก้ปัญหาหรือสร้างโอกาสใหม่ให้กับองค์กรของพวกเขา

เศรษฐกิจสร้างสรรค์นี้กำลังมาเร็วกว่าที่เราคาดการณ์ไว้มากและไม่มีผู้ชนะรับประกันในตลาดโลก ความสามารถของเศรษฐกิจที่จะประสบความสำเร็จนั้นขึ้นอยู่กับพลเมืองของตนที่โอบกอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์นี้และเรียนรู้วิธีการใช้ความสามารถตามธรรมชาติที่เราทุกคนมีและใช้การคิดสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาและบอกถึงโอกาสใหม่ ๆ ที่องค์กรจะได้รับ

**ความเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจ (Economic Leadership)**

**สหรัฐฯ ไม่มีผู้นำใช่ไหม คำตอบคือไม่ (Doesn’t the US Have a Lead? No)**

สิ่งที่น่าตกตะลึงคือมีเพียง 25% ของพลเมืองจากสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เยอรมนี ฝรั่งเศสและญี่ปุ่น เชื่อว่าพวกเขาดำเนินชีวิตตามศักยภาพในการสร้างสรรค์ นั่นแปลว่า 75% ที่ไม่เชื่อว่าพวกเขาสร้างสรรค์ ส่วนใหญ่ยังไม่ตื่นตัวและค้นพบว่าพวกเขามีการคิดสร้างสรรค์ตามธรรมชาติ

**เราเกิดมาเพื่อสร้างสรรค์ (We are Born Creative)**

**เราเกิดมาเพื่อสร้างสรรค์ จงภูมิใจที่จะเอ่ยคำนี้ (We are Born Creative. Prove It You Say)**

หากคุณมีเด็กเล็ก ๆ หรือคุณเคยอยู่กับเด็กเล็ก ๆ พวกเขาเป็นตัวอย่างที่ดีที่สุดในการมีการคิดสร้างสรรค์สูง เด็กสามหรือสี่ขวบสามารถม้วนกระดาษชำระและเปลี่ยนเป็นของเล่นสร้างสรรค์ได้หลายวิธี พวกเขาไม่ถูกจำกัดจินตนาการของพวกเขา ทำไมถึงเป็นเช่นนี้ เพราะพวกเขาไม่สนใจสิ่งที่คุณคิดเกี่ยวกับพวกเขา

นั่นไม่ใช่เพราะเราแก่ขึ้น เมื่อเราเข้าสู่ระบบโรงเรียนของรัฐเริ่มจากโรงเรียนอนุบาลและไปจนถึงชั้นที่ 12 และในชั้นเรียนอาจมีการให้ยืนเพื่อทำความเคารพและแสดงสิ่งต่าง ๆ ที่พวกเขาสร้างขึ้น สิ่งนี้อาจอยู่ในรูปแบบของงานศิลปะหรือเพลงที่พวกเขาสร้างขึ้นการเต้นรำ หรืออาจะเป็นอะไรก็ได้ คุณเข้าเรียนชั้นอนุบาลและเด็กทุกคนต้องการแสดงให้พวกเขาเห็นสิ่งที่พวกเขาสร้างขึ้น ตอนนี้คุณไปที่ชั้นหนึ่ง ชั้นสอง ชั้นสามขึ้นไปชั้นที่ 12 เมื่อคุณไปถึงเกรด 12 เกิดอะไรขึ้น คุณอาจได้ลูกหนึ่งคนและเขาอาจจะเป็นเด็กแปลก ๆ ที่ไม่มีใครอยากทานอาหารกลางวันด้วย ทำไมถึงเป็นเช่นนี้ มันเป็นผลมาจากการที่เราเอาชนะการคิดสร้างสรรค์ของพวกเขาอย่างชัดเจนผ่านกระบวนการของความสอดคล้อง

**ความเชื่อมั่นที่สร้างสรรค์ (Creative Confidence)**

ความท้าทายที่เรามีต่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่กำลังเกิดขึ้นนี้คือเราขาดความมั่นใจในการสร้างสรรค์ ผู้คนใช้เพื่อให้สอดคล้อง มันต้องใช้ความกล้าที่จะก้าวออกไปและไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มนั้นอีกต่อไปตามปกติและเปิดเผยความคิดและการคิดสร้างสรรค์ของเราที่เราทุกคนมี เราทุกคนมีความคิดเหล่านั้น แต่ทันทีที่มันเข้ามาในใจของเราเราจะเริ่มพูดคุยเชิงลบ การหยุดพูดคุยเชิงลบเป็นขั้นตอนหนึ่งที่จะประสบความสำเร็จในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นใหม่นี้ มีความมั่นใจในการก้าวออกมา ความเฉลียวฉลาดของมนุษย์และการคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือที่เราใช้ในการแก้ปัญหาที่ใหญ่ที่สุดและโอกาสที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของเรา

ลองนึกถึงการคิดสร้างสรรค์ที่สร้างวัคซีนโปลิโอ ชายคนนั้นบนดวงจันทร์ช่วยนักบินอวกาศอพอลโล 13 และประดิษฐ์ไมโครโพรเซสเซอร์ ผลกระทบจากการคิดอย่างสร้างสรรค์ในชีวิตของเรานั้นนับไม่ถ้วน

**สามการดำเนินการเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ของคุณ (3 Actions to Improve your Creative Thinking)**

คุณต้องการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ของคุณหรือไม่ นี่คือการกระทำสามอย่างที่ฉันใช้ในการคิดอย่างสร้างสรรค์

**การคิดอย่างรอบคอบ (Deliberate Thinking)** มีหลายสิ่งหลายอย่างที่ทำให้เราเสียสมาธิ การไตร่ตรองอย่างรอบคอบและมีเวลาเงียบ ๆ ที่จะคิด ให้จิตใต้สำนึกเป็นแรงบันดาลใจ ปล่อยให้ปัญหาที่กำลังหมุนวนอยู่ในหัวของคุณหาทางแก้ปัญหาของตัวเองผ่านทุกสิ่งที่คุณได้เรียนรู้และสะสมมานานหลายปี เราไม่ได้ใช้เวลาอย่างเพียงพอแค่คิดอย่างรอบคอบ ฉันจะทำอย่างไรเมื่อคุณแบ่งเวลาสำหรับการคิดอย่างรอบคอบ ฉันใช้เวลานั้นเพื่อพัฒนาทักษะเชิงสร้างสรรค์โดยทำแบบฝึกหัด

**การตั้งคำถามที่ดีกว่า** **(Asking Better Questions)** คำถามมีพลังอันยิ่งใหญ่ ถ้าฉันถามคำถามกับคุณ คุณจะหยุดตอบตัวเองไม่ได้ ดังนั้นถ้าฉันถามคำถามคุณ เช่น คุณทานอะไรเป็นอาหารเช้า ภาพสิ่งที่คุณทานเป็นอาหารเช้าจะเข้ามาในใจคุณทันที การสร้างคำถามที่ถูกต้องสามารถทำให้คุณมองปัญหาและโอกาสในลักษณะที่แตกต่างและมุมมองแตกต่างออกไปและนั่นคือกุญแจสำคัญของนวัตกรรมที่ก้าวล้ำ นักประดิษฐ์ไม่เพียงแต่พบปัญหา พวกเขาเห็นปัญหาที่คนอื่นไม่เห็น ดังนั้นคุณจะท้าทายตัวเองอย่างไรในการมองหาปัญหาและโอกาสที่คนอื่นไม่เห็น โดยการถามคำถามที่ดีและหลีกเลี่ยงคำถามที่ไม่ดี

**หลบหลีกความชัดเจน (Go Beyond the Obvious)** เมื่อตอบคำถามคนส่วนใหญ่จะหยุดที่คำตอบแรก ดังนั้น นี่คือคำถาม “ครึ่งหนึ่งของสิบสามคืออะไร” ทุกคนตอบหกและครึ่ง หากเราอยู่ในระบบการศึกษาของสหรัฐอเมริกาซึ่งได้รับการทดสอบคุณจะได้รับ A. จากมุมมองนวัตกรรมคุณไม่ใช่ A เพราะเป็นคำตอบแรกและชัดเจน คำตอบอาจเป็นหกหรือเจ็ดขึ้นอยู่กับการปัดเศษ ถ้าฉันเขียนมันเป็น XIII และคุณแยกมันออกในแนวตั้งมันคือ XI (11) และ II (2) ถ้าฉันเขียนคำที่สิบสามมันเป็น T-H-I-R แยก T-E-E-N มีอาจารย์วิทยาลัยคนหนึ่งที่ใช้แบบฝึกหัดนี้จากหนังสือของฉันในชั้นเรียนวิทยาลัยของเธอและเธอก็ส่งผลให้ฉัน ค่าสูงสุดที่เธอเคยได้รับคือ 57 รูปแบบของคำถาม “อะไรคือครึ่งหนึ่งของ 13 ข้อ” บุคคลส่วนใหญ่รู้ดีสำหรับคำตอบของคำถามประมาณหกข้อ แต่ถ้าคุณทำมันเป็นกิจกรรมกลุ่มคุณจะคิดมากขึ้นเพราะใครบางคนตอบ “สิ่งที่ครึ่งหนึ่งของ 13 ข้อ” อาจเป็นประกายให้คุณคิดคำตอบที่แตกต่างออกไป นวัตกรรมเปรียบเสมือนเกมกีฬาของทีม ตำนานของนักประดิษฐ์ที่โดดเดี่ยวเป็นตำนาน นักประดิษฐ์คนเดียวอาจเป็นแรงบันดาลใจ แม้แต่โธมัสเอดิสันก็มีคนหลายร้อยคนอยู่ในห้องแล็บของเขา เราทุกคนอาจคิดว่า Elon Musk นั้นยอดเยี่ยมมาก แต่แม้กระทั่ง Elon ก็มีทีมงานที่น่าทึ่งสำหรับเขาเช่นกัน

 Marmol (2017)ได้กล่าวถึง แนวทางการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ ว่า 11 เคล็ดลับที่มีประโยชน์เพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ของคุณในสังคมที่มีการแข่งขันสูงนี้ ความต้องการการคิดสร้างสรรค์เป็นที่ต้องการมากขึ้นกว่าเดิม ทั้งภูมิทัศน์ขององค์กรและองค์กรยังต้องการการคิดสร้างสรรค์จากพนักงานและพนักงานของพวกเขามันอาจจะเกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอย่างดีเยี่ยม การออกแคมเปญการตลาด การคิดค้นนวัตกรรมหรือการแก้ปัญหาความท้าทายรายวันในที่ทำงาน การคิดสร้างสรรค์ไม่ได้เกิดขึ้นสำหรับคนที่มีศิลปะเพียงอย่างเดียว คนที่ทำงานในด้านอื่น ๆ จำเป็นต้องจุดประกายการคิดสร้างสรรค์ของตนเพื่อออกไปจากพื้นฐานที่เรียกว่า "บล็อกสร้างสรรค์"

 บล็อกสร้างสรรค์ เป็นระยะเวลาที่แต่ละคนดูเหมือนจะไม่สามารถคิดในใจ เพราะเขาคิดว่าไม่สร้างสรรค์ ซึ่งมันไม่เป็นความจริง ทุกคนสามารถมีการคิดสร้างสรรค์ แต่ก็เหมือนกับทุกสิ่งที่คุณต้องการในการฝึกฝน ในการออกกำลังกายสมองของคุณและเพื่อให้พ้นจากความซบเซานี้การใช้เทคนิคเล็กน้อย แต่มีประโยชน์ควรทำให้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ของคุณลื่นไหล

 **11. เทคนิคที่มีประโยชน์เพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ (11 Useful Tricks to Improve Creative Thinking)**

 การคิดสร้างสรรค์ไม่ใช่พรสวรรค์ แต่เป็นทักษะที่สามารถเรียนรู้ได้ มันให้อำนาจแก่ผู้คนโดยการเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับความสามารถตามธรรมชาติของพวกเขาซึ่งจะช่วยปรับปรุงการทำงานเป็นทีมการเพิ่มผลิตผลและผลกำไรที่เหมาะสม

**1. คุณต้องมีพิธีกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจ (You Need Inspirational Rituals)**

หนึ่งในวิธีที่ดีที่สุดในการสร้างแรงบันดาลใจในทุกวันคือการพัฒนากิจวัตรประจำวันที่คุณเริ่มใช้เป็นประจำและแสดงออกเป็นประจำ นี่จะทำให้สมองของคุณมีการคิดสร้างสรรค์ที่ดีขึ้น ตัวอย่างเช่น การอ่านหนังสือในตอนเช้าเป็นประจำ การฟังเพลง การนั่งสมาธิสักสองสามนาทีหรือหายใจลึก ๆ หลายครั้ง

**2. พยายามสร้างบางสิ่งบางอย่างทุกวัน (Try to Create Something Every Day)**

สร้างบางอย่างทุกวันแม้ว่าจะใช้เวลาเพียง 5 หรือ 10 นาที อาจจะพยายามเขียนบทความ อาจจะวาดแผนที่ความคิดในการประชุมพัฒนารูปแบบธุรกิจแนวคิดและอาจจะรวบรวมและพัฒนาความคิดนับร้อย ฉันมักจะมี 3 โครงการที่จะต้องส่งแต่อาจจะยังไม่ได้พัฒนา แต่พวกเขาสร้างแรงบันดาลใจให้ฉัน ธุรกิจหลักของฉันคือการให้คำปรึกษาการแปลงระบบดิจิตอลและการฝึกอบรม Lean Six Sigma แต่ฉันทำงานในโครงการที่ไม่เกี่ยวข้องกับความเชี่ยวชาญของฉัน นี่คือตัวอย่างบางส่วน

 ในปี 2010 ฉันอยู่ที่เทือกเขาหิมาลัยเพื่อผลิตและกำกับภาพยนตร์สารคดีเรื่องยาวที่เรียกว่า Introspectus ฉันยังทำงานบนแพลตฟอร์มการสร้างภาพยนตร์ที่ทำงานร่วมกันซึ่งเป็นซอฟต์แวร์การเปรียบเทียบนวัตกรรมโครงการ Fab Lab ...

 ในเดือนพฤษภาคม 2556 ฉันกำลังปรับปรุงพันธุ์แมลงเพื่อพัฒนาการแก้ปัญหาด้านโปรตีนอาหาร ฉันหยุดเพราะมันไม่ได้ผลกำไร

 ในเดือนมิถุนายน 2013 ฉันไม่รู้ว่าจะพัฒนาและจัดการบล็อกที่ซึ่งคุณกำลังอ่านบทความนี้ได้อย่างไร

 ในเดือนกรกฎาคม 2556 ฉันสร้าง Startup Shelter (เว็บไซต์เป็นภาษาฝรั่งเศส) เพื่อช่วยเหลือผู้คนหรือเริ่มต้นธุรกิจและระดมทุนความคิดของพวกเขา

 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2557 ฉันและพันธมิตร 3 รายของฉันได้เปิดตัว Lean Six Sigma เบลเยี่ยมและ Lean Six Sigma ฝรั่งเศส เพื่อใช้หลักการจัดการแบบพึ่งพา เพื่อระบุของเสียและการออกแบบกระบวนการที่รวดเร็วและตอบสนองได้ดีขึ้น นอกจากนี้เรายังใช้หลักการ Six Sigma เพื่อปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้าด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สมบูรณ์แบบบนพื้นฐานที่สอดคล้องกัน

 ในเดือนกรกฎาคม 2014 ฉันได้ร่วมก่อตั้งโครงการฝึกอบรมและสร้างทีมที่เกี่ยวข้องกับความคล่องตัวและความสุขในการทำงาน: Agile & Scrum เบลเยี่ยมและ Team Building Spirit

 ในเดือนพฤษภาคม 2558 ฉันเปิดตัวการเขียนคำโฆษณาและเอเจนซี่ Ghostwriting เรียกว่า Ghost Writer Hub

 ในเดือนกันยายน 2559 ฉันกับพันธมิตรรายหนึ่งและ ADNEOM เราได้เปิดตัว บริษัท World Of Digits ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการแปลงสภาพแบบดิจิทัล

 ความคิดทั้งหมดเหล่านี้เป็นแรงบันดาลใจซึ่งกันและกันและสร้างแนวคิดใหม่ มันเป็นความรู้สึกที่ยอดเยี่ยม บางคนเรียกสิ่งที่เกิดขึ้นนี้ว่าโชคดีหรือโชคชะตาที่วางแผนไว้ ตอนนี้ถึงเวลาแล้วที่คุณจะสร้างท้าทายตัวเองในการสร้างในอีก 2 สัปดาห์ข้างหน้า

 **3. แทนที่จะมีวินัยจงคิดเสียสละ (Instead of Discipline, Think Devotion)**

 Luciano Pavarotti กล่าวว่า: "คนคิดว่าฉันมีระเบียบวินัย ซึ่งมันไม่ใช่วินัยแต่มันคือความเสียสละและมันแตกต่างกันอย่างมาก”

**4. หยุดพัก (Take Breaks)**

 เมื่อคุณรู้สึกติดขัดกับความคิดและคุณไม่ต้องไปไหน คุณต้องมีชีวิต การบังคับให้คุณหาทางออกจะทำให้หมดแรงเท่านั้น ลองลุกขึ้นยืนจากโต๊ะเดินออกไปข้างนอกหรือไปที่ตู้หยอดเหรียญหยิบกาแฟ คุยกับผู้คนและดูทิวทัศน์นอกสถานที่ทำงานของคุณ แรงบันดาลใจบางอย่างจะทำให้คุณอยู่ในสถานที่ที่ไม่คาดคิดที่สุดและคุณจะประหลาดใจเมื่อคุณได้รับเมื่อคุณไม่ได้ทำงานจริง ฉันพบแรงบันดาลใจส่วนใหญ่เมื่อฉันปั่นจักรยานหรือพูดคุยกับเพื่อน

**5. ทำรายการและเลือกความคิดของคุณ (Make a List and Select your Ideas)**

 บางครั้งสิ่งที่ตรงกันข้ามกับการคิดสร้างสรรค์ก็เกิดขึ้น เช่น คุณมีความคิดมากเกินไป แม้ว่ามันจะดี แต่ก็อาจทำให้คุณสับสน คุณสามารถเรียงลำดับความคิดได้โดยเก็บรายการไว้ เขียนไอเดียแต่ละรายการที่นึกถึงและกำหนดว่าคุณคิดว่าแบบไหนดีที่สุด นอกจากนี้คุณยังสามารถนำปากกาและสมุดบันทึกขนาดเล็กติดตัวไปได้ทุกที่ ดังนั้นอย่าลืมไอเดียที่คุณนึกได้เมื่อคุณนั่งรถบัส ทานอาหารกลางวัน อ่านหนังสือหรือดูวิดีโอบนอินเทอร์เน็ต

**6. ถามคำถามที่ถูกต้อง (Ask the Right Questions)**

 เมื่อคุณต้องการเริ่มเซสชันสร้างสรรค์ ให้เริ่มต้นด้วยการตั้งคำถามว่า ทำไม เพราะอะไร อย่างไร เมื่อไหร่ และพยายามตอบคำถามเหล่านั้นให้ได้

**7. ขอให้สนุกกับเพื่อนร่วมงานหรือเพื่อนของคุณ (Have Fun with your Colleagues or Friends)**

 การมีความสนุกสนานกับเพื่อนร่วมงานหรือเพื่อนของคุณเป็นวิธีที่ได้รับการพิสูจน์และเป็นที่นิยมในการสร้างแนวคิด เป็นช่วงเวลาที่ดีในการเปิดรับแนวคิดของผู้อื่น ดังนั้นคุณจึงสามารถรวบรวมความคิดของคุณได้มากขึ้น วิธีที่ดีที่สุดที่จะทำคือฟังความคิดโดยไม่ตัดสิน ผ่านการตัดสินแม้จะไม่ได้ยินแนวคิดแบบเต็มรูปแบบจะก่อให้เกิดความนอบน้อมและความเกลียดชังภายในใจ นอกจากนี้เป้าหมายของการสร้างทีมแบบนั้นก็คือการสร้างความคิดให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ดังนั้นให้ทุกส่วนของทีมมีส่วนร่วม นี่คือบทความแสดงให้เห็นว่าบาง บริษัท ได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนุกสนานและสร้างสรรค์

**8. ใช้ประโยชน์จากชั่วโมงเร่งด่วน (Take Advantage of Peak Hours)**

 บางคนมีการคิดสร้างสรรค์และมีประสิทธิผลมากขึ้นในบางชั่วโมงของวันในขณะที่บางคนมีการคิดสร้างสรรค์มากขึ้นในระดับความสูงของอารมณ์ ออกกำลังกายในเวลาที่กำหนดและปล่อยให้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ของคุณเป็นอิสระ การคิดสร้างสรรค์ยังสามารถปรับปรุงได้หากคุณไปในบางสถานที่หรือถ้าคุณถูกโอบล้อมด้วยเพลงบางเพลง การปลดปล่อยการคิดสร้างสรรค์นี้มาจากคนสู่คน มีกฎเกณฑ์ที่เข้มงวดและรวดเร็วว่าคุณควรจะมีเวลา อารมณ์ ความรู้สึก หรือสิ่งรอบตัวในวันใด เลือกทำในสิ่งที่เหมาะกับคุณ

**9. การสร้างเครือข่าย (Build a Network)**

 รับคนที่สร้างสรรค์และสร้างแรงบันดาลใจเข้าสู่แวดวงโซเชียลของคุณและโต้ตอบกับพวกเขาเป็นประจำ การฟังมุมมองใหม่ๆ และการมองปัญหาของคุณในมุมต่าง ๆ อาจช่วยให้คุณสร้างความคิดใหม่ได้ การโฟกัสซ้ำจะช่วยให้คุณยืนยันปัญหาและหาทางแก้ไขให้แคบลง นี่คือรายการของ 10 โปรไฟล์ที่คุณควรทำงานหรือพูดคุยด้วยและบทความอื่น ๆ พร้อมคำอธิบายเกี่ยวกับวิธีสร้างกลุ่มนวัตกรรมในชุมชนของคุณ

**10. การรับความเสี่ยง (Take Risks)**

 ความเสี่ยงอาจเปรียบเสมือนดาบที่จะฟาดฟันให้คุณรู้สึกว่าน่ากลัว แต่ยิ่งคุณหลีกเลี่ยงมันมากเท่าไหร่คุณก็ยิ่งปล่อยไอเดียออกมามากขึ้นเท่านั้น ความเสี่ยงช่วยให้คุณคิดนอกกรอบมองหาสิ่งที่แปลกใหม่และยอมรับความแตกต่าง การคิดอย่างสร้างสรรค์ไม่จำเป็นที่คุณจะต้องปฏิบัติตามตลอดเวลา อันที่จริงแนวคิดที่แยบยลส่วนใหญ่เกิดจากการเบี่ยงเบน

**11. ลืมความสามารถ (Forget Talent)**

 เรามักจะคิดว่าเรามีหรือไม่มีความสามารถ ซึ่งเป็นคำที่มากเกินไปไม่ได้มุ่งเน้นสิ่งที่คุณสามารถทำได้เพียงทำ เรียนรู้ด้วยการทำ และสนับสนุนตัวคุณเอง มันเป็นวิธีที่คุณจะทำให้ทุกอย่างเกิดขึ้นทุกวัน ในการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ของคุณ คุณจำเป็นต้องรู้วิธีเปรียบเสมือนกับการทำให้น้ำผลไม้ของคุณ คุณสามารถทำได้โดย

* สร้างกิจกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจ
* พยายามสร้างบางสิ่งบางอย่างทุกวัน
* แทนที่จะมีระเบียบวินัยคิดไตร่ตรอง
* หยุดพักและค้นหาแรงบันดาลใจที่สร้างสรรค์
* ทำรายการและเลือกความคิดของคุณ
* ถามคำถามที่ถูกต้อง
* ขอให้สนุกกับเพื่อนร่วมงานหรือเพื่อนของคุณ
* ทำงานในเวลาที่มีประสิทธิผลมากที่สุดของคุณ
* สร้างเครือข่าย
* รับความเสี่ยง
* ลืมพรสวรรค์

 บางคนเกิดมาเพื่อคิดอย่างสร้างสรรค์ แต่นั่นไม่ได้หมายความว่าคุณจะไม่สามารถคิดอย่างสร้างสรรค์ได้ถ้าคุณไม่แสดงสัญญาณของการคิดสร้างสรรค์ในที่ทำงาน การคิดสร้างสรรค์สามารถควบคุมได้เมื่อคุณเติบโตในองค์กรของคุณ ด้วยสถานที่ตั้ง ความคิดและทรัพยากรที่เหมาะสมคุณสามารถเติมพลังการคิดสร้างสรรค์ของคุณได้

Gellerman (2018) ได้กล่าวถึง แนวทางการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ ว่า จะสร้างสรรค์อย่างไรเมื่อคุณไม่ได้สร้างสรรค์โดยธรรมชาติ วิธีการเป็นคนที่สร้างสรรค์มากขึ้น

1. เริ่มต้นด้วยการเขียนตอนเช้าฟรี

2. เรียนหลักสูตรที่สร้างสรรค์

3. ระดมสมองขณะออกกำลังกาย

4. เดินทางไปสถานที่อื่น

5. ทำช่องด้านในของลูก

6. เข้าร่วมการลดช่องว่างระหว่างเพื่อนร่วมงาน

7. รวมการแบ่งเข้าไปในทุกวันทำงาน

8. เชื่อมต่อกับคนที่มีการคิดสร้างสรรค์

9. เก็บสมุดบันทึก Doodle ไว้ที่โต๊ะทำงานของคุณ

10. ผ่อนคลายด้วยการดูเนื้อหาตลก

11. ฟังเพลงในขณะที่คุณทำงาน

"ทุกอย่างเป็นที่คาดคิด"

"ฉันไม่รู้ด้วยซ้ำว่าจะเริ่มจากตรงไหน"

"ฉันไม่ใช่คนที่มีการคิดสร้างสรรค์"

 เราทุกคนมีช่วงเวลาที่น่าผิดหวัง เมื่อเราคาดหวังว่าจะมีความคิดใหม่ที่ยอดเยี่ยม แต่ไม่ว่าเราจะอยู่กับหน้าจอคอมพิวเตอร์นานแค่ไหน เราก็ไม่สามารถคิดอะไรดี ๆ ได้ ถ้าสภาวะไม่เหมาะกับตัวเรา นั่นคือเมื่อเรามองไปที่เพื่อนของเราที่เป็น "คนประเภทที่มีการคิดสร้างสรรค์" และสงสัยว่าทำไมเราถึงไม่มีการคิดสร้างสรรค์เหล่านั้น

 แต่อาจเป็นไปได้ว่าเรากำลังมองว่ามันผิด ในความเป็นจริงนักจิตวิทยาหลายคนอ้างว่าการคิดสร้างสรรค์ไม่ใช่สิ่งที่ติดตัวมากับผู้คนตั้งแต่กำเนิด มันเป็นทักษะที่สามารถเรียนรู้ได้ และเช่นเดียวกับทักษะอื่น ๆ คุณสามารถทำได้ดีกว่าด้วยการฝึกฝน สมองเป็นเหมือนกล้ามเนื้อที่ต้องพัฒนา ในกรณีการฝึกคิดเชิงสร้างสรรค์นี้สามารถฝึกได้โดยใช้แบบฝึกหัดเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ

 ดังนั้น เราจะทำอย่างไรเพื่อพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ เมื่อเราพยายามดิ้นรนหาไอเดียใหม่ ๆ ทุกคนมีวิธีการของตนเองที่พวกเขาชอบที่จะ "มีรูปแบบของตัวเอง" เพื่อช่วยให้คุณสามารถเริ่มฝึกได้ นี่คือ 11 วิธีในการกระตุ้นการคิดสร้างสรรค์ของคุณ

 **11 วิธีในการเริ่มต้นการคิดสร้างสรรค์ของคุณ (11 Ways to Jumpstart your Creativity)**

**1) เริ่มต้นด้วยการเขียนแบบอิสระในตอนเช้า (Start with a Morning Free Write)**

 เราทุกคนมีเวลาหลายวันเมื่อเดินเข้าไปในสำนักงานในตอนเช้าและสิ่งที่เราคิดได้คือรายการสิ่งที่ต้องทำ แต่การมุ่งเน้นแต่เพียงผู้เดียวว่าเราต้องทำมากเพียงใดนั้นสามารถทำให้เราเครียดและอาจทำให้เราสูญเสียมุมมองในความคิดของเราเอง

 ในวันเช่นนี้วิธีหนึ่งที่จะเปลี่ยนใจก็คือการแบบอิสระในตอนเช้า จากการศึกษาของศาสตราจารย์ Teresa Amabile จาก Harvard Business School พบว่าการบันทึกรายวันในสถานที่ทำงานเป็นประจำจะช่วยให้คุณค้นพบมุมมองใหม่ ๆ

 ดังนั้นแทนที่จะกระโดดเข้าไปในโครงการของคุณเมื่อคุณเข้าไปในสำนักงาน หยุดเวลาสักสิบนาทีเพื่อการล้างสารพิษแบบดิจิตอลและหยิบสมุดบันทึกและกระดาษเพื่อเขียน ไม่เหมือนบล็อกหรือเนื้อหาสาธารณะที่ปรากฏต่อสาธารณะอื่น ๆ วารสารทางกายภาพคือการรวบรวมความคิดส่วนตัวของคุณเองซึ่งไม่จำเป็นต้องสมเหตุสมผลกับใครนอกจากคุณ การเขียนในรูปแบบอิสระมากขึ้นจะช่วยให้คุณสามารถแสดงความคิดเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเต็มที่ ในขณะเดียวกันก็กระตุ้นให้คุณใส่ความคิดของคุณเองลงไปแบบอิสระด้วย

 หากไม่ทราบว่าจะเริ่มต้นด้วยการเขียนจดหมายอิสระหรือไม่ ลองใช้ห้องสมุดของ Twords หรือสมัครสมาชิกหน้ารายวันเพื่อรับอีเมลแจ้งให้คุณทราบทุกเช้า นี่คือแนวคิดเพิ่มเติมจากเพื่อนร่วมงานของฉัน Megan Conley:

* เมื่อเร็ว ๆ นี้ฉันกำลังดิ้นรนกับ ...
* ถ้าฉันมีเวลามากขึ้นในวันนั้นฉันจะใช้มันเพื่อ ...
* วันนี้ฉันจะคลายเครียดด้วย ...
* ฉันรู้สึกไม่สะดวกสบายเมื่อ ...
* งานของฉันถูกกระตุ้นโดย ...
* สัปดาห์นี้ฉันขอบคุณสำหรับ ...
* วันนี้ฉันควรหลีกเลี่ยง ...
* ฉันรู้สึกว่าทำงานเมื่อ ...
* จากทีมของฉันฉันภูมิใจ ...
* ฉันทำงานได้ดีที่สุดเมื่อ ...

**2) เรียนหลักสูตรที่สร้างสรรค์ (Take a Creative Course)**

หากคุณเป็นคนที่ชอบการสอนแบบมีไกด์การเรียนหลักสูตรสร้างสรรค์อาจเป็นวิธีที่ถูกต้องในการชี้นำการคิดสร้างสรรค์ของคุณ

หลักสูตรการคิดสร้างสรรค์อาจเป็นอะไรก็ได้ตั้งแต่การเขียนเชิงสร้างสรรค์ไปจนถึงการถ่ายภาพและวิดีโอไปจนถึงดนตรีศิลปะและการออกแบบ ไม่ว่าคุณจะเรียนหลักสูตรไหนคุณจะได้สัมผัสกับวิธีคิดและวิธีการทำงานที่คุณสามารถนำไปใช้กับงานของคุณ นอกจากนี้อาจช่วยให้คุณค้นพบจุดแข็งและจุดอ่อนของคุณ

นอกจากนี้คุณยังจะถูกล้อมรอบกับคนอื่น ๆ ที่แบ่งปันเป้าหมายในการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ของพวกเขา คุณสามารถเรียนรู้จากเพื่อนของคุณและชื่นชมงานของกันและกันเพื่อรับมุมมองใหม่ ๆ เกี่ยวกับแนวคิดของคุณ และถ้าคุณเป็นคนที่ประหม่าเกินไปที่จะขอความช่วยเหลือในสำนักงานการตั้งค่าห้องเรียนอาจเปิดโอกาสให้คุณเปิดโอกาสให้ผู้อื่นได้โดยการวิพากษ์วิจารณ์สไตล์การประชุมเชิงปฏิบัติการ ด้วยการแบ่งปันความคิดของคุณกับผู้อื่นคุณจะถูกกระตุ้นให้ค้นหาวิธีในการกำหนดความคิดของคุณให้เป็นคำพูดและภาพในขณะที่เรียนรู้ที่จะจัดการคำวิจารณ์จากผู้อื่น

หลักสูตรออนไลน์ฟรีไม่กี่แห่งที่เริ่มต้นด้วยเช่น Creative Live, MIT Opencourseware, Creative Writing Now และ Stanford Openedex

ตอนนี้หลักสูตรอาจไม่เหมาะสำหรับทุกคนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ถ้าคุณรู้สึกว่าโครงสร้างเป็นอุปสรรคต่อการสร้างสรรค์ของคุณ แต่ถ้าคุณรู้สึกว่าคุณไม่มีทิศทางในการคิดของคุณมันอาจจะคุ้มค่าที่จะลอง

**3) ระดมสมองในขณะที่คุณออกกำลังกาย (Brainstorm While You Exercise)**

หากคุณรู้สึกว่ากำลังทำงานอย่างหนักกับสมองและยังไม่ได้ใช้มือเปล่า ให้ลองออกกำลังกายเป็นเวลาสามสิบนาที การวิจัยแสดงให้เห็นว่าการออกกำลังกายสามารถเชื่อมโยงกับการคิดสร้างสรรค์มากขึ้น การศึกษาหนึ่งที่เน้นว่าการออกกำลังกายระดับปานกลางมีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของผู้เข้าร่วมในงานการคิดที่แตกต่างกันอย่างไรพบว่าการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อาจฝึกการคิดและการคิดสร้างสรรค์ของคุณอย่างมีสุขภาพดี “สมองส่วนใหญ่ทุ่มเทให้กับการเคลื่อนไหวมากกว่าภาษา ภาษาเป็นเพียงเรื่องเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่อยู่บนปลายสุดของมหาสมุทรแห่งการเคลื่อนไหว” โอลิเวอร์แซคส์นักประสาทวิทยากล่าว

ใช้เวลา 30 นาทีในการออกไปวิ่งออกกำลังกายเพื่อฝึกโยคะหรือออกกำลังกาย มันจะเป็นประโยชน์ทั้งต่อร่างกายและจิตใจของคุณ

**4) การเดินทางไปสถานที่อื่น (Travel to Other Places)**

เนื่องจากการคิดสร้างสรรค์ของคุณเกี่ยวข้องกับวิธีการเชื่อมต่อสมองของคุณสิ่งสำคัญคือการทำให้จิตใจของคุณถูกกระตุ้นด้วยภาพทิวทัศน์ เสียง รสชาติกลิ่นและประสบการณ์ใหม่ ๆ สัมผัสกับมุมมองที่แตกต่างอย่างสิ้นเชิงผ่านประสบการณ์ทางวัฒนธรรมใหม่ การรักษาความรู้สึกของคุณ ช่วยให้ประสาทในสมองของคุณคิดในรูปแบบใหม่

 Adam Galinsky อาจารย์ของ Columbia Business School กล่าวว่า “ประสบการณ์จากต่างประเทศจะเพิ่มความยืดหยุ่นทางปัญญา ความลุ่มลึกและบูรณาการความคิด ความสามารถในการเชื่อมต่อระหว่างรูปแบบที่แตกต่างกันอย่างลึกซึ้ง”

เขาเน้นความสำคัญของการไม่เพียงแค่ไปยังสถานที่ต่าง ๆ แต่ยังรวมไปถึงวัฒนธรรมของพวกเขาด้วย ด้วยการมีส่วนร่วมกับศิลปะในท้องถิ่นอาหารและผู้คนทำให้คุณได้เรียนรู้วิธีคิดใหม่ ๆ ที่คุณสามารถนำไปใช้กับความคิดของคุณในภายหลัง

**5) เปิดมุมมองเด็กในตัวคุณ (Channel your Inner Child)**

เด็ก ๆ ถูกมองว่าเป็น "การคิดสร้างสรรค์ตามธรรมชาติ" เพียงเพราะพวกเขารู้ว่าไม่มีข้อจำกัด ในการสร้างสรรค์ เนื่องจากเด็กยินดีที่จะไปในทิศทางใด ๆ ด้วยการคิดสร้างสรรค์ของพวกเขาพวกเขาจะไม่โต้แย้ง ทำให้ช่องทางความคิดนี้โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมันมาถึงทิศทางที่แตกต่างอย่างสิ้นเชิงกับงานของคุณ แทนที่จะกังวลหรือประหม่าว่างานของคุณไม่ดีพอจงยอมเสี่ยงที่จะผลักดันขีดจำกัดการสร้างสรรค์งานของคุณ

ที่สำคัญที่สุดขอให้สนุกกับงาน เด็กมองทุกอย่างเป็นการผจญภัยและใช้เวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุด แทนที่จะกังวลเกี่ยวกับความรับผิดชอบทั้งหมดของคุณในครั้งเดียวให้มุ่งเน้นพลังงานทั้งหมดของคุณไปยังโครงการเดียวในแต่ละครั้งเพื่อให้คุณสามารถก้าวไปข้างหน้าได้ดีที่สุด

**6) เข้าร่วมช่องว่างระหว่างเพื่อนร่วมงาน (Join a Coworking Space)**

การศึกษาที่ University Of Michigan พบว่าสองวิธีสำคัญในการทำงานร่วมกันของช่องว่างระหว่างเพื่อนร่วมงาน สร้างโอกาสที่ไม่เหมือนใครสำหรับการคิดสร้างสรรค์: ความยืดหยุ่นและความเป็นอิสระ หลายสิ่งหลายอย่างเกี่ยวข้องกับการกำหนดทางกายภาพของพื้นที่ ความยืดหยุ่นในการควบคุมพื้นที่ของคุณให้เหมาะกับความชอบส่วนบุคคล กระตุ้นให้เกิดการคิดสร้างสรรค์ การศึกษาบางอย่างแสดงให้เห็นว่ามีความสามารถในการปรับแต่งพื้นที่ทำงานของคุณนำไปสู่การเพิ่มระดับการผลิต ความกลัวการสร้างสรรค์ของคุณอาจเกิดจากการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ไม่เอื้อต่อสไตล์การทำงานที่เป็นแบบคุณ

 นอกจากนี้ความใกล้ชิดกับคนอื่นหมายถึงโอกาสที่เพียงพอสำหรับการทำงานร่วมกัน การทำงานร่วมกันอาจเป็นตัวเร่งให้เกิดนวัตกรรมและช่องว่างระหว่างเพื่อนร่วมงาน เป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการสร้างสภาพแวดล้อมใหม่ให้กับผู้คนที่มีแนวคิดเหมือนกันและมีนวัตกรรม

**7) รวมการแบ่งเป็นทุกวันทำงาน (Incorporate Breaks into Every Work Day)**

เคยสังเกตไหมว่าความคิดที่ดีที่สุดของคุณมาถึงคุณในเวลาที่คาดเดาไม่ได้ เช่นรถยนต์หรือฝักบัวอาบน้ำ มันมีเหตุผลของมันคือ การหยุดพักเหล่านี้ช่วยให้คุณสามารถทำงานกับความคิดเหล่านี้ต่อไปได้โดยไม่ติดอยู่ในความกลัวที่คุณไม่สามารถจัดการความคิดของคุณได้

เหมือนกับที่ Adrian Furnman, Ph.D อธิบายในบทความจิตวิทยาว่า สิ่งสำคัญที่สุดของวันนี้คือการให้ความคิดของคุณ "มีเวลาในการฟักตัว" เมื่อคุณทำงานอย่างหนักในความคิดเป็นระยะเวลาหนึ่ง

Brian Halligan ซึ่งเป็นซีอีโอและผู้ร่วมก่อตั้งของ Hubspot เป็นผู้ให้การสนับสนุนอย่างมากสำหรับการงีบหลับในที่ทำงาน จริง ๆ แล้วเขาพบว่าความคิดที่ดีที่สุดของเขามาหาเขาตอนที่เขาหลับหรือตื่นขึ้นมา ในการให้สัมภาษณ์กับ New York Times เขากล่าวว่าเขาพยายามที่จะทำให้ที่ทำงานเข้าสู่สภาพแวดล้อมที่พนักงานสามารถ "ทำงานน้อยลงและคิดมากขึ้น" โดยการจัดหาห้องพักงีบเพื่อกระตุ้นให้คนหยุดพัก เขากล่าวว่าสิ่งนี้จะช่วยจุดประกายการคิดสร้างสรรค์

**8) เชื่อมต่อกับคนที่สร้างสรรค์ (Connect with Creative People)**

เมื่อคุณโดนกั้นด้วยกำแพงความคิดของคุณเอง อาจถึงเวลาที่คุณต้องเข้าไปสัมผัสกับการคิดสร้างสรรค์ของผู้อื่นรอบตัวคุณกับคนที่คุณสามารถแบ่งปันและรับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความคิดและความคิดเห็นของคุณไม่เพียงแต่จะดีต่อการคิดสร้างสรรค์ของคุณเท่านั้น แต่ยังดีต่ออาชีพของคุณอีกด้วย มุมมองที่แตกต่างกันเหล่านี้สามารถทำหน้าที่เป็นมุมมองใหม่ในโครงการที่คุณได้จ้องมองมานาน

ไม่เพียงแต่คนที่มีการคิดสร้างสรรค์เท่านั้นที่สามารถให้ข้อเสนอแนะกับคุณเกี่ยวกับโครงการของคุณได้ พวกเขาจะทำให้คุณมีแรงบันดาลใจในการทำงานให้ดี การแข่งขันที่มีสุขภาพดีอาจเป็นสิ่งที่แพทย์สั่งเมื่อคุณต้องการกระตุ้นตัวเองให้ทำตัวสร้างสรรค์ขึ้นภายในจิตใจของคุณ

เสียงวิจารณ์เหล่านี้จะมีความหมายมากโดยเฉพาะเมื่อมีการเชื่อมต่อกับวิธีคิดของคุณ หากคุณถูกล้อมรอบกับคนที่มีความคล้ายคลึงกับคุณ คุณจะสามารถเห็นความผิดพลาดในงานของคุณเพราะทุกคนเห็นด้วยกับคุณ แม้ว่าอาจเป็นเรื่องยากที่จะวิจารณ์ แต่จะกระตุ้นให้คุณคิดในแบบที่คุณไม่เคยนึกถึงมาก่อน

ในการเริ่มต้นสร้างเครือข่ายด้วยการคิดสร้างสรรค์อื่น ๆ คุณสามารถสำรวจผลงานของผู้คนในแพลตฟอร์มเช่น Behance หรือ Instagram หากคุณต้องการเชื่อมต่อกับผู้คนด้วยตนเองอาจจะเข้าร่วมการประชุมและกิจกรรมเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและความสนใจของคุณ

**9) เก็บสมุดบันทึกแบบอิสระไว้ที่โต๊ะทำงานของคุณ (Keep a Doodle Journal at your Desk)**

คุณเป็นนักคิดด้วยสายตาหรือไม่ ถ้าเป็นเช่นนั้นคุณอาจพบว่ามันยากที่จะหาทิศทางด้วยความคิดของคุณเมื่อคุณถูกจำกัด ด้วยหน้าจอคอมพิวเตอร์ เปลี่ยนกิจวัตรประจำวันของคุณแล้วหยิบดินสอและกระดาษเพื่อให้ไอเดียของคุณเป็นอิสระ แผ่นกระดาษหรือไวท์บอร์ดเปล่าอาจเป็นทางออกที่ดีที่สุดเพื่อให้คุณสามารถจัดระเบียบกระบวนการคิดของคุณให้เป็นหนึ่งเดียวได้

การสร้างแผนผังของความคิดที่แตกต่างของคุณช่วยให้คุณเห็นความสัมพันธ์ระหว่างความคิดของคุณ การเขียนลงไปจะช่วยให้ความคิดของคุณก้าวไปข้างหน้าและบังคับให้คุณใส่คำพูดและรูปร่างทางกายภาพ หากคุณเห็นกระบวนการคิดของคุณมันจะเข้าใจทิศทางที่คุณต้องการได้ง่ายกว่า

**10) ผ่อนคลายด้วยการดูสื่อที่ตลก (Unwind by Watching Funny Content)**

 คุณเคยมีส่วนร่วมในการดูบล็อกที่สร้างสรรค์หรือดูวีดีโอแมวบ้างหรือไม่ ปรากฏว่าวิดีโอแมวเหล่านั้นอาจเป็นประโยชน์จริง ๆ การวิจัยแสดงให้เห็นว่าอารมณ์ขันมีความสัมพันธ์กับการคิดสร้างสรรค์ เสียงหัวเราะสามารถนำคุณเข้าใกล้ช่วงเวลาแห่งแรงบันดาลใจ อารมณ์ขันทำให้คุณอารมณ์ดีขึ้นช่วยให้คุณคิดได้อย่างอิสระมากขึ้นและแก้ปัญหาสร้างสรรค์ได้ดีขึ้น

 หากคุณดูโครงการจากมุมมองที่ไม่เครียดมากขึ้นคุณจะนำตัวคุณให้มีมุมมองใหม่ ๆ เกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้น เริ่มต้นด้วยรายการทวีตลกและโพสต์โซเชียลมีเดียที่แบรนด์จริงโพสต์เพื่อเป็นแรงบันดาลใจ

 **11) ฟังเพลงขณะที่คุณทำงาน (Listen to Music While You Work)**

คุณต้องการที่จะทำงานไปพร้อมกับการเสพสุนทรียทางดนตรีใช่หรือไม่ แม้ว่าจะมีการถกเถียงกันมากมายว่าการฟังเพลงจะช่วยเพิ่มความฉลาดของคุณในช่วงเวลาหนึ่งหรือไม่ (ทฤษฎีมักเรียกว่า Mozart Effect) แต่ก็ยังมีข้อดีด้านประสิทธิภาพในการปรับจูนการฟังเพลงสามารถช่วยให้คุณจดจ่อกับงานใด ๆ ที่กำลังทำอยู่ นอกจากนี้ยังสามารถทำให้คุณอารมณ์ดีขึ้นและสงบสติอารมณ์ของคุณลงได้ถ้าคุณรู้สึกกังวล

เพลงบางประเภทสามารถช่วยสร้างการคิดสร้างสรรค์ของคุณได้ดีกว่าเพลงอื่น ๆ และปรับแต่งเสียงของสำนักงาน ในขณะที่เพลงที่มีท่วงทำนองที่เปลี่ยนแปลงไปหรือเนื้อเพลงสามารถเบี่ยงเบนความสนใจดนตรีรอบข้างสามารถช่วยเพิ่มระดับการประมวลผลและส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์ได้

ทุกคนมีรสนิยมทางดนตรี แต่บางประเภทที่เอื้อต่อการทำงานมากที่สุด ได้แก่ ซาวด์แทร็กคลาสสิคอิเล็กทรอนิกส์และแม้แต่วิดีโอเกม

หนึ่งในแนวปฏิบัติใหม่สามารถทำงานให้คุณแตกต่างกันเมื่อเวลาผ่านไปถ้าคุณเริ่มเบื่อมัน หากคุณเริ่มรู้สึกว่าการฝึกฝนกลายเป็นกิจวัตรประจำวันของคุณเกินไปให้กลับมาอ่านโพสต์นี้เพื่อลองแนวคิดอื่น ๆ

 ในเว็บไซต์ของ Weareholst (2017) ได้กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ ว่า สิ่งสำคัญคือต้องเข้าใจว่าความคิดและการคิดสร้างสรรค์นั้นเป็นอย่างไร บางคนมีความสุขกับความสามารถในการคิดอย่างสร้างสรรค์ (ผู้โชคดี) แต่พวกเราที่เหลือสามารถเรียนรู้วิธีพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ได้ง่ายกว่าที่คุณคิด

 การเรียนรู้ที่จะคิดอย่างสร้างสรรค์ขึ้นอยู่กับสมมติฐานว่าไม่มีสิ่งใดที่เป็นความคิดที่ไม่ดี แนวคิดอาจไม่สามารถใช้งานได้จริงหรือมีเหตุผล แต่ไม่ได้ทำให้เสียหาย เมื่อคุณเข้าใจแล้วจะทำให้การคิดสร้างสรรค์ของคุณถูกพัฒนาและแสดงออกมาได้ง่ายขึ้น

 **ประโยชน์ของทักษะการคิดสร้างสรรค์ที่ดี (The Benefits of Good Creative Thinking Skills)**

ทำไมคุณต้องมีทักษะการคิดสร้างสรรค์ที่ดี คนไม่ค่อยมีความคิดที่ดีเมื่อพวกเขารู้สึกอยู่ภายใต้ความกดดันเว้นแต่พวกเขามีเทคนิคในการทำเช่นนั้น การคิดอย่างสร้างสรรค์ช่วยให้ทีมงานและบุคคลต่างๆสามารถเข้าถึงจิตใจของพวกเขาได้ไกลที่สุด กระตุ้นให้เปิดใจและพูดคุยแนวคิดและแผนงาน สิ่งนี้อาจนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตหรือการเริ่มต้นของผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก คุณจะพบว่าเมื่อคุณพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน มันจะส่งผลดีต่อชีวิตการทำงานนอกบ้านเช่นกัน โดยทั้งสองอย่างนั้นมีความเกี่ยวข้องกันอย่างมาก

 **ทีมสร้างสรรค์คืออะไร (What is a Creative Team?)**

 ทีมสร้างสรรค์คือทีมที่มีประสิทธิผล พวกเขาทำงานร่วมกันอย่างเหนียวแน่นในการทำงานร่วมกัน สมาชิกในทีมที่สร้างสรรค์อาจไม่ใช่เพื่อนในแง่สังคม แต่เมื่อพวกเขาทำงานร่วมกันมันจะต้องมีเป้าหมายร่วมกันและทัศนคติที่สร้างสรรค์ การสร้างทีมที่สร้างสรรค์ควรเป็นรากฐานสำคัญขององค์กรใด ๆ ที่มุ่งสู่ความสำเร็จ

 **วิธีการสร้างทักษะเชิงสร้างสรรค์ที่ดี (How to Get Good Creative Thinking Skills)**

 เราได้กล่าวว่าการคิดสร้างสรรค์เป็นทักษะ ดังนั้นการฝึกอบรมอยู่ที่อยู่ในระเบียบ มากกว่าที่คุณอาจเข้าร่วมการฝึกอบรมการใช้งาน Excel เพื่อไปยังฟังก์ชั่นที่ซับซ้อนที่สุด ทักษะการคิดของคุณสมควรได้รับความสนใจเหมือนกัน แต่จะทำยังไงดีล่ะ อะไรคือเป้าหมายของการคิดเชิงสร้างสรรค์ เราเชื่อว่าคำตอบเหล่านี้ตรงกับ ดร. เอ็ดเวิร์ด เดอโบโน่ ซึ่งเครื่องมือที่เป็นที่รู้จักมากที่สุดของเขาคือทฤษฎีหมวก 6 ใบ ซึ่งได้นำเสนอไปทั่วโลกและเขาได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้ริเริ่มวิธีการคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัย หลักสูตรเชิงสร้างสรรค์ถูกนำมารวมกันในเวิร์คช็อปเรื่องเครื่องมือยอดนิยมของ เอ็ดเวิร์ด เดอโบโน่: ทฤษฎีหมวก 6 ใบ และ ความคิดเทียบเคียง ที่นี่ทีมงานและบุคคลากรพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ที่สร้างผลลัพธ์ที่น่าตื่นเต้นอย่างแท้จริง การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดให้ผู้เข้าร่วมประชุมมีชุดทักษะที่ช่วยให้พวกเขาสามารถจัดการกับความคิดที่ซับซ้อนที่สุดด้วยระดับของความเรียบง่ายที่ทุกคนสามารถเข้าใจได้ ยิ่งไปกว่านั้นผู้เข้าร่วมจะได้นำทักษะใหม่ของพวกเขากลับไปยังที่ทำงานเพื่อแบ่งปันให้ทั่วทั้งองค์กร และพิสูจน์ว่าเครื่องมือเหล่านี้เหมาะสำหรับทุกคน

 **กล่าวโดยสรุป** จากทัศนะดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปแนวทางการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ (How To Develop Creative Thinking) ได้ดังนี้

 **วิธีที่ 1 การสร้างพิธีกรรมที่สร้างสรรค์ (Establishing Creative Rituals)**

1. ค้นหาข้อมูลนอกขอบเขตความคิดของคุณ (Explore Media Outside your Comfort Zone)
2. สร้างสิ่งเล็ก ๆ ทุกวัน (Create Something Small Every Day)
3. เดิน (Walk)
4. หาชั่วโมงเร่งด่วนของคุณ (Figure Out your Peak Hours)
5. เก็บบันทึกประจำวัน (Keep a Journal)
6. แสวงหาแรงบันดาลใจ (Seek out Inspiration)

 **วิธีที่ 2 การเปลี่ยนความคิดของคุณ (Changing your Mindset)**

1. ไม่ตัดสินสิ่งต่าง ๆ (Abandon Judgment)
2. เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ (Be Open to New Things)
3. สามารถรับความเสี่ยงได้ (Take Risks)
4. มองข้ามความสำคัญในแง่ของความสามารถ (Do Not Think in Terms of Talent)

 **วิธีที่ 3 ค้นหาความช่วยเหลือจากภายนอก (Seeking Outside Help)**

1. สังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ (Socialize Regularly)
2. ขอความช่วยเหลือจากคนที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์อื่น ๆ (Reach out to Likeminded People)
3. ขอคำติชม (Ask for Feedback)
* มุ่งมั่นในการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ของคุณ (Commit Yourself to Developing your Creativity)
* ให้รางวัลความอยากรู้ของคุณ (Reward your Curiosity)
* ขอให้สนุกกับเพื่อนร่วมงานหรือเพื่อนของคุณ (Have Fun with your Colleagues or Friends)
* ทำรายการและเลือกความคิดของคุณ (Make a List And Select Your Ideas)
* เก็บสมุดบันทึกแบบอิสระไว้ที่โต๊ะทำงานของคุณ (Keep a Doodle Journal at your Desk)
* เปิดมุมมองเด็กในตัวคุณ (Channel your Inner Child)
* ฟังเพลงขณะที่คุณทำงาน (Listen to Music While You Work)
* คุณต้องมีพิธีกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจ (You Need Inspirational Rituals)
* การคิดอย่างรอบคอบ (Deliberate Thinking)
* การตั้งคำถามที่ดีกว่า (Asking Better Questions)
* การสร้างเครือข่าย (Build a Network)
* การรับความเสี่ยง (Take Risks)
* การสร้างความมั่นใจ (Build your Confidence)
* การเอาชนะทัศนคติเชิงลบที่ปิดกั้นการคิดสร้างสรรค์ (Overcome Negative Attitudes that Block Creativity)
* การเดินทางไปสถานที่อื่น (Travel to Other Places)
* ความสอดคล้อง (Conformity)
* ความเชื่อมั่นที่สร้างสรรค์ (Creative Confidence)
* เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง (Be Willing to Take Risks)
* ระดมความคิดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการหาแนวคิดใหม่ (Brainstorm to Inspire New Ideas)
* สร้างแผนผังความคิดและแผนภูมิการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Create a Mind Map and Flow Chart)
* ลองใช้เทคนิค "หมวกหกใบ" (Try the "Six Hats" Technique)
* มองหาแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ (Look for Sources of Inspiration)
* พิจารณาสถานการณ์ทางเลือก (Consider Alternative Scenarios)
* ลองใช้เทคนิคสโนว์บอล (Try the Snowball Technique)
* พยายามสร้างบางสิ่งบางอย่างทุกวัน (Try to Create Something Every Day)
* หยุดพัก (Take Breaks)
* ถามคำถามที่ถูกต้อง (Ask the Right Questions)
* ใช้ประโยชน์จากชั่วโมงเร่งด่วน (Take Advantage of Peak Hours)
* ลืมความสามารถ (Forget Talent)
* เริ่มต้นด้วยการเขียนแบบอิสระในตอนเช้า (Start with a Morning Free Write)
* ระดมสมองในขณะที่คุณออกกำลังกาย (Brainstorm While You Exercise)
* ผ่อนคลายด้วยการดูสื่อที่ตลก (Unwind by Watching Funny Content)

 **ขั้นตอนการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์**

Indeed (2020) กล่าวถึง วิธีการพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ไว้ 5 ขั้นตอน ซึ่งจะสามารถพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ได้โดยใช้ขั้นตอนดังต่อไปนี้

 **1. รวบรวมข้อมูลที่คุณมีอยู่แล้ว** ขั้นตอนที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งในกระบวนการคิดสร้างสรรค์คือการเตรียมความพร้อม คุณสามารถพิจารณาอย่างถี่ถ้วนได้เมื่อคุณมีข้อมูลที่เป็นไปได้ทั้งหมด พิจารณาแง่มุมต่างๆของความท้าทายที่คุณพยายามจะแก้ไข หากสมาชิกในทีมของคุณมีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาไว้แล้ว คุณและสมาชิกควรมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลของปัญหาและแนวทางในการแก้ปัญหาด้วยกัน

 **2. พิจารณาแนวทางการแก้ปัญหาหรือกระบวนการในการแก้ปัญหาอย่างแท้จริง** คุณอาจจะกำลังเผชิญกับความท้าทายในการแก้ไขปัญหาที่อาจจะมีวิธีง่ายๆในการแก้ไข ถึงแม้ว่าสิ่งสำคัญคือต้องทราบวิธีแก้ปัญหาหรือกระบวนการที่ชัดเจนที่สุดก่อน ขณะเดียวกันสิ่งสำคัญของการพัฒนาทักษะการคิดคือ การไตร่ตรองหนทางที่แท้จริงในการแก้ปัญหาหรือกระบวนการในการแก้ปัญหา คุณเพียงแค่อาศัยข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินการ ใช้วิธีการเหล่านี้เพื่อพัฒนาทักษะการคิด พิจารณาแนวทางการแก้ปัญหาจากแนวทางง่ายๆ คุณควรจะเริ่มต้นที่การคิดจากปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อหาแนวทางที่ใช้ได้จริงในการแก้ไข

 **3. ใช้กระบวนการระดมความคิดในการหาวิธีแก้ปัญหาเพิ่มเติม** ใช้เวลาสำหรับการระดมความคิดหาวิธีแก้ปัญหาหรือกระบวนการต่างๆให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เมื่อคุณระดมความคิดให้นึกถึงความเป็นไปได้ทั้งหมดแม้ว่าในตอนแรกคุณจะไม่คิดว่ามันจะได้ผลก็ตาม การพิจารณาทุกกระบวนการอาจสร้างรากฐานในการได้มาซึ่งคำตอบที่ถูกต้อง รวบรวมแนวคิดที่เป็นไปได้มากที่สุดของคุณ เมื่อคุณมีแนวทางทั้งหมดแล้วให้ลองมองในมุมมองใหม่ๆ การเปลี่ยนมุมมองของคุณอาจรวมถึงการคิดถึงความท้าทายจากมุมมองของคนอื่น ตัวอย่างเช่นหากคุณคิดวิเคราะห์ถึงวิธีการแก้ปัญหามากขึ้นให้พิจารณาการคิดจากมุมมองของคนที่คิดตามสัญชาตญาณมากกว่า คุณยังสามารถพิจารณาถึงการระดมความคิดของทีม การระดมความคิดกับกลุ่มทำให้ได้หลายมุมมองในเวลาเดียวกัน สมาชิกในทีมสามารถสร้างแนวคิดใหม่ตามคำแนะนำของกันและกันได้

 **4. พิจารณาว่าหัวข้อเชื่อมโยงกันอย่างไร** พิจารณาถึงความเชื่อมโยงของหัวข้อที่มี สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้คุณสามารถสร้างความเชื่อมโยงระหว่างแนวคิดต่างๆที่สามารถใช้เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาของคุณ สร้างแนวคิดที่เป็นไปได้ อาจจะเป็นแนวทางพื้นฐานที่รู้อยู่แล้ว ซึ่งวิธีนี้เราจะสามารถเพิ่มเติมข้อมูลที่จำเป็นหรือตัดข้อมูลที่ไม่จำเป็นออกได้

 **5. ประยุกต์ใช้วิธีการ** ตรวจสอบแนวความคิดของคุณและใช้กระบวนการที่คุณเชื่อว่าจะมีประสิทธิภาพสูงสุด คุณอาจนึกถึงแนวคิดเพิ่มเติมขณะทดสอบแนวทางการแก้ปัญหาของคุณ การทดสอบผลลัพธ์จะช่วยให้คุณทราบว่าคุณสามารถปรับปรุงด้านใดได้บ้างในกระบวนการคิดของคุณและส่วนใดที่คุณสามารถประยุกต์ใช้ได้แตกต่างกันเพื่อสร้างวิธีแก้ปัญหาที่ประสบความสำเร็จ

 Kirst (2017) ได้อธิบายขั้นตอนการคิดเชิงสร้างสรรค์และแบ่งปัน 7 ขั้นตอนของการคิดเชิงสร้างสรรค์ (ไม่จำเป็นต้องเรียงตามลำดับนี้)

 **1. ถามคำถาม** ขั้นตอนแรกของกระบวนการสร้างสรรค์เป็นเพียงการตั้งคำถามความคิดหรือปัญหา หากคุณยังนึกไม่ออก คุณสามารถเริ่มต้นจากขั้นตอนนี้และลองตั้งคำถามหรือสถานการณ์ที่มีปัญหา ที่คุณต้องการแก้ปัญหาให้ได้ในด้านการเรียน ในฐานะนักเรียนคุณต้องพบเจอความท้าทายทุกวัน นั่นคือเหตุผลที่นำปัญหาเหล่านี้มาตั้งเป็นคำถามรอบตัว

 **2. เริ่มการวิจัย** หลังจากที่คุณตั้งกรอบคำถามแล้ว คุณจะมีส่วนร่วมในกระบวนการค้นคว้า จากข้อมูลของ Raphael DiLuzio การวิจัยสามารถกระทำได้หลายวิธี ตัวอย่างเช่นหากคุณเป็นศิลปินคุณสามารถวาดภาพร่างได้ หากคุณเป็นพ่อครัวคุณสามารถลิ้มรสและกลิ่นได้ แต่อะไรก็ตามที่คุณทำคือการเปิดประสบการณ์และเป็นการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับคำถามที่คุณตั้งขึ้น

 **3. เวที Basta** Raphael DiLuzio เรียกขั้นตอนที่สามในภาษาอิตาลีว่าเวทีบาสต้า เมื่อคุณเริ่มที่จะค้นคว้าได้สักระยะเวลาหนึ่ง คุณจะมองภาพทั่วไปออกหรือลงรายละเอียดของข้อมูลได้ เพราะฉะนั้นคุณต้องรู้ว่าเมื่อไหร่ที่สมควรจะพูด เช่น ถ้าอยู่ในฐานะนักเรียน ส่วนมากคุณไม่มีทางเลือกที่หลากหลายอาจเนื่องมาจากระยะเวลาที่มีอย่างจำกัดและนั่นหมายถึงการส่งผลต่อขั้นตอนถัดไป แนวคิดของ Fred Smith ที่มีการใช้แนวคิดของเขากับ FedEx แนวคิดทั้งหมดของ FedEx ถูกสร้างขึ้นครั้งแรกในขณะที่เขาเขียนบทความระดับปริญญาตรี มีข่าวลือว่า Fred Smith ได้รับผลการเรียน C ในวิชานั้นจริง ๆ อย่างไรก็ตามหลังจากเรียนจบเขาก็ทิ้งความฝันของเขาและไปทำงานที่หน่วยนาวิกโยธินแห่งหนึ่ง หลังจากนั้นเขาก็กลับมาที่ FedEx และเริ่มทำงานอีกครั้งจนประสบความสำเร็จ

 **4. ท่าทาง** ในขั้นตอนนี้มีกิจกรรมสามอย่างที่จะสามารถพัฒนาทักษะกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นได้ เมื่อคุณมีคำถามไว้แสดงว่าคุณเข้าสู่สภาวะถอดใจ ซึ่งหมายความว่าคุณควรตั้งมั่นในคำถามนี้ไว้ในใจและหันเหความสนใจของตัวเองด้วยกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องเช่น เล่นกีฬา ช็อปปิ้ง หรือคิดถึงสิ่งอื่น ๆ

 **5. ช่วงเวลายูเรก้า** ขั้นตอนนี้หมายความว่าคุณไม่เพียงมีความคิดที่ยอดเยี่ยม แต่คุณยังมีคำตอบสำหรับประเด็นนั้น ๆ อีกด้วย หนึ่งในตัวอย่างที่โดดเด่นของแนวทางที่สร้างสรรค์ได้แสดงให้เห็นโดย บริษัท Lonite ของสวิสที่มองเห็นโอกาสทางการตลาดในการเปลี่ยนขี้เถ้าเผาศพมนุษย์ให้เป็นเพชรที่ระลึกและใช้ประโยชน์จากการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตัวอย่างของ Lonite แสดงให้เห็นว่าช่วงเวลาแห่งยูเรก้าอาจเป็นจุดเปลี่ยนสำหรับ บริษัท นวัตกรรมหลายแห่งที่เคยคิดค้นแนวคิดในการแก้ปัญหาเพื่อแก้ปัญหาที่มีอยู่ ตามที่ Lonite กล่าวเพื่อให้บรรลุขั้นตอนนี้คุณต้องคิดถึงความคิดของคุณในรูปแบบที่แตกต่างออกไป หลาย ๆ แนวทาง ตัวอย่างเช่นเพื่อระลึกถึงใครบางคน คนทั่วไปมักนึกถึงการฝังศพแบบดั้งเดิม อย่างไรก็ตามด้วยการเชื่อมโยงบุคคลอันเป็นที่รักที่ล่วงลับไปแล้วกับเพชรซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความหวังและความรักนิรันดร์ที่รู้จักกันดี บริษัท สามารถนำความคิดนี้ไปสู่การดำเนินชีวิตและการสื่อสารได้สำเร็จ

 **6. การนำไปใช้** จากนั้นมาถึงขั้นตอนที่หกเมื่อผู้คนจำนวนมากล้มเหลว เมื่อเราถูกท้าทายด้วยการมีความคิดที่ดีการให้กำเนิดนั้นเป็นเรื่องยากสำหรับเราเพราะเรากลัวความล้มเหลว จำไว้ว่าคุณต้องดำเนินการโดยไม่ต้องกลัวและยอมรับความล้มเหลวที่อาจเกิดขึ้นให้จงได้ หากคุณไม่ทราบถึงกระบวนการในการนำแนวคิดของคุณไปใช้คุณต้องรวบรวมแนวคิดจากผู้คนรอบตัวของคุณหรืออธิบายความคิดของคุณให้ละเอียดที่สุด สิ่งสำคัญคือต้องจำไว้ว่าคุณควรแบ่งปันความคิดของคุณเพื่อนำไปปฏิบัติได้จริง

 **7. การทดสอบ** ขั้นตอนสุดท้ายและสำคัญที่สุดคือเวทีของการทดสอบและการวิพากษ์วิจารณ์ เมื่อคุณนำความคิดของคุณเข้าสู่สังคมคุณต้องแบ่งปันและถามคนอื่น ๆ ว่าพวกเขาชอบหรือไม่ บางทีคุณอาจจะมีบางอย่างที่ยอดเยี่ยมหรือยังมีบางอย่างที่ต้องปรับปรุง

สิ่งสำคัญคือ ต้องเข้าใจว่าขั้นตอนของการคิดเชิงนวัตกรรมไม่ได้เรียงตามลำดับนี้ อย่างไรก็ตามคุณควรสามารถระบุแต่ละขั้นตอนและนำไปใช้ในระหว่างการศึกษาของคุณได้

 Advanced Leadership Consulting (2019) ได้อธิบายถึง 5 วิธีที่มีความแตกต่างกัน แต่เกี่ยวข้องกันที่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ จากไอเดียมากมายที่คุณสร้างขึ้นจะมีเพียงหนึ่งหรือสองไอเดียเท่านั้นที่จะมีค่าสูงสุดซึ่งถ้าหากคุณ และหากคุณต้องการเพิ่มความโชคดีในการสร้างไอเดียเพิ่มเติม โปรดจำไว้ว่าสิทธิบัตรส่วนใหญ่ของ Edison ไม่ได้มีมูลค่ามากนัก แต่สิทธิบัตรเกี่ยวกับการสร้างหลอดไฟนั้นได้รับผลตอบแทนที่ดี ดังนั้นยิ่งคุณสร้างแนวคิดได้มากเท่าไหร่คุณก็ยิ่งมีโอกาสสร้างนวัตกรรมมากขึ้นเท่านั้น ต่อไปนี้เป็นแนวทางในการพัฒนากระบวนการคิด

* 1. ชะลอการตัดสินใจในเวลาที่ยังไม่เหมาะสม
	2. สร้างไอเดียให้มากที่สุด
	3. บันทึกความคิดที่เกิดขึ้นและบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร
	4. พัฒนาปรับปรุงความคิดอย่างต่อเนื่อง
	5. ปล่อยให้จิตใต้สำนึกของคุณสร้างความคิดขึ้นมาตามธรรมชาติ

 1. การชะลอการตัดสินใจช่วยให้การคิดสร้างสรรค์ไหลเวียน ช่วงเวลาที่คุณไตร่ตรองกับตัวเองหรือทีมงานว่า “ความคิดโง่ๆ” คือช่วงเวลาที่จิตใจของคุณหรือทีมของคุณจะหยุดสร้างไอเดียที่เรียกว่าโง่ ๆ ควรรอเพื่อตัดสินใจว่าแนวคิดใดควรค่าแก่การติดตามจนกว่าคุณจะได้ไอเดียมากมาย ไม่ว่าในตอนแรกอาจดูเหมือนว่าความคิดโง่ๆหรือไม่เกี่ยวข้องกับปัญหาก็ตาม

 2. สร้างแนวคิดให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ยิ่งมีไอเดียมากโอกาสที่คุณจะได้พบกับสิ่งแปลกใหม่ก็จะดีขึ้นเท่านั้น ความคิดส่วนใหญ่ของคุณจะจบลงที่ในห้องประชุม แต่ความคิดที่ดีที่สุดอาจจะมีแค่หนึ่งถึงสองข้อเท่านั้น

 3. บันทึกรายการความคิดที่เกิดขึ้นและบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร การคิดสร้างสรรค์นั้นจะเกิดขึ้นแค่ช่วงระยะเวลาสั้นๆ ซึ่งสามารถหายไปจากความคิดของคุณในช่วงเวลาที่คุณฟุ้งซ่านจากกิจวัตรและสิ่งรบกวนในแต่ละวัน แต่ที่สำคัญกว่านั้นคือการคิดสร้างสรรค์มักจะดูไม่สร้างสรรค์จนกว่าจะสามารถรวมกับการคิดสร้างสรรค์อื่น ๆ บันทึกความคิดจะช่วยให้คุณสามารถจดจำการคิดสร้างสรรค์นั้นๆได้ จากนั้นคุณสามารถผสมจับคู่สับเปลี่ยนและรวมกันใหม่และดูว่าอะไรจะออกมาในตอนท้าย Leonardo da Vinci เก็บวารสารไว้หลายสิบฉบับและมักจะอ้างถึงในอีกหลายปีต่อมาเพื่อพบสิ่งที่เป็นประโยชน์ซึ่งเขาไม่เห็นในครั้งแรกที่เขียนหรือวาดมัน นอกจากนี้ยังมีวิธีการมากมาย (กลวิธีการคิดเชิงสร้างสรรค์เกม ฯลฯ ) ที่คุณหรือทีมของคุณสามารถใช้เพื่อเชื่อมต่อสิ่งที่ไม่ได้เชื่อมต่อหรือค้นพบสิ่งแปลกใหม่และภายในสิ่งที่ชัดเจนหรือเป็นเรื่องธรรมดา ลองจินตนาการไปถึงการมองภาพในรายวิชาจิตวิทยาซึ่งในตอนนั้นคุณมองภาพไปทางเดียวและจะเห็นเพียงภาพเงาของหญิงชรา แต่เมื่อคุณโฟกัสดวงตาของคุณใหม่คุณจะเห็นถ้วย ตัวอย่างเช่น การมีกลุ่มงานที่แตกต่างกัน เช่น การตลาดและการเงิน การทบทวนความคิดที่คุณบันทึกไว้และใช้ในการเชื่อมโยงกับความคิดของบุคคลอื่นจะช่วยให้คุณมีความคิดที่สร้างสรรค์ขึ้น

 4. การอธิบายหรือปรับปรุงแนวคิดที่คุณหรือทีมของคุณสร้างขึ้นอย่างต่อเนื่องจะช่วยให้คุณพบการผสมผสานการกลายพันธุ์และความประหลาดใจที่แปลกใหม่ คนที่มีการคิดสร้างสรรค์มักจะมองหาวิธีอื่นในการคิดเกี่ยวกับเรื่องต่างๆถึงแม้ว่าวิธีการเดิม ๆ จะใช้ได้ผลดีก็ตาม เขาจะมองหาและสร้างความบันเทิงให้กับมุมมองและวิธีการทำสิ่งต่างๆที่แปลกใหม่

 5. ปล่อยให้จิตใต้สำนึกของคุณสร้างความคิดโดยการบ่มเพาะในเรื่องนั้นๆ ยกตัวอย่างเช่น ไอน์สไตน์มักจะอ้างว่า “ทำไมความคิดที่ดีที่สุดของฉันจึงมาหาฉันในขณะที่อาบน้ำตอนเช้า” จิตใต้สำนึกของคุณทำงานอยู่ตลอดเวลา แต่ไม่สามารถบังคับได้ในบางครั้ง ความคิดที่ดีต้องใช้เวลาในการบ่มเพาะ ดังนั้นการทำงานที่เผชิญกับปัญหาที่มักจะแก้ไม่ได้ ลองเปลี่ยนวิถีการทำงาน หรืออกไปพักผ่อน เช่น การเดินเล่น การวาดภาพ การเล่นฟุตบอล หรือในบางครั้งอาจจะไม่ต้องคิดถึงปัญหานั้นเลย จากนั้นกลับไปคิดถึงปัญหาและลองทำตามสี่ขั้นตอนก่อนหน้านี้อีกครั้งและดูว่ามีแนวคิดใหม่ ๆ อะไรเพิ่มขึ้นบ้าง

 WikiHow (2020) กล่าวถึงวิธีการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับ ดังนี้

 **วิธีที่ 1 การสร้างพิธีกรรมที่สร้างสรรค์**

 **1. ค้นหาข้อมูลนอกขอบเขตความคิดของคุณ** เปิดรับการเปลี่ยนแปลงการคิดสร้างสรรค์ของคุณ ถ้าหากคุณเสพเพียงแค่สื่อหรือความบันเทิงบางประเภทคุณจะจำกัดการคิดสร้างสรรค์ของตัวเอง คุณจะไม่ได้สัมผัสกับประสบการณ์และความคิดใหม่ ๆ ซึ่งอาจส่งผลให้ขาดการคิดสร้างสรรค์ดั้งเดิมไป

 อ่านหนังสือ บทความและบล็อกอื่น ๆ นอกจากสิ่งเดิม ๆ ที่คุณเคยทำ ตัวอย่างเช่นถ้าคุณทำงานในสายงานภาพยนตร์ก็ลองอ่านบล็อกวิทยาศาสตร์ หากคุณทำงานเป็นวิศวกรก็ให้คุณลองอ่านบทกวีทุกคืนก่อนนอนคนส่วนใหญ่มีความบันเทิงบางประเภทที่ดึงดูดพวกเขา พยายามผลักดันตัวเองสู่ความบันเทิงรูปแบบใหม่ หากคุณมักจะสนใจไปกับซิทคอมลองตัดสินใจดูละครซีรีย์สักครั้ง หากคุณชื่นชอบสารคดีและรายการอาชญากรรมก็ควรเปลี่ยนลองไปดูนิยายสักครั้ง

 **2. สร้างสิ่งเล็กๆทุกวัน** การคิดสร้างสรรค์ก็เป็นเหมือนทักษะอื่น ๆ การที่จะมีการคิดสร้างสรรค์ที่ดีขึ้นก็ต้องมีการฝึกฝนทุกวัน หากคุณต้องการเพิ่มทักษะการคิดเชิงอย่างสร้างสรรค์ให้เริ่มต้นทำสิ่งเล็ก ๆ ในทุกวัน คุณไม่จำเป็นต้องสร้างคาดหวังถึงผลที่จะเกิดขึ้น อันที่จริงสิ่งเหล่านั้นอาจยับยั้งความคิดเชิงสร้างสรรค์ของคุณ แทนที่จะมุ่งเน้นไปที่ผลที่จะเกิดในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ของคุณได้สรรสร้างออกมาอย่างอิสระ คุณสามารถวาดภาพเล่น ๆ หรือเขียนบทกวีสั้น ๆ พยายามหาเวลาในการคิดเชิงสร้างสรรค์ อาจจะเป็นช่วงเวลาสั้น ๆ ในแต่ละวัน เช่นช่วงเวลาในการแปรงฟันก่อนเข้านอน พยายามวางเวลาในการคิดเชิงสร้างสรรค์ในแต่ละวัน เช่น อาจจะวางแผนคิดและเขียนความคิดเชิงสร้างสรรค์วันละ 20 นาที ก่อนนอน

 **3. เดิน** การศึกษาระบุว่าการเดินช่วยเพิ่มความคิดเชิงสร้างสรรค์อย่างแท้จริง หลายคนรู้สึกว่าได้รับความคิดที่ดีที่สุดเมื่อออกเดิน ลองกำหนดเวลาเดินสัก 20-30 นาทีในแต่ละวัน การเดินนี้สามารถนำไปสู่ความคิดเชิงสร้างสรรค์มากขึ้นได้

ไม่สำคัญว่าคุณจะเดินไปที่ไหน การศึกษาระบุว่าคุณสามารถเดินเข้าหรือออกไปข้างนอกและยังคงจะสามารถคิดเชิงสร้างสรรค์ได้ หากเป็นวันที่ฝนตกคุณสามารถเดินไปตามทางเดินในที่ทำงานเพื่อกระตุ้นความคิดเชิงสร้างสรรค์ การเดินสามารถช่วยลดความวิตกกังวลได้ หากใจของคุณยุ่งเหยิงน้อยกว่าด้วยความคิดวิตกกังวลคุณอาจมีที่ว่างสำหรับความคิดเชิงสร้างสรรค์

 **4. หาชั่วโมงเร่งด่วนของคุณ** คนทั่วไปรู้สึกมีพลังหรือมีความคิดเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้นในบางช่วงเวลาของแต่ละวัน ตัวอย่างเช่นคุณอาจรู้สึกถูกกระตุ้นให้ต้องเขียนบทกวีเมื่อคุณตื่นนอนในตอนเช้า หรือคุณอาจจะรู้สึกถูกกระตุ้นให้ต้องวาดภาพในเวลา 4 ทุ่ม มีสติอยู่กับรูปแบบความคิดของตัวคุณเองและพลังทางความคิดที่คุณค้นเจอในแต่ละวัน

 มีสติอยู่กับทั้งความคิดและอารมณ์ของตัวเอง หลายคนรู้สึกมีการคิดสร้างสรรค์มากขึ้นเมื่อพวกเขารู้จักการจัดการกับอารมณ์ของพวกเขา หรือบางครั้งคุณอาจจะมีอารมณ์อ่อนไหวในช่วงเวลาเย็น ซึ่งคุณอาจมีความสามารถในการสร้างความคิดเชิงสร้างสรรค์ที่สูงขึ้นในเวลานี้

 อาจจะไม่เหมาะสมที่จะต้องทำงานในช่วงเวลาที่เร่งด่วน ตัวอย่างเช่นหากคุณมีงาน 9 ถึง 5 งาน คุณคงไม่ต้องทำงานถึงตี 2 ในทุกคืน อย่างไรก็ตามยังมีหลายวิธีในการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมของชั่วโมงเร่งด่วนของคุณ หากคุณเป็นคนที่ชอบทำงานกลางคืนโดยธรรมชาติ การเปลี่ยนเป็นชุดนอนของคุณและการหรี่แสงไฟอาจจะช่วยได้

 **5. เก็บบันทึกประจำวัน** การจดบันทึกประจำวันเป็นวิธีที่ดีในการเพิ่มความคิดเชิงสร้างสรรค์ การจดบันทึกความคิดของคุณเป็นประจำทุกวันจะช่วยให้คุณไตร่ตรองและสังเกตมากขึ้นซึ่งทั้งสองอย่างนี้สามารถเสริมความคิดเชิงสร้างสรรค์ได้

 หลายคนพบว่าวารสารในฝันเป็นเครื่องมือที่ช่วยกระตุ้นความคิดเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างยอดเยี่ยม เนื่องจากจิตใจไม่ถูกยับยั้งในความฝันคุณจึงสามารถค้นพบความคิดดีๆมากมายในการนอนหลับ หากคุณตื่นนอนลองจดบันทึกไว้ข้างเตียงของคุณและจดบันทึกความฝันของคุณทันทีที่ลุกขึ้นในตอนเช้า

 คุณยังสามารถพกพาวารสารไปด้วยได้ มันจะช่วยให้คุณจดบันทึกความคิดเมื่อเกิดขึ้นและอาจกระตุ้นให้คุณเป็นคนช่างสังเกตมากขึ้น คุณจะพบแรงบันดาลใจได้ทุกที่หากคุณมีสมุดบันทึกอยู่เสมอเพื่อบันทึกความคิดและข้อมูลเชิงลึกที่น่าสนใจที่สุด

 **6. แสวงหาแรงบันดาลใจ** สิ่งต่างๆรอบตัวคุณสามารถสร้างแรงบันดาลใจได้ หากคุณต้องการที่จะสร้างสรรค์มากขึ้นคุณควรเปิดเผยตัวเองในการทำงานที่เป็นแรงบันดาลใจให้คุณ อ่านหนังสือบทกวีที่เพื่อนแนะนำ ดูซีรี่ส์ที่สะเทือนใจ ไปดูการแสดงที่โรงละครภายในท้องถิ่นของคุณ ทุกสิ่งเหล่านี้จะกระตุ้นให้คุณคิดอย่างสร้างสรรค์มากขึ้น

 **วิธีการ 2: การเปลี่ยนความคิดของคุณ**

 **1. ไม่ตัดสินสิ่งต่างๆ** การตัดสินสามารถหยุดความคิดเชิงสร้างสรรค์ได้ เมื่อปัญหาถูกแก้ความคิดของคุณจะเริ่มคิดสิ่งใหม่ ๆ หลีกเลี่ยงการตัดสินความคิดที่มากเกินไป เช่น "การออกไปข้างนอก" หรือ "ไร้สาระ" การที่ยอมให้ตัวเองคิดนอกกรอบโดยไม่มีการตัดสินจากภายนอกเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการคิดอย่างสร้างสรรค์

 การที่จะเข้าใจในสถานการณ์ใดก็ตามคุณจะต้องกรองความคิดที่ไม่ดีมากมายก่อนที่จะลงมือทำสิ่งที่ดี คุณอาจเขียนบทกวีสัก 3 ฉบับก่อนที่คุณจะเริ่มทำงาน คุณอาจคิดหาวิธีแก้ปัญหาที่ไม่ดีหลายอย่างในที่ทำงานของคุณก่อนที่จะหาวิธีแก้ปัญหาที่ดีได้ ยอมรับว่ามันโอเคที่จะกรองความคิดที่ไม่ดีออกก่อนที่คุณจะหาสิ่งที่ดีเจอ เปิดรับแนวคิดใหม่ ๆ อย่าตัดสินความคิดที่อยู่นอกขอบเขตของประเพณีนิยมทั่วไป แม้ว่าคุณจะไม่ทำตามความคิดที่ไม่ธรรมดาทั้งหมดเพียงแค่เปิดเผยตัวเองให้เห็นถึงสิ่งผิดปกติก็สามารถช่วยคิดเชิงสร้างสรรค์ได้

 **2. เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ** การคิดสร้างสรรค์สามารถมาจากหลากหลายสถานที่ หากคุณเปิดใจรับการเปลี่ยนแปลงในกิจวัตรประจำวันของคุณ คุณมีแนวโน้มที่จะสะดุดใจมากขึ้น แทนที่จะรู้สึกกังวลเกี่ยวกับการมองหาความคิดหรือประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้พวกเขาเห็นว่าเป็นโอกาสที่น่าตื่นเต้นในการสนับสนุนการคิดสร้างสรรค์ของคุณ พูดคุยกับคนใหม่ การได้ยินเรื่องราวหรือประสบการณ์ของผู้อื่นสามารถเพิ่มความคิดเชิงสร้างสรรค์ของคุณได้ คุณจะได้รู้จักกับมุมมองใหม่ที่น่าตื่นเต้น พูดคุยกับคนแปลกหน้าที่บาร์หรืออาสาสมัครเพื่อพูดคุยกับลูกค้าใหม่ในที่ทำงาน

 หากมีโอกาสลองอะไรใหม่ ๆ ให้ลองดู หากเพื่อนของคุณถามว่าคุณต้องการลองเรียนเต้นหรือไม่ บอกไปเลยว่าในเวลานี้ได้เสมอ แม้ว่ามันจะไม่ใช่สิ่งที่คุณสนใจตั้งแต่เริ่มต้น แต่ประสบการณ์ใหม่ ๆ จะสามารถเปิดใจและพัฒนาขีดความสามารถของคุณสำหรับความคิดเชิงสร้างสรรค์ได้

 **3. สามารถรับความเสี่ยงได้** การรับความเสี่ยงมีความสำคัญต่อการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ หากคุณกำลังประมวลผลประสบการณ์ใหม่ที่ค่อนข้างน่ากลัวเป็นประจำ คุณจะต้องใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อค้นหาวิธีแก้ปัญหาที่ไม่เป็นทางการสำหรับปัญหาใหม่และความผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้น การรับความเสี่ยงเป็นประจำจะทำให้คุณมีความคิดเชิงสร้างสรรค์และมีความคิดเชิงสร้างสรรค์มากขึ้น

 ในแต่ละวันลองใช้โอกาส ยอมรับความเป็นเพื่อนกับทุกๆคนแม้ว่าคุณจะรู้สึกไม่ดีก็ตาม ถามหัวหน้าของคุณเพื่อเพิ่มภาระงานใหม่ ๆ แม้ว่าคุณจะรู้ดีว่าเธอจะปฏิเสธว่าไม่มี ทำโครงการใหม่ในที่ทำงานแม้ว่าคุณจะรู้สึกว่ามันค่อนข้างน่ากลัว

 ผู้รับความเสี่ยงได้มักจะมีความคิดเชิงสร้างสรรค์ในระดับที่สูงขึ้น ความเสี่ยงนำคุณเข้าไปสู่สถานการณ์ในการตัดสินใจใหม่ทั้งหมด กระตุ้นให้คุณปรับความคิดของคุณเพื่อปรับ การรับความเสี่ยงได้ยังช่วยให้คุณไม่ยอมทำตามขนบเก่า ๆ นักคิดเชิงสร้างสรรค์ทำหน้าที่อย่างอิสระทำตามสัญชาตญาณของตนเองในสิ่งที่คนอื่นทำไม่ได้

 **4. มองข้ามความสำคัญในแง่ของความสามารถ** ความสามารถทำให้ผู้คนกลายตัดสินหลายสิ่งไปแบบขาวหรือดำ คุณอาจพบว่าตัวเองมีพรสวรรค์หรือไม่ในการคิดเชิงสร้างสรรค์โดยไม่ตัดสิน อย่างไรก็ตามในขณะที่พรสวรรค์ที่มีมาแต่กำเนิดสามารถช่วยความคิดเชิงสร้างสรรค์ได้ แต่ทุกอย่างก็มาจากการฝึกฝน เพียงแค่ใช้เวลาในการสร้างสรรค์ทุกวันและความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ของคุณจะดีขึ้น

 **วิธีการ 3 : ค้นหาความช่วยเหลือจากภายนอก**

 **1. สังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ** การมีผู้คนที่หลากหลายหลายข้องเกี่ยวในชีวิตของคุณจะสามารถสนับสนุนความคิดเชิงสร้างสรรค์ของคุณได้ ด้วยการเปิดรับความคิดใหม่ ๆ ในมุมมองที่แตกต่างและภูมิหลังที่แตกต่างกัน คุณจะพบว่าตัวเองคิดเชิงสร้างสรรค์มากขึ้น นักคิดสร้างสรรค์โดยทั่วไปมีมุมมองที่กว้างและเปิดใจรับสิ่งใหม่ ๆ เสมอ

 การขัดเกลาทางสังคมเป็นประจำยังสามารถลดระดับความเครียด หากคุณต้องการคิดอย่างสร้างสรรค์คุณต้องหยุดพักและคลายเครียด การมีแวดวงโซเชียลที่คุณใช้เป็นประจำสามารถช่วยในเรื่องนี้ได้

 **2. ขอความช่วยเหลือจากคนที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์อื่น ๆ** การอยู่ท่ามกลางคนที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์สามารถทำให้คุณสร้างสรรค์มากขึ้น พยายามมองหาคนที่มีแนวคิดคล้ายกันเพื่อสนับสนุนความคิดเชิงสร้างสรรค์ของคุณ

 พยายามเข้าถึงคนที่มีความสนใจคล้ายกันกับคุณ ตัวอย่างเช่น หากคุณเป็นนักกวีเข้าร่วมชมรมกวี หากคุณสนใจในการทาสี มองหาว่าคุณสามารถเรียนจิตรกรรมที่ศูนย์ชุมชนท้องถิ่นได้หรือไม่

 คุณควรมีส่วนร่วมนอกวงสร้างสรรค์ของคุณเช่นกัน ตามที่ระบุไว้ การค้นหาสิ่งต่าง ๆ รอบตัวของคุณที่อยู่นอกเขตความสะดวกสบายของคุณสามารถเพิ่มความคิดเชิงสร้างสรรค์ได้ หากคุณสนใจในการเขียนนิยายลองพูดคุยกับนักเขียนที่ทำงานในประเภทอื่น ๆ คุณสามารถเรียนรู้มากมายจากผู้คนที่มีความสนใจแตกต่างกัน

 เข้าร่วมการสัมมนา มีการสัมมนามากมายที่คุณสามารถเข้าร่วมได้ซึ่งจะช่วยคุณแยกแยะแขนงของความคิดเชิงสร้างสรรค์ได้ สิ่งเหล่านี้สามารถมอบประสบการณ์ที่ล้ำค่าแก่คุณในการสร้างเครือข่ายและเรียนรู้จากสิ่งรอบตัวคุณ

 **3. ขอคำติชม** นักคิดเชิงสร้างสรรค์ที่มีชื่อเสียงหลายคนมีที่ปรึกษาที่คอยดูแลงานของพวกเขา หากคุณติดอยู่ในวังวนความคิดเดิม ๆ ลองขอให้คนสร้างสรรค์คนอื่นช่วยเหลือ ซึ่งอาจเป็นเพื่อนของเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงานก็ได้ การให้คนอื่นแสดงความคิดเห็นสามารถช่วยให้คุณเห็นงานของคุณจากมุมมองภายนอกซึ่งจะทำให้คุณมีโอกาสในการปรับปรุง

 Abazov (2015) กล่าวถึง 5 แนวทางในการปรับปรุงภาพลักษณ์หลักด้านการคิดสร้างสรรค์ของคุณ ฤดูร้อนเป็นช่วงฝึกงานและงานภาคฤดูร้อนสำหรับนักศึกษาหลาย ๆ คนและยังเป็นช่วงเวลาที่ดีในการฝึกฝนทักษะการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อที่คุณจะได้ทำงานที่ต้องการภายหลังจากสำเร็จการศึกษา

 หลายคนบอกว่า บริษัท สมัยใหม่รวมถึง บริษัท ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในการทำงานด้วยการคิดสร้างสรรค์และการคิดสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง การที่คุณจะฟังและทำตามแบบอย่างของคนอื่นๆเพียงอย่างเดียวโดยที่ไม่เกิดความผิดพลาดเลย จะเกิดขึ้นได้อย่างไร

 ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาฉันได้พูดคุยกับ บริษัท ที่เพิ่งเริ่มต้นหลาย ๆ แห่งและได้ฟังสูตรที่น่าสนใจมากมายสำหรับการสร้างสรรค์นวัตกรรม ต่อไปนี้คือหกวิธีในการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของคุณเอง

 **1. สร้างเงื่อนไข 3 อย่างของคุณเอง** นักประดิษฐ์ที่ดีหลายคนใช้วัตถุที่มีอยู่ และถามคำถามที่ชาญฉลาดเพื่อบิดแนวคิดของมันและทำให้มันเป็นนวัตกรรมใหม่ Steve Jobs ไม่ได้เริ่มต้นด้วยแนวคิดเรื่องสมาร์ทโฟน เขาเพียงแค่หยิบโทรศัพท์มือถือที่มีอยู่แล้วถามคำถามง่ายๆว่าเราจะปรับปรุงให้ดีขึ้นได้อย่างไร หรือดีที่สุดอย่างไร

 อาจกล่าวได้ว่า ไม่มีสูตรสากลสำหรับนวัตกรรม และแต่ละคนควรพัฒนาตัวเองหรือแนวทางของตัวเองขึ้นอยู่กับความพิเศษ ความสนใจ ประเภทของความคิด หรือแม้แต่ประเภทของทีมที่เราเข้าร่วม

 โดยปกติแล้วฉันมักจะแนะนำให้นักเรียนสร้างการคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับ “เงื่อนไข” สามประการ:

 (1) จะเกิดอะไรขึ้นถ้าฉันเปลี่ยน (วัตถุ / ระบบ / ความสัมพันธ์ทางสังคม ฯลฯ )

 (2) ฉันจะเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงอะไรเกี่ยวกับวัตถุนี้หากฉันต้องการใช้งานใน 10 ปี

 (3) ฉันจะทำอย่างไรถ้าฉันมีเงินลงทุนหนึ่งล้านดอลลาร์เพื่อปรับปรุง

 คำถามเหล่านี้อาจกลายเป็นเครื่องมืออันทรงพลังที่ช่วยให้คุณคิดต่างได้ สิ่งสำคัญคือต้องฝึกทักษะเหล่านี้โดยใช้สูตร “เงื่อนไขสามข้อ” ซ้ำ ๆ (หรือออกแบบชุดคำถามของคุณเอง) เกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ทุกประเภท และไอเดียใหม่ ๆ จะผุดขึ้นมากมาย ตัวอย่างเช่นในหลาย ๆ ภาคการศึกษา ฉันมักจะถามนักเรียนของฉันให้เราขี่จักรยานคิดทบทวนและถามคำถาม “สามเงื่อนไข” เพื่อให้เราได้แนวคิดใหม่ ในขั้นต้นนักเรียนต่อต้านอย่างมากและมีความสงสัยมาก อย่างไรก็ตามหลังจากการอภิปรายและการระดมความคิดหลาย ๆ รอบพวกเขาก็เริ่มได้แนวคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ มากมาย เราจำกัดนวัตกรรมเหล่านั้นให้แคบลงเป็นโครงการหลักสูตรขนาดเล็กและทีมนักเรียนของฉันได้รับรางวัลเงินสดหลายรางวัลเพื่อนำไปใช้กับแนวคิดสร้างสรรค์ของพวกเขา

 **2. ฝึกความฝัน** ความขัดแย้งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดคือการคิดสร้างสรรค์ไม่จำเป็นต้องเป็นผลมาจาก IQ หรือการรู้แจ้งผ่านการที่ผลแอปเปิลตกลงบนหัวของคุณตามเรื่องเล่าที่เราเคยได้ยินมา ซึ่งมันเป็นเรื่องของการฝึกฝนจินตนาการฝึกพลังแห่งการสังเกตและความฝันเป็นประจำไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่ มันฟังดูเรียบง่าย แต่ในยุคที่ข้อมูลมีมากเกินไปและชีวิตในเมืองที่มีค่าใช้จ่ายสูง องค์ประกอบสำคัญนี้มักขาดหายไปจากชีวิตประจำวันของเรา

 บ่อยครั้งที่เราจดจ่ออยู่กับงานหลักในมือโดยทุ่มเทพลังใจให้กับการกระทำที่เป็นกิจวัตร (รวมถึง Twitter และ SMS) ดังนั้นในตอนท้ายของวันความคิดที่สร้างสรรค์ที่สุดของเรา จะเกิดขึ้นได้ก็คือการหยุดพักหน้าทีวีหรือหน้าจอคอมพิวเตอร์ในที่สุด หรืออาจจะเกิดจากการฟังเสียงที่คุ้นเคยเช่นเพลงที่ชอบ เป็นต้น

 ไม่ว่าคุณจะทำอะไร ไม่ว่าจะเป็นการทำงานหรือการพักผ่อน ควรมีการฝึกใช้เวลาในการใช้สูตร "สามเงื่อนไข" กับสิ่งที่คุณเห็นหรือจินตนาการ สิ่งนี้จะช่วยให้คุณมีนิสัยในการสร้างพื้นที่ในใจสำหรับการฝันซึ่งจำเป็นสำหรับการคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดค้นนวัตกรรม

 **3. หาเวลาสำหรับการคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกัน** หนังสือเรียนเกี่ยวกับการคิดสร้างสรรค์ทุกเล่ม ยืนยันถึงความสำคัญของการจัดสรรเวลาที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนสำหรับการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตัวอย่างเช่น Google ขอให้ทีมของตนจัดสรรเวลาอย่างน้อย 20% ให้กับการคิดสร้างสรรค์หรือโครงการใหม่ ๆ แต่บ่อยครั้งแม้ว่าเราจะพร้อมที่จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ แต่ก็ยังมีบางอย่างที่ใช้ไม่ได้ผลและไอเดียใหม่ ๆ ก็ไม่สามารถผุดขึ้นมาได้เหมือนป๊อปคอร์น มีสองเหตุผลสำหรับทางตันนี้ **อย่างแรก**คือเราไม่ฝึกความฝันและ**อย่างที่สอง**คือเราไม่ได้ฝึกเน้นไปที่ความคิดที่สอดคล้องกัน

 ดังนั้นกฎข้อต่อไปของการคิดสร้างสรรค์จึงง่ายมาก ซึ่งนั่นหมายถึง การจัดสรรเวลา อาจเป็นชั่วโมงต่อวันหรือต่อสัปดาห์ เพื่อใช้การคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับบางสิ่งที่เฉพาะเจาะจง เพื่อนร่วมงานคนหนึ่งบอกฉันว่าตอนที่เขายังเป็นนักเรียนเมื่อหลายปีก่อน เขาเริ่มคิดถึงโทรศัพท์มือถือ สิ่งที่พวกเขาจะเป็นในช่วงเวลา 10 ถึง 20 ปี เมื่ออยู่ที่วิทยาลัยเขาเขียนเรียงความในหัวข้อนี้ได้รับคำชมมากมายและหลังจากเรียนจบมหาวิทยาลัยเขาก็ได้งานที่ยอดเยี่ยมในการออกแบบแอปสำหรับโทรศัพท์เพื่อให้สิ่งเหล่านั้นเหมือนจะมีความฉลาดมากขึ้นและน่าสนใจสำหรับ "คนรุ่นมิลเลนเนียล"

 **4. เรียนรู้ที่จะเสนอไอเดียของคุณ (ในลิฟต์)** มีความจริงง่ายๆในข้อเท็จจริงที่ว่าสตีฟจ็อบส์แห่ง Apple เก่งในการสำรวจและอธิบายนวัตกรรมจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ เช่น แล็ปท็อป โทรศัพท์มือถือ เครื่องเล่นเพลง เขาไม่ได้คิดค้นผลิตภัณฑ์เหล่านั้น แต่เขาทำให้มันมีประสิทธิภาพมากขึ้นและเขาอธิบายได้ดีเยี่ยมว่าทำไมเวอร์ชั่นของเขาถึงเหนือกว่าสินค้าคู่แข่งอื่น ๆ

 หลายครั้งที่ฉันได้ยินจากนักเรียนว่า “แต่ฉันมีความคิดนั้นก่อน” หรือ “ฉันเสนออะไรแบบนั้นเมื่อไม่นานมานี้และไม่มีใครฟังฉันเลย” ในสถานการณ์นี้ฉันมักจะเน้นย้ำถึงสิ่งที่สำคัญที่สุด บางทีคุณอาจมีความคิดที่ยอดเยี่ยม แต่คุณไม่ได้แสดงออกอย่างชัดเจนและน่าตื่นเต้นพอที่จะดึงดูดความสนใจของผู้คนหรือช่วยให้ผู้อื่นเข้าใจลักษณะของนวัตกรรมหรือโครงการของคุณ

 มีคำพูดสุดคลาสสิกว่า “ถ้าคุณไม่สามารถแสดงความคิดของคุณเป็นสามประโยคคุณก็ไม่มีความคิด!” ทักษะด้านนวัตกรรมที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งคือความสามารถในการนำเสนอคำอธิบายที่สั้นและชัดเจนเกี่ยวกับแนวคิดใหม่ ๆ (2-3 ประโยคเช่น ตะโกนผ่านประตูลิฟต์ปิด) และนำเสนอสั้น ๆ (2-3 นาที สิ่งที่เรียกว่า "สนามลิฟต์") เช่นเดียวกับทักษะอื่น ๆ ความสามารถในการพูดที่ชัดแจ้งด้วยวิธีนี้สามารถทำได้โดยการฝึกฝนเท่านั้น

 **5. ตีกลับความคิดของผู้อื่น** แม้แต่นักสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ยอดเยี่ยมก็ยังต้องการคนรอบข้างเพื่อพูดคุยหรือ “ตีกลับ” แนวคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ ๆ แนวคิดใหม่ ๆ ที่สำคัญในยุคของเรามีอะไรเหมือนกันตั้งแต่ Microsoft (ตอนเด็ก) ไปจนถึง Google ทั้งหมดนี้ถูกสร้างขึ้นโดยทีมงานของผู้คนที่อยู่ด้วยกันเพื่อสร้างแนวคิด วางแผนโครงการนวัตกรรม นำเสนอต่อนักลงทุนและสาธารณชน และที่สำคัญที่สุดร่วมกันระดมความคิดนวัตกรรมเหล่านั้นภายในทีม ตีกลับความคิดคำถามและการปรับปรุงจนถึงผลิตภัณฑ์ ได้รับการปรับปรุงให้เป็น “การค้นพบ” มูลค่าหลายพันล้านดอลลาร์ต่อไป

 ดังนั้นสิ่งสำคัญประการสุดท้ายที่จะเพิ่มให้กับชุดทักษะนวัตกรรมของคุณคือความสามารถในการเป็นผู้เล่นในทีมที่มีคุณค่า สามารถตีกลับแนวคิดไปอีกระดับ สำหรับคนหนุ่มสาวบางคนนี่เป็นเรื่องธรรมดามาก ในขณะที่คนอื่น ๆ การเป็นผู้เล่นในทีมไม่ได้มาง่าย ๆ แต่มันไม่สายเกินไปที่จะฝึกฝนตัวเองในโหมดการโต้ตอบนี้

 Cherry (2020) กล่าวถึง 17 แนวทางในการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ว่า การคิดสร้างสรรค์คือการค้นหาวิธีการใหม่ ๆ ในการแก้ปัญหาและเข้าใกล้สถานการณ์ ซึ่งไม่ใช่ทักษะที่จำกัดเฉพาะศิลปิน นักดนตรี หรือนักเขียน แต่เป็นทักษะที่มีประโยชน์สำหรับผู้คนจากทุกสาขาอาชีพ หากคุณเคยต้องการเพิ่มการคิดสร้างสรรค์เคล็ดลับเหล่านี้สามารถช่วยได้

 **1. มุ่งมั่นในการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ของคุณ** ขั้นตอนแรกคือการอุทิศตนเองอย่างเต็มที่เพื่อพัฒนาความสามารถในการสร้างสรรค์ของคุณ อย่าชะลอความพยายามของคุณ การตั้งเป้าหมาย การขอความช่วยเหลือจากผู้อื่นและใช้เวลาในแต่ละวันเพื่อพัฒนาทักษะของคุณ

 **2. เป็นผู้เชี่ยวชาญ** หนึ่งในวิธีที่ดีที่สุดในการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์คือการเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ เมื่อมีความเข้าใจในเรื่องใด ๆ อย่างลึกซึ้งคุณจะสามารถนึกถึงวิธีแก้ปัญหาแบบใหม่หรือรูปแบบใหม่ที่เป็นปัญหาได้ดียิ่งขึ้น

 **3. ให้รางวัลความอยากรู้ของคุณ** อุปสรรคที่พบบ่อยในการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์คือการปล่อยให้ตัวเองทำตามความรู้สึกที่อยากทำ แทนที่จะตำหนิตัวเองให้ ลองให้รางวัลตัวเองเมื่อคุณอยากรู้เกี่ยวกับบางสิ่งบางอย่าง ให้โอกาสตัวเองในการสำรวจหาข้อมูลใหม่ ๆ ในขณะที่การให้รางวัลกับตัวเองเป็นสิ่งสำคัญ แรงจูงใจภายในก็เป็นสิ่งสำคัญเช่นกัน บางครั้งรางวัลที่แท้จริงของการคิดสร้างสรรค์คือกระบวนการเองซึ่งไม่ใช่สิ่งของ

 **4. เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง** เมื่อเข้าสู่กระบวนการสร้างทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์ของคุณ คุณจะต้องเต็มใจที่จะเสี่ยงเพื่อพัฒนาความสามารถของคุณ ในขณะที่ความพยายามของคุณอาจไม่นำไปสู่ความสำเร็จทุกครั้ง คุณจะยังคงเพิ่มความสามารถในการสร้างสรรค์และทักษะการสร้างสรรค์ที่จะสามารถช่วยคุณแก้ปัญหาได้ดีในอนาคต

 **5. การสร้างความมั่นใจ** ความไม่เชื่อมั่นในความสามารถของคุณสามารถยับยั้งการคิดสร้างสรรค์ได้ ซึ่งเป็นสาเหตุที่สำคัญในการสร้างความมั่นใจ จดบันทึกความก้าวหน้าที่คุณทำ ชื่นชมความพยายามของคุณและคอยมองหาวิธีที่จะตอบแทนการคิดสร้างสรรค์ของคุณ

 **6. หาเวลาเพื่อการคิดสร้างสรรค์** คุณจะไม่สามารถพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ของคุณได้หากคุณไม่มีเวลาทำ กำหนดเวลาในแต่ละสัปดาห์เพื่อให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์บางประเภท

 **7. การเอาชนะทัศนคติเชิงลบที่ปิดกั้นการคิดสร้างสรรค์** จากการศึกษาปี 2549 ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการของ National Academy of Sciences อารมณ์เชิงบวกสามารถเพิ่มความสามารถในการคิดอย่างสร้างสรรค์ ตามที่ ดร. อดัมแอนเดอร์สัน ผู้เขียนอาวุโสของการศึกษากล่าวว่า "หากคุณกำลังทำสิ่งที่ต้องการให้คุณมีการคิดสร้างสรรค์คุณต้องอยู่ในสภาพที่อารมณ์ดี"มุ่งเน้นที่การขจัดความคิดด้านลบหรือการวิพากษ์วิจารณ์ตนเองซึ่งอาจทำให้ความสามารถในการพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์ของคุณโดนกีดกัน

 **8. ต่อสู้กับความกลัวที่จะล้มเหลว** ความกลัวที่คุณทำผิดพลาดหรือความล้มเหลวในการพยายามของคุณอาจทำให้ความคืบหน้าของคุณเป็นอัมพาต เมื่อใดก็ตามที่คุณพบว่าตัวเองเก็บซ่อนความรู้สึกนั้นเตือนตัวเองว่าข้อผิดพลาดเป็นเพียงส่วนหนึ่งของกระบวนการ ในขณะที่คุณอาจสะดุดบนเส้นทางสู่การคิดสร้างสรรค์ในที่สุดคุณจะบรรลุเป้าหมาย

 **9. ระดมความคิดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการหาแนวคิดใหม่** การระดมแนวคิดเป็นเทคนิคที่พบได้ทั่วไปทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ แต่ก็สามารถเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังสำหรับการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ของคุณ เริ่มต้นด้วยการระงับการตัดสินและการวิจารณ์ตนเองจากนั้นเริ่มเขียนแนวคิดที่เกี่ยวข้องและแนวทางแก้ไขที่เป็นไปได้ เป้าหมายคือการสร้างความคิดให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ในช่วงเวลาสั้น ๆ จากนั้นมุ่งเน้นไปที่การขัดเกลาและปรับแต่งความคิดของคุณเพื่อให้ได้ตัวเลือกที่ดีที่สุด

 **10. ตระหนักว่าปัญหาส่วนใหญ่มีวิธีแก้ไขหลายวิธี** เมื่อคุณมีปัญหาในครั้งต่อ ๆ ไป ให้ลองค้นหาวิธีแก้ไขปัญหาที่หลากหลาย แทนที่จะปล่อยความคิดแบบยึดติดไปกับความคิดแรกที่คุณมี ควรใช้เวลาในการคิดหาวิธีที่เป็นไปได้อื่น ๆ ในการเข้าถึงสถานการณ์ กิจกรรมง่าย ๆ นี้เป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการสร้างทั้งการแก้ปัญหาและทักษะการคิดสร้างสรรค์

 **11. เก็บบันทึกการคิดสร้างสรรค์** เริ่มจัดเก็บการบันทึกเพื่อติดตามกระบวนการสร้างสรรค์ของคุณและติดตามแนวคิดที่คุณผลิต แนวความคิดเป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการสะท้อนกลับไปยังสิ่งที่คุณทำสำเร็จและมองหาวิธีแก้ไขปัญหาอื่น ๆ สมุดจดบันทึกนี้สามารถใช้เพื่อบันทึกความคิดที่สามารถใช้เป็นแรงบันดาลใจในอนาคตได้

 **12. สร้างแผนผังความคิดและแผนภูมิการคิดเชิงสร้างสรรค์** แผนผังความคิดเป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการเชื่อมโยงแนวคิดและค้นหาคำตอบที่เป็นนวัตกรรมสำหรับคำถาม สร้างแผนผังความคิดโดยการเขียนหัวข้อตรงกลาง ถัดไปเชื่อมโยงคำหรือแนวคิดที่เกี่ยวข้องรอบคำตรงกลาง เทคนิคนี้ช่วยในการแยกความคิดและเสนอวิธีที่มองเห็นได้ชัดเจนถึงการเชื่อมโยงความคิดเหล่านี้ เมื่อคุณเริ่มพัฒนาโครงการใหม่ให้สร้างแผนภูมิลำดับงานเพื่อติดตามงานนำเสนอของโครงการตั้งแต่ต้นจนจบ ค้นหาส่วนต่างๆของงานหรือลำดับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น แผนภูมิการความคิดเชิงสร้างสรรค์นี้สามารถช่วยให้คุณเห็นภาพเป้าหมายสุดท้าย รวมไปถึงการขจัดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและสร้างแนวทางการแก้ปัญหาที่ไม่ซ้ำใคร

 **13. ท้าทายตัวเองและสร้างโอกาสสำหรับการคิดสร้างสรรค์** เมื่อคุณได้พัฒนาทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานแล้วสิ่งสำคัญคือการท้าทายตัวเองอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาทักษะของคุณ มองหาวิธีที่ยากขึ้น ลองทำสิ่งใหม่ ๆ และหลีกเลี่ยงการใช้แนวทางการแก้ปัญหาเดียวกับที่คุณเคยใช้ในอดีต นอกเหนือจากการท้าทายตัวเองแล้วคุณยังต้องสร้างโอกาสในการสร้างสรรค์ ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาโครงการใหม่หรือค้นหาเครื่องมือใหม่เพื่อใช้ในโครงการปัจจุบันของคุณ

 **14. ลองใช้เทคนิค "หมวกหกใบ"** เทคนิค "หมวกหกใบ" เกี่ยวข้องกับการมองปัญหาจากมุมมองที่แตกต่างกันหกแบบ โดยการทำเช่นนี้คุณสามารถสร้างความคิดได้มากกว่าที่คุณเคยเห็นจากมุมมองเพียงหนึ่งหรือสองมุมมองเท่านั้น

 หมวกสีแดง: ดูสถานการณ์ทางอารมณ์ ความรู้สึกของคุณบอกอะไรคุณ

 หมวกสีขาว: ดูสถานการณ์อย่างเป็นกลาง ข้อเท็จจริงคืออะไร

 หมวกสีเหลือง: ใช้มุมมองเชิงบวก องค์ประกอบของการแก้ปัญหาว่าจะทำงานอย่างไร

 หมวกสีดำ: ใช้มุมมองเชิงลบ องค์ประกอบใดของการแก้ปัญหาที่ใช้งานไม่ได้

 หมวกสีเขียว: คิดอย่างสร้างสรรค์ แนวคิดทางเลือกอะไรบ้าง

 หมวกสีน้ำเงิน: คิดให้กว้าง ทางออกโดยรวมที่ดีที่สุดคืออะไร

 **15. มองหาแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ** ไม่คาดหวังความคิดเชิงสร้างสรรค์ที่จะเกิดขึ้น มองหาแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจใหม่ที่จะได้มาซึ่งความคิดใหม่และกระตุ้นให้คุณสร้างคำตอบที่ไม่ซ้ำกันสำหรับคำถาม อ่านหนังสือ เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ ฟังเพลงโปรดของคุณหรือมีส่วนร่วมในการอภิปรายที่มีชีวิตชีวากับเพื่อน ใช้ประโยชน์จากกลยุทธ์หรือเทคนิคใดก็ได้ที่ดีที่สุดสำหรับคุณ

 **16. พิจารณาสถานการณ์ทางเลือก** เมื่อเข้าใกล้ปัญหาให้ใช้คำถามว่า "เกิดอะไรขึ้นถ้า ... " เพื่อพิจารณาแต่ละสถานการณ์ที่เป็นไปได้ หากคุณใช้วิธีการเฉพาะผลลัพธ์ที่ได้จะเป็นอย่างไร โดยการดูทางเลือกเหล่านี้ล่วงหน้าคุณจะสามารถพัฒนาแนวทางการแก้ปัญหาที่สร้างสรรค์เพื่อแก้ไขปัญหาได้ดีขึ้น

 **17. ลองใช้เทคนิคสโนว์บอล** คุณเคยสังเกตไหมว่าความคิดที่ยอดเยี่ยมหนึ่งมักจะนำไปสู่อีกแนวคิดหนึ่งโดยตรงหรือไม่ คุณสามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งเหล่านี้ได้โดยใช้ "เทคนิคสโนว์บอล" เมื่อคุณสร้างแนวคิดสำหรับโครงการของคุณ หากแนวคิดนี้ไม่เหมาะสมกับงานปัจจุบันของคุณให้วางแนวคิดนั้นไว้เพื่อทำในภายหลังหรือนำไปใช้ในโครงการในอนาคต

 **2.3.6 ทัศนะต่อการประเมินผลจากการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking Skills)**

 ในเว็บไซต์ SurveyMonkey (2020) กล่าวถึง แบบสอบถามการคิดสร้างสรรค์ (Creativity Questionnaire) โดยมีคำอธิบายว่า จงเลือกคำตอบที่แสดงข้อคิดเห็นส่วนตัวของคุณมากที่สุด กรุณาระบุข้อคิดเห็นของคุณโดยการใส่ x กับแต่ละข้อความด้านล่าง (Please select the answer that best represents your personal view as it is now. Please indicate your views by putting a X against each statement below)

1. โปรดเลือกวิชาที่คุณสอนมากที่สุด (Please tick the subject which you teach the most)
2. คุณเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยใช่ไหม (Are you currently a university student?)
3. โปรดเลือกเพศของคุณ (Please tick your gender)
4. คุณสอนอยู่ในประเทศไหน (In which Country do you teach?)
5. การคิดสร้างสรรค์เป็น “ของขวัญ” ของปัจเจกบุคลที่ได้รับการเลี้ยงดูมาในสิ่งแวดล้อมที่มั่นคงแน่นอน (Creativity is a “gift” to individuals that can be nurtured in certain settings)
6. การคิดสร้างสรรค์เป็นสิ่งที่ติดตัวมาแต่กำเนิดและไม่สามารถพัฒนาได้ (Creativity is “inborn” and cannot be developed)
7. การมีความสัมพันธ์ยาวนานและตรง ๆ กับผู้เชี่ยวชาญ/หัวหน้า (เช่น การฝึกงานในสตูดิโอ) จะช่วยพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ (Long and direct association with living experts/masters (e.g. studio apprenticeship) develops creativity)
8. การเรียนรู้ทักษะพื้นฐานสำคัญกว่าการส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์ (Acquiring basic skills is more important than fostering creativity)
9. ครูผู้สอนควรจะรวมการวัดผลทางการคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบชิ้นงานการวัดผลด้วย (Teachers should include the assessment of creativity when designing assessment tasks)
10. การพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียนคือความรับผิดชอบหลักของครูสอนศิลปะ (Developing students’ creativity is a key responsibility of Arts teachers)
11. การคิดสร้างสรรค์สามารถพัฒนาได้ในสิ่งแวดล้อมที่ทำงานเป็นกลุ่ม (Creativity can be developed in group settings)
12. การคิดสร้างสรรค์หมายถึงสิ่งต่าง ๆ ที่แตกต่างกันไปสำหรับครูผู้สอนที่แตกต่างกัน (Creativity means different things to different teachers)
13. การส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์นั้นเป็นเรื่องยากเนื่องจากมีการกำหนดมาตรฐานในการวัดผล (Encouraging creativity is difficult because of the way marks are allocated in assessment)
14. การพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียนเป็นความรับผิดชอบหลักของครูระดับประถมศึกษา (Developing students’ creativity is a key responsibility of Primary teachers)
15. การคิดสร้างสรรค์จะถูกแสดงให้เห็นได้ดีที่สุดในกระบวนการการสร้างสรรค์งานศิลปะ (Creativity is best demonstrated in the process of creating an artwork)
16. ครูผู้สอนควรจะมีเกณฑ์มาตรฐานสำหรับคำตอบที่ไม่ผ่านมาตรฐานของผู้เรียน (Teachers should give marks for students’ non-standard answers)
17. การพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียนเป็นความรับผิดชอบหลักของครูมนุษยศาสตร์ (Developing students’ creativity is a key responsibility of Humanities teachers)
18. การคิดสร้างสรรค์สามารถจัดลำดับว่าเป็น “ระดับต่ำ” หรือ “ระดับสูง” ได้ (Creativity can be categorized as either “low” or “high”)
19. การคิดสร้างสรรค์สามารถถูกแสดงให้เห็นในระดับที่แตกต่างกันระหว่าง “ต่ำ” และ “สูง” ได้ (Creativity can be demonstrated in varying degrees between “low” and “high”)
20. การคิดสร้างสรรค์ควรจะได้รับการประเมินว่าเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้ศิลปะ (Creativity should be assessed as part of learning the arts)
21. การคิดสร้างสรรค์จะถูกพัฒนาเป็นรายบุคคลได้ดีกว่า (Creativity is better developed individually)
22. การคิดสร้างสรรค์ของเด็ก ๆ แตกต่างจากการคิดสร้างสรรค์ของผู้ใหญ่ (Children’s creativity is different from that of an adult)
23. การพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียนเป็นความรับผิดชอบหลักของครูวิทยาศาสตร์ (Developing students’ creativity is a key responsibility of Science teachers)
24. การส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์จะเป็นเรื่องยากเพราะผู้เรียนดูเหมือนจะทำตามการกำหนดมาตรฐานในการวัดผล (Encouraging creativity is difficult as students tend to perform according to how marks are allocated in assessment)
25. ผู้เรียนไม่ควรต้องเสี่ยงเมื่อมีการประเมินผลในงานศิลปะ (Students should not take risks when being assessed in the arts)
26. การคิดสร้างสรรค์จะพัฒนาผ่านช่วงระยะเวลาที่แตกต่างกัน (Creativity develops through different stages)
27. การคิดสร้างสรรค์สามารถฟูมฟักได้ในกลุ่มเล็ก ๆ (Creativity can be nurtured in small groups)
28. การคิดสร้างสรรค์หมายถึงเฉพาะการแสดงดนตรีหรือการสร้างงานศิลปะ (Creativity refers only to music performance or creating art works)
29. การได้รับความรู้พื้นฐานทางศิลปะมีความสำคัญมากกว่าการส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์ (Acquiring basic knowledge in the arts is more important than fostering creativity)
30. การได้มาซึ่งความรู้พื้นฐานควรมาก่อนการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ (The acquisition of basic knowledge should precede the development of creativity)
31. ครูผู้สอนพบว่ามันเป็นเรื่องยากที่จะประเมินการคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียน (Teachers find it difficult to assess students’ creativity)
32. นักเรียนควรจะได้รับห้องเพื่อหาคำตอบในรูปแบบต่าง ๆ แม้ว่าครูจะไม่เห็นด้วยกับพวกเขา (Students should be given room to answer in different ways even if the teacher does not totally agree with them)
33. ครูมีแนวโน้มที่จะสอนผ่านทางการทดสอบ / การทำข้อสอบ (Teachers tend to teach towards the test/exam)
34. สิ่งแวดล้อมในโรงเรียนของฉันส่งเสริมพฤติกรรมเชิงสร้างสรรค์ในตัวผู้เรียน (My school environment encourages creative behavior in students)
35. การประเมินจากเพื่อนเป็นรูปแบบการประเมินที่ดีในโรงเรียน (Peer assessment is a valid form of assessment in schools)
36. การประเมินโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานเป็นที่ยอมรับมากกว่าแบบทดสอบภายนอก/สาธารณะสำหรับการประเมินการคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียนในงานศิลปะ (School-based assessment is more valid than external/public exams for assessing students’ creativity in the arts)
37. ผู้เรียนจะไม่มีแรงจูงใจที่จะเรียนในสิ่งที่ไม่มีการประเมินผล (Students are not motivated to learn what is not being assessed)
38. นักเรียนจะมีการคิดสร้างสรรค์มากขึ้นหากวิธีการประเมินที่ใช้ตอนนี้เปลี่ยนไป (Students will be more creative if assessment methods used now are changed)
39. การแสดงออกอย่างสร้างสรรค์นั้นถูกจำกัดอยู่ที่ศิลปะ (Creative expression is confined to the arts)
40. บุคคลสามารถแสดงการคิดสร้างสรรค์ได้ก่อนการเรียนรู้ทักษะพื้นฐาน (A person can demonstrate creativity before acquiring basic skills)
41. ฉันพยายามหาวิธีการใหม่ในการทำสิ่งต่าง ๆ ในชั้นเรียนของฉันแม้ว่ามันอาจจะไม่ได้ผล (I try to find new ways of doing things in my classes even if they might not work out)
42. การคิดสร้างสรรค์สามารถเพิ่มพูนได้โดยการใช้เทคโนโลยี (Creativity can be enhanced by using technology)
43. การตัดสินสิ่งที่มีความสร้างสรรค์จะแตกต่างกันไประหว่างครูผู้สอนแต่ละคน (The judgement of what is creative varies a great deal between teachers)
44. ครูควรปรับเปลี่ยนการเรียนการสอนในหลักสูตรตามวิธีที่นักเรียนมีส่วนร่วมในการประเมิน (Teachers should modify their course delivery according to how students have fared in their assessment)
45. ครูผู้สอนจะอุทิศเวลามากขึ้นในการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียนถ้าไม่มีการทำข้อสอบ (Teachers would devote more time to develop students’ creativity if there were no exams)
46. การคิดสร้างสรรค์หมายถึงเฉพาะการแต่งเพลงหรือการสร้างงานศิลปะดั้งเดิม (Creativity refers only to music composition or creating original art works)
47. สิ่งแวดล้อมในโรงเรียนของฉันส่งเสริมพฤติกรรมเชิงสร้างสรรค์ในตัวครูผู้สอน (My school environment encourages creative behavior in teachers)
48. เมื่อเผชิญกับปัญหา ฉันสามารถหาวิธีการแก้ไขปัญหาที่สดใหม่ในการที่จะแก้ไข้ปัญหานั้น (When facing a problem, I am able to come up with new and fresh solutions for how to solve it)
49. ผู้คนวิจารณ์กันว่าฉันเป็นคนมีความคิดที่สร้างสรรค์และไม่เหมือนใครในการทำให้ชีวิตทางสังคมของฉันน่าสนใจมากขึ้น (People have commented that I have unusual and creative ideas how to make my social life more interesting)
50. ฉันคิดว่าตนเองเป็นใครสักคนหนึ่งที่มีการคิดสร้างสรรค์ในการใช้ชีวิตประจำวัน (I think of myself as someone who is creative in my everyday life)
51. ในหมู่เพื่อน ฉันเป็นคนที่มักจะมีความคิดต่าง ๆ สำหรับการทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่เราสามารถทำร่วมกันได้ (Of my friends, I am usually the one who comes up with ideas for activities that we can do together)
52. ฉันดิ้นรนพยายามเพื่อค้นหาความคิดใหม่ ๆ ในทุกสถานการณ์ (I struggle to come up with novel ideas in everyday situations)
53. ฉันเก่งในเรื่องการคิดหาวิธีการใหม่และเป็นต้นแบบในการสร้างความสนุกกับเพื่อน ๆ (I am good at thinking of new and original ways to have fun with friends)
54. ฉันรู้สึกมั่นใจเกี่ยวกับความสามารถของฉันที่จะเป็นทรัพยากรเมื่อจำเป็นในชีวิตประจำวันของฉัน (I feel confident about my abilities to be resourceful when it is necessary in my daily life)
55. ฉันจะไม่มีการคิดสร้างสรรค์เมื่อถึงเวลาการวางแผนจัดงานปาร์ตี้หรือกิจกรรมทางสังคม (I am not very creative when it comes to planning parties or social events)
56. ฉันเป็นคนที่ชอบเข้าหาปัญหาในชีวิตประจำวันอย่างสร้างสรรค์มากกว่า (I am the kind of person who prefers to approach everyday problems creatively)
57. เมื่อฉันมีปัญหาในชีวิตประจำวัน ฉันจะถามตัวเองว่า “ปัญหานี้สามารถถูกแก้ไขอย่างสร้างสรรค์ได้อย่างไร” (When I have a problem in everyday life, I ask myself: “How can this be solved creatively?)
58. เพื่อนของฉันคิดว่าฉันเก่งในการค้นหาต้นแบบการแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวัน (My friends think that I am good at coming up with original solutions to everyday problems)
59. ฉันพยายามคิดถึงวิธีต้นแบบที่จะทำให้สถานการณ์ในชีวิตประจำวันมีความสนุกมากขึ้น (I try to think of original ways to make everyday life situations more fun)
60. ฉันคิดว่าตัวเองเป็นคนที่สามารถทำให้คนอื่นประหลาดใจและสร้างแรงบันดาลใจให้คนอื่นในสถานการณ์ในชีวิประจำวัน (I think of myself as someone who can surprise and inspire others in everyday situations)
61. ในชีวิตประจำวันของฉัน ฉันมักจะไม่ทำอะไรมากที่ฉันคิดว่ามันสร้างสรรค์ (In my daily life, I tend not to do very much that I consider creative)

 ในเว็บไซต์ Shodhganga (n.d.) กล่าวถึง การประเมินการคิดสร้างสรรค์ (Assessment of creativity Instructions) ว่าในการประเมินผลนี้ คุณจะอ่าน 50 ข้อความที่บรรยายถึงผู้คน ให้ใช้ระดับคะแนนด้านล่างเพื่อระบุว่าแต่ละข้อความบรรยายถึงคุณอย่างไรบ้าง ให้คะแนนตนเองตามที่คุณเป็นอยู่ตอนนี้ ไม่ใช่ตามที่คุณปรารถนาที่จะเป็นในอนาคต และให้คะแนนตนเองตามที่คุณเห็นตัวเองอย่างเที่ยงตรง อ่านแต่ละข้อความอย่างระมัดระวัง และวงกลมตัวเลขที่ตรงกับตัวเลือกของคุณจากระดับคะแนน

1. ปกติฉันทำงานที่มีความแน่นอนมาก ซึ่งฉันจะทำตามกระบวนการที่ถูกต้องสำหรับการแก้ไขปัญหานั้น ๆ (I always work with a great deal of certainty that I am following the correct procedures for solving a particular problem)
2. มันจะเป็นการใช้เวลาสิ้นเปลืองไปโดยเปล่าประโยชน์สำหรับฉันที่จะถามคำถามถ้าหากว่าฉันไม่มีความหวังที่จะได้คำตอบ (It would be a waste of time for me to ask questions if I had no hope of obtaining answers)
3. ฉันรู้สึกว่าวิธีการเป็นขั้นเป็นตอนอย่างมีเหตุผลเป็นวีที่ดีที่สุดสำหรับการแก้ไขปัญหา (I feel that a logical step - by- step method is best for solving problems)
4. บางโอกาสฉันจะออกเสียงแสดงความคิดเห็นในกลุ่มบ้างซึ่งดูเหมือนจะทำให้บางคนเลิกสนใจ (I occasionally voice opinions in groups that seem to turn some people off)
5. ฉันใช้เวลาส่วนมากคิดเกี่ยวกับว่าคนอื่นคิดกับฉันยังไง (I spend a great deal of time thinking about what others think of me)
6. ฉันรู้สึกว่าฉันมีผลงานพิเศษที่จะมอบให้โลกใบนี้ (I feel that I may have a special contribution to give to the world)
7. มันเป็นเรื่องสำคัญสำหรับฉันที่จะทำในสิ่งที่ฉันเชื่อว่าถูกต้องมากกว่าที่จะพยายามเอาชนะการเห็นพ้องต้องกันของคนอื่น (It is more important for me to do what I believe to be right than to try to win the approval of others)
8. ผู้คนที่ดูเหมือนไม่มั่นใจหรือไม่แน่นอนในสิ่งต่าง ๆ ทำให้ฉันหมดความเคารพ (People who seem unsure and uncertain about things lose my respect)
9. ฉันสามารถติดอยู่กับปัญหาที่ยากลำบากเป็นช่วงระยะเวลายาวนาน (I am able to stick with difficult problems over extended periods of time)
10. ในบางครั้งฉันรู้สึกกระตือรือร้นกับสิ่งต่าง ๆ มากเกินไป (On occasion I get overly enthusiastic about things)
11. บ่อยครั้งฉันจะมีความคิดที่ดีเยี่ยมเมื่อไม่ได้ทำอะไรแบบเฉพาะเจาะจง (I often get my best ideas when doing nothing in particular)
12. ฉันพึ่งพาลางสังหรณ์ที่เป็นสัญชาตญาณและความรู้สึกของ "ความถูกต้อง" หรือ "ความผิด" เมื่อเผชิญกับวการแก้ปัญหา (I rely on intuitive hunches and the feeling of “rightness” or “wrongness” when moving toward the solution of a problem)
13. เมื่อแก้ไขปัญหา ฉันจะวิเคราะห์ปัญหาอย่างรวดเร็วและจะช้าลงเมื่อมีการสังเคราะห์ข้อมูลที่ฉันรวบรวมมาได้ (When problem solving, I work faster analyzing the problem and slower when synthesizing the information I’ve gathered)
14. ฉันชอบงานอดิเรกที่เกี่ยวข้องกับการสะสมสิ่งของ (I like hobbies that involve collecting things)
15. ฝันกลางวันได้จัดหาแรงผลักดันสำหรับโครงการที่สำคัญ ๆ มากมายของฉัน (Daydreaming has provided the impetus for many of my more important projects
16. ถ้าฉันต้องเลือกอาชีพสองอาชีพนอกเหนือจากที่ฉันมีอยู่ตอนนี้หรือตอนนี้กำลังฝึกฝนอยู่ฉันอยากจะเป็นแพทย์มากกว่านักสำรวจ (If I had to choose from two occupations other than the one I now have or am now training for, I would rather be a physician than an explorer)
17. ฉันสามารถเข้ากันกับผู้คนได้ง่ายขึ้นหากพวกเขาอยู่ในสังคมและทำอาชีพเดียวกันกับฉัน (I can get along more easily with people if they belong to about the same social and business class as myself)
18. ฉันมีระดับความอ่อนไหวทางสุนทรียศาสตร์ในระดับสูง (I have a high degree of aesthetic sensitivity)
19. ลางสังหรณ์ที่ใช้สัญชาตญาณเป็นแนวทางที่ไม่น่าเชื่อถือในการแก้ปัญหา (Intuitive hunches are unreliable guides in problem solving)
20. ฉันสนใจในการค้นหาความคิดใหม่ ๆ มากกว่าการที่จะพยายามขายมันให้กับคนอื่น (I am much more interested in coming up with new ideas than am trying to sell them to others)
21. ฉันมักจะหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ฉันอาจจะรู้สึกด้อยกว่า (I tend to avoid situations in which I might feel inferior)
22. ในการประเมินข้อมูล แหล่งข้อมูลมีความสำคัญต่อฉันมากกว่าเนื้อหา (In evaluating information, the source of it is more important to me than the Content)
23. ฉันชอบผู้คนที่ทำตามกฎ “ธุรกิจต้องมาก่อนความรู้สึกพอใจ” (I like people who follow the rule “business before pleasure”)
24. การเคารพตนเองของคนสำคัญกว่าการเคารพคนอื่น (One’s own self- respect is much more important than the respect of others)
25. ฉันรู้สึกว่าคนที่มุ่งมั่นเพื่อความสมบูรณ์แบบนั้นไม่ฉลาด (I feel that people who strive for perfection are unwise)
26. ฉันชอบงานที่ฉันต้องมีอิทธิพลกับคนอื่น (I like work in which I must influence others)
27. เป็นสิ่งสำคัญสำหรับฉันที่จะมีสถานที่หนึ่งสำหรับทุกสิ่งและทุกสิ่งอยู่ในที่ของมัน (It is important for me to have a place for everything and everything in its place)
28. ผู้คนที่สมัครใจที่จะสร้างความบันเทิงด้วยความคิดแบบคนบ้านั้นใช้ไม่ได้ (People who are willing to entertain “crackpot” ideas are impractical)
29. ฉันสนุกกับการทำตัวตลกไปวัน ๆ ด้วยความคิดใหม่ ๆ ถึงแม้ว่าจะไม่มีใครจ่ายเงินให้ฉัน (I rather enjoy fooling around with new ideas, even if there is no practical payoff)
30. เมื่อแนวทางการแก้ไขปัญหาไม่ได้ผล ฉันสามารถ (When a certain approach to a problem doesn’t work, I can quickly)
31. ฉันไม่ชอบตั้งคำถามที่แสดงถึงความไม่รู้ของฉัน (I don’t like to ask questions that show my ignorance)
32. ฉันสามารถเปลี่ยนความสนใจของฉันได้อย่างง่าย ๆ เพื่อให้ได้งานหรืออาชีพ (I can more easily change my interests to pursue a job or career)
33. การขาดความสามารถในการแก้ไขปัญหาบ่อยครั้งมาจากการตั้งคำถามผิด ๆ (Inability to solve a problem is frequently due to asking the wrong questions)
34. บ่อยครั้งฉันสามารถคาดเดาวิธีแก้ไขปัญหาของฉันล่วงหน้า (I can frequently anticipate the solution to my problems)
35. มันเป็นการเสียเวลาที่จะวิเคราะห์ความล้มเหลว (It is a waste of time to analyze one’s failure)
36. มีเพียงนักคิดที่เลอะเลือนเท่านั้นที่ใช้คำอุปมาและความเหมือนกัน (Only fuzzy thinkers resort to metaphors and analogies)
37. บางครั้งฉันมีความสุขกับความฉลาดแกมโกงที่ฉันหวังว่าเขาหรือเธอจะหนีไปอย่างลอยนวล (At times I have so enjoyed the ingenuity of a crook that I hoped he or she would go scot-free)
38. บ่อยครั้งฉันเริ่มทำงานกับปัญหาที่ฉันแค่สามารถสัมผัสได้อย่างเลือนรางเท่านั้นและยังไม่สามารถแสดงได้ (I frequently begin work on a problem that I can only dimly sense and cannot yet express)
39. บ่อยครั้งฉันมักจะลืมสิ่งต่าง ๆ เช่น ชื่อของผู้คน ถนน ทางหลวง และเมืองเล็ก ๆ (I frequently tend to forget things, such as names of people, streets, highways and small towns)
40. ฉันรู้สึกว่างานหนักเป็นปัจจัยพื้นฐานของความสำเร็จ (I feel that hard work is the basic factor in success)
41. การได้รับการยกย่องว่าเป็นสมาชิกในทีมที่ดีเป็นสิ่งสำคัญสำหรับฉัน (To be regarded as a good team member is important to me)
42. ฉันรู้วิธีการตรวจสอบชีพจรภายในของฉัน (I know how to keep my inner pulses in check)
43. ฉันเป็นคนที่น่าเชื่อถือและรับผิดชอบอย่างละเอียดถี่ถ้วน (I am a thoroughly dependable and responsible person)
44. ฉันโกรธเคืองสิ่งต่าง ๆ ที่ไม่แน่นอนและคาดเดาไม่ได้ (I resent things being uncertain and unpredictable)
45. ฉันชอบทำงานกับคนอื่นเป็นทีมมากกว่าทำงานคนเดียว (I prefer to work with others in a team effort rather than solo)
46. ปัญหาของหลาย ๆ คนคือพวกเขาจริงจังกับสิ่งต่าง ๆ มากเกินไป (The trouble with many people is that they take things too seriously)
47. บ่อยครั้งฉันมักถูกหลอกหลอนด้วยปัญหาของฉันและไม่สามารถละทิ้งมันไปได้ (I am frequently haunted by my problems and cannot let go of them)
48. ฉันสามารถยกเลิกผลประโยชน์ที่ปุบปับ หรือสะดวกที่จะเข้าถึงเป้าหมายที่ฉันตั้งไว้ได้อย่างง่ายดาย (I can easily give up immediate gain or comfort to reach the goals I have set)
49. ถ้าฉันเป็นอาจารย์วิทยาลัย ฉันอยากจะสอนหลักสูตรที่เป็นเรื่องจริงมากกว่าหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎี (If I were a college professor, I would rather teach factual courses than those involving theory)
50. ฉันหลงเสน่ห์ความลึกลับของชีวิต (I'm attracted to the mystery of life)

 ในเว็บไซต์ Test My Creativity (n.d.) กล่าวถึง การตอบคำถาม 40 ข้อและรับการประเมินระดับการคิดสร้างสรรค์ของคุณที่วัดจาก 8 ตัวชี้วัด (Answer these 40 questions and receive assessment of your level of creativity measured across 8 different metrics!) ไว้ดังนี้

1. คุณอายุเท่าไหร่ (Your age?)
2. คุณได้อาศัยอยู่ในประเทศไหนเป็นเวลายาวนานที่สุด (In which country have you lived for the longest amount of time?)
3. คุณมีคุณสมบัติอะไรบ้าง (กากบาททุกข้อที่มี) (Your qualifications (mark all that apply))
4. คุณทำงานโรงงานไหน (In which industry do you work?)
5. หน้าที่ของคุณทำอะไร (In what type of role?)
6. คุณได้ทำงานในบทบาทหน้าที่นั้นมานานกี่ปีแล้ว (How many years have you worked in this role?)

 **ในวันทำงานปกติ คุณคิดว่าตัวเอง: (On a typical day at work, do you consider yourself to be : )**

1. คุณเป็นคนรอบคอบใช่ไหม (A person who is thorough?)
2. คุณเป็นคนที่ชอบการเปลี่ยนแปลงบ่อย ๆ ใช่ไหม (A person who likes frequent change?)
3. คุณเป็นคนที่สามารถมองเห็นทั้งสองด้านของการโต้แย้งหรือไม่ (A person who can always see both sides of an argument?)
4. คุณเป็นคนที่ชอบทำงานอย่างเดียวในเวลาเดียวใช่ไหม (A person who likes to work on one thing at a time?)
5. คุณเป็นคนที่หัวเราะมากกว่าคนส่วนใหญ่ใช่ไหม (A person who laughs more than most people?)

 **ในวันทำงานปกติ คุณคิดว่าตัวเอง : (On a typical day at work, do you consider yourself to be : )**

1. คุณเป็นคนที่สนุกกับการทำงานกับผู้คนที่มาจากสาขาวิชาและทักษะที่แตกต่างกันใช่ไหม (A person who enjoys working with people from different disciplines and skills?)
2. คุณเชื่อไหมว่าประวัติศาสตร์จะซ้ำรอย (A person who believes history repeats itself?)
3. คุณเชื่อไหมว่ากฎมีอยู่เพื่อเหตุผลที่ดี (A person who believes rules exist for good reasons?)
4. คุณเป็นคนที่ชอบเป็นส่วนหนึ่งของระบบใช่ไหม (A person who likes to be a part of the system?)
5. คุณเป็นคนที่ชอบใช้พื้นฐานของสัญชาตญาณและลางสังหรณ์ใช่ไหม (A person who likes to operate on the basis of instinct and 'gut-feel'?)

 **ในวันทำงานปกติ คุณคิดว่าตัวเอง: (On a typical day at work, do you consider yourself to be:)**

1. คุณเป็นคนที่โกรธเมื่อเห็นว่าสิ่งต่าง ๆ ไม่ได้เรียบร้อยอย่างที่มันควรจะเป็นใช่ไหม (A person who gets angry when they see things that are not as well done as they should be?)
2. คุณเป็นคนที่ชอบควบคุมสถานการณ์ใช่ไหม (A person who likes to take charge of a situation?)
3. คุณเป็นคนที่มีความกระตือรือร้นใช่ไหม (A person who is eager?)
4. คุณเป็นคนชอบปริศนาอักษรไขว้ใช่ไหม (A person who likes crossword puzzles?)
5. คุณเป็นคนที่ชอบเห็นภาพที่ใหญ่กว่าใช่ไหม (A person who likes to see the bigger picture?)

 **ในวันทำงานปกติ คุณคิดว่าตัวเอง: (On a typical day at work, do you consider yourself to be : )**

1. คุณเป็นคนที่ชอบสร้างข้อความที่ขัดแย้งเพียงเพื่อกระตุ้นการตอบสนองใช่ไหม (A person who likes to make controversial statements just to provoke a response?)
2. คุณเป็นคนที่จัดทำแผนและเกาะติดกับแผนนั้นใช่ไหม (A person who forms a plan and sticks to it?)
3. คุณเป็นคนที่คนอื่น ๆ หันมาขอคำแนะนำอย่างสม่ำเสมอใช่ไหม (A person who others regularly turn to for advice?)
4. คุณเป็นคนที่เก็บความคิดไว้จนกระทั่งความคิดเหล่านั้นถูกขอร้องใช่ไหม (A person who holds back their ideas until they are asked for?)
5. คุณเป็นคนที่สามารถขุดหาทางออกจากหลุมได้ตลอดเวลาใช่ไหม (A person who can always dig their way out of a hole?)

 **ในวันทำงานปกติ คุณคิดว่าตัวเอง: (On a typical day at work, do you consider yourself to be : )**

1. คุณเป็นคนที่ชอบเห็นข้อพิสูจน์ที่เป็นรูปธรรมก่อนที่พวกเขาจะเชื่อสิ่งที่พวกเขาถูกบอกใช่ไหม (A person who likes to see concrete proof before they believe what they are told?)
2. คุณเป็นคนที่ชอบค้นหาทางลัดใช่ไหม (A person who likes to find short-cuts?)
3. คุณเป็นคนที่พร้อมไปกับการไหลลื่นใช่ไหม (A person who goes along with the flow?)
4. คุณเป็นคนเก่งในการหาทางของตนเองใช่ไหม (A person who is good at getting their own way?)
5. คุณเป็นคนที่มุ่งหาความมั่นคงใช่ไหม (A person who aims for stability?)
6. คำใดที่คุณคิดว่ามีความเชื่อมโยงกับทั้ง “เรือดำน้ำ” และ “กล้องถ่ายรูป” คลิกทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง (Which of these words do you think connect to both SUBMARINE and CAMERA? Click all that apply)
7. คำใดที่คุณคิดว่ามีความเชื่อมโยงกับทั้ง “วิทยุ” และ “มีด” คลิกทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง (Which of these words do you think connect to both RADIO and KNIFE? Click all that apply)
8. คำใดที่คุณคิดว่ามีความเชื่อมโยงกับทั้ง “เบาะ” และ “โต๊ะ” คลิกทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง (Which of these words do you think connect to both CUSHION and TABLE? Click all that apply)
9. คำใดที่คุณคิดว่ามีความเชื่อมโยงกับทั้ง “รถยนต์” และ “ต้นไม้” คลิกทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง (Which of these words do you think connect to both CAR and TREE? Click all that apply)
10. คำใดที่คุณคิดว่ามีความเชื่อมโยงกับทั้ง “เปียก” และ “ตัวนิ่ม” คลิกทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง (Which of these words do you think connect to both WET and ARMADILLO? Click all that apply

 จากผลการศึกษาทัศนะเกี่ยวกับการมีทักษะการคิดสร้างสรรค์ของ Brian Tracy (n.d.), Cherry (2019), Wilson (2019), Jacqelinerl (2013), Tutorials Point (2019) และจากผลการศึกษาข้อคำถามในแบบสอบถามของ SurveyMonkey (2020), Shodhganga (n.d.), Test My Creativity (n.d.) ได้ข้อคำถามเพื่อใช้ในการประเมินผลการบรรลุความคาดหวังจากการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ฉันเรียนรู้ตลอดเวลา
2. ฉันฝึกการคิดที่ไร้ข้อจำกัด
3. ฉันยอมรับข้อผิดพลาดของตัวเอง
4. ฉันรู้สึกกระตือรือร้นกับสิ่งต่าง ๆ
5. ฉันสนใจในการค้นหาความคิดใหม่ ๆ
6. ฉันเป็นคนเก่งในการหาทางของตนเอง
7. ฉันมีเป้าหมายเป็นนักคิดเชิงสร้างสรรค์
8. ฉันเป็นคนที่ชอบการเปลี่ยนแปลงบ่อย ๆ
9. ฉันชอบตั้งคำถามกับครูและเพื่อนร่วมชั้นเรียน
10. ฉันชอบสร้างแนวคิดหรือแนวทางแก้ไขปัญหา
11. ฉันแสดงความอยากรู้มากมายเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ
12. ฉันเป็นคนที่สามารถหาทางออกจากหลุมได้ตลอดเวลา
13. ฉันสนุกกับการทำงานกับผู้คนที่มีทักษะที่แตกต่างกัน
14. ผู้คนวิจารณ์กันว่าฉันเป็นคนมีความคิดที่สร้างสรรค์
15. ฉันชอบทำงานกับคนอื่นเป็นทีมมากกว่าทำงานคนเดียว
16. ฉันเป็นคนที่น่าเชื่อถือและรับผิดชอบต่อภาระงานที่ทำ
17. ฉันเป็นคนที่คนอื่น ๆ หันมาขอคำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ
18. ฉันเชื่อว่าไม่เป็นการเสียเวลาที่จะวิเคราะห์ความล้มเหลว
19. ฉันจะไม่หลีกเลี่ยงสถานการณ์ แม้ฉันอาจจะรู้สึกว่าด้อยกว่า
20. ฉันผูกพันอยู่กับปัญหาของฉันและไม่สามารถละทิ้งมันไปได้
21. ฉันรู้สึกว่าฉันมีผลงานพิเศษที่จะมอบให้ผลงานให้แก่โรงเรียนแห่งนี้
22. การได้รับการยกย่องว่าเป็นสมาชิกในทีมที่ดีเป็นสิ่งสำคัญสำหรับฉัน
23. เมื่อแก้ไขปัญหา ฉันจะรีบวิเคราะห์ปัญหาและสาเหตุของปัญหาอย่างรวดเร็ว
24. ฉันเป็นคนที่สามารถทำให้คนอื่นประหลาดใจและสร้างแรงบันดาลใจให้คนอื่น
25. ฉันเชื่อว่าการคิดสร้างสรรค์สามารถพัฒนาให้เกิดขึ้นได้ ไม่ใช่สิ่งที่ติดตัวมาแต่เกิด

**กล่าวโดยสรุป** จากนิยามของทักษะการคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking Skills) ว่าหมายถึง การมองบางอย่างในรูปแบบใหม่ ๆ หรือที่เรียกอีกอย่างว่า ความคิดนอกกรอบ ความสามารถสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมองไปในหนทางใหม่ที่ไม่มีมาก่อน เป็นสิ่งที่เกี่ยวกับแนวความคิดความเชื่อมั่นในตนเอง ไม่ค่อยพบเห็นได้บ่อยครั้ง เป็นการเชื่อมโยงบางอย่างจากประสบการณ์ตรงและคิดสิ่งใหม่ ๆ ขึ้นมา และเป็นการใช้ความคิดของผู้อื่น เพื่อผสมผสานกับแนวคิดของตนเอง และจากผลการศึกษาทัศนะเกี่ยวกับลักษณะหรือคุณลักษณะของการมีทักษะความคิดสร้างสรรค์ของ Brian Tracy (n.d.), Cherry (2019), Wilson (2019), Jacqelinerl (2013), Tutorials Point (2019) และจากผลการศึกษาข้อคำถามในแบบสอบถามของ SurveyMonkey (2020), Shodhganga (n.d.), Test My Creativity (n.d.) ในงานวิจัยนี้ได้กำหนดลักษณะหรือคุณลักษณะเพื่อประเมินการมีทักษะการคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking Skills) ไว้เป็นเบื้องต้น 3 ทักษะ ดังนี้

1. **การคิดอย่างสร้างสรรค์ (Creativity Questionnaire)** หมายถึง ลักษณะหรือคุณลักษณะเกี่ยวกับมีการตั้งคำถาม เพื่อเสริมสร้างการคิดสร้างสรรค์ ฝึกทักษะการคิดอย่างไร้ข้อจำกัด ฝึกการปรับเปลี่ยนความคิด ยอมรับข้อผิดพลาดของตัวเอง มีการเรียนรู้ตลอดเวลา มีเป้าหมาย เพื่อเป็นนักคิดเชิงสร้างสรรค์ เรียนรู้ เพื่อกำจัดอัตตา (ยึดมั่น ถือมั่น) เชื่อมั่นว่าความคิดสร้างสรรค์สามารถพัฒนาได้ มีห้องเรียนที่เพียงพอในการเรียนรูปแบบต่าง ๆ และจัดบรรยากาศในคณะส่งเสริมพฤติกรรมเชิงสร้างสรรค์
2. **การประเมินความคิดสร้างสรรค์ (Assessment of creativity Instructions)** หมายถึง ลักษณะหรือคุณลักษณะเกี่ยวกับสร้างแนวคิดหรือแนวทางแก้ไขปัญหาและคำถามหลากหลาย มักถูกมองว่าไม่อยู่ในระเบียบ มีความใฝ่รู้ในเรื่องต่าง ๆ มีกระบวนการในการทำงานที่ถูกต้องสำหรับการแก้ไขปัญหา ไม่ตั้งคำถาม ถ้ารู้ว่า คำถามนั้น จะไม่ได้คำตอบ แสดงความคิดเห็นในบางครั้ง มีการนำเสนองานใหม่ ๆ กระตือรือร้นกับสิ่งต่าง ๆ รู้สึกสนุกสนานกับการคิดสิ่งใหม่ ๆ ถึงแม้จะไม่มีค่าตอบแทน สามารถเปลี่ยนความสนใจ เพื่อให้ได้งานที่ต้องการ และมีความสุขกับการรู้ทันคนอื่น
3. **การประเมินระดับความคิดสร้างสรรค์ (assessment of level of creativity)** หมายถึง ลักษณะหรือคุณลักษณะของมีความคิดสร้างสรรค์ และมีความขี้เล่น แต่ก็มีระเบียบวินัย มีความคิดสร้างสรรค์ มีความภาคภูมิใจ แต่เป็นคนเรียบง่าย มีความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจต่อโลกภายนอกและความรู้สึกของตัวเอง มีความคิดสร้างสรรค์มีความกระตือรือร้นแต่มีเป้าหมายในงาน เป็นคนอนุรักษ์นิยมในบางเรื่อง มีคนมาขอคำแนะนำจากเสมอ ถูกกระตุ้นให้ตอบสนองด้วยข้อความที่ขัดแย้ง ไม่พอใจ เมื่องานไม่เรียบร้อยตามที่คาดหวัง และเป็นคนรอบคอบ

**ประเด็นและข้อคำถามในแบบประเมินผลสำเร็จจากการพัฒนาที่ใช้ในงานวิจัย**

แบบประเมินผลการบรรลุความคาดหวังจากการพัฒนาที่ใช้ในการวิจัยนี้ เป็นแบบประเมินตนเอง (Self-assessment) ถึงคุณลักษณะของทักษะการคิดสร้างสรรค์ที่คาดหวังให้เกิดขึ้นกับนักศึกษา โดยเป็นผลจากการศึกษาคุณลักษณะของบุคคลที่มีทักษะการคิดสร้างสรรค์ จากทัศนะของ Brian Tracy (n.d.), Cherry (2019), Wilson (2019), Jacqelinerl (2013) และ Tutorials Point (2019) และจากผลจากการศึกษาแบบประเมินผลการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ จากทัศนะของ SurveyMonkey (2020), Shodhganga (n.d.) และ Test My Creativity (n.d.) ได้แบบประเมินตนเองแบบมาตรประเมินค่า 5 ระดับ คือ เห็นด้วยในระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด มีข้อคำถามทั้งสิ้น 30 ข้อ

**การคิดอย่างสร้างสรรค์ (Creative thinking)**

1. ฉันมีการตั้งคำถาม เพื่อเสริมสร้างการคิดสร้างสรรค์

2. ฉันฝึกทักษะการคิดอย่างไร้ข้อจำกัด

3. ฉันฝึกการปรับเปลี่ยนความคิด

4. ฉันยอมรับข้อผิดพลาดของตัวเอง

5. ฉันมีการเรียนรู้ตลอดเวลา

6. ฉันมีเป้าหมาย เพื่อเป็นนักคิดเชิงสร้างสรรค์

7. ฉันเรียนรู้ เพื่อกำจัดอัตตา (ยึดมั่น ถือมั่น)

8. ฉันเชื่อมั่นว่าความคิดสร้างสรรค์สามารถพัฒนาได้

9. ฉันมีห้องเรียนที่เพียงพอในการเรียนรูปแบบต่าง ๆ

10. การจัดบรรยากาศในคณะของฉัน ส่งเสริมพฤติกรรมเชิงสร้างสรรค์

**การประเมินความสร้างสรรค์ (Assessment of creativity)**

11. ฉันสร้างแนวคิดหรือแนวทางแก้ไขปัญหาและคำถามหลากหลาย

12. ฉันมักถูกมองว่าไม่อยู่ในระเบียบ

13. ฉันมีความใฝ่รู้ในเรื่องต่าง ๆ

14. ฉันมีกระบวนการในการทำงานที่ถูกต้องสำหรับการแก้ไขปัญหา

15. ฉันจะไม่ตั้งคำถาม ถ้ารู้ว่า คำถามนั้น จะไม่ได้คำตอบ

16. ฉันแสดงความคิดเห็นในบางครั้ง

17. ฉันมีการนำเสนองานใหม่ ๆ

18. ฉันกระตือรือร้นกับสิ่งต่าง ๆ

19. ฉันรู้สึกสนุกสนานกับการคิดสิ่งใหม่ ๆ ถึงแม้จะไม่มีค่าตอบแทน

20. ฉันสามารถเปลี่ยนความสนใจ เพื่อให้ได้งานที่ต้องการ

21. ฉันมีความสุขกับการรู้ทันคนอื่น

**การประเมินระดับความสร้างสรรค์ (assessment of level of creativity)**

22. ฉันมีความคิดสร้างสรรค์ และมีความขี้เล่น แต่ก็มีระเบียบวินัย

23. ฉันมีความคิดสร้างสรรค์ มีความภาคภูมิใจ แต่เป็นคนเรียบง่าย

24. ฉันมีความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจต่อโลกภายนอกและความรู้สึกของตัวเอง

25. ฉันมีความคิดสร้างสรรค์มีความกระตือรือร้นแต่มีเป้าหมายในงาน

26. ฉันเป็นคนอนุรักษ์นิยมในบางเรื่อง

27. มีคนมาขอคำแนะนำจากฉันเสมอ

28. ฉันถูกกระตุ้นให้ตอบสนองด้วยข้อความที่ขัดแย้ง

29. ฉันไม่พอใจ เมื่องานไม่เรียบร้อยตามที่คาดหวัง

30. ฉันเป็นคนรอบคอบ

**กรอบแนวคิดเพื่อการวิจัย**

 การวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) เป็นการวิจัยที่อิงกับทฤษฎีสังคมเชิงวิพากษ์ (Critical Social Theory) และทฤษฎีหลังสมัยใหม่นิยม (Theories of Postmodernism) ที่เชื่อเกี่ยวกับ*การดึงศักยภาพของมนุษย์ออกมาใช้ให้เต็มที่* การให้ความสำคัญกับ*การมีส่วนร่วม* และ*ความเป็นประชาธิปไตย*ในการกระทำและการส่งผลที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เกิดการเรียนรู้ และเกิดองค์ความรู้ที่ได้รับจากการปฏิบัติ เป็นการวิจัยที่ทั้งผู้วิจัยมีส่วนร่วมในการวิจัยกับผู้ร่วมวิจัยในลักษณะเป็นความร่วมมือ (Collaboration) ที่ต่างมีสถานะที่เท่าเทียมกัน (Equally) ในการร่วมกันวางแผน (Planning) ปฏิบัติ (Acting) สังเกต (Observing) และสะท้อนผล (Reflecting) ในลักษณะที่เป็น*วงจรแบบเกลียวสว่าน (Spiral Cycle)*ที่มีการดำเนินการต่อเนื่องกัน ไม่มีสิ้นสุด (หมายเหตุ - เนื่องจากมีข้อจำกัดในเรื่องเวลา งานวิจัยนี้กำหนดดำเนินการวิจัย 2 วงจร ๆ ละ 1 ภาคการศึกษา) เป็น*การวิจัยโดยพวกเขาและเพื่อพวกเขา* (By Them and for Them) กล่าวคือ ผู้ถูกวิจัยจะมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน เป็นทั้งผู้ตัดสินใจ ผู้ปฏิบัติ และผู้ได้รับผลจากการปฏิบัตินั้น นอกจากนั้นบทบาทของผู้วิจัยก็เปลี่ยนไปด้วย จากการเป็นผู้เชี่ยวชาญหรือผู้รู้ดีจากภายนอก (Outside Expert) ก็กลายเป็นผู้ร่วมวิจัยที่เสมอภาคกัน นอกจากนั้นการวิจัยก็ไม่ได้มีจุดมุ่งหมายเพียงเพื่อทำความเข้าใจหรือเพื่อหาความรู้ในปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นอยู่เท่านั้น แต่จะต้องมี*การปฏิบัติเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่พึงประสงค์*ด้วย และคาดหวังว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนอันเนื่องจากความมีพันธะผูกพันในสิ่งที่ทำจากบทบาทการมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนนั้น

 ในการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมนี้ มีขั้นตอนการวิจัยที่สำคัญ คือ 1) **การระดมสมองเพื่อการดึงศักยภาพจากประสบการณ์ของผู้ร่วมวิจัย** ให้ผู้ร่วมวิจัยร่วมกันระดมสมองโดยอาศัยความรู้และประสบการณ์พื้นฐานที่มีและเคยทำกันมาเพื่อหาคำตอบว่า “*จากความรู้และประสบการณ์ของผู้ร่วมวิจัย หากต้องการพัฒนาปฏิบัติการความร่วมมือของอาจารย์ เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา มีแนวทางในการพัฒนาอย่างไร?”* เพื่อให้เป็นไปตามหลักการที่ว่า “ผู้ร่วมวิจัยถือเป็นสายธารประสบการณ์ ที่มีความรู้และประสบการณ์ที่สะสมมา ไม่ได้เป็นแก้วที่ว่างเปล่า แต่มีศักยภาพมีภูมิความรู้ในตนเอง” โดยให้นำเสนอผลการระดมสมองเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการวิจัยด้วย **2) การนำเสนอแนวการพัฒนาเชิงทฤษฎีแก่ผู้ร่วมวิจัย** เป็นแนวการพัฒนาที่ผู้วิจัยได้ศึกษา รวบรวม และเรียบเรียงเป็นวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยในบทที่ 2 โดยมีประเด็นทำนองเดียวกัน คือ “*ในทางทฤษฎีที่ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า พบว่า การพัฒนาปฏิบัติการความร่วมมือของอาจารย์ เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา มีแนวทางในการพัฒนาอย่างไร?”* ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการที่ว่าผู้วิจัยถือเป็นสายธารวิชาการที่มีความรู้และความไวเชิงทฤษฎีในเรื่องที่จะพัฒนา และมุ่งสร้างทัศนคติที่ดีให้เกิดขึ้นกับผู้ร่วมวิจัยว่า ทฤษฎีกับการปฏิบัติเป็นสิ่งที่ไปด้วยกันได้ ไม่ได้เป็นเส้นขนานที่ไม่มีวันบรรจบกัน ให้เกิดความตระหนักว่าทฤษฎีจะช่วยย่นระยะทางการลองถูกลองผิดให้สั้นลงได้ และสร้างแนวคิดให้ผู้ร่วมวิจัยได้เข้าใจและตระหนักถึงความสัมพันธ์เชิงบวกต่อกันระหว่างการวิจัย ทฤษฎี และการปฏิบัติ หรือนักวิจัย นักทฤษฎี และนักปฏิบัติ ว่าหากทำให้เกิดขึ้นได้ ก็จะทำให้การดำเนินงานวิจัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น และ **3) การระดมสมองเพื่อบรรจบกันของธารสายประสบการณ์และสายวิชาการ** (ภาคปฏิบัติและภาคทฤษฎี หรือ นักปฏิบัติและนักทฤษฎี) เพื่อให้มีการบูรณาการระหว่างแนวการพัฒนาที่ผู้ร่วมวิจัยร่วมกันกำหนดจากการระดมสมองในกิจกรรมข้อ 1 กับแนวการพัฒนาที่ผู้วิจัยนำเสนอจากแนวคิดเชิงทฤษฎีในกิจกรรมข้อ 2 ตามหลักการที่ว่า “การปฏิบัติหากไม่มีทฤษฎีมาเสริมด้วยก็เสมือนคนตาบอด ไปไหนได้ไม่ไกล จะวนเวียนอยู่แต่วิธีการเดิม ๆ” แล้วกำหนดเป็นแนวการพัฒนาใน 2 กรณี คือ กรณีที่ 1 ทำอะไร (What) และกรณีที่ 2 ทำอย่างไร (How)

 ดังนั้น เพื่อให้ได้หลักการ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาปฏิบัติการความร่วมมือของอาจารย์ เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา ที่ผู้วิจัยจะนำไปเสนอต่อผู้ร่วมวิจัยเพื่อก่อให้เกิดการระดมสมองเพื่อบรรจบกันของธารสายประสบการณ์และสายวิชาการ (ภาคปฏิบัติและภาคทฤษฎี หรือ นักปฏิบัติและนักทฤษฎี) เพื่อให้มีการบูรณาการระหว่างแนวการพัฒนาที่ผู้ร่วมวิจัยร่วมกันกำหนดจากการระดมสมองในกิจกรรมข้อ 1 กับแนวการพัฒนาที่ผู้วิจัยนำเสนอจากแนวคิดเชิงทฤษฎีในกิจกรรมข้อ 2 ดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาหลักการ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาปฏิบัติการความร่วมมือของอาจารย์ เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา จากทัศนะของนักวิชาการหรือหน่วยงานใน 6 ประเด็นดังนี้

1. นิยามของทักษะการคิดสร้างสรรค์ ศึกษาจาก 6 แหล่ง คือ Doyle (2019) ; .Childs (2019) ; Cotterell (n.d.) ; Sorana (2016) ; Stefan (2012) ; Minchew (2017) ; Mcnamara (n.d.) ; Mcnamara (n.d.) ; Einstro Academy (n.d.)
2. ความสำคัญของทักษะการคิดสร้างสรรค์ ศึกษาจาก 8 แหล่ง คือ Mossing (2013) ; Patel (n.d.) ; Vinyets (2014) ; Delex (2018) ; Lillstreet Art Center (n.d.) ; Brain Zooming (2016) ; Gratehouse (2015) ; Gratehouse (2015)
3. ลักษณะของทักษะการคิดสร้างสรรค์ ศึกษาจาก 3 แหล่ง คือ Brian Tracy (n.d.) ; . Cherry (2019) ; Wilson (2019) ; Jacqelinerl (2013)
4. แนวทางการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ ศึกษาจาก 7 แหล่ง คือ Wiki How (2019) ; Cherry (2016) ; Pontefract (2018) ; Mckinney (2016) ; Marmol (2017) ; Gellerman (2018) ;. Weareholst (2017)
5. ขั้นตอนการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ ศึกษาจาก 5 แหล่ง คือ Indeed (2020) ; . Advanced Leadership Consulting (2019) ; WikiHow (2020) ; Abazov (2015) ; Cherry (2020)
6. การประเมินการบรรลุผลสำเร็จจากการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ ศึกษาจาก 4 แหล่ง คือ Brian Tracy (n.d.) ; Cherry (2019) ; Wilson (2019) ; Jacqelinerl (2013) ; Tutorials Point (2019)

 จากทัศนะของนักวิชาการหรือหน่วยงานเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ ใน 6 ประเด็นดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยได้นำเอาข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาที่เป็นหลักการ / แนวคิด / เทคนิค / วิธีการ / กิจกรรม มากำหนดเป็นข้อเสนอแนะที่เป็นปัจจัยป้อนเข้า (Input) และนำเอาข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาที่เป็นโมเดลขั้นตอน (Step Model) มากำหนดเป็นข้อเสนอแนะที่เป็นกระบวนการ (Process) รวมทั้งนำเอาลักษณะหรือคุณลักษณะที่คาดหวังจากผลการพัฒนามากำหนดเป็นข้อเสนอแนะที่เป็นปัจจัยป้อนออก (Output) เพื่อแสดงให้เห็นถึงแนวคิดเชิงระบบ (System Approach) ของข้อเสนอทางเลือกที่หลากหลายในเชิงวิชาการหรือทฤษฎี (Academic or theoretical Alternative Offerings) ที่ได้จากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องของผู้วิจัย เป็นข้อเสนอทางเลือกที่หลากหลายเชิงวิชาการหรือทฤษฎีที่ผู้วิจัยจะนำไปเสนอให้ผู้ร่วมวิจัยได้รับทราบ เพื่อบูรณาการเข้ากับข้อเสนอทางเลือกจากการระดมสมองและดึงศักยภาพของผู้ร่วมวิจัยออกมาในช่วงดำเนินงานวิจัยในภาคสนาม

 ข้อเสนอทางเลือกที่หลากหลายในเชิงวิชาการหรือทฤษฎี (Academic or theoretical Alternative Offerings) ที่ได้จากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องของผู้วิจัยดังกล่าวนี้ ถือเป็นกรอบแนวคิดเพื่อการวิจัย (Conceptual Framework) ในการวิจัยครั้งนี้ ดังแสดงในตารางที่ 2.4

**ตารางที่** 2.4 ข้อเสนอทางเลือกที่หลากหลายในเชิงวิชาการหรือทฤษฎีที่ได้จากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องของผู้วิจัย : กรอบแนวคิดเพื่อการวิจัย

| **ข้อเสนอแนะที่เป็นปัจจัยป้อนเข้า (Input)** | **ข้อเสนอแนะที่เป็นกระบวนการ (Process)** | **ข้อเสนอแนะที่เป็นผลลัพธ์ (Output)** |
| --- | --- | --- |
| **หลักการ / แนวคิด / เทคนิค / วิธีการ / กิจกรรม /****ทางเลือกที่หลากหลายเพื่อการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์** | **โมเดลขั้นตอนทางเลือกที่หลากหลาย****เพื่อการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์** | **คุณลักษณะความเป็นผู้มีทักษะการคิดสร้างสรรค์** |
| **Wiki How (2019)** วิธีที่ 1 การสร้างพิธีกรรมที่สร้างสรรค์ (Establishing Creative Rituals)1) ค้นหาข้อมูลนอกขอบเขตความคิดของคุณ (Explore Media Outside your Comfort Zone)2) สร้างสิ่งเล็ก ๆ ทุกวัน (Create Something Small Every Day)3) เดิน (Walk)4) หาชั่วโมงเร่งด่วนของคุณ (Figure Out your Peak Hours)5) เก็บบันทึกประจำวัน (Keep a Journal)6) แสวงหาแรงบันดาลใจ (Seek out Inspiration)วิธีที่ 2 การเปลี่ยนความคิดของคุณ (Changing your Mindset)7) ไม่ตัดสินสิ่งต่าง ๆ (Abandon Judgment)8) เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ (Be Open to New Things)9) สามารถรับความเสี่ยงได้ (Take Risks)10) มองข้ามความสำคัญในแง่ของความสามารถ (Do Not Think in Terms of Talent)วิธีที่ 3 ค้นหาความช่วยเหลือจากภายนอก (Seeking Outside Help)11) สังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ (Socialize Regularly)12) ขอความช่วยเหลือจากคนที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์อื่น ๆ (Reach out to Likeminded People)13) ขอคำติชม (Ask for Feedback) **Cherry (2016)** 1. มุ่งมั่นในการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ของคุณ (Commit yourself to Developing your Creativity)2. เป็นผู้เชี่ยวชาญ (Become an Expert)3. ให้รางวัลความอยากรู้ของคุณ (Reward your Curiosity)4. เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง (Be Willing to Take Risks)5. การสร้างความมั่นใจ (Build your Confidence)6. หาเวลาเพื่อการคิดสร้างสรรค์ (Make Time for Creativity)7. การเอาชนะทัศนคติเชิงลบที่ปิดกั้นการคิดสร้างสรรค์ (Overcome Negative Attitudes that Block Creativity)8. ต่อสู้กับความกลัวที่จะล้มเหลว (Fight your Fear of Failure)9. ระดมความคิดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการหาแนวคิดใหม่ (Brainstorm to Inspire New Ideas)10. ตระหนักว่าปัญหาส่วนใหญ่มีวิธีแก้ไขหลายวิธี (Realize that Most Problems have Multiple Solutions)11. เก็บบันทึกการคิดสร้างสรรค์ (Keep a Creativity Journal)12. สร้างแผนผังความคิดและแผนภูมิการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Create a Mind Map and Flow Chart)13. ท้าทายตัวเองและสร้างโอกาสสำหรับการคิดสร้างสรรค์ (Challenge yourself and Create Opportunities for Creativity)14. ลองใช้เทคนิค "หมวกหกใบ" (Try the "Six Hats" Technique)15. มองหาแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ (Look for Sources of Inspiration)16. พิจารณาสถานการณ์ทางเลือก (Consider Alternative Scenarios)17. ลองใช้เทคนิคสโนว์บอล (Try the Snowball Technique) **Mckinney (2016)** 1. ความสอดคล้อง (Conformity)2. เศรษฐกิจสร้างสรรค์เกิดใหม่ (Emerging Creative Economy)3. ความเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจ (Economic Leadership)4. เราเกิดมาเพื่อสร้างสรรค์ (We are Born Creative)5. ความเชื่อมั่นที่สร้างสรรค์ (Creative Confidence)6. การคิดอย่างรอบคอบ (Deliberate Thinking)7. การตั้งคำถามที่ดีกว่า (Asking Better Questions)8. หลบหลีกความชัดเจน (Go Beyond the Obvious) **Marmol (2017)** 1. คุณต้องมีพิธีกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจ (You Need Inspirational Rituals)2. พยายามสร้างบางสิ่งบางอย่างทุกวัน (Try to Create Something Every Day)3. แทนที่จะมีวินัยจงคิดเสียสละ (Instead of Discipline, Think Devotion)4. หยุดพัก (Take Breaks)5. ทำรายการและเลือกความคิดของคุณ (Make a List and Select your Ideas)6. ถามคำถามที่ถูกต้อง (Ask the Right Questions)7. ขอให้สนุกกับเพื่อนร่วมงานหรือเพื่อนของคุณ (Have Fun with your Colleagues or Friends)8. ใช้ประโยชน์จากชั่วโมงเร่งด่วน (Take Advantage of Peak Hours)9. การสร้างเครือข่าย (Build a Network)10. การรับความเสี่ยง (Take Risks)11. ลืมความสามารถ (Forget Talent) **Gellerman (2018)** 1. เริ่มต้นด้วยการเขียนแบบอิสระในตอนเช้า (Start with a Morning Free Write)2. เรียนหลักสูตรที่สร้างสรรค์ (Take a Creative Course)3. ระดมสมองในขณะที่คุณออกกำลังกาย (Brainstorm While You Exercise)4. การเดินทางไปสถานที่อื่น (Travel to Other Places)5. เปิดมุมมองเด็กในตัวคุณ (Channel your Inner Child)6. เข้าร่วมช่องว่างระหว่างเพื่อนร่วมงาน (Join a Coworking Space)7. รวมการแบ่งเป็นทุกวันทำงาน (Incorporate Breaks into Every Work Day)8. เชื่อมต่อกับคนที่สร้างสรรค์ (Connect with Creative People)9. เก็บสมุดบันทึกแบบอิสระไว้ที่โต๊ะทำงานของคุณ (Keep a Doodle Journal at your Desk)10. ผ่อนคลายด้วยการดูสื่อที่ตลก (Unwind by Watching Funny Content)11. ฟังเพลงขณะที่คุณทำงาน (Listen to Music While You Work) | **Indeed (2020)** 1. รวบรวมข้อมูลที่คุณมีอยู่แล้ว (Gather what information you already have)2. พิจารณาแนวทางการแก้ปัญหาหรือกระบวนการในการแก้ปัญหาอย่างแท้จริง (Consider the obvious solution or process)3. ใช้กระบวนการระดมความคิดในการหาวิธีแก้ปัญหาเพิ่มเติม (Brainstorm additional solutions)4. พิจารณาว่าหัวข้อเชื่อมโยงกันอย่างไร (Consider how the topics connect)5. ประยุกต์ใช้วิธีการ (Apply the solutions)**Kirst (2017)**1. ถามคำถาม (Ask a question)2. เริ่มการวิจัย (Start research)3. เวที Basta (Basta stage)4. ท่าทาง (Gestation)5. ช่วงเวลายูเรก้า (Eureka moment)6. การนำไปใช้ (Implementation)7. การทดสอบ (Testing)**Advanced Leadership Consulting (2019)** 1. ชะลอการตัดสินใจในเวลาที่ยังไม่เหมาะสม (Defer judgment when looking for ideas)2. สร้างไอเดียให้มากที่สุด (Generate as many ideas as possible)3. บันทึกความคิดที่เกิดขึ้นและบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร (List ideas as they occur and keep a written record)4. พัฒนาปรับปรุงความคิดอย่างต่อเนื่อง (Constantly elaborate or improve on ideas)5. ปล่อยให้จิตใต้สำนึกของคุณสร้างความคิดขึ้นมาตามธรรมชาติ (Allow your subconscious to generate ideas by incubating their subject)**WikiHow (2020)** 1. ค้นหาข้อมูลนอกขอบเขตความคิดของคุณ (Explore media outside your comfort zone)2. สร้างสิ่งเล็ก ๆ ทุกวัน (Create something small every day)3. เดิน (Walk)4. หาชั่วโมงเร่งด่วนของคุณ (Figure out your peak hours)5. เก็บบันทึกประจำวัน (Keep a journal)6. แสวงหาแรงบันดาลใจ (Seek out inspiration)7. ไม่ตัดสินสิ่งต่าง ๆ (Abandon judgment)8. เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ (Be open to new things)9. สามารถรับความเสี่ยงได้ (Take risks)10. มองข้ามความสำคัญในแง่ของความสามารถ (Do not think in terms of talent)11. สังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ (Socialize regularly)12. ขอความช่วยเหลือจากคนที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์อื่น ๆ (Reach out to likeminded people)13. ขอคำติชม (Ask for feedback)**Abazov (2015)** 1. สร้างเงื่อนไข 3 อย่างของคุณเอง (Create your own “Three Ifs”)2. ฝึกความฝัน (Practice dreaming)3. หาเวลาสำหรับการคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกัน (Make time for cohesive creative thinking)4. เรียนรู้ที่จะเสนอไอเดียของคุณ (ในลิฟต์) (Learn to pitch your ideas (in an elevator))5. ตีกลับความคิดของผู้อื่น (Bounce ideas off others)**Cherry (2020)**1. มุ่งมั่นในการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ของคุณ (Commit Yourself to Developing Your Creativity)2. เป็นผู้เชี่ยวชาญ (Become an Expert)3. ให้รางวัลความอยากรู้ของคุณ (Reward Your Curiosity)4. เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง (Be Willing to Take Risks)5. การสร้างความมั่นใจ (Build Your Confidence)6. หาเวลาเพื่อการคิดสร้างสรรค์ (Make Time for Creativity)7. การเอาชนะทัศนคติเชิงลบที่ปิดกั้นการคิดสร้างสรรค์ (Overcome Negative Attitudes that Block Creativity)8. ต่อสู้กับความกลัวที่จะล้มเหลว (Fight Your Fear of Failure)9. ระดมความคิดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการหาแนวคิดใหม่ (Brainstorm to Inspire New Ideas)10. ตระหนักว่าปัญหาส่วนใหญ่มีวิธีแก้ไขหลายวิธี (Realize That Most Problems Have Multiple Solutions)11. เก็บบันทึกการคิดสร้างสรรค์ (Keep a Creativity Journal)12. สร้างแผนผังความคิดและแผนภูมิการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Create a Mind Map and Flow Chart)13. ท้าทายตัวเองและสร้างโอกาสสำหรับการคิดสร้างสรรค์ (Challenge Yourself and Create Opportunities for Creativity)14. ลองใช้เทคนิค "หมวกหกใบ" (Try the "Six Hats" Technique)15. มองหาแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจ (Look for Sources of Inspiration)16. พิจารณาสถานการณ์ทางเลือก (Consider Alternative Scenarios )17. ลองใช้เทคนิคสโนว์บอล (Try the Snowball Technique) | **Brian Tracy (n.d.)** 1. การตั้งคำถาม (Ask Questions)2. ฝึกการคิดที่ไร้ข้อจำกัด (Practice Zero Based Thinking)3. เปลี่ยนความคิด (Change your Mind)4. ยอมรับข้อผิดพลาดของตัวเอง (Admit When you are Wrong)5. เรียนรู้ตลอดเวลา (Continue to Learn)6. เป้าหมายของนักคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinkers are Goal Oriented)7. กำจัดอัตตา (Eliminate your Ego)**Cherry (2019)** 1. คนสร้างสรรค์มีพลัง แต่ไม่น่าสนใจ (Creative People are Energetic, but Focused)2. คนสร้างสรรค์นั้นฉลาด แต่ก็ไร้เดียงสา (Creative People are Smart, but also Naïve)3. คนสร้างสรรค์มีความขี้เล่น แต่มีระเบียบวินัย (Creative People are Playful, Yet Disciplined)4. คนที่มีการคิดสร้างสรรค์เป็นนักฝันที่สมจริง (Creative People are Realistic Dreamers)5. คนที่มีการคิดสร้างสรรค์คือคนที่ใส่ใจต่อโลกภายนอกและใส่ใจต่อความคิดและความรู้สึกของตัวเอง (Creative People are Extroverted and Introverted)6. คนที่สร้างสรรค์มีความภาคภูมิใจ แต่เรียบง่าย (Creative People are Proud, Yet Modest)7. คนที่สร้างสรรค์ไม่ได้ถูกลดน้ำหนักลงโดยบทบาทเพศที่เข้มงวด (Creative People are not Weighed Down by Rigid Gender Roles)8. คนที่มีการคิดสร้างสรรค์เป็นคนอนุรักษ์นิยมแต่ไม่เห็นด้วยทั้งหมด (Creative People are Conservative, Yet Rebellious)9. คนสร้างสรรค์มีความกระตือรือร้น แต่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับงานของพวกเขา (Creative People are Passionate, but Objective about their Work)10. คนสร้างสรรค์มีความอ่อนไหวและเปิดรับประสบการณ์ แต่มีความสุขและสนุกสนาน (Creative People are Sensitive and Open to Experience, but Happy and Joyful)**Wilson (2019)** 1. แสดงความอยากรู้มากมายเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ทั้งหลาย (Display a Great Deal of Curiosity about Many Things)2. สร้างแนวคิดหรือแนวทางแก้ไขปัญหาและคำถามเป็นจำนวนมาก (Generate a Large Number of Ideas or Solutions to Problems and Questions)3. มักจะไม่ถูกห้ามในการแสดงความคิดเห็น (Are often Uninhibited in Expressions of Opinion)4. เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง (Are Willing to Take Risks)5. แสดงความสนุกสนานทางปัญญาอย่างมาก (Exhibit a Good Deal of Intellectual Playfulness)6. มีอารมณ์ขันและกระตือรือร้น (Have Keen Senses of Humor and See Comicality)7. รับรู้ถึงแรงกระตุ้นของเขาหรือเธอ (Are Unusually Aware of His or her Impulses)8. แสดงออกสูงต่อความไวทางอารมณ์ (Exhibit Heightened Emotional Sensitivity)9. มักถูกมองว่าไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (Are Frequently Perceived as Nonconforming)10. วิพากษ์วิจารณ์อย่างสร้างสรรค์ (Criticize Constructively)**Jacqelinerl (2013)**1. ความอยากรู้อยากเห็น: (Curiosity)2. หลากหลายความสนใจ: (Wide Range of Interests)3. ความสนใจ: (Attentiveness)4. การค้นหาจุดเชื่อมต่อ: (Connection Seeking)5. ความเชื่อมั่น: (Conviction)6. ซับซ้อน: (Complexity) |

**เอกสารอ้างอิง**

วิโรจน์ สารรัตนะ. (2561). *การวิจัยทางการบริหารการศึกษา: แนวคิดและแนวปฏิบัติ. (E-book).* พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ทิพย์วิสุทธิ์.

Arhar, J.M., Holly, M.L., & Kasten, W.C. (2001). *Action research for teachers.* New Jersey: Merrill Prentice Hall.

Brain Zooming. (2016). *Seven important creative thinking skills*. Retrieved July 31, 2019 from <https://bit.ly/2KjtgyK>.

Brainstorming. (n.d.). *Creativity and creative thinking*. Retrieved June 13, 2019, from <https://bit.ly/1FStTK2>.

Brian Tracy. (n.d.). *7 Qualities of creative thinkers*. Retrieved August 2, 2019, from <https://bit.ly/2LXgJoe>.

Carr, W. & Kemmis, S. (1992). *Becoming critical: Education, knowledge, and action research.* 3rd ed. London: Falmer Press.

Cherry, K. (2016). *Seventeen ways to develop your creativity.* Retrieved August 10, 2019 from <https://bit.ly/2PUTp8E>.

Cherry, K. (2019). *10 Characteristics of creative people*. Retrieved August 2, 2019, from <https://bit.ly/2Teh1tS>.

Childs.P. (2019). *Creative thinking: techniques and tools for success*. Retrieved June 13, 2019, from https://bit.ly/2KT6L75.

Coghlan, D. & Brannick, T. (2007). *Doing action research in your own organization.* 2nd ed. Thousand Oaks, CA: Sage.

Coghlan, D.& Brannick, T. (2007). *Doing action research in your own organization.* 2nd ed. Thousand Oaks, CA: Sage.

Cottrell.S. (n.d.). *Creative thinking skills*. Retrieved June 13, 2019, from <https://bit.ly/2Io7fzY>.

Creswell, J.W. (2004). (2008). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research.* 3rd ed. New Jersey: Merrill Prentice Hall.

Delex, N. (2018). *The importance of creative thinking to young entrepreneurs*. Retrieved July 31, 2019 from <https://bit.ly/33dRTpw>.

Doyle,A. (2019). *Creative thinking definition, skills, and examples.* Retrieved June 10, 2019, from <https://bit.ly/2SvT26m>.

Einstroacademy. (n.d.) *What is creative thinking?.* Retrieved June 13, 2019, from <https://bit.ly/2Lmv7WL>.

[Gellerman](https://blog.hubspot.com/marketing/author/brittany-gellerman), B. (2018). *How to be creative when you're not naturally creative.* Retrieved August 10, 2019 from <https://bit.ly/2v7rZBR>.

Gratehouse, A. (2015). *Ten benefits of creativity.* Retrieved July 31, 2019 from <https://bit.ly/2LTywMN>.

Jacqelinerl. (2013). *The seven characteristics of creative thinking (and I)*. Retrieved August 2, 2019, from <https://bit.ly/2GJV0Mb>.

James, E.A., Milenkiewicz, M.T., & Bucknam, A. (2008). *Participatory action research for educational leadership: Using data-driven decision making to improve schools.* Thousand Oaks, CA: Sage.

Kemmis, S., & McTaggart, R. (1992). *The action research planner.* 3rd ed. Victoria: Deakin University.

Lillstreet Art Center. (n.d.). *Seven benefits of creativity*. Retrieved July 31, 2019 from <https://bit.ly/2YAZif0>.

Marmol, D. L. (2019). *Eleven useful tricks to improve your creative thinking.* Retrieved August 10, 2019 from <https://bit.ly/2v7UfXj>.

Mckinney, P. (2016). *Tree actions to improve your creative thinking.* Retrieved August 10, 2019 from <https://bit.ly/2N0uCBs>.

Mcnamara. (n.d.) *Creative thinking skills: what it is, examples and guidelines.* Retrieved June 13, 2019, from <https://bit.ly/2LkHhzg>.

McTaggart, R. (1991**)**. Principles for participatory action research. *Adult Education Quarterly. 41*(3), 168–187.

McTaggart, R. (2010). *Participatory action research or change and development.* Townsville, Australia: James Cook University.

Mills, G. E. (2007). *Action research: A guide for the teacher researcher.*3nd ed. New Jersey: Merrill Prentice Hall.

Minchew. (2017) *Creative Thinking: what is it and how to improve it.* Retrieved June 13, 2019, from <https://bit.ly/2H6BRSW>.

Mossing, S. (2013). *The importance of creative thinking and the arts in education*. Retrieved July 31, 2019 from <https://bit.ly/2Kbgh3H>.

Patel, M. (n.d.). *Why is critical and creative thinking important to student success.* Retrieved July 31, 2019 from <https://bit.ly/2yuam2Y>.

Pontefract, D. (2018). *Three ways to improve your creative thinking*. Retrieved August 10, 2019 from https://bit.ly/2GYMvgv.

Rovinelli, R.J., & Hambleton, R.K. (1977). *On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity.* Dutch Journal of Educational Research, 2, 49-60.

Sorana. (2016). *Creative thinking – an essential skill for the 21st century*. Retrieved June 13, 2019, from <https://bit.ly/2JEwxZn>.

Stefan. (2012) *Creative thinking skills.* Retrieved June 13, 2019, from <https://bit.ly/2SgaBYq>

The Peak Performance Center. (n.d.) *Critical thinking vs. creative thinking*. Retrieved June 13, 2019, from <https://bit.ly/30CLDX9>.

Tutorials Point. (2019). *Qualities of a creative person.* Retrieved August 2, 2019, from <https://bit.ly/2YIoOCU>.

Vinyets, J. (2014). *The importance of creative intelligence for our society*. Retrieved July 31, 2019 from <https://bit.ly/1XQ64rb>.

Weareholst. (2017). *How to improve creative thinking skills*. Retrieved August 10, 2019 from <https://bit.ly/2Z1rHex>.

Westcott, A.M. and J. A. Smith. (1967). *Creative Teaching of Mathematics in the Elementary School.* Boston ; Allyn and Bacon, inc.

Wiki How. (2019). *How to improve creative thinking*. Retrieved August 10, 2019 from <https://bit.ly/2Rlp30N>.

Wilson, L. O. (2019). *Characteristics of highly creative people*. Retrieved August 2, 2019, from <https://bit.ly/2KlPXme>.